



DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE

Primer Congreso de Desarrollo Local Sustentable en las Regiones Chorotega y Pacífico Central de Costa Rica

Marlene Lizette Flores Abogabir
Juan Carlos Picón Cruz
(Coordinadores)



01, 02, 03 de diciembre del 2010
Sede Regional Chorotega, Campus Nicoya. Universidad Nacional



Primer Congreso de Desarrollo Local Sustentable en las Regiones Chorotega y Pacífico Central de Costa Rica

“El desarrollo local es una tarea compleja, dinámica, de construcción continua y participativa, por lo cual es necesario identificar y promover estrategias que contribuyan a ello” (Molina, 2008).

Organizadora.

Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micros y Pequeñas Empresas en las Regiones Chorotega y Pacífico Central. Fondos del Sistema, CONARE 2010 (Código NEJG08).

Patrocinadores.

Consejo Nacional de Rectores (CONARE).
Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional de Costa Rica.
Sede Pacífico Central. Universidad de Costa Rica.
Universidad Estatal a Distancia.

Comité organizador.

Marlene Lizette Flores Abogabir. Coordinadora General.
Juan Carlos Picón Cruz. Director Ejecutivo.
Carlos Cruz Chaves.
Meilyn Alvarado



Asistentes.

Karla Ávila Badilla
María Azucena Rodríguez
Nelsy Jiménez Artavia

Comité editorial.

(Revisión, calificación y organización de los documentos del congreso)

MSc. Marlene Lizette Flores Abogabir
Dra. Aurora Hernández Ulate. UNA- C.R.
Dr. Neptali Monterroso Salvatierra. U.A.E.M.- México
MSc. Alejandro Falcó. U.B.A. Argentina
MSc. Juan Bravo. UNA- C.R.
M.T. Juan Carlos Picón Cruz. UNA-C.R.
MBA. Victor Julio Baltodano Zúñiga. UNA-C.R.
Dr. Roger Martínez. UNA-UCR. C.R.
Lic. Carlos Cruz Chaves. UNA-C.R.

333.72 Congreso de Desarrollo Local Sustentable en las Regiones (1er. : dic. 1-3 2010 : Nicoya)
C749m Memoria [recurso electrónico] / Marlene Lizette Flores Abogabir, Juan Carlos Picón Cruz,
coordinadores. -- Nicoya : Universidad Nacional, Sede regional Chorotega, 2010.

1 disco digital 4 1/4 plg. : ilustraciones.

Nota: Programa Interdisciplinario para el Desarrollo de Micro y Pequeñas Empresas
en las Regiones Chorotega y Pacífico Central de Costa Rica.

ISBN 978-9968-638-07-4

1. Proyectos de Desarrollo Rural. 2. Desarrollo sostenible. 2. Desarrollo rural sostenible.
3. Desarrollo Regional.



DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE

**Primer Congreso de
Desarrollo Local Sustentable en las
Regiones Chorotega y Pacífico Central de
Costa Rica**

**Marlene Lizette Flores Abogabir
Juan Carlos Picón Cruz
(Coordinadores)**

**01, 02, 03 de diciembre del 2010
Sede Regional Chorotega, Campus Nicoya. Universidad Nacional.**

Este libro está dictaminado positivamente conforme a los lineamientos establecidos por el comité editorial del Primer Congreso de Desarrollo Local Sustentable en las Regiones Chorotega y Pacífico Central de Costa Rica.

Coordinado por el Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micros y Pequeñas Empresas en las Regiones Chorotega y Pacífico Central.

Fondos del Sistema, CONARE 2010 (Código NEJG08).

Coordinación del Programa:

Marlene Flores Abogabir, Sede Regional Chorotega-UNA

Susan Chen Mok, Sede del Pacífico-UCR

Lineth Camacho, Sede de Liberia-UNED

Edición: Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micros y Pequeñas Empresas en las Regiones Chorotega y Pacífico Central.

Fondos del Sistema, CONARE 2010 (Código NEJG08).

El contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores.

Queda prohibida la reproducción parcial o total del contenido de la presente obra, sin contar con la autorización por escrito del editor.



Contenido

7	Presentación
9	Introducción
	Capítulo I. Desarrollo local sustentable
13	Sustentabilidad local para el desarrollo global
25	Características de la sustentabilidad
43	Signos esperanzadores para el desarrollo local desde las comunidades de aprendizaje.
51	Educación para el Trabajo. Una alternativa para el fortalecimiento de la gestión y el desarrollo local
	Capítulo II. Experiencias de comunidades agroecológicas y marino-costeras con enfoque de sustentabilidad
61	Agroecología como estrategia de sustentabilidad
71	Producción de semilla de ostra y evaluación ambiental de su cultivo como alternativa para las comunidades costeras
79	Proyecto gestión de iniciativas de producción agroecoturísticas sostenibles en la parte alta de la cuenca del río Candelaria. Reflexiones metodológicas
87	Diseño y establecimiento de sistemas de producción agropecuaria sostenible, La Cruz de Guanacaste, Costa Rica
97	Realidad socioeconómica y ambiental de las comunidades de pescadores del golfo de Nicoya: caso de la comunidad de Manzanillo, Puntarenas
107	Cadena de la pesca artesanal en Isla Venado
	Capítulo III. Desarrollo local sustentable con enfoque territorial
123	Los efectos e impactos esperados de un proceso de planificación del desarrollo local con enfoque territorial: la experiencia del plan de desarrollo local de siquirres 2001-2010

137	Las apuestas por el desarrollo territorial, la sostenibilidad y la inclusión social. Lecciones compartidas en Nueva Concepción de Chalatenango y Sardinal de Carrillo
149	Las empresas del gran puntarenas y su capacidad de innovación
159	Reflexiones analíticas entorno al desarrollo endógeno en comunidades costeras: experiencias del programa desarrollo integral comunitario costero.
169	Germinadora de empresas y empleo. Una estrategia para generar ingresos y reducir la pobreza.
171	La gestión participativa en el proceso de ejecución y seguimiento de un plan del desarrollo local con enfoque territorial: la experiencia obtenida con la estrategia de seguimiento participativo del plan de desarrollo local de Siquirres 2001-2010
183	Paisajes culturales y sus vulnerabilidades en la cuenca hidrográfica del río Grande de Térraba
Capítulo IV. Alternativas productivas en el desarrollo sustentable: caso del turismo rural comunitario	
195	Turismo rural comunitario: ¿aprovechando una oportunidad o enterrando una ilusión? La experiencia de la carrera de turismo ecológico en la sede del pacífico
201	Alcances metodológicos y principales resultados del Observatorio Turístico de la Región Chorotega.
213	Estudio y análisis de necesidades de capacitación de las pymes en el Pacífico Central fase 1
225	Desarrollo del turismo rural comunitario en áreas protegidas: caso del proyecto desarrollo comunitario sustentable humedal Palustrino Corral de Piedra, Nicoya, Costa Rica.
233	El idioma inglés como herramienta para el desarrollo local: el caso de las microempresarias del Golfo de Nicoya
243	La cadena del turismo rural comunitario en Copal de Nicoya
257	Desarrollo local y turismo rural comunitario en el Golfo de Nicoya, Costa Rica. Caso de la Isla de Chira.
267	Metodología para el diseño de productos turísticos alternativos con enfoque territorial
289	Metodología de desarrollo de capacidades empresariales para el fomento del desarrollo local: caso Santa Cecilia de la Cruz, Guanacaste.



Presentación

El objetivo general del Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas en las Regiones Chorotega y Pacífico Central (PIDIMIPyME) es *“fortalecer el desarrollo local de las comunidades en las Regiones Chorotega y Pacífico Central, a través del crecimiento integral de Micro y Pequeñas Empresas”*, muchas de ellas representadas por agrupaciones comunitarias, microempresas de mujeres jefas de hogar, y otras iniciativas a muy pequeña escala.

Se debe superar la idea de pensar que las micros y pequeñas empresas son las inscritas y formalizadas en las instancias del Estado (Ministerio de Hacienda, Ministerio Salud, Municipalidad, etc). Existen muchas iniciativas lideradas por organizaciones comunitarias o producciones artesanales que no son empresas formalmente constituidas, pero mantienen una producción constante que se relaciona con un mercado local y que funciona en todos nuestros pueblos (producción de queso, huevos, carnes, leche, tortillas, pan, etc).

El programa trabaja con grupos meta que van desde emprendedores que no tienen empresas inscritas pero tienen o una idea de negocio o generan una actividad productiva a muy pequeña escala sin pertenecer a ningún sistema de registro ni formalización estatal, e incluimos organizaciones formalizadas que requieren algún tipo de acompañamiento para el desarrollo local y un grupo muy grande que el programa ha estado apoyando y son las Organizaciones Locales de Base

Comunitaria (OLBC), que realizan una labor muy importante en los procesos de desarrollo local. Entre las OLBC tenemos ASADAS, cooperativas, asociaciones, otros. En este sentido, se trabaja en el sector conocido como la economía social, como una forma de apoyar proyectos socio-económicos que benefician en mayor medida a la población en general, reconociendo que con la capacidad de fortalecer la organización de productores y productoras y los grupos de organización social comunitaria, se está beneficiando el desarrollo comunitario.

El programa incluye objetivos amplios que ante todo pretende mejores condiciones de desarrollo local para estas regiones. Uno de los indicadores considerados en los objetivos del programa es la celebración de este primer Congreso de Desarrollo Local Sustentable. Una labor muy importante que estamos realizando y que se quiere formalizar e impulsar con este congreso, tiene que ver con la articulación y la unión de esfuerzos entre distintas organizaciones que de una u otra forma gestionan acciones relacionadas con el desarrollo local en estas regiones; pero ante todo se busca establecer relaciones interinstitucionales debidamente formalizadas y superar el individualismo y hasta clientelismo que se da a niveles interpersonales por condiciones de amistad. Queremos entonces, crear redes de trabajo para lograr interacciones y alianzas entre las “organizaciones necesarias” para distintos proyectos de desarrollo

local en distintos momentos y espacios; ya que para distintas comunidades y momentos se requieren de distintas organizaciones, por eso llamamos “las organizaciones necesarias” para el desarrollo de iniciativas de desarrollo local sustentable.

Como Universidad creemos que no hemos tenido la capacidad de articular con efectividad y verdadera organización, hasta el momento solo hacemos pequeños intentos de cooperación, pero eso no es una verdadera articulación. Los proyectos pueden tener mejores oportunidades para salir exitosos en sus funciones, pero no articulamos las iniciativas, y esto solo resulta en pérdida de oportunidades y los perjudicados somos todos pero lo sufren directamente las comunidades.

Creemos que debemos conocernos, diagnosticar que estamos haciendo cada uno de los agentes que pertenecemos al desarrollo local, conocer las distintas metodologías de inserción al desarrollo local. Somos los llamados al reto de generar consensos y propuestas.

Ponemos en sus manos este libro que hemos denominado como “Desarrollo Local Sustentable”, sistematizado a partir de las conferencias magistrales y ponencias nacionales e internacionales presentadas en este congreso, documento que es sin duda un apoyo sólido al desarrollo local.

Marlene Flores Abogabir • Juan Carlos Picón Cruz

Coordinadores del Congreso



Introducción

El Congreso de Desarrollo Local Sustentable en la Regiones Chorotega y Pacífico Central de Costa Rica, permite contar con los aportes de los distintos actores vinculados al tema o identificados con las causas del desarrollo local con enfoque de sustentabilidad.

El desarrollo local supera la idea de pensar el desarrollo de manera económica como la vía única, en el programa PIDIMIPyME creemos que el desarrollo tiene mucho que ver con la identidad cultural, la historia, la educación el desarrollo ambiental, social y económico. Por eso el congreso representa distintas temáticas que superan el emprendedurismo y el sentido económico como única vía de desarrollo. El desarrollo local debe crear las condiciones endógenas que propicien las oportunidades de desarrollo para las comunidades a partir de las potencialidades que tienen en su entorno, y esto involucra los factores mencionados.

El trabajo comunitario tiene distintas formas de ver el tema. Hemos encontrado distintos enfoques de abordar el desarrollo, muchos de ellos son totalmente impuestos y bajo formas de trabajo con muchas injusticias para los pobladores.

En todo proceso de desarrollo local debe tenerse claro que se trata de trabajar con la comunidad y para el beneficio de la comunidad. En estas regiones encontramos muchas promesas de desarrollo que a lo largo del tiempo han demostrado el sentido contrario a las aspiraciones iniciales de distintas iniciativas. Tal es el caso de los enclaves turísticos que lejos de lograr armonías sociales y naturales, lo que hoy tenemos son ver-

daderos campos de batalla por la competencia de apropiación de recursos naturales.

El congreso aborda el desarrollo desde el enfoque de la sustentabilidad, superando el paradigma de la sostenibilidad, que a lo largo del tiempo se puede ver como un planteamiento limitado y discursivo, cortoplacista y vago. Debemos pensar en modelos que impulsen sistemas más solidarios, cooperativos y de desarrollo duradero en beneficio de las comunidades, no en el sentido indirecto del desarrollo (el llamado derrame económico) sino ver la comunidad como los verdaderos y principales merecedores del desarrollo local.

El congreso de desarrollo local sustentable plantea objetivos propicios al desarrollo local, partiendo de las metodologías que se requieren para el éxito local. Las universidades deben mantener y defender el abordaje teórico metodológico, también debemos ver el desarrollo local en su sentido amplio, donde participan muchos actores tales como los convocados en este evento (gobiernos locales, instituciones públicas, prestadoras de servicios públicos, organizaciones no gubernamentales, organizaciones locales, empresa privada, otros).

Un congreso de desarrollo local sustentable permite contar con los insumos para preparar la propuesta de estrategia participativa de desarrollo local, contando con un diagnóstico de la situación actual como prioridad en procesos de planificación del desarrollo. Este es un espacio para lograr la sumatoria de organizaciones que de manera articulada podemos hacer mejor el trabajo y sobre todo maximizando el uso de los recursos económicos.

Debemos lograr estrategias y metodologías innovadoras que nos lleven al éxito y el éxito de nosotros debe ser ver las comunidades en mejores condiciones de vida. El desarrollo comunitario requiere de organizaciones y líderes locales empoderados y organizados, también se requiere de organizaciones de apoyo involucrados e identificados con las causas del desarrollo comunitario y superar el asistencialismo frío y desligado de la realidad local.

Es necesario consensuar y comprometernos con una agenda de trabajo y mantener un diálogo permanente. Las relaciones de trabajo comunitario deben ser duraderas, superar los ciclos electorales y los ciclos lectivos de las universidades. Sólo con funcionarios públicos, líderes comunales y funcionarios de organizaciones no gubernamentales (ONG) sensibles e involucrados con la realidad local y las urgentes necesidades sociales y ambientales.

El evento incluye tres ejes temáticos. Por un lado están las experiencias de producción agroecológicas y comunidades marino costeras con enfoque de sustentabilidad como forma de priorizar en un desarrollo productivo de corte ecológico, que contribuya a la superación social con armonía ambiental. El enfoque comunitario se incluye para pensar en un desarrollo productivo de tipo comunitario, cooperativo y solidario, con una cultura de unión propia de estas regiones que está amenazada por los sistemas de vida individualistas y consumistas que son planteados con la llamada globalización. Podemos pensar en recuperar modos de vida en comunidad, producción comunitaria y comunidades sustentables, esto porque al desarrollo sustentable debe resultar con carácter comunitario, es decir que debe partir de que los recursos son comunitarios.

El eje de trabajo relacionado al desarrollo local con enfoque territorial permite delimitar los campos de acción en un territorio. La primera recomendación se dirige a promover el desarrollo territorial que impulse el crecimiento, entendido como “un proceso social complejo pero perfectamente inteligible y en consecuencia, perfectamente posible de ser intervenido para provocarlo

o para acelerarlo” (Boisier, 2007). Lo anterior se relaciona con los llamados **territorios organizados**¹, que no tiene que ver con escalas de medidas de territorios, sino más bien con la planificación para lograr un verdadero desarrollo local sustentable en un territorio. Un territorio organizado logra mejor desempeño socioeconómico, resultado de mantener mejores condiciones para la producción organizada (unión de productores, ordenamiento territorial, cuidado ambiental, otros), se convierten en mejores sujetos de apoyo por políticas públicas de incentivos al sector productivo (crédito, capacitación, otros) y son territorios bien vistos para la economía de donaciones a la organización comunitaria o capital social (organizaciones debidamente registradas, experiencia organizativa, asociatividad, cultura emprendedora, otros).

El último eje de trabajo relacionado con el desarrollo sustentable a partir de alternativas productivas como el agro ecoturismo y el turismo rural comunitario, permite reconocer la capacidad de organización comunitaria para ofertar servicios desde la perspectiva de la economía social y solidaria.

Considerando lo planteado, este libro denominado “Desarrollo Local Sustentable”, se estructura de la siguiente manera: Un capítulo I que contiene las conferencias magistrales presentadas en este congreso; un capítulo II en el cual se sistematizan las ponencias presentadas en el eje temático experiencias de comunidades agroecológicas y marino costeras con enfoque de sustentabilidad; un capítulo III en el que se sistematizan las ponencias presentadas en el eje temático desarrollo local sustentable con enfoque territorial; un capítulo IV en el que se sistematizan las ponencias presentadas en el eje temático alternativas productivas en el desarrollo sustentable: Caso del Turismo Rural Comunitario como eje dinamizador de la economía local; y el capítulo V el cual contiene la sistematización de la memoria del congreso de desarrollo local sustentable en las Regiones Chorotega y Pacífico Central. Por último se presentan las conclusiones y recomendaciones generadas en el congreso.

¹ El concepto de territorio puede ser adjetivado como natural, como equipado y como organizado.



Capítulo I

DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE

Sustentabilidad local para el desarrollo global

Características de la sustentabilidad

Signos esperanzadores para el desarrollo local desde las comunidades de aprendizaje

Educación para el Trabajo. Una alternativa para el fortalecimiento de la gestión y el desarrollo local



Sustentabilidad local para el desarrollo global

Ing. C. Alejandro Falco

alejandro@falco.net.ar

Consultor Ambiental

Presidente de la Fundación Enlaces para el desarrollo Sustentable²

Doctorando de la UBA (LaQuiSiHe)³

Resumen

El mundo está cambiando muy rápidamente, a mayor velocidad que el ritmo con el que logramos tomar conocimiento de las consecuencias de nuestros actos, y como resultado, la severidad de los problemas socioambientales aumenta a una velocidad superior a la de las respuestas de nuestras políticas.

Hace mas de 40 años que se viene denunciando fuertemente y desde diversos sectores acerca de los impactos socioambientales negativos que provoca el actual modelo de desarrollo y los datos son cada vez más alarmantes. Esto significa que *denunciar los problemas socioambientales no es suficiente para resolverlos*. Se debe actuar, pero las acciones deben estar correctamente basadas en los conocimientos adquiridos y los métodos de gestión modernos, aplicando métodos de mejora continua al desarrollo económico y social, garantizando la sustentabilidad del ambiente.

Y aunque se espera que sean los gobiernos locales quienes se sitúen al frente del cambio en cada región, la participación proactiva de todos los actores resulta igualmente importante para asegurar el éxito en el logro del desarrollo sustentable. La necesidad de actuar ahora para proteger nuestra propia supervivencia y la de las generaciones futuras no puede ser más urgente, y el momento no puede ser más oportuno, dado el grado de avance de nuestro conocimiento acerca de los retos a los que nos enfrentamos.

Palabras claves: desarrollo, local, ambiente, sustentable, congreso

INTRODUCCIÓN

La historia de nuestro desarrollo se ha caracterizado por crecer a mayor velocidad que el ritmo con el que logramos tomar conocimiento de las consecuencias de nuestros actos, y como resultado, la severidad de los problemas ambientales aumenta a una velocidad superior a la de las respuestas de nuestras políticas. (GEO 4¹, 2007).

La complejidad de los sistemas ecológicos y humanos y nuestro limitado conocimiento de la dinámica de esos sistemas hacen muy difícil predecir exactamente cuáles son los umbrales críticos. Un umbral crítico es un punto a partir del cual una actividad produce un nivel de daño inaceptable ante el que es necesario actuar. Esta incertidumbre también dificulta la identificación e implementación de medidas que permitan prevenir el cruce de umbrales críticos, ni tampoco permite

² www.fundacion-enlaces.org

³ Doctorando del Laboratorio de química de sistemas heterogéneos (LaQuiSiHe), Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina.

reconocer los límites de carga de cada sistema local. Este aspecto es muy importante para el bienestar humano: como demuestran los ejemplos de Mesopotamia y la Isla de Pascua en el pasado, el cruce de ciertos umbrales puede causar la desaparición de sociedades enteras. (GEO 4, 2007, p362)

Algunos ejemplos de umbrales que se están superando como consecuencia de actividades humanas son el agotamiento de los recursos pesqueros, la eutrofización⁴ y deficiencia de oxígeno (hipoxia) en sistemas acuáticos⁵, los brotes de enfermedades y epidemias, la introducción y desaparición de especies y el cambio climático a escala regional. Se debe resaltar que los sistemas biofísicos y sociales tienen tendencia a seguir cambiando aunque se hayan eliminado las causas que produjeron el cambio inicial. Por ejemplo, aunque se consiguieran estabilizar las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, los aumentos de temperatura en la tierra y los océanos debidos a esas emisiones continuarían durante décadas y el nivel del mar seguiría subiendo durante siglos, debido a los retardos temporales asociados con los procesos climáticos y sus interacciones. (GEO 4, 2007, p362)

Desde los años setenta⁶ se viene insistiendo con mucha información (como la que se resume en este escrito), y a pesar de los grandes esfuerzos de variados actores, *han pasado 40 años y los datos son cada vez mas alarmantes*. Esto significa claramente que *denunciar los problemas socioambientales no es suficiente para resolverlos*. Se debe actuar, pero las acciones deben estar correctamente basadas en los conocimientos adquiridos y los métodos de gestión modernos, logrando el mayor consenso posible (base del sustento de los resultados), aplicando métodos de mejora

continúa al desarrollo económico y social, garantizando la sustentabilidad del ambiente.

PANORAMA SOCIOAMBIENTAL

El mundo está cambiando muy rápidamente, en 1987 la *población* mundial era de 5.000 millones de personas, y en 2007 ya éramos 6.700 millones (1.700 millones más en 20 años (34%!)) (GEO4, 2007), El comercio mundial se ha incrementado notablemente, impulsado por la globalización, la mejora de las comunicaciones, los bajos costos relativos del transporte, etc.. La ciencia y la tecnología han avanzado en los últimos 50 años, más de lo que lo han hecho en toda la historia previa. *El progreso de las telecomunicaciones e Internet han revolucionado las comunicaciones, el comportamiento y las relaciones humanas*. Los avances del estado del conocimiento en todas las áreas es sustancial, y es esto último lo que también nos permite reconocer la gran vulnerabilidad que tiene toda la humanidad, si continuamos sosteniendo el actual modelo de desarrollo economicista⁷, predador y desigualitario, en una carrera sin destino posible.

La *vulnerabilidad* depende de la exposición al riesgo, la susceptibilidad a los impactos y la capacidad o no de controlarlos o adaptarse a ellos. Es preciso analizar la vulnerabilidad dentro de un contexto de cambio demográfico, patrones de pobreza, salud, globalización, conflictos y gobernabilidad. Mejorar el bienestar humano⁸, y las posibilidades de desarrollo de potencialidades⁹, no se trata únicamente de un imperativo moral, sino también de un aspecto fundamental

4 Originada principalmente por la descarga de nutrientes (N, P) a los cursos receptores

5 Originada principalmente por las descargas de materia orgánica hacia los cursos receptores

6 Ya en 1972 se hace la 1^{ra} Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, en Estocolmo, Suecia, se crea el PNUMA (Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente), y ese año el Club de Roma publica: "Los límites al crecimiento", donde denuncia que *el desarrollo está limitado por el carácter finito de los recursos del planeta...*

7 Resulta asombroso que "los poderes" que hoy gobiernan el mundo sigan defendiendo este modelo, cuando hacerlo, atenta contra su propia economía (y existencia), que asombrosamente sigue subvaluando los costos no asumidos de los servicios (absorción y tratamiento de residuos y efluentes) y productos (todas las materias primas tienen su origen en el ambiente) que tomamos del entorno, "con toda naturalidad"... Y no reaccionan ante la información que los avances del conocimiento le otorgan... Ya dijo J.B. Justo en 1909: "Si en el banquete de la vida no hay lugar para todos, es porque algunos ocupan demasiado lugar" (en su libro "Teoría y práctica de la historia")

8 medida en que los individuos son capaces de vivir la clase de vida que valoran

9 es un elemento central del desarrollo

de los derechos humanos. Resulta imprescindible para reducir la vulnerabilidad y lograr hacer un uso sustentable del ambiente. (GEO 4, 2007, p. 300)

El *cambio climático* influido por las emisiones que surgen de las actividades humanas, que resulta ser el mayor reto al que se ha enfrentado la humanidad, también afecta al calentamiento y a la acidificación de los océanos en general, actúa sobre la temperatura de la superficie de la Tierra, y ejerce su influencia sobre la cantidad, periodicidad e intensidad de las precipitaciones, incluyendo las grandes tormentas y sequías. Sobre la tierra, estos cambios afectan la disponibilidad y la calidad del agua potable, el curso de las aguas superficiales y la recarga de las aguas subterráneas, la difusión de vectores de enfermedades causadas por el agua, y probablemente jugará un papel cada vez mayor en el momento de impulsar cambios en la biodiversidad y en la distribución y abundancia relativa de las especies. (GEO4, 2007, p38)

El *Agua dulce* disponible en el planeta es solo el 0,014% (Shiklomanov. et. al.,², 1996) del total (200.000 Km³), y consumimos globalmente más de 4000 Km³ al año (IFPRI³, 2002), esto es el 2% del total dulce disponible¹⁰. De los acuíferos se extraen cerca del 20 por ciento del total de agua que se consume en el planeta por año. Cerca de 1.500 millones de personas, (aproximadamente una tercera parte de la población mundial), dependen exclusivamente del aprovisionamiento de aguas subterráneas (muchos son habitantes de zonas rurales). “*Si la extracción de Agua de un Acuífero excede su régimen de recarga, el contenido de agua del mismo ya no constituye un recurso renovable*” (GEO3⁴, 2002). Si la tendencia actual continúa, para 2025 1.800 millones de personas estarán viviendo en países o regiones con una escasez de agua total, y dos tercios de

la población mundial podrían sufrir estrés hídrico. (GEO 4, 2007, p116).

El uso insostenible de la *Tierra* está dando lugar a la degradación de la misma. La tierra se usa en la actualidad de una manera mucho más intensa: *En promedio, en la década de 1980, una hectárea de tierra cultivable producía en promedio 1,8 toneladas, mientras que ahora produce 2,5 toneladas*. Por primera vez en la historia, más de la mitad de la población mundial vive en ciudades, que están creciendo con mucha rapidez, especialmente en los países en vías de desarrollo. Las ciudades recurren a extensas zonas rurales cercanas sin desarrollar (locales), en busca de agua y de espacio para eliminar residuos, mientras que su demanda de alimentos, combustible y materias primas tiene un alcance global. (GEO 4, 2007, p82). Junto con el cambio climático y la pérdida de la biodiversidad, la degradación de la tierra es una de las amenazas principales para el hábitat, la economía y la sociedad (GEO4, 2007). En los múltiples vertidos de efluentes¹¹ urbanos e industriales mal tratados, hay agentes contaminantes, tales como metales pesados o compuestos químicos tóxicos persistentes¹² (de diversos orígenes agroindustriales y urbanos), que siguen siendo vertidos hacia la tierra, el aire y el agua, por la ineficiencia de los respectivos procesos que los originan, y las deficiencias en el control y la regulación. Es necesario resaltar que cada vez se van desarrollando mejores procedimientos y legislaciones para prevenir y controlar la contaminación química. Se han realizado grandes progresos en el momento de afrontar la contaminación en los países industrializados, donde el problema surgió primero, pero es necesario acompañar el traslado de la industria hacia países recién industrializados con la puesta en práctica de medidas adecuadas para proteger el medio ambiente y la salud humana, evitando externalizar costos hacia el medio ambiente de estos países. La consecución de un nivel aceptable de seguridad en todo

10 Le estamos imponiendo al ambiente un tiempo de 50 años para sus ciclos naturales, proveyéndonos servicios de tratamiento de nuestros vuelcos, y del vital suministro de agua dulce, cuando el tiempo medio de permanencia del agua en cada eslabón de su ciclo varía desde unas horas para el agua biológica, semanas para los ríos, décadas para los lagos, hasta varios miles de años para las aguas subterráneas, los océanos o glaciares... (UNESCO, 2000. http://www.unesco.org/science/waterday2000/ciclo_hidrologico.htm)

11 Nos referimos con *efluentes*, a todas las descargas de líquidos y a las emisiones gaseosas en general

12 (PCBs, DDT, Dioxinas, Furanos, otros compuestos aromáticos, compuestos organohalogenados, compuestos Fenólicos y sus halogenados, Hidrocarburos, etc.)

el mundo requiere un fortalecimiento de la capacidad institucional, económica y técnica en todos los países, así como la integración y la puesta en práctica efectiva de los controles existentes a todos los niveles. (GEO 4, 2007, p82). Sigue existiendo una falta inaceptable de datos, incluso para indicadores sustitutos o “proxies”, tales como la producción total y la aplicación de productos químicos. (GEO 4, 2007, p82).

Los servicios de los *Ecosistemas Forestales* están amenazados por la creciente demanda del ser humano. La explotación de los bosques se ha realizado a expensas de la biodiversidad y de la regulación natural del agua y del clima, y ha minado el apoyo a la subsistencia y los valores culturales de algunos pueblos. Estos problemas cuentan cada vez con mayor reconocimiento, y exigen toda una serie de respuestas técnicas, legislación y acuerdos no vinculantes para la conservación de los bosques (como el Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques), así como mecanismos financieros para apoyarlos. (GEO 4, 2007, p83).

Las sociedades humanas de todo el mundo han dependido siempre de la *biodiversidad* para su identidad cultural, espiritualidad, inspiración, estética, disfrute y entretenimiento. La cultura también puede desempeñar un papel crucial en la conservación y uso sostenible de la biodiversidad. La pérdida de biodiversidad afecta al bienestar humano tanto material como no material. La pérdida continuada de biodiversidad junto con la disrupción de la integridad cultural representan obstáculos para la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio¹³ (MDGs). (GEO 4, 2007, p158). A pesar de que muchas pérdidas de biodiversidad y la degradación de los ecosistemas son lentas o graduales, debemos entender y atender que pueden conducir a descensos repentinos y drásticos en la capacidad de la propia biodiver-

sidad para contribuir al bienestar humano. Las sociedades modernas sólo podrán continuar su desarrollo sin que se produzca una mayor pérdida de biodiversidad en caso de que se rectifiquen los errores actuales de las políticas y de los mercados. Estos errores incluyen la infravaloración de los recursos biológicos, la falta de inclusión de los costos ambientales en los precios, los impactos “invisibles” de la desigual distribución de la riqueza y los recursos, etc. Para reducir la tasa de pérdida de biodiversidad, serán necesarias múltiples políticas de conservación que se apoyen entre sí, un uso sostenible y el reconocimiento efectivo del valor de los beneficios que se derivan de la amplia variedad de vida de la Tierra. Algunas de esas políticas ya se han puesto en práctica a nivel local, nacional e internacional, pero sigue eludiéndose la aplicación total de sus principios (GEO 4, 2007, p158)

Durante los últimos 500 años *más de la mitad de las lenguas habladas en el mundo se han extinguido* y solamente 6809 lenguas quedaban hasta el año 2000 (Janse, 2000⁵). Se calcula aproximadamente que, de las 5000 lenguas que hoy se hablan como lengua materna por alguien, 2500 podrían perderse en este siglo cuando los últimos hablantes se mueran o dejen de hablarlas por usar otras lenguas (Dalby, 2002⁶). Existen únicamente 600 lenguas con una oportunidad real para sobrevivir a largo plazo, si persiste esta tendencia (Newman 2000⁷, Ward2001⁸). En América Latina la situación de las lenguas indígenas presenta la misma tendencia. Al respecto, la UNESCO estima que cerca de un tercio o la mitad de las 500 lenguas amerindias ya estaban en peligro de extinción al final del siglo XX (Ward 2001^{vi}). (Ascencio M., 2009⁹). Así como para los ecosistemas una buena biodiversidad es “indispensable” para poder garantizar su sostenibilidad, para la humanidad es igual de “indispensable” sostener la diversidad cultural, ya que nos ofrece diferentes “saberes”, distintos “sentires”, distintas formas de relacionarse con “el otro” y con el ambiente, y diferentes “miradas” sobre cualquier problemática (enriqueciendo el diseño de respuestas), etc. La diversidad cultural, la coexistencia ar-

13 192 países acordaron los ODM durante la Cumbre del Milenio del año 2000 en Nueva York, con metas para el 2015. Los ocho ODM (MDG en Ingles) son un conjunto de objetivos acordados que se pueden cumplir si todos los actores hacen su parte. Los países pobres se han comprometido a gobernar mejor e invertir en sus poblaciones con salud y educación. Los países ricos se han comprometido a apoyarlos a través de la asistencia, alivio de la deuda y a través de un sistema comercial más justo. ver: <http://www.undp.org/spanish/mdg/>

mónica de “los distintos” pueblos y etnias, debe ser defendida entonces como una fortaleza de la humanidad, por encima del otro instinto primario de someter o aniquilar “al otro” para quedarnos con su espacio, sus pertenencias, o su voluntad. La sustentabilidad también es un instinto natural para cualquier especie, y por ende, debería gozar de absoluta prioridad, en el consenso, por eso no se entiende cómo, la humanidad, que ahora sabe y conoce las consecuencias de sostener este modelo actual de desarrollo, aún no se pone de acuerdo rápidamente para mejorarlo.

Las *tendencias* y la falta de adecuada reacción nos señalan una alta probabilidad de intensificar las demandas que recaen sobre los recursos de la tierra en el futuro próximo y, con ello, los riesgos de la sostenibilidad. El crecimiento de la población, el desarrollo económico y la urbanización generarán mayores demandas de alimentos, agua, energía y materias primas; y un aumento en la generación de residuos y efluentes; el cambio de productos cereales a productos animales, y la tendencia reciente hacia los biocombustibles se añadirán a la demanda de producción agrícola. Al mismo tiempo, el cambio climático incrementará la demanda de agua, y la creciente variabilidad de las lluvias puede incrementar la escasez de agua en las tierras secas. (GEO 4, 2007, p83). Las oportunidades de afrontar estos retos deben incluir la socialización y aplicación del conocimiento existente para la correcta toma de decisiones hasta niveles locales, la diversificación del uso de la tierra, en particular hacia sistemas de cultivo que se mimeticen con los ecosistemas naturales y *se ajusten con exactitud a las condiciones socioambientales locales en lugar de ignorarlas*, así como la socialización de los avances tecnológicos estratégicos, *encaminando los mercados al cuidado de los servicios y productos que presta el ecosistema del que depende*, y también promoviendo la participación e iniciativas independientes por parte de la sociedad civil y el sector privado (GEO 4, 2007, p83).

“Medio ambiente” es el lugar donde vivimos todos; y “Desarrollo” es lo que hacemos todos al tratar de mejorar nuestra suerte en el entorno en que vivimos. Ambos son inseparables.”

DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE

Las recetas basadas en ideas magistrales, por mas exitosas que puedan ser en algunos lugares, de ninguna manera podrán ser efectivas en todas y cada una de las socioecorregiones¹⁴ del planeta¹⁵, ya que la gran cantidad de diversas variables que entran en juego, no pueden comportarse siempre de la misma manera. Se debería entonces atender, a la hora de diseñar políticas, a las complejas especificidades de cada uno de estos complejos sistemas socioambientales, que sumados conforman nuestro complejo planeta. Estas especificidades se refieren tanto a las complejas problemáticas locales a resolver, con sus propias características y recursos, así como a la variedad de oportunidades “específicas” que se presentan en cada socioecorregión. Este nivel de complejidad y especificidad requiere que estas tareas cuenten con capacidades preparadas y dispuestas en cada lugar, con su red de actores funcionando positivamente en comunidad, y con la autoridad local a la cabeza, liderando el proceso de desarrollo en su región, y siendo además el garante de su sustentabilidad socioambiental. Para todo esto, además de las potestades legales, las estructuras, materiales, herramientas y personal, etc., se debe incrementar y sostener una capacidad eficaz de entender, controlar, y tender a minimizar, todos los impactos ambientales de todas las actividad que se desarrollan en la región, reconociendo y

¹⁴ quiero referirme con este término a la suma de los espacios de relaciones definidas por la naturaleza en una dada ecorregión, con los espacios dinámicos que definen las formas de las relaciones entre las personas de cada comunidad y con sus vecinas. Hoy deberíamos sumar en forma ponderada, para cada región en particular, las formas de relación globalizadas, sean de consumos como de ofertas de productos y servicios.

¹⁵ Pero siempre deben ser analizadas todas las alternativas.

atendiendo a todos los límites de carga del sistema socioambiental que se gobierna, promoviendo y liderando la participación de toda la comunidad para el sostenimiento de su propio lugar. Se debe sostener una perspectiva holística y basada en el reconocimiento del complejo sistema sociedad¹⁶-ambiente, aplicando métodos de mejora continua.

La globalización también está generando una suerte de metamorfosis en el funcionamiento político y socioeconómico del mundo, mientras los países se regionalizan para estabilizar mejor sus macroeconomías (Mercosur, CEE, APEC, etc.), los gobiernos locales articulan en forma directa con instituciones nacionales e internacionales, y gestionan con nuevas dinámicas, sobre nuevas reglas de articulación y cooperación. Hoy el mundo se organiza, y gestiona a través de una compleja “red de sistemas urbanos”, que concentran las poblaciones, el consumo, la producción, y la generación de residuos y efluentes. No existirán condiciones de sustentabilidad en el planeta, si las ciudades que lo conforman no funcionan sustentablemente.

En el desarrollo local se busca satisfacer las necesidades locales, la comunidad tiene posibilidad de influir y decidir sobre el conjunto de actividades productivas y servicios que existen en la localidad donde viven, y a la que conocen y defienden. Los empleos e ingresos generados por las actividades son, preferentemente, para la propia comunidad y los proyectos parten de iniciativas colectivas, basados en el potencial económico, social y natural de la propia región.

En los últimos 20 años, el ejercicio del poder público se ha tornado cada vez más multiescala, con mayor interacción e interdependencia. Los gobiernos locales, los grupos que actúan a nivel comunitario y otros agentes no gubernamentales tienen ahora una participación más amplia en la cooperación internacional, lo que permite fundamentar mejor las políticas globales en las experiencias de vulnerabilidad locales. Esta transición abrió la puerta a la sociedad civil y sus

organizaciones, en particular a las *ONG*, para participar como partes interesadas activas en el gobierno político, social, económico y ambiental. Actualmente fluyen a través de las *ONG* internacionales más de 7.000 millones de dólares para ayudar a los países en desarrollo, lo que refleja y apoya una expansión drástica en el ámbito y la naturaleza de las actividades de las *ONG*. En 2000, había 37.000 *ONG* internacionales registradas, un quinto más que en 1990. Más de 2150 *ONG* tienen carácter consultivo en el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, y 1550 están asociadas al Departamento de Información Pública de la ONU. (GEO 4, 2007, p484)

En Latinoamérica, la heterogeneidad territorial reclama estrategias selectivas y diferenciadas. El desarrollo local, entendido como un proceso desde abajo hacia arriba, pone en movimiento el potencial endógeno para construir territorios con una mayor creación y movilización de las capacidades propias. Las sinergias entre los agentes públicos y privados, entre los distintos niveles de gobierno, y entre los sectores productivos locales y los mercados más amplios son un componente esencial para activar el desarrollo territorial (CEPAL, 2010). Estos esfuerzos deben complementarse con los esfuerzos nacionales que tratan de potenciar el desarrollo de las regiones más rezagadas y atender sus necesidades más apremiantes. Así, la dialéctica entre la movilización desde las propias regiones y las políticas nacionales de cohesión territorial deben crear *círculos virtuosos entre el capital social y la política pública, fortaleciendo las capacidades de desarrollo específicas que los territorios demandan*. Para reducir las diferencias de productividad con los países más desarrollados (convergencia productiva), se deben promover circuitos que permitan conectar los sectores menos productivos con los más productivos, dando lugar a una mayor incorporación del progreso técnico, acceso a mercados y crédito, y desarrollo de capacidades. Esto es fundamental para dinamizar los sistemas productivos locales, constituidos sobre todo por micro y pequeñas empresas de baja productividad, donde la idea de aglomeración y formación de complejos produc-

16 Refiriéndonos aquí al “Tecnosistema” que conforman las personas y el conjunto urbano, con sus flujos de “entradas” y “salidas” y la red de relaciones con el ambiente

tivos (clusters) pasa a ser un elemento esencial de la transformación. (CEPAL, 2010¹⁰ P47). En este sentido, la *pertenencia territorial* constituye un activo simbólico fundamental para que las *empresas* que interactúen en un espacio local común, persigan un doble efecto: *dinamismo productivo e integración social*. La cercanía o vecindad tiene sus ventajas específicas ya que puede permitir aprendizajes por medio de la interacción, que luego se cristalizan en innovaciones, de donde surge la idea de los sistemas regionales de innovación (Cuadrado¹¹, 2001). Las diversas instituciones y actores que inciden en el desarrollo territorial, tanto de abajo hacia arriba como de arriba hacia abajo, hacen imperativo avanzar en el logro de acuerdos y pactos para el tipo de políticas planteadas. La cohesión territorial debe ser el punto de encuentro de la promoción del desarrollo regional y local. Para avanzar en políticas de *cohesión territorial* hay que reconocer la *coexistencia de instituciones y políticas* que hasta ahora no se han integrado entre sí, lo que con frecuencia ha redundado en fallas de coordinación y el desperdicio de los recursos de los gobiernos nacionales y los activos locales y territoriales, que suelen ser escasos. (CEPAL, 2010. P148)

Pese a estar muy consolidada la idea de que la función distributiva debe ser responsabilidad prioritaria de los gobiernos centrales, se discute la descentralización de funciones que, como la salud, la educación, la vivienda, el suministro de agua y desagües con saneamiento, y la gestión de Residuos, tienen un fuerte impacto en la equidad. (CEPAL, 2010 P154). La mejora del acceso a bienes materiales a escala doméstica (ingresos, comida, agua potable, vivienda, vestimenta, energía, recursos naturales y financieros) y a escala comunitaria (infraestructura física y de servicios) puede contribuir a romper el ciclo de empobrecimiento, vulnerabilidad y deterioro ambiental. Esto quiere decir que ser pobre no significa necesariamente que nunca se dejará de serlo (GEO 4, 2007, p300). En América Latina algunos fracasos obligan a analizar cuál es el nivel de gobierno que debe garantizar la igualdad de derechos en territorios tan diferenciados. La descentralización

involucra diferentes tipos de desafíos, dependiendo del sector que sea objeto de la reforma. Así, en cuanto a la estructura territorial del suministro público, el establecimiento de redes de atención sanitaria presenta retos muy diferentes a los retos del sistema escolar básico, la red de caminos (CEPAL, 2010, p.154), o del control ambiental, etc.

El cambio de contexto implicó un cambio en el limitado papel que históricamente han desempeñado los gobiernos locales, ya que a las series existentes de funciones de regulación y control de la infraestructura urbana, de las actividades económicas y de la prestación directa de la ayuda social, se agregaron también la defensa del consumidor, la seguridad ciudadana y el rol activo en materia de desarrollo sustentable, que ya se han instalado en las agendas locales (García Delgado, 1997¹²). Pero lamentablemente el contexto que acompaña esta refuncionalización está signado por restricciones presupuestarias, (vinculadas a una presión tributaria débil y al estancamiento en la transferencia de recursos centrales estables); y a niveles relativamente bajos de eficacia en la implementación y ejecución de políticas. Las nuevas funciones y la resignificación de las funciones tradicionales, provocan la redefinición de un nuevo tipo de misiones y objetivos de la organización municipal e incentivan la aparición de nuevas tecnologías de gestión (Cravacuore¹³, 2002).

El capítulo 28 de la Agenda 21¹⁷ que surge de la Cumbre de Río de 1992, hace referencia a que las autoridades locales constituirán un factor determinante para el logro de **los objetivos del Milenio**. “Las autoridades locales se ocupan de la creación, el funcionamiento y el mantenimiento de la infraestructura económica, social y ecológica, supervisan los procesos de planificación, establecen las políticas y reglamentaciones ecológicas locales y contribuyen a la ejecución de las políticas medioambientales en los planos nacional y subnacional. En su carácter de autoridad más cercana al pueblo, desempeñan una función importantísima en la educación y movilización

17 http://www.un.org/esa/dsd/agenda21_spanish/res_agenda21_28.shtml

del público en pro del desarrollo sustentable” (Cap 28 Agenda 21, PNUMA).

Se distinguen las siguientes estrategias clave para pensar el desarrollo local: *bienestar y calidad de vida de toda la comunidad; sustentabilidad ambiental; articulación regional; dinamismo económico y empleo; educación y formación sostenida; y modernización y gestión participativa.* (Prats, 1996 p14)

CASO DE LA PENÍNSULA DE NICOYA: UN PARAISO SOCIOAMBIENTAL AGOBIADO POR LA PRESIÓN DE LAS MEGACORPORACIONES TURÍSTICAS.

Un ejemplo que pone claramente de manifiesto la inconsistencia e inmadurez del modelo de desarrollo actual, podemos encontrarlo en uno de los lugares mas paradisíacos del Mundo como lo es la península de Nicoya, en Guanacaste, Costa Rica. En esta región habitan muchas especies de flora y fauna endémicas, y posee un elevado porcentaje relativo de la biodiversidad del planeta. Sus playas de aguas tibias y traslúcidas las han vuelto especialmente propicias para la proliferación descontrolada de grandes cadenas de hoteles y condominios, fundamentalmente desde que se ha inaugurado el aeropuerto internacional de Liberia, en 1995, que permitió la llegada de un turismo mundial de 5 estrellas. Esto ha provocado cierta extranjerización de las mejores tierras costeras, con poca generación de empleo¹⁸ para el lugareño, ya que estos complejos brindan servicio “todo incluido” (all inclusive)¹⁹. Si se observan las imágenes satelitales de Nicoya, pueden verse con claridad rupturas considerables de la continuidad de los espacios verdes, ocupados ahora por los megacomplejos turísticos y sus canchas de golf, que han proliferado en estos últimos años en la península (GEO Costa Rica¹⁴, 2002). Esta ruptura de la continuidad de espacios verdes implica la ruptura de importantes corredores biológicos na-

turales, imprescindibles para que múltiples especies de animales no voladoras, que conforman la variada biodiversidad local, circulen según les indica su propio ciclo de vida. Así encontramos que se encuentran amenazadas varias especies, desde *primates* típicos de la región (como el mono Tití), o la reducción de la población de Tucanes, hasta la propia amenaza de extinción de varias especies de tortugas marinas, por la invasión y modificación de las playas²⁰ donde desovan (GEO Costa Rica, 2002). En estas hermosas playas del Pacífico tropical Guanacasteco²¹, vienen a desovar, casi con exclusividad, poblaciones completas de tortugas marinas (principalmente tortugas Baula, T. Verde y T. Lora), todas en peligro de extinción. Estas bellas tortugas, son animales marinos con hábitos alimenticios omnívoros, a diferencia de las tortugas terrestres que son herbívoras o las de agua dulce que son carnívoras. Así, participan activamente ocupando los escalones mas altos de la compleja cadena alimenticia oceanica, comiendo desde corales, como fuente de calcio, hasta flora marítima, algas e invertebrados (como cangrejos, moluscos, medusas y pulpos) (Curtis¹⁵, 1985).

La extinción o la disminución crítica de la población de tortugas marinas incide directa y negativamente sobre el punto de equilibrio de la cadena alimenticia oceánica, desplazandola hacia el aumento de la población de eslabones anteriores de esta cadena, etc. (Curtis, 1985) (equilibrio que será resutante de éste, y otros impactos muy importantes como la pesca industrial descontrolada, y ser el receptor final de toda la contaminación química vertida sobre toda la superficie de la tierra). Esto significa que las capacidades de brindar los servicios que brinda “naturalmente” el océano, de proveer de alimentos, y dar saneamiento y absorción de los múltiples desperdicios antrópicos que recibe, se verán modificadas, y corresponde mencionar que no estamos en condiciones de predecir

18 Se requiere conocimientos de idiomas

19 Se invita a ver las completas declaraciones de los propios nicoyanos acerca de este problema en el siguiente documental llamado “Quebrando los huevos de oro”: <http://www.blip.tv/file/3644601>

20 Los ciclomotores, las luces fuerte, los ruidos, la tala de árboles, las reposteras, la construcción de caminos, carpas y otras infraestructuras de playa, etc., generan gran confusión a las tortugas hembras que llegan para desovar, provocando en muchos casos el fracaso del desove o la muerte de la hembra madre

21 como playa Tamarindo, Junquillal, Sardinal, Sámara, Carrillo, Ostial, entre otras.

estos cambios correcta e integralmente²², pero si podemos prever que aumentará nuestra vulnerabilidad.

Pero las riquezas de este paraíso nicoyano no se acaban en su biodiversidad: existen unos contados lugares del mundo “muy especiales”, “privilegiados por la selección natural”, donde un importante porcentaje de su población supera los 100 años de edad, gozando de muy buen estado de salud y vida social, a los que se los denomina “Zonas Azules”. En Nicoya, se encuentra la “Zona Azul” más grande de la tierra (Dan Buettner¹⁶, 2008)²³. En su investigación Buettner encuentra que la *longevidad* que caracteriza a los habitantes de estos sitios tiene *poca influencia atribuible a la carga genética, (sólo del 6 al 25%)*, y que *los propios habitantes de estos pueblos ejercen bastante control sobre su propia longevidad a través de sus hábitos culturales y alimenticios, y los favorables factores ambientales del lugar hacen el resto*. En este interesante trabajo, Buettner destaca “nueve factores²⁴ comunes” que se encuentran en estas pequeñas poblaciones estudiadas, entre las que destaca particularmente la *calidad del agua del lugar* (en todos los casos con altos contenidos de Calcio), y los nutrientes que les brindan los frutos comestibles que ofrece tanta *biodiversidad en equilibrio*. (Buettner, 2008)

Pero resulta muy lamentable que en la actualidad, las derivaciones de grandes cantidades de agua dulce para las piscinas y el riego de enormes canchas de Golf construidas durante estos últimos 15 años, están generando frecuentes situaciones de “Stress hídrico²⁵” en la población Nicoyana

durante la época seca²⁶ del año, y *la sobreexplotación actual no da garantías de sustentabilidad del recurso hídrico en la península* (GEO Costa Rica, 2002). Este abuso del uso superfluo y el derroche, sumado a la creciente escasez de agua para uso domiciliario, están generando mucha movilización social²⁷ en distintas ciudades de la península, en reclamo por una gestión integral responsable del agua, que garantice el acceso a todos los ciudadanos, y que evite el derroche irresponsable.

Resulta bastante evidente que no puede sostenerse un modelo de desarrollo economicista elitista como el actual por mucho tiempo, diseñado para unos pocos, extraños, que con su accionar invaden y colonizan estos espacios privilegiados, ignorando (y en consecuencia despreciando) los límites de carga del ambiente local, y al habitante del lugar y sus necesidades, predando y destruyendo siglos de natural sabiduría aprendida de la convivencia armónica de viejas culturas con su entorno.

Deberíamos enfocar los esfuerzos para pensar un desarrollo que reconozca, respete, valore y aproveche todas las oportunidades como las que ofrecen estas “zonas azules” privilegiadas, para poner este conocimiento en beneficio de la calidad de vida de todos los habitantes de la tierra, aprendiendo particularmente de estas mismas culturas, la importancia de prestar especial atención a respetar los límites de carga socioambientales de cada región.

CONCLUSIONES

Como dijimos al comienzo, hace más de 40 años que se vienen denunciando los problemas socioambientales que genera el modelo actual, y los datos son cada vez más alarmantes, aumentando nuestra vulnerabilidad, e indicándonos que *la denuncia no es suficiente para resolverlos*. Es necesario que el medio ambiente pase de la periferia al núcleo de la toma de decisiones políticas y económicas. (GEO 4, 2007, p. 458).

22 El estudio de los particulares mecanismos que gobiernan los ecosistemas marinos profundos se encuentran muy rezagados respecto de otras áreas del conocimiento, en virtud de la complejidad y los costos que implican sostener estas investigaciones con rigor científico.

23 Además de Nicoya, Dan Buettner menciona otras “zonas azules” en Okinawa, Japón; Cerdeña, Italia; adventistas de Loma Linda, Florida, EEUU; Ikaria, Grecia

24 Además de la calidad del agua, Buettner menciona otros factores como los hábitos alimenticios (dieta somera y equilibrada, pero con alimentos sabrosos), los ejercicios asociados a las actividades cotidianas, las relaciones familiares y amistosas, la participación activa en cuestiones de la comunidad, la espiritualidad, las relaciones sexuales y tener razones para vivir.

25 Se tiene stress hídrico cuando la disponibilidad no satisface adecuadamente las necesidades básicas.

26 Estas zonas tropicales se caracterizan por tener una temperatura promedio estable todo el año, con 6 meses de período de lluvia, y 6 meses secos.

27 <http://www.blip.tv/file/3644601>

Catástrofes ambientales como el actual megaderrame de petróleo en el golfo de Méjico que ocasionó la explosión de la plataforma petrolera Deepwater Horizon el día 20 de abril de este año, con muchas consecuencias graves e irreversibles, no puede seguir morigerándose en la prensa, y mas bien nos obliga a una profunda y urgente reflexión integral del modelo de desarrollo actual, y del destino del planeta a mediano plazo.

Las posibilidades de introducir transformaciones positivas en la minimización de los impactos ambientales urbanos y agro-industriales son realmente factibles si existe voluntad política y acuerdo social, y la participación positiva de todos los actores de la comunidad (o la mayor parte posible).

La complejidad, magnitud y grado de interconexión que tienen los cambios ambientales no significan que los dirigentes se vean abocados a “hacerlo todo a la vez en aras de un enfoque integrado”, o “no hacer nada porque resulta demasiado complejo”. La identificación de sinergias abre las puertas a respuestas más eficaces a nivel nacional, regional y mundial. Puede facilitar la transición hacia una sociedad más sostenible y crea la base para aplicar medidas donde puedan resultar más eficaces, conjugando y complementando distintos intereses de la sociedad. (GEO 4, 2007, p362)

Los municipios constituyen la institución natural para ejercer el poder de convocatoria local y el ejercicio del liderazgo, encabezando la transformación de su ciudad hacia la sustentabilidad local, en el marco de un sistema administrativo moderno, profesionalizado e informatizado, con esquemas de mejora continua, y conceptos de gerenciamiento público que incorporen en su agenda la promoción del crecimiento económico y el desarrollo social, mientras resulta ser el garante eficiente y efectivo de la sustentabilidad del ambiente local.

Se debe superar definitivamente la idea del crecimiento sin límites como paradigma del desarrollo urbano, para plantearse otras formas de desarrollo social, tratando de recuperar la idea de ciudad y localidad como un proyecto común

de los propios ciudadanos, *recuperando y revalorizando el espíritu de pertenencia local* como motor del desarrollo y la sana convivencia en el disenso entre vecinos.

Corresponde *ampliar e integrar los campos de análisis, favoreciendo la diversidad, la proximidad, el reconocimiento y respeto hacia las capacidades de carga del ambiente*, atendiendo al estudio integrado del “Tecnosistema” que conforman las personas y el conjunto urbano, con sus flujos de “entradas” y “salidas” y la *red de relaciones* que conforman con el ambiente.

Amerita adoptar políticas efectivas para sostener la Educación Ambiental y Cívica, atentos a recuperar los valores de respeto por el ambiente y por el vecino, que se fueron desdibujando en la medida que *“el modelo actual nos transformó de personas en consumidores”*, promoviendo y educando para la participación del vecino en la construcción del presente y futuro de su ciudad, y la de su familia y amigos.

Parece evidente que trabajar con referentes de sostenibilidad, obliga no sólo a establecer una nueva compatibilidad y prioridades entre lo ambiental, lo social, y lo económico, sino a articular, también, un nuevo equilibrio de viabilidad y concertación entre las *haciendas públicas locales y la economía privada*. *Los recursos públicos son y serán escasos, y claramente insuficientes para afrontar por si solos los desafíos urbanos de las próximas décadas* (Prats P26).

Entiendo entonces que existe un debate que debe profundizarse, acerca de las funciones sociales de algunos actores privados como *empresas y corporaciones*, que actualmente resultan organizaciones sociales con solo fines de lucro. El entendimiento de la magnitud del problema deberá ser tenido en cuenta por estos actores, invitando a valorar adecuadamente los costos de minimización del impacto de sus operaciones, y permitiendo *repensar la forma de poder seguir siendo exitoso en un mundo posible*, del que estos actores resultan ser protagonistas principales, con “platea preferencial” ante las oportunidades que representan todos estos cambios. En un futuro próximo estos actores deberían *capitalizar mejor el placer de*

poder brindar una imprescindible función social de dar empleos de calidad, que significan oportunidad de vida, entendiendo la enorme dimensión que esto tiene para el desarrollo.

Resulta urgente también, moderar y hasta suprimir las obscuridades del consumo y derroche del que hacen apología a repetición en los multi-medios, algunos personajes afortunados del sistema actual, reemplazándolas por *nuevas banderas que señalen los caminos que los propios pueblos decidan vivir*, en la medida de su cultura propia y sus posibilidades, y las condiciones de respeto por los límites de carga de los ambientes locales.

Para garantizar la sustentabilidad del ambiente es imperioso rediseñar las fórmulas con las que se resuelven las diferencias entre los Gobiernos, los Mercados y la Sociedad, atentos a mantener las decisiones en una zona de equilibrio óptimo, dentro del “triángulo de la sustentabilidad” definido por los intereses del mercado, las necesidades sociales y la preservación del ambiente. Las variables sociales y ambientales deben ser correctamente ponderadas a la hora de tomar decisiones que afecten el desarrollo, sin basarse exclusivamente en aspectos económicos al analizar la viabilidad.

Aquellas políticas que sean flexibles, consultivas y basadas en conocimientos pueden

resultar versátiles y adaptables y dar una mejor respuesta a las dificultades que conlleva la integración de entorno y desarrollo. Este tipo de políticas son las mejor situadas para enfrentarse a interrelaciones complejas y superar momentos de cambio e incertidumbre. El resultado más probable es una evolución económica positiva y al alza de las estructuras institucionales, así como una menor necesidad de reformas básicas. Las herramientas que tienen en cuenta interrelaciones entre entorno y desarrollo, como las modernas técnicas de evaluación y análisis y los sistemas de gestión integral, proporcionan la base necesaria para una política flexible. (GEO 4, 2007, p362)

Y aunque se espera que sean los gobiernos quienes se sitúen al frente, defendiendo estos intereses de los pueblos que representan por encima de otros intereses, la participación proactiva de todos los actores resulta igualmente importante para asegurar el éxito en el logro del desarrollo sustentable. La necesidad de actuar ahora para proteger nuestra propia supervivencia y la de las generaciones futuras no puede ser más urgente, y el momento no puede ser más oportuno, dado el grado de avance de nuestro conocimiento acerca de los retos a los que nos enfrentamos.



Características de la sustentabilidad

Dr. Róger Martínez Castillo

yarustio@hotmail.com

Profesor Catedrático. UCR-UNA.

Resumen

Ante la actual crisis socio-ambiental, emergen nuevos paradigmas, como la sustentabilidad que constituye una alternativa dirigida a lograr una acción de desarrollo, que convierta al individuo en sujeto de su propio destino, comprometido con su sociedad y conciencia de los problemas socio-ambientales, buscando soluciones necesarias para un desarrollo ambiental sustentable.

La sustentabilidad se refiere a la capacidad del sistema para mantener su productividad estable a pesar de las perturbaciones económicas y naturales, externas o internas. La sustentabilidad es función de las características naturales del sistema y las presiones e intervenciones que sufre; así como aquellas intervenciones sociales, económicas y técnicas que se hacen para contrarrestar presiones negativas; destacándose la resiliencia del sistema.

El desarrollo sustentable se fundamenta en principios éticos, como el respeto al proceso de regeneración de la naturaleza; valores políticos, como la democracia participativa y equidad social; y normas de comportamiento y conductas morales, como la racionalidad ambiental. El desarrollo sustentable es igualitario, descentralizado y autogestionario; capaz de satisfacer las necesidades básicas de la población, respetando la diversidad cultural y mejorando la calidad de vida, sin degradar el ciclo natural.

Palabras claves: desarrollo, producción, naturaleza, biodiversidad, sustentabilidad.

INTRODUCCIÓN

La sociedad contemporánea vive un momento de crisis profunda que afecta a las relaciones de la población con su entorno natural, así como a la distribución y equidad social en el acceso a los recursos y bienes que proporciona el planeta Tierra (Stern, 2007).

El planeta finito ha dado inequívocas muestras de agotamiento y ya no hay que esperar a las generaciones futuras para asistir a un grave deterioro de los ecosistemas, a un cambio climático irreversible y de consecuencias previsibles y al final del petróleo barato, que ha alimentado durante 100 años esta loca civilización industrial. Y el capitalismo está dando buenas muestras de su destructividad y de sus injusticias. Existen pruebas abundantes de que los humanos han causado daño ambiental, como la deforestación, erosión y salinización de suelos, la pérdida del agua potable, la contaminación de la atmósfera y muchos otros.

La crisis socio-ambiental ha alcanzado tal magnitud, que escapa del control humano, pues, obedece a la (i) lógica productivista, al mercado desregularizado,

que se torna anti-ecológico y anti-social. La gravedad de esta situación se debe sobre todo a la irresponsabilidad e incomprensión hacia la misma sociedad y la naturaleza manifestada por el estilo de desarrollo (producción y consumo) irresponsable.

El sistema capitalista, con sus reglas de juego (países industrializados) funcionan porque extraen materia del resto del mundo (países no industrializados), generando residuos tóxicos, siendo insustentables y ilógicos su mantenimiento. Así viven arriba de sus posibilidades, sobre la riqueza natural de otros países (Naredo, 1996). La (ir) racionalidad del mundo industrial es intrínsecamente incompatible con los patrones y principios de la naturaleza (Toledo, 1995); por eso, estamos viviendo y sufriendo una grave crisis ecológica de escala global (Boff, 1996).

Entre las causas, por los cuales se entra en una crisis socio-ambiental, se resaltan:

- ✓ el papel de los seres humanos en la naturaleza, ha sido y es muy destructiva;
- ✓ la idea aristotélica de lo humano como centro, separado de lo natural;
- ✓ la visión mercadocéntrica en la relación sociedad-naturaleza.

Si la producción mundial continuase expandiéndose y todos en los países no industrializados en desarrollo buscasen alcanzar el nivel de vida de los estados capitalistas industrializados, no sólo la contaminación aumentaría más de lo que el sistema planetario puede absorber, sino que también agotaría los limitados recursos no renovables a nivel mundial. La necesidad de un modelo que haga posible el surgimiento de una nueva mentalidad tendiente a la transformación de la conciencia humana es innegable en este nuevo paradigma. El cuadro siguiente plantea un análisis comparativo del desarrollo.

Cuadro # 1 **Comparación del desarrollo** (Norgaard, 1996.)

Convencional	Sustentable
1-Mercado desregulado: capital privado.	1-Mercado regulado: capital social.
2-Ganancia privada, individual.	2-Ganancia social, colectiva.
3-Valor de cambio	3-Valor de uso.
4-Monocultivo (desarrollo externo)	4-Policultivo (desarrollo interno)
5-Uso único del agroecosistema.	5-Manejo múltiple del agroecosistema
6-Labranza máxima	6-Labranza necesaria.
7-Producción insustentable	7-Producción sustentable.
8-Enfoque antro-po-mercadocéntrico.	8-Enfoque eco-bio-céntrico.
9-La naturaleza mercantilizada.	9-La naturaleza es respetada.
0-Atomística: separa las cosas.	0-Holística: todo esta enlazado.
1-Desnaturaliza la sociedad.	1-Naturaliza la sociedad.
2-Des-socializa la naturaleza.	2-Socializa la naturaleza.
3-Recursos naturales: visión fetichista	3-Bienes naturales: énfasis en la vida

El desarrollo convencional nos lleva hacia una crisis general, por el ab(uso) de los ecosistemas y su estilo de vida (mercado-céntrico). La sociedad debe replantear la historia con su eje principal en las relaciones humanas mismas y estas con la biosfera.

El sistema económico que domina casi todos los rincones del planeta es el capitalismo:

- ✓ El capitalismo es un sistema que debe expandirse continuamente.
- ✓ La expansión conduce a inversiones en el extranjero en búsqueda de fuentes seguras de materias primas, trabajo barato, y nuevos mercados.
- ✓ Un sistema que, por su mismísima naturaleza, debe crecer y expandirse eventualmente chocará con la finitud de los recursos naturales.
- ✓ Un sistema orientado hacia el crecimiento exponencial en la búsqueda de ganancias inevitablemente trascenderá los límites del planeta.
- ✓ El capitalismo no es únicamente un sistema económico –crea un sistema político, judicial y social para sostener el sistema de riqueza y acumulación.

De ahí la importancia, del gran desafío y esfuerzos de conservación, que es mediante la generación de tecnologías alternativas, que introduzca la racionalidad ecológica en el desarrollo. Pues hoy día, “...la naturaleza ya no puede ser pensada *sin* la sociedad y la sociedad ya no puede ser pensada *sin* la naturaleza” (Beck, 1998).

El modelo de vida de la sociedad occidental, basado en la idea de que más es mejor, es el principal causante de toda esta serie de desajustes entre la naturaleza y las personas. Cambiar las visiones y los estilos que apuntalan el actual sistema constituye un esfuerzo imprescindible para evitar el colapso (Fernández, 2009).

Los problemas ecológicos nos son coyunturales sino estructurales y para salir de este atolladero hará falta otra gran transformación en los valores, prioridades y necesidades. En el cuadro

se presentan de manera contrastante las características de dos tipos de desarrollo.

Cuadro # 2 Cambios sociales del Estado

Estado de Bienestar	Neoliberalismo
Estado	Mercado
Regulación	Desregulación
Igualdad	Eficacia
Redistribuir	No redistribuir
Democracia	Gobernabilidad
Política	Mercado
Seguridad	Incertidumbre
Estabilidad	Precariedad
Protección	Flexibilidad
Contrato social capital/trabajo	Capital
Tasa plena empleo	Tasa natural de desempleo

Hernández, et al., 2009

Los aspectos ambientales, sociales, demográficos, migratorias, económicos, urbanísticos, financieros, energéticos, alimentarios, inmobiliarios y otros del momento actual están profundamente entrelazados, por lo que no parece que se puedan articular soluciones sencillas basadas en parches que tapan una parte del problema mientras agravan otros.

Para salir de esta situación será necesario regular los mercados; reformular la producción, la distribución y el consumo; organizar la vida de un modo más lento y cercano; cuestionar los mecanismos financieros y las reglas del comercio; revisar críticamente y cuestionar la globalización económica; controlar socialmente la aplicación tecnocientífica; situar en el centro de interés la equidad entre las personas y el respeto a los Derechos Humanos; asumir que el modelo occidental no es el único ni quizá el mejor a la hora de continuar viviendo sobre la tierra y respetar, proteger y aprender de otras culturas mejor preparadas para ello.

PERSPECTIVA TEÓRICA Y METODOLÓGICA

La ciencia moderna comenzó por negar la legitimidad de otras formas de diálogo con la naturaleza, como el sentido común, las entidades psíquicas, la magia y la alquimia. Niega hasta a la misma naturaleza, al desconocer su complejidad, por suponer que estaría regida por un pequeño número de leyes simples e inmutables.

El pensamiento racionalista (cartesiano) se impone sobre cualquier otro tipo de análisis. Este énfasis depositado por la sociedad actual en el pensamiento reduccionista, racional, analítico y patriarcal (los valores masculinos ocupan los principales espacios sociales), ha tenido como consecuencias, la implantación de un modelo de desarrollo, el cual desde hace cuatro siglos que la mayoría de las sociedades, son rehenes de un mito: el mito del progreso y del crecimiento económico ininterrumpido e ilimitado. Cada año todo país ha de alcanzar tasas crecientes en la producción de bienes y servicios. Ese progreso obedece a la lógica férrea de maximización de los beneficios con la minimización de los costos y del empleo del tiempo. En función de ese objetivo se ha montado una maquina industrialista-productivista verdaderamente despampanante. Se ha establecido un asalto sistemático a las riquezas naturales, en el suelo y subsuelo, en el aire, al agua, a la atmósfera exterior; la naturaleza ha sido expoliada.

La ciencia evoluciona en la medida en que es capaz de responder a los principales desafíos de cada época, cambiantes a través de la historia. La tarea colectiva que hoy enfrenta la humanidad concierne a los problemas de riesgo ambiental global y a los de la equidad entre los pueblos (Funtowicz y Ravetz, 1994).

Las metas de la ciencia ya no serán las tradicionales de alcanzar la *Verdad* y conquistar la naturaleza. La visión reduccionista, que divide los sistemas en elementos cada vez mas pequeños, estudiados por especialidades cada vez mas esotéricas, están siendo reemplazadas por un enfoque sistémico, holístico y humanístico. Reconocer los sistemas naturales reales, como complejos y diná-

micos, implica moverse hacia una ciencia de la impredecibilidad, el control incompleto y una pluralidad de perspectivas legítimas. La argumentación científica ya no está solo en la deducción formal; sino en el diálogo interactivo con dimensión histórica. La ciencia paradigmática no permite que sus explicaciones no se relacionen con el espacio, el tiempo y el proceso en un unísono.

El pensamiento ecologista no tiene el concepto de la vida como un principio o un fin, como lo plantea la génesis y el apocalipsis. No hay sentido lineal; pues, la cosmovisión sustentable es circular, se circunscribe, en, con, y para las cosas, es decir es globalizadora del todo. No existe un solo elemento, no hay una planta, ni suelo aislado, todo está relacionada e integrada, con, en, y para el todo. Por eso, si se conoce la historia, se sabrá qué hacer ante un problema natural, como el clima, el suelo, pobreza, riqueza y otros.

Teniendo el paradigma de la sustentabilidad como objetivo central, los ecólogos convalidan las formas de apropiación/producción y consumo de la naturaleza en cada cultura humana estudiada y adquieren el compromiso general. La sustentabilidad hace referencia a la capacidad de una cultura de mantener la agroproducción en el tiempo. Ello significa, el no maximizar la producción rural (ganancia) en el corto plazo como meta primaria, por una nueva perspectiva que considera la habilidad de mantener la producción en el tiempo. Este cambio de paradigma en la producción propone, la creación de sistemas de producción que no destruyan a los ecosistemas, que constituyen la base material de la producción.

Por eso, se convierte en una disciplina crítica, subversiva, de compromiso con el ambiente y sociedad en general; en donde:

- a. estudia el conocimiento de los productores rurales y su práctica, es una disciplina que rompe el monopolio epistemológico de la ciencia contemporánea.
- b. los sistemas productivos pertenecientes a las culturas tradicionales (indígenas) son mas apropiados social y ecológicamente, que los modernos sistemas productivos con

- c. una clara orientación de mercado.
cuestiona un dogma de la ciencia moderna: la supuesta neutralidad de la investigación, que garantiza la *objetividad* del análisis.

En su búsqueda de nuevos modelos de producción sustentable, la ecología, como disciplina científica, se apoya en el desarrollo y aplicación de la teoría ecológica y en la evaluación rigurosa (Altieri, 1999). La investigación ecológica ofrece un poderoso instrumento que facilita la comprensión de las estrategias agroproductivas sustentables y permite su convalidación empírica.

La investigación ecológica no es neutral, ésta pretende ser una alternativa, al generar un estudio dentro de la lógica sustentable. Supone hori-

zontalidad en la comunicación, respeto y no llegar a conclusiones unilaterales. Donde, la población no se mira como un objeto de estudio; sino, como un sujeto de vida bajo compromiso ético. La batalla es epistemológica, política científica y tecnológica, de proyectos e instituciones.

Para la ecología, la realidad física y social, constituye un todo en evolución de forma tal que, el ser humano como un *homo sapiens*, transforma la realidad y se transforma a sí mismo en una interacción recíproca. Ello supone introducir en aquellas áreas de conocimiento que le permitan entender, analizar y predecir los fenómenos sociales, económicos, culturales y políticos que provocan tales formas de degradación.

Cuadro # 3 **Diversidad de enfoque: premisas de la ciencia moderna y sustentabilidad**

Enfoque moderno	Enfoque sustentable
Atomista: las partes pueden ser entendidas al margen de los sistemas en los que se insertan y estos son la suma de las partes. Así, los sistemas consisten en partes no intercambiables y que son toda la suma de las partes.	Holista: las partes no pueden comprenderse separadas del todo y este es diferente a la suma de sus partes. Es decir, las partes no pueden entenderse separadamente de su todo, ni fuera de su totalidad, que es distinta a la suma de sus partes.
Mecánico: las relaciones entre las partes de un sistema no cambian, por lo que la predicción y el control a través de la acción sobre una de las partes, es posible. Así, las relaciones entre las partes están fijas, los sistemas se mueven continuamente de un equilibrio a otro y los cambios son irreversibles.	Sistémico: pueden ser mecánicos, pero también ser determinísticos, aunque no predecibles o continuos, porque ellos son caóticos o discontinuos. Los sistemas pueden ser evolutivos. Los sistemas son difíciles de predecir y controlar.
Universal: los fenómenos complejos y diversos son resultado de principios universales, los que son un número reducido y no cambian en el tiempo ni en el espacio.	Contextualizado: los fenómenos son contingentes respecto a un gran número de factores particulares en el tiempo y espacio. Fenómenos similares pueden ocurrir en distintos tiempos y sitios, debido a factores muy diferentes. Así, los fenómenos van a depender, en el tiempo y espacio, de un gran número de factores, fenómenos similares pueden suceder en distinto tiempo y sitio debido a otros factores.
Objetivismo: la comprensión de los sistemas puede realizarse al margen de los valores culturales, creencias del investigador, etc. Así, puede permanecer apartado de lo que se trata de comprender.	Subjetivo: los sistemas sociales y naturales no pueden comprenderse como partes de nuestras actividades, de nuestros valores y de cómo se ha entendido. No pueden conocerse fuera de nuestras actividades y valores.

Enfoque moderno	Enfoque sustentable
Monista: nuestras formas separadas e individuales de entender sistemas complejos están fusionadas dentro de un todo coherente. El conocimiento parcial se integra en un todo.	Pluralista: los sistemas complejos solo se conocen, mediante patrones múltiples y diferentes de pensamiento, cada uno de los cuales es una simplificación de la realidad.
Lineal: el desarrollo avanza sumativo, sin mirar atrás.	Espiral, Circular: el desarrollo vuelve a su punto de inicio, superando los obstáculos.
Monodisciplinario: análisis de la realidad, bajo una sola disciplina	Transdisciplinario: integra aportes diferentes y sistemas de conocimiento.
Verticalista, jerárquica: fragmenta el conocimiento de la realidad.	Transversal: integra aportes diferentes y sistemas de conocimiento sobre un mismo tema.

Norgarrd y Sikor, 1995.

SOBRE EL TÉRMINO “SOSTENIBILIDAD” O “SUSTENTABILIDAD”: CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO

Tras el Informe sobre *Nuestro Futuro Común* (1987-1988) coordinado por Gro Harlem Brundtland (1988) en el marco de las Naciones Unidas, se fue poniendo de moda el objetivo del “desarrollo sostenible” entendiéndose como aquel que permite “satisfacer nuestras necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas”. Este concepto proponía mantener el modelo de crecimiento económico “ajustando” los parámetros para permitir su continuidad en el tiempo. Esta propuesta dejaba intacta y fuera de debate las principales bases del modelo de producción depredador que, reconocía, estaba llevando al planeta a la debacle. A su vez, esquivaba el debate sobre los aspectos socioeconómicos y las consecuencias de este modelo económico, como la generación creciente de pobreza a escala global y el ensanchamiento de la brecha entre ricos y pobres.

La aceptación generalizada del término “sostenible” en un contexto de desarrollo económico es, sin duda, ambivalente. Por una parte, evidencia una mayor preocupación por la salud de los ecosistemas que mantienen la vida en la Tierra, desplazando esta preocupación hacia el campo de la gestión económica. Mientras, la falta de claridad con la que se maneja este término, pro-

mulga que las buenas intenciones que lo informan se queden en meros gestos en el vacío, sin que contribuyan a reconvertir la sociedad industrial sobre bases más sustentables.

El discurso sobre la sostenibilidad fue una respuesta a la escuela de los límites del crecimiento, que desde los años setenta venía postulando la inexorable presión del crecimiento económico sobre la naturaleza. El término “desarrollo sostenible” servía para mantener en los países industrializados en el crecimiento y permite escapar de las connotaciones éticas que tal crecimiento conlleva. A pesar de que se extendía la preocupación por la “sostenibilidad” se subrayaba implícitamente, con ello, la insostenibilidad del modelo económico como el que nos ha conducido la era agroindustrial.

La difusión del término desarrollo sostenible o sustentable ha acompañado al proceso de divulgación para una concientización y sensibilización ambiental de la sociedad global.

En la Cumbre de la Tierra (1992), el teólogo Leonardo Boff planteaba que lo que necesitábamos no era un desarrollo sustentable sino sociedades sustentables. A partir de allí, distintos sectores de la sociedad fueron apropiándose del término “sustentabilidad”.

El desarrollo sustentable se refiere a un constante proceso de cambio, donde la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y el progreso científico tecnológico, junto al cambio institucional, permite compati-

lizar la satisfacción de necesidades sociales presentes y futuras (Bifani, 1997).

La Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible realizada en Johannesburgo en 2002 marca el cierre de este ciclo centrándose en el multilateralismo como una estrategia clave para el cumplimiento y la aplicación del desarrollo sustentable. Es así como estas cumbres sirvieron de plataforma para incorporar la idea del desarrollo sustentable en los planes de acción local, regional y global.

La situación actual es más problemática porque esta expansión está provocando un deterioro ecológico cada vez más acentuado, con lo que la moderación y reconversión del sistema no sólo habría que aceptarla, sino promoverla para evitar que prosiga el deterioro. Pero hace falta que la sociedad reaccione al deterioro en las condiciones de habitabilidad de la Tierra, corrigiendo el funcionamiento del sistema económico que lo origina.

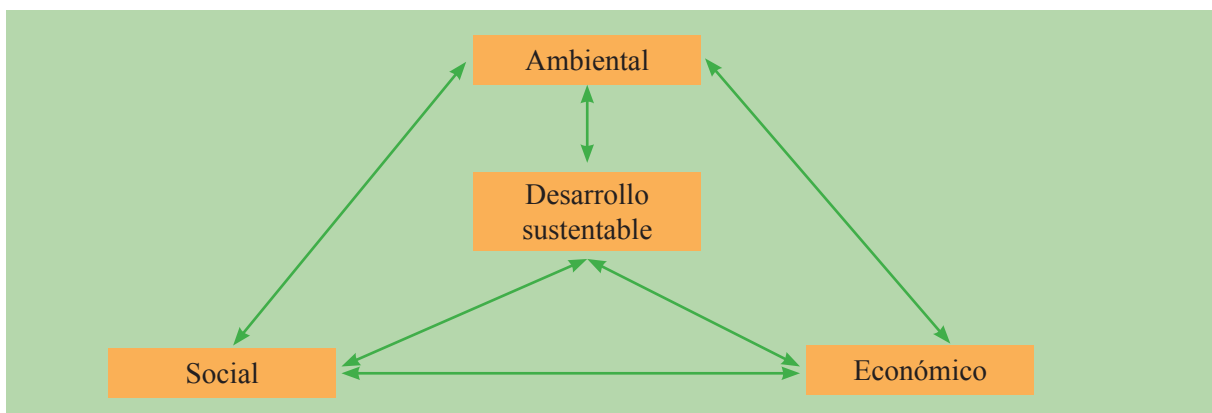
La sustentabilidad del sistema de producción se refiere a la capacidad para mantener su productividad a pesar de las perturbaciones mayores tanto económicas como naturales, externas o internas, o también perturbaciones menores pero continuadas y acumulativas. En esta definición, la sustentabilidad va en función de las características naturales del sistema y las presiones e intervenciones que sufre; así como aquellas intervenciones

sociales, económicas y técnicas que se hacen para contrarrestar presiones negativas; destacándose la resiliencia del sistema (Bifani, 1997).

El desarrollo sustentable se ha convertido en un proyecto orientado a erradicar la pobreza y riqueza, a satisfacer las necesidades básicas y a mejorar la calidad de vida de la población; pero olvidándose que, para el logro de lo anterior, hay que construir paradigmas alternativos de desarrollo, acordes a las necesidades específicas de cada país o región; inclusive, de cada sector social. Para ello, será necesario definir los procesos que orienten la construcción de una lógica sustentable, ante la globalización económica, basada en principios de equidad social, diversidad cultural y sustentabilidad ecológica. Ello implica nuevos principios de valoración de la naturaleza, nuevas estrategias de reapropiación de los procesos productivos y nuevos sentidos que movilicen y reorganicen la sociedad.

El Desarrollo Sustentable se fundamenta en principios éticos, como el respeto y armonía con la naturaleza; valores políticos, como la democracia participativa y equidad social; y normas de comportamiento, como racionalidad ambiental. El desarrollo sustentable es igualitario, descentralizado y autogestionario; capaz de satisfacer las necesidades básicas de la población, respetando la diversidad cultural y mejorando la calidad de vida (Leff, 1998).

Cuadro # 4 Desarrollo sustentable



El concepto de sustentabilidad se funda en el reconocimiento de los límites y potenciales de la naturaleza, así como la complejidad ambiental, inspirando una nueva comprensión del mundo para enfrentar los desafíos de la humanidad en el tercer milenio. Este concepto promueve una nueva alianza naturaleza-sociedad fundando una nueva economía, reorientando los potenciales de la ciencia y la tecnología, y construyendo una nueva cultura política fundada en una ética de la sustentabilidad –en valores, creencias, sentimientos y saberes– que renuevan los sentidos existenciales, los mundos de vida y las formas de habitar el planeta Tierra (Duran y Lara, 2010).

LA SUPERACIÓN DE LOS LÍMITES NATURALES

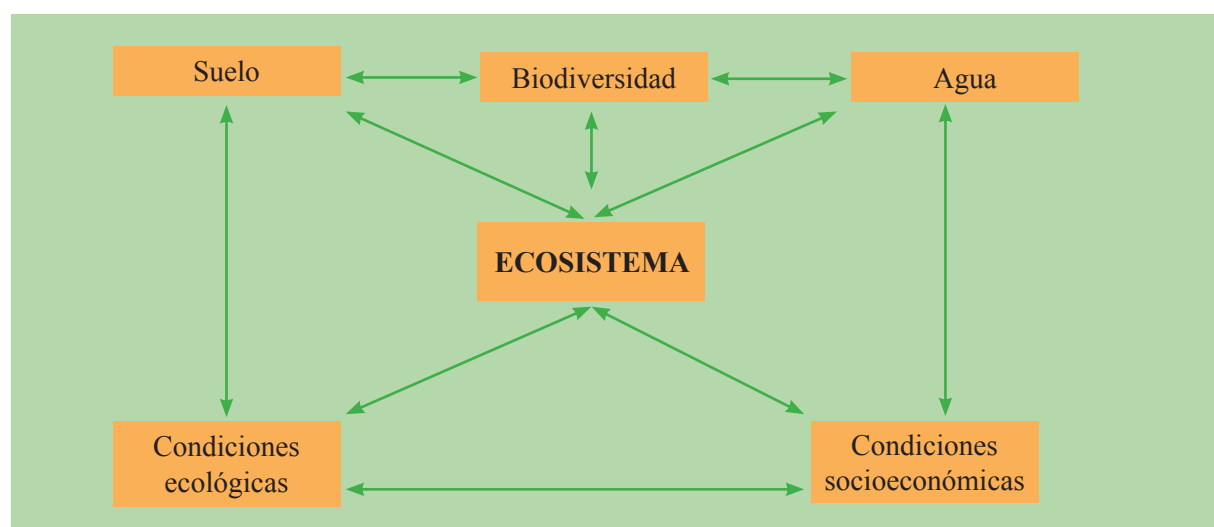
La Tierra tiene una capacidad limitada para suministrar recursos y para absorber contaminación. La lógica del crecimiento continuo y exponencial, inherente al modelo económico desregulado, choca frontalmente con la realidad física de un planeta finito con recursos limitados. Existe una guerra que el ser humano desde hace varios cientos de años. Se podría resumir el problema como la incapacidad de la sociedad industrial para reconocer la existencia de límites en la naturaleza.

El conocimiento científico actual muestra que el universo tiene límites; que la velocidad tiene límites; que la vida sólo se puede mantener dentro de ciertos límites; que los seres vivos no crecen más allá de cierto tamaño bastante relacionado con el hábitat en que se desenvuelven (tierra, mar o aire); que la complejidad de los ecosistemas tiene límites ya que el aumento de las interrelaciones empieza a ser menos manejable, más exigente en gasto energético y a generar situaciones inestables.

Vemos límites por todas partes. Sin embargo, el modelo socioeconómico actual aspira y promueve una imposible superación de los límites. Mientras se vivía en un mundo en el que la población y, sobre todo, los sistemas productivos tenían una escala reducida respecto al conjunto del planeta, se pudo mantener esa ilusión. Pero la escala de las actividades humanas ha superado muchos los distintos límites que han garantizado la estabilidad de la vida en el planeta, por lo que agrava el papel, tanto proveedor de recursos como con su capacidad para ser sumidero de residuos.

El desarrollo sustentable se refiere a la necesidad de eliminar la degradación de la producción. Este considera, el conjunto de las actividades productivas, como el manejo de suelos y aguas, el manejo de cultivos y la conservación de la biodi-

Cuadro # 5 Agricultura ecológica y su conformación en el agroecosistema



versidad; considerando a su vez el suministro de alimentos y materias primas. La sustentabilidad de los sistemas de producción se refiere a la capacidad del sistema para mantener su productividad estable a pesar de las perturbaciones económicas y naturales, externas o internas. La sustentabilidad es función de las características naturales del sistema y las presiones e intervenciones que sufre; así como aquellas intervenciones sociales, económicas y técnicas que se hacen para contrarrestar presiones negativas; destacándose la resiliencia del sistema.

Al respecto, se plantean diez principios ecológicos para un desarrollo sustentable, de los principios propuestos, seis conforman un grupo de *principios prácticos*, donde se encuentran los siguientes:

- ✓ Diversidad: biológica, genética, ecológica, paisajística, productiva. Afirmar un rasgo inherente al modo tradicional de apropiación del agroecosistema y entra en conflicto con la tendencia homogenizante y especializadora del desarrollo neoliberal que hoy predomina en el mundo.
- ✓ Autosuficiencia: alimentaria, energética, tecnológica, económica. Supone la mínima dependencia de la comunidad rural de los insumos externos. No se debe confundir con la autarquía (que supone un aislamiento total).
- ✓ Integración: de prácticas productivas, de unidades de paisajes, de ciclos naturales. Presente en la racionalidad ecológica y económica tradicional, este principio se erosiona por la práctica dominante moderna y dependencia de las comunidades.
- ✓ Equidad: productiva, de recursos, de participación, de toma de decisión, etc. Frente a los mecanismos externos que promueven la diferenciación social y económica de las comunidades (que dan lugar a diferentes formas de caciquismo). La equidad es un supuesto obligado de toda democracia comunitaria.
- ✓ Justicia: dirigido a obtener precios justos

para los productos comercializados por la comunidad, este principio busca enfrentar los diferentes mecanismos del intercambio económico desigual, donde las comunidades han sido históricamente explotadas por los mercados externos. Trata de abolir el intercambio desigual entre las comunidades y los mercados (explotación económica, productiva), que ello desencadena entre las comunidades rurales y los agroecosistemas locales (explotación ecológica).

- ✓ Racionalidad: la aplicación del uso múltiple del agroecosistema permite y promueve la diversidad ecológica biológica, genética y el equilibrio de los flujos de materia y energía del agroecosistema. Ello se logra mediante una distribución equitativa de las áreas dedicadas a la agricultura, la ganadería y la producción forestal en el territorio comunitario, contrario al monocultivo o producción especializada.

Otros cuatro *principios filosóficos*, se reconocen alrededor de la idea de equilibrio:

- ✓ Equilibrio Espacial: dirigido a garantizar la estabilidad del paisaje, mediante un manejo sustentable de las diferentes unidades eco-geográficas que conforman el territorio comunitario y su integración en los procesos productivos.
- ✓ Equilibrio Productivo: en el siempre difícil encuentro que se establece entre el valor de uso y el valor de cambio; trata de mantener una estrategia donde el valor de cambio (producción para el mercado) este siempre bajo el dominio de los intereses y necesidades de locales o valor de uso (producción dirigida a garantizar la autosuficiencia alimentaria, energética, tecnológica y otras de la comunidad).
- ✓ Equilibrio Comunitario: busca equilibrar los intereses del todo y los intereses de sus partes; es decir, entre los derechos e intereses colectivos o comunitarios y los derechos e intereses de las familias e individuos

que forman la comunidad. Trata de evitar los excesos del colectivismo y de aprovechar las ventajas y potencialidades de los individuos y los núcleos familiares.

- ✓ Equilibrio Familiar: siendo las familias, células productivas y sociales de toda comunidad, resulta de enorme importancia garantizarle una cierta estabilidad. Este principio busca una armonía entre los individuos, sexos y generaciones que integran el núcleo familiar, para garantizar la satisfacción de sus necesidades esenciales, mediante normas adecuadas de salud, alimentación, higiene, educación, reproducción, información y recreación.

Solo un desarrollo y producción social y ecológicamente sustentable puede realizar los objetivos políticos y sociales del Estado, en forma integral y universal. Esto conduce a los retos que deberá abordar toda política que pretenda defender el nuevo papel del Estado:

- ✓ Los ciclos económico-productivos han de ser circulares e integrados a los ciclos ecológicos, partiendo de la naturaleza finita de los recursos. Hay que aplicar el decrecimiento y universalizar el desarrollo, mediante un nuevo orden. Producir para cubrir necesidades colectivas humanas y no intereses privados ni corporativos. Con énfasis en los intereses colectivos, sobre los privados.
- ✓ Implica un esfuerzo de producción y desarrollo sobre una tecnología dirigida hacia la eficacia y reducción energética. Pues, la calidad de un sistema productivo no esta por la cantidad de energía y materias consumidas; sino por el reciclaje eficiente.
- ✓ Reconocer límites y aplicar regulación al crecimiento productivo, propiedad privada y desarrollo social, explotación irracional del ecosistema, eliminando todo tipo de injusticias sociales: violencia, miseria, riqueza.

- ✓ El desarrollo desigual e injusto existe en el plano social y ecológico, como un agravante de los impactos ambientales; estimulando nuevos valores, actitudes y comportamientos ecocéntricos hacia el entorno socio-natural.
- ✓ La energía renovable es la opción tecnológica para superar las políticas mercantiles, vinculadas a las fuentes exosomáticas no renovables, por lo que se deben de subsidiar; aplicando las 4 erres: reducir, rechazar, reciclar y reutilizar.
- ✓ Aplicar un nuevo ordenamiento territorial socio-ambiental, mediante la relación estrecha de Capacidad de uso de la tierra = Planificación del uso de la tierra: uso sustentable del agroecosistema y social; asegurando la producción autoalimentaria, para eliminar la pobreza y hambre y la riqueza.
- ✓ Descentralizar el poder hacia las comunidades locales, para que las tomas de decisión y solución sean democráticas, colectivas y participativas; rescatando y reconstruyendo lazos sociales que permitan la satisfacción y que no depredan el medio o explotación social. Son necesarios, los valores y elementos culturales tradicionales que refuerzan los sentimiento de solidaridad y “*disfrute espiritual*”.

Un modelo de desarrollo sustentable real requiere proteger la población humana, sus culturas y los ecosistemas y sus diversas especies de flora y fauna, que juegan un papel esencial en el mantenimiento de los procesos ecológicos y sociales; lo cual implica:

- ✓ ruptura de las formas de dependencias.
- ✓ uso del agroecosistema que permite que sus ciclos de materiales y energía, sean lo mas cerrados posible.
- ✓ manejo de los impactos benéficos.
- ✓ uso y funcionamiento del agroecosistema, con tolerancia de condiciones biofísicas adversas, que favorecen tanto a humanos y la naturaleza.

- ✓ mecanismos bióticos de regeneración de los materiales deteriorados.
- ✓ valoración, regeneración y/o creación de conocimientos locales, que mejoren el nivel de vida de la población, desde su propia identidad local.
- ✓ establecimiento de circuitos cortos para el consumo de mercancía.
- ✓ potenciación de la biodiversidad biológica y socio-cultural.
- ✓ distribución justa de la riqueza social y del agroecosistema.
- ✓ relaciones de respeto entre las áreas: urbano-rural.

Se trata de una nueva perspectiva, ya que a pesar de que existe consenso, en los foros internacionales, sobre la importancia y dimensiones de este concepto; la realidad es que su aplicación en distintas escalas geográficas, especialmente en las escalas nacional, regional y local es todavía muy incipiente. Además, existe una subvaloración de la dimensión territorial que puede traer consecuencias negativas en la planificación del desarrollo sustentable. También se considera la sustentabilidad desde una perspectiva geográfica, cultural, política y educativa para completar el carácter complejo que abarca este concepto.

Para definir la sustentabilidad es necesario considerar todas sus dimensiones de manera articulada, al respecto, se proponen varias dimensiones necesarias:

1- La dimensión ecológica o ambiental

Esta exige que el desarrollo pueda preservar y potenciar la regeneración y complejidad de los ecosistemas, su productividad, los ciclos naturales y la biodiversidad. Se requiere valorar la dimensión territorial de los distintos ambientes. Esta dimensión está muy ligada a la sobrevivencia física y cultural de los pueblos y de los sectores excluidos. La dimensión ecológica o ambiental, desde la perspectiva sustentable promueve la protección de los bienes o recursos naturales necesarios para la soberanía y seguridad alimentaria y energética

y, a su vez, comprende el requerimiento de satisfacer a las poblaciones el acceso de justa distribución y no tanto, en los intereses particulares.

Esta dimensión está condicionada por la provisión de bienes naturales y de servicios ambientales de un espacio geográfico. A pesar de que la abundancia de recursos naturales no garantiza el carácter endógeno del desarrollo sustentable, si constituye el potencial básico del desarrollo territorial. Es necesario incorporar la dimensión ecológica en las decisiones políticas y examinar los efectos ambientales de la apropiación/producción y consumo de bienes naturales que cada sociedad promueve en las distintas etapas históricas.

La sustentabilidad ecológica se refiere a la relación con la capacidad de carga de los ecosistemas, es decir, a la magnitud de la naturaleza para absorber y recomponerse de las influencias antrópicas (humanas). La capacidad de carga es el número promedio de población que puede ser soportada por los recursos de un territorio y se define en relación a una población sustentable e imprescindible para la supervivencia. El concepto de capacidad de carga permite evaluar los límites máximos del crecimiento de la población según diversos niveles tecnológicos (Duran y Lara, 2010).

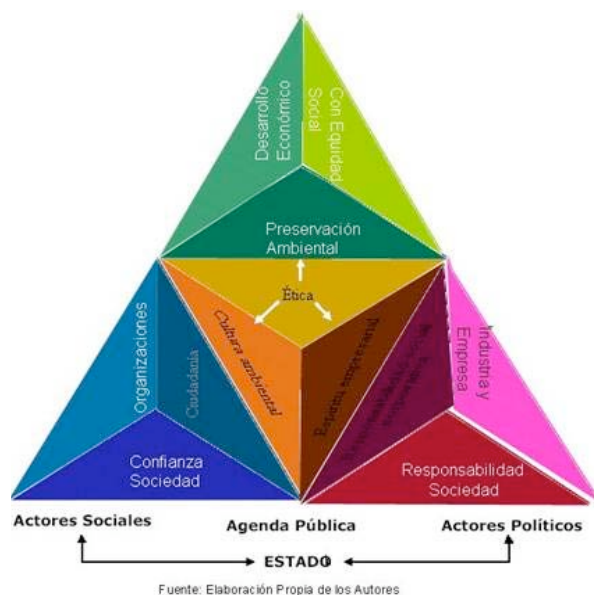
La capacidad de carga puede tener varios significados. Cuando se trata de recursos renovables (reservas de aguas subterráneas, árboles y vegetales diversos, peces y otros animales) este concepto se refiere al rendimiento estable que se puede obtener, sin poner en peligro el futuro de cada recurso. En la contaminación (vertidos líquidos y gaseosos en ríos, lagos, océanos y en la atmósfera) la capacidad de carga se refiere a las cantidades de productos contaminantes que estos pueden absorber antes de ser alterados.

Para el caso de los recursos naturales renovables, la tasa de utilización debiera ser equivalente a la tasa de recomposición del recurso. Para los recursos naturales no renovables, la tasa de utilización debe equivaler a la tasa de sustitución del recurso en el proceso productivo, por el período de tiempo previsto para su agotamiento (medido por las reservas actuales y por la tasa de

utilización). Si se toma en cuenta que su propio carácter de “no renovable” impide un uso indefinidamente sustentable, hay que limitar el ritmo de utilización del recurso, para la aparición de nuevos sustitutos. Esto requiere, que las inversiones realizadas para la explotación de recursos naturales no renovables, a fin de ser sustentables, deben ser proporcionales a las inversiones asignadas para la búsqueda de sustitutos, como las inversiones en ciencia y tecnología (Guimarães, 1998).

2- La dimensión social

El origen de los problemas ambientales tiene una relación estrecha con los estilos de desarrollo de las sociedades industrializadas y las no industrializadas. Mientras en las primeras el sobreconsumo provoca insustentabilidad, en las segundas es la pobreza/riqueza la causa primaria de la subutilización de los recursos naturales y de ausencia de cobertura de las necesidades básicas que dan lugar a problemas como la deforestación, la contaminación o la erosión de los suelos.



Esta requiere que el desarrollo fortalezca la identidad de las comunidades, logre un equilibrio demográfico y la erradicación de la riqueza y pobreza. Se refiere a un acceso equitativo a los bienes ambientales, tanto intra-generacionales como

inter-generacionales, entre géneros, como entre culturas. Esta dimensión permite apreciar la relevancia que adquiere la justa distribución de los bienes ambientales en un mundo donde la inequidad aumenta día a día.

La sustentabilidad social implica promover un nuevo estilo de desarrollo que favorezca el acceso y uso de los bienes naturales y la preservación de la biodiversidad y que sea “socialmente sustentable en la reducción de la pobreza y de las desigualdades sociales y promueva la justicia y la equidad; que sea culturalmente sustentable en la conservación del sistema de valores, prácticas y símbolos de identidad que, pese a su evolución y reactualización permanente, determinan la integración nacional a través de los tiempos; y que sea políticamente sustentable al profundizar la democracia y garantizar el acceso y la participación de todos en la toma de decisiones públicas. Este nuevo modelo de desarrollo tiene una nueva ética del desarrollo, en la cual los objetivos económicos del progreso estén subordinados a las leyes de funcionamiento de los sistemas naturales y a los criterios de respeto a la dignidad humana y de mejoría de la calidad de vida de las personas” (Guimarães, 1994).

Pero no sólo la sustentabilidad deberá promover cambios cualitativos en el bienestar de las sociedades y afianzar el equilibrio ambiental planetario, sino que deberá considerar la dimensión social en su más profundo sentido. Es decir, es natural que un ser humano en situación de extrema pobreza, exclusión, marginalidad (subconsumo) o en situaciones de riqueza (sobreconsumo), no puedan tener un compromiso estrecho con la sustentabilidad. Ello implica, que los fundamentos sociales de la sustentabilidad suponen postular como criterios básicos de política pública los de la justicia distributiva, para el caso de bienes y de servicios, y los de la universalización de cobertura, para las políticas globales de educación, salud, vivienda y seguridad social (Guimarães, 1998). Las condiciones que permiten alcanzar un desarrollo sustentable requieren de acuerdos que incluya a los actores sociales, políticos y la agenda pública del Estado (Rodríguez y Govea, 2006).

Para ello es necesario plantear: ¿cuáles son los actores promotores del desarrollo sustentable?

Hoy convivimos con dos realidades contrapuestas. Por un lado, los actores sociales concuerdan en que el estilo de desarrollo actual se ha agotado y es insustentable, no sólo desde el punto de vista económico y ambiental, sino en lo que se refiere a la justicia social (Guimarães, 1998). Por el otro, no se adoptan las medidas requeridas para la transformación de las instituciones que dieron sustento al estilo de vida actual, como regulaciones serias. El concepto de sustentabilidad supondría una restricción o regulación ambiental al proceso económico, sin afrontar todavía los procesos institucionales y políticos que regulan la propiedad, control, acceso y uso de los bienes naturales y servicios ambientales.

La creciente importancia dada a los criterios de consumo y de producción sustentable es un objetivo que los países alcanzarán cuando comiencen a reconocer que la sustentabilidad demanda un enfoque estratégico a largo plazo para transformar las causas que provocan los problemas socio-ambientales. En relación con los patrones de consumo, es posible señalar que ellos están determinado por una red de actores y mecanismos que pueden sintetizarse en: el precio de los bienes y servicios, las características de la infraestructura (vivienda, energía, transportes), los presupuestos individuales y empresariales, el perfil de actividad de los particulares y las empresas y las alternativas en los modos de vida. Los diferentes niveles de influencias y vínculos de interdependencia dentro de estas redes destacan aspectos condicionantes que los gobiernos deben considerar para operar los cambios sustentables (Duran y Lara, 2010).

3- La dimensión económica

El debate economía - ambiente es uno de los que ha suscitado las polémicas más arduas en términos de su relación con la sustentabilidad. Pues, la ciencia económica convencional no tiene una respuesta convincente a la crítica ecológica. La economía clásica falla al valorar la riqueza global de las naciones, sus recursos naturales y en

los precios de las materias primas. Por ejemplo, sobre el precio de los recursos energéticos agotables, su valoración siempre es menor que la real en términos de su preservación para las futuras generaciones. También es posible cuestionarse si el precio que las industrias tienen que pagar por insertar residuos no reciclados al ambiente tampoco sea el racional. Entonces, cuáles serán los precios adecuados. Aquí se debe incorporar la noción de externalidades como los aspectos ambientales que no tienen valoración cuantitativa en la contabilidad o en el proceso de producción. De allí la importancia de valorizar los recursos al menos por su costo de reposición y construir con ellos, cuentas del patrimonio natural para saber qué y cuánto se tiene, cómo se podría usar en diferentes alternativas y cuánto queda en cada caso.

Esta dimensión demanda un desarrollo económicamente eficiente y equitativo dentro y entre las generaciones presentes y futuras, por lo que exige redefinir la actividad económica de acuerdo con las necesidades materiales e inmateriales, entendidas no sólo como carencias sino como potencialidades. Las actividades económicas deben basarse en unidades de producción locales y diversificadas, adaptadas a las características de los ecosistemas para usarlos de manera sustentable.

Para desarrollar la dimensión económica de la sustentabilidad, se requiere un modelo económico regulador que se adecua a los ciclos biogeoquímicos de la materia, y le permita perpetuarse en el tiempo. Existen una serie de acuerdos para establecer determinadas metas ambientales. Existen normas que pueden influir en la mejora ambiental de una empresa, pero cuya aceptación y desarrollo son voluntarias (normas ISO 14000). Y también existen procedimientos de evaluación de los impactos ambientales generados por un proyecto o actividad (Valdés, 2006).

4- La dimensión cultural

La evolución de la sociedad hacia estilos de producción y consumo sustentables implica un cambio en el modelo de civilización hoy dominante, en particular a los patrones culturales de

relación sociedad-naturaleza. “La comprensión de la crisis supone el reconocimiento de que ésta se refiere al agotamiento de un estilo de desarrollo ecológicamente depredador, socialmente perverso, políticamente injusto, culturalmente alienado y éticamente repulsivo. Lo que está en juego es la superación de los paradigmas de la modernidad que han estado definiendo la orientación del proceso de desarrollo. En ese sentido, la modernidad emergente es la ‘modernidad de la sustentabilidad’, en donde el ser humano vuelva a ser parte de la naturaleza” (Guimarães, 1998).

La sustentabilidad no sólo debería promover la productividad de la base de los recursos y la integridad de los sistemas ecológicos, sino también los patrones culturales y la diversidad cultural de los pueblos.

Hoy, la principal causa de la insustentabilidad posee una dimensión cultural, según sea la cosmovisión o forma de ver el mundo. Desde ésta perspectiva, la cultura occidental contemporánea es insustentable. Su relación con el entorno se basa en la idea de la apropiación de la naturaleza como una inagotable fuente de recursos.

Pues, la sustentabilidad resulta clave para comprender las relaciones existentes entre los sistemas naturales y sociales, así como para tener una percepción más clara de la importancia de los factores socioculturales en la génesis de los problemas ambientales. Por eso, debe impulsar la conciencia, los valores y los comportamientos que favorezcan la participación efectiva de la población en el proceso de toma de decisiones. La sustentabilidad implica una relación entre la sociedad-naturaleza, para resolver las injusticias sociales: miseria, riqueza, violencia; tomando en cuenta la capacidad y planificación del espacio tierra: manejo sustentable de los ecosistemas.

La sustentabilidad cultural comprende la situación de equidad que promueve que los miembros de una comunidad o país, tengan acceso igual a oportunidades de educación y aprendizaje de valores congruentes con un mundo crecientemente multicultural y multilingüe y de una noción de respeto y solidaridad en términos de sus modos de vida y formas de relación con la naturaleza.

5- La dimensión educativa de la sustentabilidad

El concepto de educación ambiental es dinámico, se modifica a la par del medio ambiente y también según la percepción de los distintos sujetos sociales y contextos. Tradicionalmente se trabajaban los aspectos naturales del medio desde planteamientos próximos a las ciencias naturales. Luego, se planteó la necesidad de incluir de forma explícita al ambiente en los procesos educativos, pero la atención se centró en cuestiones como la conservación de los bienes naturales, la protección de la fauna y flora, y sus ciclos.

Hoy se reconoce que aunque los elementos físico-naturales constituyen el sustento del ambiente; también las dimensiones socioculturales, políticas y económicas son básicas para entender las relaciones que la humanidad establece con su medio y para gestionar mejor los ecosistemas. Por lo que se ha tomado conciencia de la interdependencia existente entre el ambiente, el desarrollo y la educación. Es esa conciencia la que conduce a demandar la reorientación de la educación ambiental de modo que, además de la preocupación por el manejo sustentable de los recursos, florezca el interés por el reparto de esos recursos y se modifiquen los modelos de desarrollo que orientan su utilización.

La dimensión educativa de la sustentabilidad es una respuesta transversal a toda la educación y que aporta un nuevo paradigma que brinda un profundo giro de innovación cultural. La educación ambiental es un proceso de toma de conciencia y acción sociales sobre los problemas ambientales y sus alternativas de solución. Esta definición, socialmente reconocida por la población en general, por quienes participan activamente en pro del ambiente, por los profesionales, científicos expertos y por los educadores, revela una distancia notable entre el discurso, o lo que se manifiesta verbalmente y la acción, lo que se hace. La praxis —en la dimensión educativa—, no coincide con las consignas consabidas porque de ser así no sería tan evidente el contraste entre los resultados económicos promisorios y los indica-

dores de pobreza y riqueza, raíz de los problemas ambientales.

El saber ambiental (Leff, 1998) es transdisciplinario y reúne un marco teórico de gran solidez. Este saber no es un ámbito nuevo del conocimiento o una nueva disciplina, sino un campo de conocimiento en el que convergen los aportes de conceptos y metodologías de diversas ciencias que tratan los sistemas ambientales complejos que funcionan como conjuntos de interacciones entre las distintas esferas de la Tierra y el la sociedad.

6- La dimensión geográfica

El “Informe sobre los Recursos Mundiales - 1992”, elaborado por el PNUD, enfoca el desarrollo sustentable como un proceso que requiere un progreso simultáneo global en las diversas dimensiones: económica, humana, ambiental y tecnológica. Aquí, se soslayaba la dimensión geográfica en su significado específicamente territorial, pues el ambiental está naturalmente explicitado.

Pero, la dimensión geográfica de la sustentabilidad tendrá diferentes interpretaciones para una aldea africana, una aglomeración latinoamericana o una nación industrializada europea. Quizás, la sustentabilidad sea más relevante para un estado industrial por el deterioro ostensible, mientras la sustentabilidad no sea aún “consciente” para una aldea africana y, que ha sido practicada por las culturas precolombinas.

Las dimensión geográfica –también denominada territorial-, de la sustentabilidad constituye uno de los principales desafíos de las políticas públicas contemporáneas –de ordenamiento y planificación ambiental-, que requiere territorializar la sustentabilidad ambiental y social del desarrollo y, a la vez, sustentabilizar el desarrollo de las regiones, es decir, garantizar que las actividades productivas de las distintas economías regionales promuevan la calidad de vida de la población local y protejan el patrimonio natural (Guimarães, 1998).

El modo de equilibrar el actual modelo de “subdesarrollo insustentable”(Di Pace, et al, 1992) es mediante la inserción de la dimensión

ambiental y de la dimensión geográfica en la política, aspectos insuficientemente relevantes en los países latinoamericanos en los que se difunde un discurso ambiental, pero no una verdadera política ambiental integral.

La dimensión geográfica de la sustentabilidad implica el progreso de los distintos sistemas espaciales/ambientales, atenuando las disparidades y disfuncionalidades del territorio, además de promover sus potencialidades y limitar las vulnerabilidades. “El objetivo final de la ordenación territorial es lograr una relación sustentable entre el ambiente y los asentamientos humanos con el propósito de disminuir las desigualdades regionales y lograr un desarrollo socialmente equilibrado, respetando la naturaleza” (Duran y Lara, 2010).

Para lograr ese objetivo es necesario que la relación sociedad-ambiente no se defina a través de generalizaciones macro sino en una escala de relevancia inmediata o práctica de vida. Es la escala local y su integración en la escala regional, un principio de organización fundamental requiere autonomía de decisiones.

Aplicando un ordenamiento territorial, como política estatal que incorpore la dimensión ambiental en la planificación del desarrollo, lo que implica el uso sustentable de los agroecosistemas y el respeto por la biodiversidad, como estrategia de conservación; ordenando la organización social, política e institucional, la actividad productiva para satisfacer las necesidades básicas de la población.

La defensa de los pueblos indígenas y rurales contra las industrias extractivas, las grandes represas, la deforestación comercial o las plantaciones uniformes de árboles (con agrotóxicos y transgénicos), es parte de la defensa de la identidad de los pueblos. La semejanza estructural de muchos conflictos ecológicos en el mundo en culturas muy diferentes, teniendo en cuenta la dimensión geográfica de la sustentabilidad permite que los conflictos ecológico-distributivos no deban ser vistos como expresiones de la política de la identidad. La identidad étnica o social es uno de los lenguajes con que se representan los conflictos ecológico-distributivos, que nacen del uso cada vez mayor que la economía hace del ambiente

natural del cual todos dependemos para vivir, en detrimento de la dimensión geográfica de la sustentabilidad (Martínez-Alier, Joan, 2006).

7- La dimensión política

Se refiere a la participación directa de la población o personas en la toma de decisiones, en la definición de su futuro colectivo y en la gestión de los bienes ambientales mediante estructuras de gobierno descentralizada y democrática. Plantea la necesidad de resignificar la política y generar nuevas prácticas basadas en la participación directa y el protagonismo de las personas en la búsqueda de alternativas, que necesariamente deben surgir de relaciones horizontales, ajenas a esquemas centralizados y verticalistas que concentran el poder. La sustentabilidad sólo será posible si se devuelve el poder de decisión al pueblo.

La base política de la sustentabilidad está vinculada a los procesos de democratización y de construcción de la ciudadanía, y busca garantizar la incorporación plena de las personas a los beneficios de la sustentabilidad.

Esta se resume, a nivel micro, en la democratización de la sociedad, que supone el fortalecimiento de la capacidad de las organizaciones sociales y comunitarias, el acceso a la información de todos los ciudadanos en términos ambientales y la capacitación para la toma de decisiones. Y a nivel macro, en la democratización del Estado, mediante el control ciudadano del Estado y la responsabilidad política en la actividad pública. Ambos procesos constituyen desafíos netamente políticos, los cuales sólo podrán ser enfrentados a través de la construcción de alianzas entre diferentes grupos sociales, de modo de proveer la base de sustentación y de consenso para el cambio de estilo de vida hacia la sustentabilidad. También requiere del replanteamiento de los organismos internacionales que tienen injerencia, a través de sus fondos para el desarrollo, cuestión de alta complejidad.

EN CONCLUSIÓN

Los problemas ecológicos nos son coyunturales sino estructurales y para salir de este atolladero hará falta otra gran transformación en los valores, prioridades y necesidades. Para ello, los seres humanos están obligados a mantener estable el ecosistema planetario, en un acto de solidaridad con su entorno; puesto que forma parte de una inmensa comunidad cósmica y planetaria. Donde, todos somos interdependientes, tenemos el mismo origen y el mismo destino (Boff, 1996).

Los obstáculos que enfrenta la sustentabilidad son básicamente teórico-metodológicos: deficiencias de las ciencias sociales frente a lo ambiental (clima, vegetación, producción, reforestación); deficiencia de la ciencia social frente a lo social: aspectos de la economía, riqueza, pobreza; políticas: planes y modelos de desarrollo, estructuras administrativas gubernamentales caóticas.

Por eso, el desarrollo insustentable no es resultado de una mala planificación o ejecución de un proyecto, ni falta de visión o mala estructuración institucional. La crisis socio-ambiental NO es tampoco, un problema técnico, ni tecnológico, ni económico, ni social; es ético, moral, es básicamente humanista, pero sobretodo es político, con sus estructuras de relaciones deshumanizadas y desnaturalizadas (socio-político), que enfatizan en mercados desregularizados.

Donde el reajuste de la economía nacional y los sacrificios no se comparten de modo equitativo, ni toma en cuenta las necesidades locales de los grupos más indefensos, para eliminar la concentración de riqueza, la pobreza y el hambre debidamente. Este enfatiza en maximizar la producción y el consumo para resolver sus intereses externos, en detrimento de las necesidades y responsabilidades socio-ambientales locales.

Ha llegado el momento de que los que estén preocupados por el destino de la Tierra enfrenten los hechos: no sólo la grave realidad del cambio climático sino también la acuciante necesidad de un cambio en el sistema social.

Entramos en un proceso que obliga a repensar todo: política, economía, cultura, diplomacia, educación, estilos de vida, naturaleza; por eso, necesitamos construir una modernidad alternativa. Es necesario replantear un cambio de percibir, pensar y actuar en las interrelaciones del ecosistema por parte de las ciencias, pero que debe de ser transversal y transdisciplinaria (Martínez, 2005).

El modelo agroindustrial se agota, no es la solución, como pretenden los gobiernos (de político-empresarios); sino, que es la causa de los problemas socio-ambientales actuales. Sin embargo, para generar un proceso de desarrollo sustentable es necesario cuestionar el desarrollo y sistema de dominación convencional (instituciones, leyes de regulación), que como modelo esta en franca decadencia e implantar uno que rompa con las estructuras locales, nacionales e internacionales, mas acorde con la realidad y necesidad de los tiempos, que respete los ciclos económico y ecológico.

Estos cambios deben de conducir a una relación socio-económica y ambiental más justa y equitativa, y asumir un desarrollo sustentable, basado en los principios de equidad social, respeto a la integridad ecológica de los ecosistemas, modelo económico alternativo y democracia participativa. Se trata de tomar partido por una opción viable para el futuro de los seres humanos y de la naturaleza. La concepción sustentable y su relación con su entorno es fundamentalmente una *opción de vida*, una opción humana que, solo como alternativa de desarrollo sustentable, nos la puede proporcionar realmente; donde Otro sistema económico no sólo es posible.

BIBLIOGRAFÍA:

- Altieri, M. (1999) **Agroecología: bases científicas para una agricultura sustentable**, Ed. Nordan-Comunidad, Uruguay.
- Beck, U. (1998) **La sociedad de riesgos: hacia una nueva modernidad**. Barcelona, Paidós.
- Bifani, P. (1997) **Medio Ambiente y Desarrollo**. Universidad de Guadalajara. México. 699p.
- Boff, L. (1996) **Ecología: grito de la tierra. Grito de los pobres**. Ed. Trotta, España.
- Brundtland, G.H. (1988) **Our common Future** (Oxford, Oxford University Press.
- Declaración de Estocolmo sobre el medio ambiente humano (1972)
- <http://www.cedhj.org.mx/cedhj/legal/declaraciones/decla11.pdf>
- Di Pace, et al. (1992) **Las utopías del medio ambiente**. Buenos Aires. Centro Editor de América Latina. Duran, D. Lara, A. (2010) **Convivir en la Tierra**. Fundación Educambiente. Buenos Aires. Lugar Editorial.
- Fernández, R. (2009) **El antropoceno: la crisis ecológica se hace mundial**. Ecologistas en Acción, España.
- Funtowicz S. y Ravetz J. (1994) **Epistemología Política**. Ciencia con la gente. Editorial América Latina, Buenos Aires.
- Guimarães, Roberto P. (1998) **La ética de la sustentabilidad y la formulación de políticas de desarrollo**. Campinas, Brasil. Ambiente & Sociedade, N° 2, 1998 primer semestre, 5-24.
- Guimarães, Roberto P. (1994) **El desarrollo sustentable: ¿propuesta alternativa o retórica neoliberal?**. (Revista EURE, Vol. XX, n. 61.)
- Hernández, A. et al. (2009) **Guía Ecosocial. La crisis ecosocial en clave educativa. Guía didáctica para una nueva cultura de paz**. CIP-Ecosocial, España.
- Leff, Enrique (1998) **Saber ambiental: sustentabilidad, racionalidad, complejidad, poder**. Editores Siglo XXI, S.A de C.V. México. 285 p.
- Martínez, R. (2005) **Alternativa para un desarrollo sustentable**. Revista Intersedes #9, UCR.
- Martínez-Alier, Joan. (2006) **Los conflictos ecológico-distributivos y los indicadores de sustentabilidad**. Polis. Revista Universidad Bolivariana. Año Vol.5. N° 3. Santiago de Chile.



- Manifiesto para la Sustentabilidad, Simposio sobre Ética y Desarrollo Sustentable, Bogotá, Colombia, 2-4 mayo 2002.
- Meadows, D.H. y D.L. (1991) **Beyond the Limits**. (traducción castellana de El País & Aguilar, Madrid, 1992).
- M'Mwereria, G.K. (1996) **Technology, Sustainable Development and Imbalance: A southern Perspective**. (International Conference on Technology, Sustainable Development and Imbalance, Tarrasa, Spain).
- Naredo, J.M. (1996) **La economía en evolución. Historia y perspectivas de las categorías básicas del pensamiento económico**. (Madrid, Siglo XXI).
- Norgaard, R.B. (1996) **Globalization and unsustainability**. (International Conference on Technology, Sustainable Development and Imbalance, Tarrasa, Spain).
- Rodríguez, Isabel y Govea, Héctor (2006) **El discurso del desarrollo sustentable en América Latina**. Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales., vol.12, no.2.
- Ploeg, Jan D. van der 2000 **Revitalising agriculture: farming economic as starting ground for rural development**. Sociología Ruralis 40, pp.497-511.
- Solow, R. (1992) **An almost Practical Step towards Sustainability**. (Conferencia del 40 aniversario de Resources for the Future, 8-10-1991.)
- Stern, N. (2007) **El informe Stern: la verdad sobre el cambio climático**, Paidós, Barcelona.
- Toledo, V.M. (1995) **Campesinidad, agroindustrialidad, sostenibilidad: los fundamentos ecológicos e históricos del desarrollo rural**. Cuadernos de Trabajo 3:1-45, 1995. Grupo Interamericano para el Desarrollo sostenible de la agricultura de los Recursos Naturales, México.
- UNIÓN INTERNACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN (1980) **Estrategia Mundial para la Conservación: La Conservación de los recursos vivos para el logro de un desarrollo sostenido**. Gland. UICN. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y el Fondo Mundial para la Naturaleza.
- Valdés, Javier (2006) **¿Es posible la sostenibilidad ambiental con la economía de mercado?**
www.rebellion.org/noticias/2004/10/6111.pdf





Signos esperanzadores para el desarrollo local desde las comunidades de aprendizaje

Msc. Orlando De La O Castañeda

Decano Sede Regional Chorotega UNA

“...esta crisis de la concepción del mundo y de la vida sólo la podremos superar si somos capaces de inventar un nuevo humanismo y dar un horizonte ético a nuestro rumbo.” Edgar Morin.

Resumen

Expresar y pronunciar los signos esperanzadores para un Desarrollo Local desde las Comunidades de Aprendizaje es un nuevo modo de sentir la realidad, buscando el equilibrio dinámico de los seres, exaltados por el descubrir, crear, soñar, conspirar con la apertura de un nuevo camino. Esa es la magia, que nos permite comprender y analizar el verdadero sentido de la vida, que favorezca la toma de decisiones acertadas hacia una sociedad más digna, justa y humana. Generar respuestas eficaces y eficientes y, de esta manera, contribuir con el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores.

El tema de los desarrollos locales cobra importancia en los últimos tiempos como contexto de oportunidades para el fortalecimiento y sustentabilidad de la calidad de vida de los seres humanos.

La educación, no está ajena a este fenómeno, sobre todo procurando generar una propuesta significativa para las nuevas generaciones en su integración a la sociedad del conocimiento.

Pero, además de darnos esperanza estos signos, el saber y la sapiencia de los mismos deben cotidianizarse, tienen que pasar de la reflexión a la acción, de modo que dé sentido a nuestras vidas, permitiendo una transformación en la convivencia familiar, profesional, laboral.

Sentimos las necesidades de construir comunidades de aprendizaje que nos permitan emerger en primera instancia, hacia nuevas formas de aprender, con escenarios renovados, maravillosos, donde las personas se acerquen con ilusiones y esperanzas de construirse, recrearse y desarrollarse como seres humanos. Donde la iglesia, salones comunales, y sobre todo la escuela se conviertan en espacios para la convivencia como claramente lo destaca Ramón Gallegos “Las escuelas deben ser lugares que faciliten el completo desarrollo de los educandos. El aprendizaje implica una ampliación de las relaciones consigo mismo, la familia, los miembros de la comunidad global, el planeta y el cosmos.”²⁸

Por ello necesitamos un cambio sustancial en nuestros modos de vida. Recuperar el derecho de la esencia del ser, para sentirse emocionado, lleno de alegrías, vibrar con todo el contexto, con lo viviente, eso da aliento y optimismo

28 Gallegos Nova Ramón 1996 Educación Holística, Pedagogía del amor universal. Editorial Pax. Pág. 55

para vivir plazeramente. Necesitamos maestros y maestras, padres, madres y comunidad, que propicien e irradien sentimientos positivos hacia la vida. Parafraseando a Fritjof Capra tenemos que repensar con un máximo de conciencia, para lograr esa transformación de un ser humano nuevo, de un mundo nuevo.

Para lograr lo anterior necesitamos dar un giro total en todos los procesos humanos, porque todo lo actual está fundamentado en la visión vigente de mundo, en la que el ser humano ha construido, a través de generaciones y por medio de la consolidación de ideas y acciones a lo largo de los siglos. Un cambio de esta naturaleza y de esta magnitud implica comenzar desde uno/a mismo/a para predicar con el ejemplo, por medio de convicción mezcla, además, una lucha ideológica de grandes proporciones contra los intereses políticos y económicos de la organización mundial actual, lo cual significa que será un proceso muy difícil, de larga duración, y en el que habrá que incorporar todo tipo de colaboraciones. Como bien ha señalado Ramón Gallegos “La formación humana es fundamental porque la crisis de hoy no es tecnológica o de máquinas, es una crisis de significado humano”.²⁹

En consecuencia, esta odisea sólo es posible con la participación de la educación actual, en tanto, ésta se encarga de la socialización de las nuevas generaciones, es decir, es la que transmite, por excelencia, la visión de mundo a cada nuevo individuo que surge en la humanidad. Es la visión holística, sistémica, ecológica y orgánica del nuevo paradigma emergente en la totalidad.

Al respecto las Comunidades de Aprendizaje juegan un papel significativo en el Desarrollo local, ya que las mismas conjugan esa fuerza motriz, capaz de realizar el cambio de ese viejo paradigma, que no vive, sino que está muerto, al nuevo paradigma emergente. Por lo visto es necesario generar una aptitud natural de la inteligencia humana capaz de aprehender los conocimientos en sus contextos y complejidades, así, la condición humana debería ser sujeto esencial de cual-

quier proceso de aprendizaje. Acertado es Edgar Morin cuando afirma “*La educación debe no sólo contribuir a una toma de conciencia de nuestra Tierra-Patria, sino también permitir que esta conciencia se traduzca en la voluntad de realizar la ciudadanía terrenal.*”³⁰

De esta manera las Comunidades de Aprendizajes son vitales, para apostar a la toma de conciencia en los procesos de comprensión del conocimiento desde la solidaridad, autogestión, sostenibilidad.

Los signos esperanzadores para un desarrollo local pretenden que cada día seamos más las personas que nos sumemos a esa anhelada y soñada integración, dispuesta a hacer de las declaraciones anteriores, un estilo de vida, que nos permita, como dice el libro de Santiago³¹, dejar de ser solamente odores/as, para convertirnos en hacedores/as. En este estadio superior, Wangari Maathai Kenya es fundamental, nos dice: “*¡permítase abandonar la apatía y avance hacia la acción!*”³². Según su aporte, debemos tomar cada palabra, permitir que cada una de ella cobre significado en nuestras vidas, mediante las Comunidades de Aprendizaje

La esperanza es confianza en los seres humanos, en el ser que asume su responsabilidad de darle sentido a la vida, desaprender las cosas sabidas, saborearlas de un modo nuevo y distinto al revertir los condicionantes socioculturales negativos que son hablados por otras personas: la familia, amigos, amigas, sociedad.

Reconocemos que la nueva sociedad emergerá de las contribuciones, sueños y deseos de sus integrantes. La sociedad sana se nutre de la energía y creatividad de su gente, dotándola de valores, principios éticos y el sentido compartido del significado de la realidad. Requiere que le prestemos atención a lo individual y a lo colectivo; a lo complejo y lo simple.

Con esta perspectiva los signos esperanzadores para el desarrollo local, los encontramos

29 Gallegos Nova Ramón 1996 Educación Holística, Pedagogía del amor universal. Editorial Pax. Pág:96

30 Morin, Edgar 2001 Los siete saberes necesarios para la educación del futuro ediciones Paidós Barcelona España. Pág. :20

31 Libro de la Biblia.

32 Carta a la Tierra; Pág. 14.

cuando sentimos placer de lo que realizamos, seamos solidarios, generemos ambientes ecoeducativos, nos autoorganicemos, generemos esa capacidad de construir colaborativamente, cuando logremos esto podremos generar cambios y transformaciones. Como expresa Maturana “educar es convivir”³³

QUE ES UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE

Las verdaderas comunidades de aprendizajes, deben ser comunidades bien organizadas, y que a la vez permitan involucrarse a un Proyecto social, cultural político propio, para educar a jóvenes y adultos en el marco de un desarrollo endógeno que sea asociativo, cooperativo y solidario. Sin embargo hay que partir de las fortalezas y debilidades, y que estas últimas se reviertan y aseguren aprendizajes permanentes y de calidad. Esto lo vamos a lograr cuando hagamos de la Educación una necesidad y un derecho de todos. La única posibilidad de asegurar educación para todos y aprendizajes permanentes y de calidad para todos, es haciendo de la educación una necesidad y una tarea de todos desarrollando y sincronizando los recursos de la comunidad local, con un fuerte apoyo de los niveles intermedios y el nivel central a fin de asegurar condiciones de viabilidad, calidad y equidad.

Construir una Comunidad de Aprendizaje implica revisar la distinción convencional entre escuela y Comunidad, así como entre Educación formal y no formal e informal. La escuela es por definición parte de la Comunidad, a ella, de debe la función de los docentes y los discentes, quienes a la vez se convierten en agentes de cambios comunitarios. Tomando en cuenta que la escuela no es la única institución educativa, se convierte en un imperativo la necesidad de articular con la toda la Institucionalidad pública y privada presentes a nivel comunitario. La comunidad de aprendizaje, no resulta de la suma de intervenciones aisladas,

sino que implica la construcción de un Plan educativo territorial.

Únicamente un esfuerzo conjunto entre hogar y escuela, educación escolar y extraescolar, instituciones públicas y privadas, y el aprovechamiento de todos los recursos humanos y materiales disponible en cada comunidad, puede hacer posible la educación para todos y el aprendizaje permanente. Asumir entre la necesidad del diálogo, la alianza y la concentración de actores diversos entornos a un proyecto educativo compartido.

Estimular la búsqueda y el respeto por lo diverso, al reconocer que cada grupo y comunidad tiene recursos necesidades y realidades específicas, lo que justifica proyectos educativos y culturales ajustados a la realidad y contexto.

Sin embargo históricamente han existido problemas que tradicionalmente han estado presentes en Comunidades de aprendizaje tales como:

- Falta de una visión sistémica y intersectorial de la sistema educativo.
- Divorcio entre escuela y Comunidad, Educación Formal y no Formal.
- Énfasis sobre la cantidad y los resultados descuidando la calidad y los procesos.
- Reforma Educativa entendida como reforma escolar.
- Predominio de lógicas de Proyectos aislados.
- Prioridad ante las cosas y ante las personas y la relación entre la educación y los aprendizajes.

LA COMUNIDAD DE APRENDIZAJES COMO ESTRATEGIA APUNTA A TRES NIVELES:

1. Nivel Local: Desarrollo de capacidades tomando en cuenta los recursos educativos y culturales de la Comunidad incluido el desarrollo y la transformación de las Instituciones escolares operando a nivel local.
2. Nivel Medio: Conjunto importante de experiencia de aprendizaje basados en la Co-

33 Maturana, Humberto El sentido del humano 1996 Dolmen ediciones Santiago de Chile. Pág. : 73



munidad, articulados, monitoreados, evaluados y sistematizados, afin de que puedan compartir entre si y con otras lecciones aprendidas, y sirva de referente e inspiración para esfuerzos similares en otros contextos. En este nivel medio se ubican dirigentes comunitarios agentes educativos, instituciones tanto pública como privadas, medios de difusión y sociedad civil.

3. Nivel de decisión política: dando visibilidad, articulando en red y difundiendo las experiencias entre personas e instituciones claves que tienen decisiones de política educativa tanto a nivel nacional como internacional.

La educación no se realiza solo en el sistema escolar. El sistema escolar no es el único sistema educativo, la familia, y los medios de comunicación son también sistemas educativos pero no formales.

Hay muchos espacios para aprender ejemplo el hogar, la iglesia, naturaleza, entre tantos y fuentes de aprendizajes como experiencias, juegos, ensayos y reflexiones.

Toda Comunidad tiene sus propias instituciones, agentes y redes de enseñanza y aprendizaje, operando formalmente e informalmente a través de la familia, la escuela, organizaciones, etc.

Cada persona y cada miembro de la Comunidad es potencialmente un educador y un educando con capacidad tanto para enseñar, como aprender.

La comunidad y la escuela no son dos entidades separadas. La escuela es parte de la Comunidad y esta se debe a ella.

Los educadores y los discentes son miembros plenos de la comunidad. Además son sujetos sociales, agentes comunitarios, ciudadanos.

El aprendizaje no tiene edad, cualquier edad es buena para aprender.

El aprendizaje tiene que ser significativo para el que aprende y debe responder a sus intereses y necesidades, de lo contrario no tiene sentido.

La Cooperación y la solidaridad deben ser vistas como norma y como recursos, no única-

mente para tareas, sino para adquirir conocimientos, habilidades, actitudes que forman parte del fortalecimiento cultural y educativo de la comunidad.

Es indispensable respetar, valorar, promover aprendizajes de la diversidad y reconocer por tanto las necesidades respuestas específicas a realidades específicas.

- Que se ocupa, para organizar una Comunidad de Aprendizajes.
- Un territorio determinado
- Individuos jóvenes y adultos
- Actores Principales
- Procesos participativos en el diseño y ejecución y evaluación del plan.
- Proyectos Asociativos
- Consolidar alianzas estratégicas
- Orientaciones hacia el aprendizaje y énfasis sobre la innovación pedagógica
- Intervención sistémica y búsqueda de articulaciones
- Continuidad y sustentabilidad de los recursos

A continuación, a partir de mis experiencias, y reflexiones propongo algunos Signos esperanzadores para un Desarrollo local desde los aprendizajes

APRENDIZAJE PARA APRENDER DESDE SOSTENIBILIDAD EL BUEN VIVIR.

“que todo lo que existe merece existir y que todo lo que vive merece vivir. El bien es aquello que preserva y toma en consideración a todos los seres, en particular los seres vivientes, y dentro de estos, a los más débiles; el mal es aquello que perjudica, disminuye y elimina a los seres vivos” “La ética es una reverencia y responsabilidad ilimitadas por todo lo que existe y vive”.

Leonardo Boff

Es necesario que estimulemos el conocimiento científico y el uso de las tecnologías cimentadas en un enfoque holístico, donde la eco-



logía, las interconexiones y dependencias sean primordiales para vivir en bienestar social y permanente autorganización. Solo entonces la teoría económica podría entenderse como propiedad de los organismos vivos y de las relaciones sociales, el principio de autoregulación y la subordinación de la competencia a marcos más amplios de cooperación y coordinación, en palabras de Capra “restablecer la conexión con la trama de la vida significa reconstruir y mantener comunidades sostenibles en las que podamos satisfacer nuestras necesidades y aspiraciones sin mermar las oportunidades de generaciones venideras. Estar ecológicamente alfabetizado ser ecoalfabeto significa comprender los principios para crear comunidades humanas sostenibles”³⁴. Debemos bioalfabetizar para la sostenibilidad donde los procesos cognitivos y vitales, como lo sugieren Assmann y Boff, estén asociados a la vida en sostenibilidad sistémica, en su dinámica organizativa y socializante.

No existe otra alternativa, debemos educar en la verdadera sostenibilidad, educar para la vida y es que, la vida misma es un aprendizaje constante, por eso debemos vivir con pasión, con entusiasmo y compartir esas formas naturales de aprender, y la educación las puede ofrecer. Porque el vivirlo es un proceso de cognición, de autoconstrucción permanente de la vida. Es momento de dejar atrás los rastros sin sentido que nos atormentaban, para dar paso a un nuevo modo de mirar la transformación de la educación.

APRENDER DESDE LA TERRITORIALIDAD

*“El encanto como principio de atracción universal es el deseo de ser felices con el otro y para el otro o la otra”. Es el placer de servir sin esperar a cambio nada, es dar y recibir en unidad total. Franz Hinkelammert.
Si ustedes son, yo también soy*

El territorio va más allá de un área territorial determinada por límites impuestos por ley. Nuestro territorio también abarca todo aquel lugar donde vivimos nuestra cotidianidad, nuestras tradiciones religiosas de acuerdo a nuestra cultura.

Es a partir de esta visión y desde nuestra propia territorialidad, entendida ésta como el territorio construido a partir del uso y apropiación de recursos naturales, donde se generen procesos productivos, culturales, sociales y políticos nacidos del efecto de la localización y apropiación territorial que se desprende que los recursos naturales son factores de producción, para lograr un mejoramiento integral de los seres humanos. Es así como desde la territorialidad la educación tiene que transformarse y convertirse en una educación ecologizante.

Por lo anterior comparto con Francisco Gutiérrez cuando acertadamente señala que el aprendizaje desde la biopedagogía, es la propiedad emergente de la autoorganización de la vida. Estos nos llevan a reflexionar que se aprende durante toda la vida. Por eso los procesos vitales son coincidentes con la sostenibilidad, la complejidad, y la permanente conectividad de todos los seres humanos en el proceso evolutivo.

Partimos de la convicción de que los aprendizajes son el elemento fundamental para el éxito de la integración. Sin embargo, hoy tenemos una realidad que hay que revertir, es decir, hay que transformar, a partir de los aprendizajes, por eso compartimos con Eduardo Galeano cuando expresa:

“Somos lo que somos para cambiar lo que somos”.

“En definitiva, se propone una educación que forme sujetos capaces de pensar de modo global y actuar localmente”³⁵, como bien lo señala el Dr. Carlos Tunermmann. Es decir, ejercitando la responsabilidad social.

34 Capra F. (1996). La trama de la vida. Editorial Anagrama, Barcelona, España. Pág 308

35 Nestor Canqlini, citado por Tunnermann C. (2007). Lección inaugural del 35 aniversario de la Universidad Nacional. Editorial UNA. Pág 9

Los espacios de aprendizajes, gestados para un desarrollo endógeno nos favorecerán, si se propician aperturas de cooperación a favor de la justicia y del reconocimiento mutuo, siendo estos espacios elemento fundamental para el éxito de la integración, para promover y proteger la identidad territorial cultural y para conseguir personas autónomas capaces de defender y promover los derechos en un mundo globalizado. Tiene como objetivo la integración, desde sus diferencias, para la construcción de una sociedad justa y solidaria.

Esta integración, entonces, a de hacerse no en nuestra sociedad y en nuestra cultura, sino en una sociedad distinta que tenemos que ir construyendo. En este sentido, conocer el bagaje cultural y fecundo del ser, contribuye a afianzar sus bases.

Esto significa que se requiere de procesos de aprendizajes que dignifique a las poblaciones y que les permita potenciarse de manera activa en la construcción colectiva de sus comunidades, les ayude a relacionarse humanamente en sus identidades y diferencias y en armonía con su territorio.

APRENDIZAJES DESDE LA SOLIDARIDAD

“...un mundo más pacífico e igualitario es una posibilidad real para el futuro y no solo un sueño utópico”.³⁶

Es el signo de un mundo gilánico, donde reine la cooperación, la ayuda mutua; donde las relaciones de todos los seres humanos se caractericen por la práctica del bien común entre ellos. Es el signo donde todos seres humanos creamos una conciencia humanizante, es la búsqueda del bien. Es el signo esperanzador de servir sin esperar a cambio nada, por que cuando hacemos el bien con un servicio a nuestros hermanos, nos estamos sirviendo a nosotros mismos.

Desde la integralidad debemos aprender a visualizar el todo, a darle la dimensión que éste tiene y debemos aprender a comunicarnos con él, a leer sus mensajes, a quererlo y a apreciarlo por

su belleza, por su majestuosidad, por su poder, y porque, en esencia, lo une la hermandad con el ser humano.

La hermandad con el universo justifica la solidaridad con éste y alude al origen común que tiene el ser humano con todo lo que existe y al hecho de que compartimos muchas cosas con todo lo demás: compartimos el aire, el agua, el alimento y el habitat, entre otros. Es ese mundo Gilánico basado en la cooperación, la ayuda mutua, la solidaridad para refundir el sentir de la vida, hacia una nueva humanización. Parafraseando a Leonardo Bof, tenemos que recrear una nueva espiritualidad, decir, un nuevo sentido más amplio de nuestro pasar por este mundo, de nuestra coexistencia como seres humanos, para hacer que la Tierra, la humanidad, puedan, sigan teniendo futuro.

Visto el principio de participación, como relaciones originales que, al actuar y ejercerse permitan que surjan los seres en sus más distintas expresiones, mediante espacios que cubran nuevas oportunidades adaptado a las acciones de obra social a las demandas que emergen de la sociedad actual.

Por lo anterior comparto con Riane Eisler del libro El Placer Sagrado cuando dice “la espiritualidad solidaria expresará nuestra necesidad humana de conexión en un sentido corporal como en la unión física con el ser amado y nuestro anhelo de unidad con lo que llamamos divino”.³⁷ Consecuente con lo señalado con Eisler es la alegría única y milagrosa que se nos ha dado como seres humanos para ser real el amar y ser amado.

APRENDIZAJE PARA LA AUTOGESTIÓN

*“...el comportamiento de cada miembro vi-
viente dentro de un ecosistema depende del
comportamiento de muchos otros. El éxito de
toda la comunidad depende del de sus indivi-
duos, mientras que el éxito de éstos depende
del de la comunidad como un todo.”*

Garaudy

36 Eisler, Riane: El Cáliz y la Espada. Editorial Cuatro Vientos. Chile, 1992 pág. 83

37 Elaire, R. El placer sagrado Nuevos Caminos hacia el empoderamiento y el amor. Volumen 2. Cuatro Vientos Editorial. Pag 9



Los procesos de aprendizaje nos permiten realizar los cambios y las transformaciones que deseamos alcanzar. Partiendo de la realidad, de las necesidades de las mujeres y los hombres que conformamos esta sociedad. Para ello, debe recuperarse su finalidad, la humanidad. Si esto se logra, las personas viviríamos como triunfadoras y no en derrota.

Necesitamos generar los espacios para que cada persona defina su proyecto de vida, es decir, una vinculación de la escuela a la vida. Garaudy menciona la importancia de la autogestión, que sea una acción que se genere desde adentro, desde abajo, no desde afuera, ni desde arriba, porque lo que surge de abajo, de las mismas personas interesadas, tiene todas las posibilidades de convertirse en gestión, que no haya personas que intermedien, ni decidan por otras, sino que mediante procesos reflexivos y creativos, las propuestas de innovación y revolución se generen desde las bases, bajo un enfoque democrático permanente.

El fortalecimiento endógeno donde las poblaciones puedan expresarse, ser escuchados, con capacidad crítica y propositiva, que hagan sentir sus necesidades. Comunidades organizadas para la resolución de problemas, para la producción, para la toma de decisiones, para el desarrollo local de acuerdo con su visión de mundo.

Una comunidad que comparta información, formación y reflexión sobre los recursos humanos, comunales e institucionales que pueden ser utilizados por la comunidad en general en su vida cotidiana, que tengan que ver con la economía, el ambiente, la política, lo social, lo cultural y más.

BIBLIOGRAFÍA

- Assman, Hugo. (2002). Placer y Ternura en la Educación: Hacia una sociedad aprendiente. Editorial Narcea S.A. Madrid. España.
- Gutiérrez, Francisco y Prieto Daniel, 1993: La Mediación Pedagógica, Universidad de San Carlos, Guatemala.
- Freire, Paulo, 2005: Pedagogía de la Esperanza: un reencuentro con la Pedagogía del Oprimido. Siglo XXI editores Argentina,
- Fritjof, Capra. (1998). La trama de la vida. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos. Barcelona Editorial Anograma.
- Garaudy, Roger. La Alternativa. Editorial Tiempo Nuevo, Caracas, Venezuela
- Gutiérrez, Francisco y Prado, Cruz. (2003). Pedagogía del Aprendizaje. Heredia, Costa Rica.
- Gutiérrez, Francisco y Prado, Cruz. Ecopedagogía y Ciudadanía Planetaria. IPEC, Costa Rica.
- Hinkelammert, F. (2005). Hacia una Economía para la vida. Editorial Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI) de la edición en español, San José Costa Rica.
- Morin, Edgar (1999). Los siete saberes necesarios para la educación del futuro.
- Payán de la Rocha, Julio César. (2000). Lánzate al vacío. Se le extenderán tus alas. Colombia. Editorial Mc Graw Hill.





Educación para el Trabajo. Una alternativa para el fortalecimiento de la gestión y el desarrollo local

Por Amilcar Hernán Carrasco

República de Honduras

Secretaría de Educación. Centro Nacional de Educación para el Trabajo

PRESENTACIÓN

Este documento da cuenta de la forma como se ha venido construyendo, teórica y metodológicamente, una propuesta educativa mediante la cual se facilite a las municipalidades una forma concreta de responder al reto que significa asumir el nuevo rol delegado por el Estado en la responsabilidad del desarrollo. La herramienta que aquí se propone se conoce como Metodología de Educación para el Trabajo, cuyo diseño ha sido aplicado originalmente a comunidades por más de diez años y a partir del 1999 es que se hace en el ámbito más amplio como es el municipio incluyendo la estructura de gobierno local.

El diseño y desarrollo de esta experiencia responde a la necesidad de generar respuestas sostenibles que contribuyan a la disminución del problema que enfrentan la mayoría de los municipios de Honduras respecto a las condiciones de pobreza y pobreza extrema que registra la mayoría de la población que habita en estos territorios.

Sirva esta experiencia para llamar la atención de la importancia y relevancia del subsistema de educación no formal y dialogar con otros actores que realizan esfuerzos parecidos en educación para el desarrollo y que aspiran a que la situación actual revierta en beneficio de las comunidades.

Dado que estamos refiriéndonos a una experiencia en construcción, no creemos estar en condición de cerrar este trabajo con conclusiones y recomendaciones. El lector acucioso podrá derivar las propias.

1- ANTECEDENTES

A. Política de Modernización del Estado

A inicios de la década de los noventa, Honduras inicia el proceso de modernización del Estado, mediante la creación de su respectiva Ley; (Decreto N° 190-91, Ley para la Modernización del Estado, Diario Oficial La Gaceta, Honduras 07 de enero 1992) y sus elementos principales lo constituyen la descentralización y desconcentración territorial, el fortalecimiento de los gobiernos locales y la participación de la sociedad civil.

La materialización de ésta política se expresa en la emisión de nuevas leyes, entre las que se destacan: la nueva ley de municipalidades, las reformas

a la ley de administración pública, el surgimiento de órganos defensores de los derechos humanos, la desconcentración de instituciones gubernamentales, la descentralización de competencias del gobierno central hacia las municipalidades, las reformas a la ley electoral y de las organizaciones políticas y la apertura y fortalecimiento creciente de la participación de la sociedad civil en la toma de decisiones.

Los objetivos de todas estas reformas y nuevas atribuciones transforman el rol tradicional del Estado y se reorientan principalmente a: a) El fortalecimiento de la democracia; b) El fortalecimiento del Estado de derecho y de la sociedad civil; c) El redimensionamiento y la modernización del rol del Estado, en función del reordenamiento económico y de su intervención en el campo social y c) El mejoramiento de la equidad, la eficiencia y la participación en la provisión de servicios sociales a cargo del Estado, con énfasis en los que se orientan al combate a la pobreza.

Con la ejecución de esta política de modernización, se busca una transformación profunda del Estado, a efecto de hacer más eficiente la administración de los recursos públicos, la generación de espacios para el fortalecimiento de la democracia participativa y la racionalización del gasto y la inversión pública.

B. Nueva Ley de Municipalidades

Un hecho trascendental se da en el país, con la aprobación de la Nueva Ley de Municipalidades, que reconoce a la Municipalidad como el órgano de gobierno y administración del municipio con independencia respecto de los poderes del Estado, delegando tareas que tradicionalmente eran función del gobierno central, tales como el mejoramiento del nivel de vida de la población, el uso racional de los recursos naturales y propiciar un desarrollo económico equilibrado. (Decreto N° 134-90, 29 de octubre de 1990, art. 12, 13 y 14 Diario Oficial La Gaceta, Honduras). En resumen, con este cambio son los gobiernos locales los responsables directos de promover y desarrollar políticas encaminadas a la generación de riqueza y bienestar en beneficio de la población de su territorio.

Se transformó el protagonismo tradicional

del Estado como ente rector y ejecutor del desarrollo y entraron en el escenario local otros actores de la sociedad, los cuales deben brindar sus aportes en la construcción de un nuevo modelo de desarrollo, que no sólo dé respuestas inmediatas a una situación de crisis, sino que se prepare o se anticipe a los cambios, tanto de tipo social como económico, a fin de lograr el bienestar de la población.

A lo largo de todos estos años los gobiernos con la colaboración de las organizaciones privadas y la cooperación internacional han orientado significativos esfuerzos para potenciar las capacidades locales y asumir el protagonismo delegado por el Estado en la conducción de los procesos de desarrollo de cada territorio. Sin embargo los resultados y avances observados manifiestan la necesidad de redoblar los esfuerzos para revertir la situación de pobreza y pobreza extrema que se sigue presentando como el principal reto de los gobiernos y de la ciudadanía en general. Al respecto es importante que todos los actores involucrados nos hagamos algunas preguntas: ¿Cómo lograr que las municipalidades desarrollen la capacidad para la movilización de las potencialidades existentes en su medio? ¿Cómo lograr la participación efectiva de la sociedad civil en la gestión de su propio desarrollo? ¿Cuál debe ser el rol de los actores socioeconómicos? ¿Cómo trabajar hacia una gestión local con transparencia? ¿Cómo lograr eficiencia en la gestión administrativa de los gobiernos municipales? ¿Con qué herramientas estratégicas cuentan los gobiernos locales para lograr un desarrollo sustentable en sus territorios?

C. Ley para el establecimiento de una visión de país y la adopción de un plan de nación para Honduras

Mediante el Decreto Legislativo N° 286-2009 del 13 de enero 2010, publicado en La Gaceta Diario Oficial Núm. 32,129 en fecha 2 de febrero 2010, se crea la Ley para el Establecimiento de una Visión de País y la adopción de un Plan de Nación para Honduras.

La ley es contentiva de los siguientes instrumentos:

- 1- Una Visión de País que integra Principios, Objetivos Nacionales y Metas de Prioridad

- Nacional para el período 2010-2038;
- 2- Un Plan de Nación que cubre una primera fase de la Visión de País (2010-2022) y que se conforma de lineamientos estratégicos, objetivos e indicadores que marcarán las progresivas responsabilidades de los próximos tres gobiernos en torno a la Visión de País;
 - 3- Una matriz de 58 indicadores, que contiene los criterios cuantitativos a alcanzar y que permiten medir el avance del cumplimiento del Plan de Nación, según cada uno de los lineamientos estratégicos que lo componen, segmentados según al grado de avance esperado al final de cada periodo de gobierno.
 - 4- Un anteproyecto de decreto para la creación del Sistema Nacional de Planeación que actúa como instrumento para la ejecución e institucionalización de la Visión de País y el Plan de Nación y que debe contar, para su debida implementación, con un marco jurídico, una definición institucional y un esquema de funcionalidad operativa;

La visión de país contiene en esta ley cuatro objetivos nacionales:

- 1- Una Honduras sin pobreza extrema educada y sana, con sistemas consolidados de previsión social.
- 2- Una Honduras que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia.
- 3- Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental.
- 4- Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.

Con la aprobación de esta ley, a partir del año 2010 el país cuenta con un marco legal normativo y orientador de las acciones de desarrollo socio económico, sujeto a la participación de todos los poderes del Estado y las organizaciones políticas y sociales en una formulación incluyente y participativa.

2- LA SITUACIÓN PROBLEMA

En nuestro país, específicamente en la mayoría de los municipios clasificados como pobres y postergados, se puede afirmar la existencia de *una débil gestión local del desarrollo*; situación que se manifiesta en una explotación acelerada de los recursos naturales, en altos niveles de migración nacional como internacional principalmente de la población joven en búsqueda de empleo y mejores condiciones de vida, en la fuga de materias primas, en la baja capacidad para desarrollar iniciativas productivas con visión empresarial, en el aumento del desempleo, en el afianzamiento de la cultura del paternalismo y la dependencia, todo lo cual desemboca en la agudización del problema de la pobreza.

Las causas de esta situación son múltiples; sin embargo, entre otras podemos enunciar: la baja capacidad gerencial de las autoridades locales, la desarticulación y el bajo perfil organizativo de los actores socioeconómicos locales, la escasa participación de la sociedad civil en la toma de decisiones y la carencia de una estrategia de formación de los recursos humanos locales alineada con las demandas y oportunidades del entorno.

3- EL CONTEXTO HONDUREÑO

a. Situación general

Honduras cuenta con 18 departamentos, los que a su vez se subdividen en 298 municipios, ubicados su mayoría en el área rural, 3730 aldeas y 27,764 caseríos. Según el Informe de Desarrollo Humano Honduras 2006, nuestro país ascendió en el año 2004 a un 34.6 % de Índice de Pobreza Humana, lo cual indica que más de dos millones de hondureños se encuentran en situación de pobreza humana, careciendo de los elementos esenciales para lograr el desarrollo de sus capacidades como seres humanos.¹ La pobreza desde la perspectiva de desarrollo humano representa un estado de privación de las capacidades básicas para desplegar las potencialidades de una vida plena que va ligada al desarrollo integral de la persona.

El Informe Mundial sobre Desarrollo Humano 2005, Honduras se ubica en la posición 116 de 177 países, registrando un índice de 0.667, lo

1 Informe Sobre Desarrollo Humano, Honduras 2006, Pag. 7

cual corresponde a un desarrollo humano medio, inferior al promedio de América Latina (0.797). La esperanza de vida es de 67.8, tasas bruta de matriculación es del 62% y un 84% de alfabetización.

b. Situación de los departamentos

En los departamentos de la zona centro-occidental de Honduras es donde se presentan las mayores tasas de pobreza humana: Lempira (78%), Intibucá (73.4%), La Paz (63%), Santa Bárbara (50.6%), Copán (53.4%) y Ocotepeque (53.2%).

c. Situación de los municipios

Un alto porcentaje de la población que vive en estos municipios carece de los servicios básicos de energía eléctrica, acueductos, telecomunicaciones, vías de acceso, centros de salud y educación básica (1°-9° grado). El analfabetismo promedio de este grupo de municipios es muy alto, oscila entre un 35% y un 48%, aunque vale resaltar que se desarrollan varios programas de educación básica para jóvenes y adultos en esta región como: EDUCATODOS y PRALEBAH, los que indudablemente están contribuyendo a la reducción de estas alarmantes cifras. Es importante señalar que el índice de desarrollo humano en estos municipios es muy bajo, y en muchos casos estas comunidades están quedando despobladas a causa de los altos niveles de migración a otras regiones del país y Estados Unidos, en busca de mejores oportunidades de empleo y de otros servicios a los que no logran tener acceso.

d. Estructura organizativa y gestión municipal

En la mayoría de municipalidades de esta región, se sigue funcionando casi con la una estructura de personal tradicional (El Secretario y tesorero Municipal, Juez de Policía, encargado de Catastro y un Conserje) y, a pesar de que la ley de municipalidades fue creada hace 20 años y que la misma confiere la facultad para adoptar una estructura organizativa de acuerdo a las necesidades del municipio, en la práctica son muy escasos los avances de cambio ó transformación organizativa de la municipalidad.

La capacidad administrativa de estas municipalidades es muy baja, en términos de nivel académico de su personal. El número de personas que laboran a tiempo completo es, en promedio, de 4 o 5 personas, cuya formación académica en promedio es de 6° grado. Otra de las características comunes entre estos municipios es la carencia de estudios que faciliten a su población el conocimiento de su realidad como base para la construcción de un plan de desarrollo con acciones a corto, mediano y largo plazo. Sin embargo en los últimos años y con el apoyo de la Secretaría de Gobernación los municipios han logrado diseñar sus planes de desarrollo municipal con una duración entre 4-5 años y con la participación de los diferentes actores locales. En materia financiera se depende básicamente de los recursos de transferencia del Gobierno Central (5%) y de los programas y proyectos de cooperación que financian muchas de las inversiones en desarrollo humano, los recursos de captación por impuestos son muy bajo y en algunos casos no logran ni siquiera cubrir los costos de la planta de personal.

4- LA PROPUESTA EDUCATIVA DEL CENET

La problemática que enfrentan los municipios de Honduras plantean retos y acciones concretas que se orienten al fortalecimiento de la gestión local; lo que incluye la articulación de los actores socioeconómicos, la definición y puesta en marcha de una estrategia de formación permanente de recursos humanos y el mejoramiento y desarrollo de las capacidades de las autoridades locales para el fortalecimiento democrático de su gestión. Todo ello obliga a la apertura en la toma de decisiones, al fomento de la participación social y a la desconcentración al interior de la propia comunidad local, en la discusión y decisión de los asuntos públicos.

El CENET consciente de esta situación ha diseñado y puesto a la consideración de los gobiernos locales y organismos de cooperación su propuesta educativa de apoyo al fortalecimiento de la gestión local del desarrollo.

a. **Objetivo**

Contribuir al proceso de fortalecimiento de la gestión y del desarrollo local que involucra la estructura constituida de gobierno, mediante la formación de recursos humanos, enfatizando en el fomento de una cultura de participación ciudadana que facilite la sostenibilidad de procesos educativos indispensables para impulsar y legitimar el desarrollo integral, autónomo y sostenido de las comunidades y del municipio.

b. **Población meta**

Autoridades Municipales, Promotores municipales, Miembros de los Patronatos y otros líderes de las comunidades.

c. **Retos planteados a los gobiernos locales**

- La adopción de la metodología de la Educación para el Trabajo, como una herramienta de apoyo a la gestión del desarrollo del municipio, con la colaboración de otras instituciones gubernamentales o privadas.
- El mejoramiento de la gestión municipal, basado en una mayor participación de la población en la toma de decisiones y en la solución de sus problemas.
- Redefinición de las relaciones entre el gobierno local, las instituciones, el gobierno central y las comunidades, a fin de impulsar un proceso de desarrollo socioeconómico que fomente el territorio y sus potencialidades; como motor de nuevas actividades económicas y de creación de empleo, mediante un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, humanos, técnicos y financieros locales.
- Estrategias:
- Focalización del Gobierno Municipal como la instancia política y de gobierno, clave para el establecimiento de relaciones oficiales de colaboración.
- Proponer la organización y desarrollo de la Unidad Técnica Municipal ó Unidad de Desarrollo Municipal, que promueva, oriente y facilite las acciones de desarrollo del municipio.

- La calificación y profesionalización de recursos humanos locales mediante procesos sistemáticos de formación: Diplomado en Gerencia y Desarrollo Municipal, Diplomado en Gestión del Desarrollo Local y Promotorado en Liderazgo para el Desarrollo Local.
- Asesorar y acompañar técnicamente las estrategias de desarrollo en cada municipio.
- Articular todos los esfuerzos con otras organizaciones gubernamentales, privadas y de la cooperación presentes en cada municipio.

5- **LA EXPERIENCIA Y PRINCIPALES RESULTADOS**

a. **La relación con los gobiernos locales**

La experiencia del CENET, en apoyo al mejoramiento de la gestión local se ha concentrado en el desarrollo de un proyecto en forma experimental en cinco municipios en el occidente del país y a partir del 2010 y con fines de réplica aumentó su cobertura a 25 municipios estableciendo convenio con igual número de gobiernos municipales.

Entre sus principales resultados se pueden describir los siguientes:

b. **El fortalecimiento de la estructura del Gobierno Municipal**

El Fortalecimiento de la capacidad de gestión del Gobierno Municipal se concreta a partir de promover la creación, organización, y funcionamiento de la Unidad Técnica Municipal ó de Desarrollo Municipal, que ha propuesto e impulsado cambios en los esquemas de trabajo y la generación de nuevas formas de participación ciudadana enmarcadas en la ley, como elemento clave para el desarrollo social y económico del Municipio. La Unidad Técnica ó de Desarrollo Municipal funciona como una dependencia técnico operativa y que tiene como finalidad promover la parti-

cipación organizada de la población para la ejecución de acciones orientadas a diseñar e implementar una estrategia de desarrollo coherente con la situación actual de cada territorio y a través de procesos de concertación, colaboración y coordinación de los actores locales e instituciones u organizaciones con presencia en el municipio².

La UDM es integrada por un equipo de promotores propuestos por el Alcalde Municipal y formados y asesorados técnicamente por el CENET, mediante un proceso sistemático de formación denominado Diplomado en Gestión del Desarrollo Local. Entre sus principales resultados se describen los siguientes:

- El desarrollo de un importante nivel de adopción de componentes de la Metodología de Educación para el Trabajo en cada uno de estos municipios, ya que se cuenta con recursos humanos capacitados al respecto, los que se convierten en agentes multiplicadores del proceso.
- La generación de un compromiso de las autoridades locales, por lograr un desarrollo integral de las comunidades y del municipio en general.
- Se ha generado un creciente nivel de participación de la población en las acciones de desarrollo de su comunidad (Investigación participativa, plan de desarrollo, diseño y ejecución de proyectos socio productivos tanto en el ámbito comunal como municipal).
- El aumento progresivo del nivel organizativo de las comunidades y la toma de conciencia de que la transformación de su situación depende de ellas mismas.
- Se ha iniciado un proceso de desconcentración del poder, desde el Gobierno local hacia las comunidades.
- Se han estrechado las relaciones de las organizaciones de base y de las instituciones

con presencia en el municipio con el gobierno local.

c. Fortalecimiento del capital social

- El surgimiento de un nuevo liderazgo con nuevas visiones y competencias para desarrollar acciones que facilitan el trabajo coordinado desde el gobierno local con las comunidades y las organizaciones e instituciones de apoyo al desarrollo del municipio.
- El estímulo al mejoramiento de la actividad productiva que se concreta en el diseño y desarrollo de proyectos de seguridad alimentaria, la organización de unidades productivas con visión empresarial hasta la generación de empresas generadoras de nuevas oportunidades de trabajo.
- Se ha contribuido al fortalecimiento del tejido organizativo de las comunidades, el mejoramiento de los canales de comunicación entre gobierno local y las organizaciones de base, en la búsqueda de soluciones alternativas a la problemática de sus municipios.
- La construcción participativa de una estrategia global de desarrollo del municipio a partir del estudio y análisis de su problemática y las oportunidades del medio.

d. La generación de un clima social cooperativo

La participación es considerada como un principio orientador en todo el proceso, para ir logrando el involucramiento progresivo de la población. En la práctica, la participación está favoreciendo la integración de todos los posibles actores implicados en el proceso de desarrollo. Este elemento es clave para el fortalecimiento del tejido socioeconómico del municipio y para lograr la integración y empoderamiento de todos los sectores de la comunidad en un proyecto de desarrollo común.

² Propuesta metodológica para el fortalecimiento de la gestión local, CENET, 1999.

Como efecto de la práctica de la participación y de integración, es que la población poco a poco va descubriendo que la solución a sus problemas no va a llegar desde afuera, que se hace necesario combatir el síndrome de la dependencia que por tantos años ha dañado y frenado el desarrollo de las comunidades.

La población que ha estado participando en el proceso ha aprendido que el nuevo discurso se orienta a la construcción de un nuevo modelo de desarrollo, que persigue explotar energías, competencias y recursos locales que den respuesta a sus necesidades. Esto, sin excluir la búsqueda y/o la aceptación de la intervención externa, cuando faltan recursos, o el apoyo de tipo técnico, pero que no comprometan sino que estimulen una nueva dinámica local.

6- LOS FACTORES DETERMINANTES

a. La disposición política de las autoridades municipales

El desarrollo del municipio no se puede conseguir si no existe una voluntad política de lograrlo. En este caso, en los éxitos que hasta ahora se han obtenido ha jugado un papel fundamental la decisión política del gobierno local, sin cuyo apoyo se corre el riesgo de volver a la práctica tradicional de las instituciones, de intervenir directamente en las comunidades sin contar con el apoyo y compromiso de las autoridades locales. Aunque la diversidad de situaciones y de problemas en cada municipio es diferente, en forma general se puede afirmar que el liderazgo y apoyo político del gobierno local observado en la aplicación de la propuesta ha facilitado el desarrollo y consolidación de áreas esenciales para una buena gestión local, como son:

La institucional: las acciones que se desarrollan en el municipio se van enmarcando en un clima de coordinación y eficacia entre los agentes implicados en las tareas de desarrollo de las comunidades.

La instrumental: la creación y funcionamiento de una instancia, de carácter técnico operativo, en el gobierno local, que permita atender y solventar las situaciones que demandan las comunidades.

b. La situación financiera de las municipalidades

La baja captación de recursos económicos en las municipalidades sigue siendo uno de los aspectos obstaculizadores para la ejecución de procesos educativos como el planteado, el cual demanda para su implementación una inversión significativa de recursos que deben ser planificados y considerados en el presupuesto municipal.

c. El rol de la UDM y del equipo de promotores municipales

No hay duda de que uno de los factores de éxito del proceso desarrollado en cada uno de los municipios lo constituye el esmerado trabajo y la entrega, por parte de cada uno de los promotores. Sin embargo, hay que destacar que el trabajo que demanda el desarrollo de cada uno de estos municipios es de un equipo de dos o tres promotores que trabajen a tiempo completo, por lo que no se debe seguir con la idea del voluntariado puro y simple; las municipalidades tienen que destinar recursos para financiar, por lo menos, un estímulo económico al trabajo desempeñado por los promotores, aunque sea de medio tiempo.

c. La colaboración de las instituciones con presencia en el municipio

Un elemento que ha favorecido la implementación de la propuesta es que, desde el momento de la promoción de la misma, se fueron estableciendo relaciones de coordinación y colaboración con las instituciones y organizaciones con presencia en el municipio. En general, se ha venido generando y consolidando la idea de integrar todos los esfuerzos

en una misma dirección: lograr el desarrollo de las potencialidades de los recursos humanos, de modo que estos estén al servicio de las demandas que exige el desarrollo del municipio.

d. **La formación y el seguimiento al trabajo de los promotores municipales y líderes comunitarios**

El desarrollo de la experiencia ha sido orientada por dos procesos: el de formación y el de seguimiento. El proceso de formación ha sido acompañado de una estrategia de seguimiento en terreno, aspecto este que se ha convertido en un facilitador determinante para velar por la aplicación eficiente de los procesos tanto en el ámbito comunitario como en el municipal.

El proceso de seguimiento se ha desarrollado mediante la realización de reuniones de trabajo con los implicados, específicamente para apoyar la planificación de las acciones, la evaluación de los avances, la identificación de las dificultades y la búsqueda de las alternativas de solución, favoreciendo y fortaleciendo de esta forma el trabajo en equipo, elemento este indispensable para lograr un mayor impacto de las acciones que se realizan.

BIBLIOGRAFIA

- Secretaría de Gobernación y Justicia, BID/HON 0145 Programa de Transición y Proyección Social: **Aspectos Básicos del Desarrollo Municipal**, 1999
- UNESCO, SECAB, SENA, GOBIERNO ESPAÑOL, **Organización de la Comunidad en el Desarrollo de Programas y Proyectos de Educación Básica**; Serie de materiales para la capacitación de Planificadores, Administradores y Supervisores de la Educación del nivel local, 1989
- Centro Nacional de Educación para el Trabajo (CENET), Proyecto de Apoyo al CENET; **Propuesta Metodológica para el Fortalecimiento Municipal y Desarrollo Local** 1997.
- Diplomado en Educación para el Trabajo, Convenio CENET-UNICAH, **Módulo Municipio y Municipalidad**, David Carias Dávila, 1998
- Boggio, Ana: **Desarrollo Local y Fortalecimiento Municipal en Honduras** Exposición para el CENET, 1998.
- Centro Internacional de Formación (OIT), Delnet Programa de formación, Asistencia Técnica, Información y Trabajo en red en apoyo al Desarrollo Local. **Unidad Didáctica 2: Descentralización y participación de la sociedad civil en el ámbito local; Unidad Didáctica 8: formación para el Desarrollo Local**, Serie de Materiales, Convocatoria septiembre 2000.
- Carrasco, Amilcar /Proyecto de Apoyo al CENET, **Propuesta de Creación y Funcionamiento de la Unidad de Desarrollo Comunitario**, 2000.
- Carrasco, Amilcar /Proyecto de Apoyo al CENET: **Propuesta de Aplicación de la Metodología de Educación para el Trabajo al Fortalecimiento de la Gestión Local**, 2001.
- Alfonso, Luis Alberto/Castro, Ángel Augusto/Delgado, Violeta/Carrasco, Amilcar Hernán; **La participación Local en la Gestión Educativa**; 1ª edición, Tegucigalpa Honduras, CENET 2002.





Capítulo II

EXPERIENCIAS DE COMUNIDADES AGROECOLÓGICAS Y MARINO-COSTERAS CON ENFOQUE DE SUSTENTABILIDAD

Agroecología como estrategia de sustentabilidad

Producción de semilla de ostra y evaluación ambiental de su cultivo como alternativa para las comunidades costeras

Proyecto gestión de iniciativas de producción agroecoturísticas sostenibles en la parte alta de la cuenca del río Candelaria.

Reflexiones metodológicas

Diseño y establecimiento de sistemas de producción agropecuaria sostenible, La Cruz de Guanacaste, Costa Rica

Realidad socioeconómica y ambiental de las comunidades de pescadores del Golfo de Nicoya: caso de la comunidad de Manzanillo, Puntarenas

Cadena de la pesca artesanal en Isla Venado



Agroecología como estrategia de sustentabilidad

Dr. Róger Martínez Castillo

yarustio@hotmail.com

Catedrático UCR-UNA

Resumen

Las prácticas agroproductivas convencionales provocan una profunda crisis ecológica a escala planetaria, que la ciencia y científicos de la agronomía convencional se ven impotentes para resolver adecuadamente este tipo de problemas y menos puedan plantear un contexto de sustentabilidad.

La agroecología, como enfoque ecológico del proceso agrícola, no solo abarca la producción de alimentos; sino, que toma en cuenta los aspectos culturales, sociales y económicos, que se relacionan e influyen en la producción local.

Situados como dos modos radicalmente diferentes de apropiación del agroecosistema, el modo *agrario ecológico* (sustentable) y el *agroindustrial* (convencional) conforman dos maneras de concebir, manejar y utilizar los agroecosistemas; que se evidencian mediante criterios ecológicos, energéticos, económicos, agrarios, cognitivos y culturales; que reflejan nuevos atributos.

Palabras claves: agroecología, agroindustria, sustentabilidad, convencionalidad.

INTRODUCCIÓN

Hasta hace unas cuatro décadas, los rendimientos agrícolas eran modestos pero estables, que se basaban en insumos locales: el reciclaje de la materia orgánica, mecanismos de control biológico y patrones de lluvias. La agroproducción tenía gran variedad en el tiempo y el espacio, como un seguro contra las plagas, el precio o el clima. El nitrógeno del suelo era restablecido por la rotación de cultivos con leguminosas, que eliminaban insectos, arvenses y enfermedades, debido a la ruptura del ciclo de vida de estas plagas. Un típico agricultor sembraba maíz en rotación con diversos cultivos y la producción de granos menores era intrínseca para mantener ganado en la finca.

La mayor parte del trabajo lo hacía la familia y no se usaban insumos externos: agroquímicos, paquetes tecnológicos (Altieri, 1999), lo que se evitaba pobreza y hambre. Los pequeños agricultores impulsaban sistemas agrícolas bio-diversos, heredados por un conocimiento tradicional. Aquí, la conexión entre agricultura y ecología era fuerte y rara vez se evidenciaban signos de degradación ambiental.

Pero conforme la modernización agrícola avanzó, la conexión ecología-sistema agrícola fue degradada, ya que los principios ecológicos fueron ignorados por el gran capital. Los intereses y no las necesidades humanas, ni la

preocupación por el ambiente, determinaron la superproducción agrícola. Los agronegocios y las políticas mercantiles favorecieron las grandes fincas, la producción especializada, el monocultivo, la mecanización e insumos externos, generando un ecosistema artificial que requiere de agroquímicos, con altos costos ambientales y sociales no deseados. Cuando este modelo agrícola se exportó a los países tropicales, mediante la llamada *Revolución Verde*, se exacerbaron aún más los problemas ambientales y sociales, lo que implicó la degradación de la biodiversidad.

Allá donde se realizó el cambio de una agricultura de subsistencia a un economía mercantil, se evidencian los problemas ecológicos y sociales: pérdida de autosuficiencia alimentaria, erosión genética, pérdida de biodiversidad y del conocimiento tradicional e incremento de la pobreza rural.

Para sostener el sistema dominante agroexportador *hacia afuera*, muchos países en desarrollo (productores agrícolas) se han convertido paradójicamente en importadores netos de insumos agroquímicos y maquinaria agrícola, aumentando los gastos públicos y exacerbando la dependencia tecnológica. Por lo que, las consecuencias del modelo de desarrollo en su dimensión social y ambiental, están generando una fuerte crisis del modelo convencional.

La expansión de prácticas agroindustriales ha generado una profunda crisis ecológica de escala planetaria, esta provocando que la ciencia y científicos se enfrenten a nuevos retos sin precedente; como la necesidad de evaluar en términos ecológicos, la eficiencia de los sistemas de producción rural (agricultura, ganadería, agroforestería y pesca) en el contexto de la sustentabilidad.

Por eso, en las últimas décadas aumenta la conciencia sobre la necesidad de reorientar los sistemas de producción rural, para convertirlos en modelos ecológicos de uso. Esto implica, una nueva conciencia social y política; pero también, nuevas herramientas conceptuales (teorías, categorías y métodos) que posibiliten su aplicación. De ahí el énfasis en la difusión y consolidación de

los principios de la agroecología y la recuperación de las prácticas tradicionales.

AGROECOLOGÍA: CARACTERÍSTICAS

La agroecología surge como un nuevo campo de conocimiento científico, con diferentes implicaciones teóricas, epistemológicas, metodológicas y prácticas; que delinean un enfoque transdisciplinario, al abordar lo social, política, ecológico y ético, para resolver la problemática rural (Toledo, 1995). Se pretende no solo maximizar la producción de un componente; sino, de optimizar el agroecosistema en lo económico, social y ecológico (Altieri, et al, 2000). La agroecología incorpora un enfoque de la agricultura más ligado al entorno natural y más sensible socialmente; centrada en una producción sustentable, integrando los fenómenos ecológicos que ocurren en un campo de cultivo. Sin obviar, los fenómenos netamente ecológicos dentro del campo de cultivo, tales como relaciones depredador-presa o competencia de cultivo-arvense.

La agroecología se opone a la reducción de la biodiversidad y uso de todo agroquímico, por su contaminación y destrucción del ambiente, al excesivo e inadecuado uso de la mecanización y riego. Se opone al desplazamiento del pequeño agricultor, al proceso de concentración de la tierra y, a la premisa de que el hambre en el mundo se resuelve aumentando la producción de alimentos, que obvian las causas sociales y ecológicas de este fenómeno y postergando su abordaje. En estas condiciones, la agroecología es una herramienta de desarrollo sustentable.

La agroecología plantea un nuevo paradigma científico para el desarrollo de la agricultura, que consiste en el desarrollo de lo local, y de ahí, recrear la heterogeneidad del medio rural, mediante de formas de acción social colectivas (García, 2000).

El enfoque agroecológico presenta un modelo alternativo para el desarrollo agrícola, que se enfrenta al modelo desarrollado y propugnado por países industrializados, con sus mecanismos de investigación internacional y organismos fi-

nancieros, denominado “revolución verde” (agroquímicos) y la agrobiotecnología (transgénicos) al servicio de las transnacionales y pequeños grupos de poder nacional.

La agroecología prioriza las implicaciones sociales, políticas y éticas de la concepción ecológica y critica los *enfoques convencionales que perpetúan la tendencia, a considerar la cultura como algo distinto y autónomo a la producción*. La agroecología propone en su acción científica, cubrir tres dominios inseparables: *naturaleza, producción y cultura* (Toledo, 1997). Esto surge del rechazo al “*mito de superioridad del mundo urbano industrial sobre el rural, ya que éste ha sido la causa de destrucción de las culturas tradicionales, como una condición fundamental para la modernización de la producción rural*”. Se trata de buscar alternativas a la “forma hegemónica de producción agroindustrial”.

El abordaje agroecológico analiza, como se realiza la apropiación cultural del agroecosistema, por parte de la unidad familiar tradicional, dentro del sistema local; analizando dicho modelo cognoscitivo y aplicación práctica desde una perspectiva participativa y crítica, en un desarrollo rural sustentable. Trata de conocer como el sistema tradicional se integra al manejo del espacio, sabiduría y significados prácticos.

El productor tradicional realiza su producción aplicando una lógica ecológica, se centra en principios vitales como la biodiversidad, reciclaje de nutrientes, sinergia e interacción entre los diversos cultivos, animales y suelo, y en la regeneración y conservación del agroecosistema; donde las técnicas y posibilidades se adaptan a las condiciones ecológicas y socioeconómicas locales.

Cuadro # 2 Características comparativas de la agricultura

Sustentable	Convencional
1- sostener y mejorar niveles de ingresos desarrollando recursos auto-controlados.	1- sostener y mejorar niveles de renta, se mercantilizan los recursos.
2- uso flexible y múltiple del ecosistema, justo.	2- el uso y distribución de los recursos es muy rígido e injusto.
3- desarrollo de naturaleza proporcional, paso a paso, basándose en recursos disponibles.	3- incremento continuo de escala de naturaleza desproporcionada al depender de recursos externos.
4- buen nivel de excedente por unidad de producto final.	4- bajos niveles de excedentes por unidad de producto final.
5- alto grado de diversidad.	5- alto grado de especialización.
6- capacidad de innovación local crucial.	6- dependiente nuevas tecnologías.
7- cambios lentos, aprendiendo y haciendo.	7- proyecto centralizado, externo y rápido.
8- importancia central de la mano de obra familiar y redes comunales.	8- busca soluciones tecnológicas e instituciones formales: asalariadas.
9- puede influir en los precios fuera de la finca y ser activo en la formación de mercados.	9- los precios y mercado fuera de la finca ya están “arreglados”, se deben seguir pasivamente.
10- bajos niveles de insumos externos, bajos costos financieros.	10- se reemplaza la mano de obra con insumos y tecnologías externas.
11- sustentabilidad, racionalidad.	11- insustentabilidad, irracionalidad.
12- agricultura ligada a ecosistemas locales.	12- agricultura desligada del ecosistema local.
13- necesidad de una base de recursos baja para generar un aceptable de ingreso.	13- necesidad de una base de recursos grande, para generar una renta aceptable.

Ploeg, 2001.

La agroecología propone una agricultura, bajo un enfoque ecológico, con un nuevo marco teórico, para analizar los procesos agrícolas de manera más amplia y simple. Surge un nuevo paradigma para el desarrollo sustentable de nuestras sociedades rurales.

La agroecología se define como el manejo sustentable ecológico de los agroecosistemas, mediante la acción social colectiva, como alternativa al modelo de manejo agroindustrial; con propuestas de desarrollo participativo desde los ámbitos de la producción y circulación de sus productos, estableciendo formas de producción y consumo que contribuyan a encarar la crisis ecológica y social, generada por el neoliberalismo y globalización económica (Sevilla y Woodgate, 1997).

La agroecología es un enfoque transdisciplinario científico que define, clasifica y estudia los sistemas agrícolas desde una perspectiva agronómica, ecológica y socioeconómica, étnica y socio-cultural; se considera el fundamento científico de la agricultura sustentable, ya que brinda conceptos, características y principios ecológicos para analizar, diseñar, administrar y conservar recursos de sistemas agrícolas.

La agroecología integra saberes tradicionales, con el conocimiento técnico moderno para obtener métodos de producción que respeten el ambiente y la sociedad, de modo de alcanzar no sólo metas productivas, sino también la igualdad social y sustentabilidad ecológica del agroecosistema.

Se estudia la agricultura desde una perspectiva holística, sistémica y entrópica, integrando en sus análisis disciplinas provenientes de las ciencias naturales y ciencias sociales; considera el manejo ecológico del ecosistema, como elementos sociales, que determinan las condiciones de la producción agropecuaria, aportando a la construcción de una agronomía social y ecológica, que contribuya la superación de la crisis ecológica desde el manejo de los recursos naturales, generando una forma de producir, que no deteriore la naturaleza y la sociedad.

La agroecología no es una disciplina cerrada, ella crece por los aportes de otras disciplinas, interacciona y evoluciona con ellas, incorporando

todo lo positivo, para contribuir a un desarrollo rural sustentable. Tiene sus bases en las ciencias agrícolas, ecología, sociología, antropología, geografía, estudios campesinos, investigaciones sobre desarrollo rural, economía ecológica y ecología política (García, 2000).

Hoy, la agroecología enfatiza como respuesta a las primeras manifestaciones de la crisis ecológica en el campo. El carácter positivista, parcelario y excluyente del conocimiento científico convencional marginó las experiencias históricas, que se habían formulado y codificado para su conservación.

Existe una gran riqueza de métodos agrícolas desarrollados por los pueblos tradicionales, que proporcionan materia prima, para el desarrollo de hipótesis y sistemas de producción alternativos.

La agroecología no es neutra, surge y evoluciona para buscar soluciones técnico-sociales al desarrollo de sectores marginados de países subdesarrollados y desarrollados, sus principios son universales y aplicables a toda explotación agraria; con énfasis las degradadas por el uso de tecnologías convencionales, que contaminan el ambiente y alimentos. Su objetivo es proporcionar la base ecológica para el manejo del agroecosistema, mediante tecnologías de producción estable, de alta adaptabilidad ambiental y social.

La agroecología establece como espacio de observación, el agroecosistema, con su estructura, composición y funcionamiento propio, que posee un límite teóricamente reconocible, desde una perspectiva agronómica, para su adecuada apropiación por los seres humanos. El concepto de agroecosistema como unidad de análisis, alude a la articulación que en ellos presentan los seres humanos con el ecosistema: agua, suelo, energía solar, especies vegetales y animales y otros.

Todo agroecosistema es un conjunto en el que los organismos, los flujos energéticos, los flujos biogeoquímicos están en equilibrio inestable y dinámico; son entidades capaces de *automantenerse, autorregularse y autorrepararse* independientemente de las sociedades y bajo principios naturales (Toledo, 1993).

Así, el agroecosistema, resulta ser una construcción social, producto de la coevolución de los seres humanos con la naturaleza (Norgaard y Sikor, 1995). Pero los seres humanos, al artificializar dichos ecosistemas para obtener alimentos, respetan o no los mecanismos por los que la naturaleza se renueva continuamente. Ello depende de la relación, que los seres humanos impriman a los flujos de energía y materiales que caracterizan cada agroecosistema.

Las bases epistemológicas de la agroecología se configuran, a partir de esta afirmación. Ya que las sociedades humanas producen y reproducen sus condiciones de existencia a partir de su relación con la naturaleza. Desde aquí, se analiza el conjunto de acciones, cuando los seres humanos se apropian, producen, circulan, transforman, consumen y excretan materiales y/o energía del mundo natural (Sevilla y González, 1993).

La agroecología es un principio ambiental simple, que regenera el ciclo agrario y rescata el conocimiento local sobre el ambiente; que como estrategia tecnológica ambiental sana y económicamente viable, sirve a las necesidades de la población rural. La agroecología articula lo tradicional (sustentabilidad histórica) con lo nuevo en ciencias agronómicas. Esta unión garantiza un riesgo mínimo en la degradación que sobre la naturaleza y sociedad genera la artificialización del ecosistema y mecanismos de mercado. No se trata de rechazar lo externo; sino, que lo endógeno asimila lo externo, mediante la adaptación a su lógica de funcionamiento. O sea, lo externo pasa a incorporarse a lo endógeno, cuando tal asimilación respeta la identidad local y la autodefinición de calidad de vida. Cuando lo externo no agrede a la identidad local, se produce tal forma de asimilación. De ahí, que la agroecología enfatiza en lo interno, para potenciar el uso óptimo del ecosistema y mejorar el nivel de vida rural y general, garantizando la biodiversidad, conservación, con tecnología respetuosa del medio, asegurando la participación local y colectiva.

El objetivo es generar una alternativa de desarrollo socio-económico, con base en el rescate de viejas prácticas de producción agrícola de sub-

sistencia, que contribuyan a disminuir los problemas sociales en el agro y elevar el nivel de vida; y buscar alternativas al desarrollo social, que respeten el ambiente. Es una producción, que permite solucionar problemas sociales, sin contaminar el medio ambiente. Su importancia radica en que, la riqueza de esa producción cubre necesidades básicas y no solo intereses particulares.

AGROECOLOGÍA Y SUSTENTABILIDAD

El concepto de sustentabilidad se funda en el reconocimiento de los límites y potenciales de la naturaleza, así como la complejidad ambiental, inspirando una nueva comprensión del mundo para enfrentar los desafíos de la humanidad en el tercer milenio. El concepto de sustentabilidad promueve una nueva alianza naturaleza-cultura fundando una nueva economía, reorientando los potenciales de la ciencia y la tecnología, y construyendo una nueva cultura política fundada en una ética de la sustentabilidad –en valores, creencias, sentimientos y saberes– que renuevan los sentidos existenciales, los mundos de vida y las formas de habitar el planeta Tierra. (www.rebelion.org. Lic. Diana Duran, 10-03-10)

Para consolidar una agricultura sustentable, soberana y una alimentación sana, se deben realizar acciones políticas y ecológicas que reivindicuen y cumpla el derecho que todos y cada pueblo tiene en producir su propio alimento, en condiciones saludables y socialmente justas, superando la pobreza y en equilibrio con la naturaleza.

Desde diferentes perspectivas, contingencias y contradicciones es evidente que la agroecología es el modelo ideal para lograr la soberanía alimentaria sustentable. Y esto se debe por qué enérgicamente:

- 1- la agricultura industrial nos ha proporcionado una serie de problemas ecológicos, sociales, culturales y económicos en el mundo, pues a pesar de los relativos avances científicos y tecnológicos no pueden solucionar los problemas del hambre ni pobreza.

- 2- la agroecología se nutre de la ciencia agronómica, de manera integral y holística recoge el conocimiento milenario de los indígenas y campesinos. La agroecología no trabaja con paquetes tecnológicos, funciona en cualquier escala productiva.
- 3- los retos de la agroecología se orientan a la solución de problemas técnicos agrícolas evolucionando hacia la relación e integración de nuevos conocimientos que han de sistematizarse para valorar su aplicación en un ecosistema específico. El revalorar los saberes campesinos conlleva a la valoración y recuperación del material genético, a la creación de bancos de semillas locales, entendiendo el importante papel de la agrobiodiversidad en los sistemas productivos y de las bases culturales existentes.
- 4- la producción agroecológica optimiza la productividad total del sistema agrícola, porque trabaja con sistemas diversos de producción. Se entiende esta productividad como rendimientos por hectáreas, por eficiencia ecológica y unidades de energía.
- 5- la agroecología es independiente de recursos externos, ya que usa y potencia los recursos locales. No modifica los ecosistemas, les saca provecho a todos sus componentes sobre la aplicación de sus principios. El manejo ecológico y la diversificación de los cultivos en los sistemas productivos que promueve la agroecología son las bases de la endogeneidad que se deben impulsar en nuestro proceso agrícola.

¿Que hacer?, se debe avanzar en las siguientes acciones:

- a. debatir las veces que sea necesario y en todos los niveles sociales y del conocimiento ¿cuál debe ser la visión de nuestra agricultura nacional?; ¿cuál es el modelo apropiado agroalimentario para nuestra realidad tropical? ¿Seguir con los ineficientes planes agrícolas corporativos que solo producen son pérdidas, o si se avanza a una agricultura

ra local, de pequeña escala bajo los preceptos agroecológicos?

- a- un número de productores a nivel nacional no quieren que se les imponga la utilización de agroquímicos y aunados a las prácticas agroecológicas exitosas en algunos espacios del país, se exige escalonar la producción agroecológica. Por ello, se deben generar políticas con énfasis en agroecología.
- b- se deben generar procesos formativos básicos en las técnicas agroecológicas.
- c- las instituciones del Estado dedicadas a actividades agrícolas deben redimensionar sus líneas de investigación y extensión, apuntando a las prácticas agroecológicas.
- d- para no desvirtuarse e hipotecar el desarrollo de la agroecología, es indispensable conocer, evaluar y encontrar ¿cuáles son los avances en esta nueva ciencia, si se están o no asumiendo en las siguientes propuestas?
- e- creación de un Programa Nacional de Agroecología de formación, investigación, seguimiento y evaluación de la gestión y práctica de la agroecología como la esencia de las nuevas políticas públicas, que en nuestra agricultura nacional debemos afianzar.

La perspectiva agroecológica puede convertirse en una gran potencia agrícola, que asegure la soberanía alimentaria y se transforme en país exportador de ciertos cultivos.

Así, queda claro que no puede existir, ni existirá una lucha estructural contra el hambre, miseria y riqueza, si esta no incorpora en la lucha por la tierra, nuevos medios y modos de producción en la consolidación de una agricultura sustentable soberana y de nuevas organizaciones sociales de producción.

En el esfuerzo mundial de construcción de alternativas de sustentabilidad social, económica y ambiental al modelo urbano-industrial y agrícola dominante, se deben de considerar, que es posible otro desarrollo ecológicamente sano y socialmente justo:

- 1- Que la diversidad de los saberes ambientales y prácticas tradicionales locales sean respetadas, consideradas e incorporadas, por procesos participativos, en la construcción de una racionalidad ambiental como fundamento de un desarrollo rural sustentable;
- 2- Que los acuerdos y tratados internacionales de comercio den énfasis a los mercados locales y tengan como referencia central la importancia económica, social y cultural de la agricultura local en la consolidación de un desarrollo rural sustentable fundado en la capacidad de autogestión y co-gestión de las comunidades rurales;
- 3- Que el sistema de comercio garantice y estimule formas de producción y consumo ecológico, popular y solidario a nivel local y regional;
- 4- Que las políticas internacionales se subordinen a la sustentabilidad socio-ambiental y económica, respetando el derecho de la soberanía y seguridad alimentaria del pueblo;
- 5- Que sea implementada una moratoria al cultivo y consumo de Organismos Genéticamente Modificados (OGM), buscando evitar o controlar el sistema alimentario por empresas multinacionales;
- 6- Que se implementen un conjunto de políticas públicas centradas en la Agricultura Familiar y en los procesos de transición agroecológica, con la participación de los agricultores y sus organizaciones;
- 7- Que la propiedad de la tierra esté subordinada a la justicia social, a las necesidades y a las culturas de los pueblos, a la eliminación del hambre y de la pobreza, y al desarrollo económico y social de los trabajadores;
- 8- Que las instituciones de investigación, formación y extensión en conjunto con las ONGs, Universidades y Organizaciones de Agricultores, incorporen, validen y democratizen los conocimientos sobre Agroecología dentro de su esfera de actuación;
- 9- Que prevalezcan los principios éticos que contemplen, al mismo tiempo, la equidad social y el interés público de los bienes ambientales, que no se subordinen a la lógica de valoración económica de la naturaleza y de la exclusión social;
- 10- Que se responsabilicen por el desarrollo, la implementación y multiplicación de las condiciones para la consolidación de un desarrollo rural que sea social, económica y ambientalmente sustentable.

La agroecología propone un modelo agrario alternativo ecológico, que genere esquemas de desarrollo sustentable, utilizando como elemento central el conocimiento local: integralidad, armonía, equilibrio, autonomía de gestión y control, minimización de externalidades negativas en la actividad agro-productiva, mantenimiento y potenciación de circuitos cortos, conocimiento vinculado a sistemas tradicionales, manejo de agroecosistemas, pluriactividad, selectividad y complementariedad (Altieri, M. et al., 2000).

El desarrollo con tecnologías de altos insumos y capital intensivo (mecanización, agroquímicos, semillas importadas) resultan ser ecológicamente inadecuadas y socialmente desiguales, al beneficiar sólo a una pequeña parte de la población. La Revolución Verde y Agrobiotecnología hacen que los agricultores pierdan su autonomía y tornen dependientes (semillas, créditos, mercados). Un desarrollo agroecológico mejora la producción, la distribución de ingresos y empleo, sin dañar el agroecosistema.

La agroecología evalúa desde la perspectiva ecológica y social, la eficiencia de la producción rural; donde el análisis comparativo es una meta obligada de este campo del conocimiento. Así, la investigación agroecológica estudia a un amplio rango de productores rurales, desde los pueblos tradicionales más aislados o comunidades rurales integradas al mercado, hasta los modernos agricultores que practican una agricultura industrializada y con una orientación muy mercantil.

Es importante en la agroecología, la validación ecológica del sistema de producción. El significado práctico de la investigación agroecológica llega a ser la producción de modelos pro-

ductivos de utilidad en la implementación de un desarrollo (rural) sustentable. La sustentabilidad hace referencia a la capacidad de mantener la producción, en el tiempo. Ello significa, reemplazar la maximización de la producción (ganancia) en el corto plazo, como meta primaria, por una nueva perspectiva que considera la habilidad de mantener la producción, en el tiempo y espacio. Dicha producción supone, la creación de sistemas productivos que no destruyan los ecosistemas, base material de la producción. Bajo el paradigma de la sustentabilidad, los agroecólogos convalidan las formas de apropiación del agroecosistema entre cada cultura humana estudiada, mediante el análisis comparativo.

La agroecología es importante en el proceso educativo técnico-profesional y universitario, en la investigación agrícola, en los sectores de asesoría, servicios a la agricultura, estructuras y personal dedicados a la planificación y toma de decisiones.

El valor de la investigación agroecológica es una ética ambiental preocupada con el uso sustentable del agroecosistema, que desafía a la ciencia convencional en tres dimensiones:

- ✓ reconoce otras formas de conocimiento ecológico de carácter *no-científico*.
- ✓ descubre una ventaja ecológica de los productores tradicionales (modo pre-moderno) sobre los productores modernos, convencionales.
- ✓ durante la investigación realiza una confluencia entre valor de uso y de cambio.

El resultado, es la aplicación del modelo ecológico de apropiación del agroecosistema, en una estrecha interacción y dialogo entre investigador y grupo humano; bajo el enfoque de investigación participativa (Barahona, 1987), se sitúan a los productores locales, investigadores y técnicos en un mismo plano (rompe la simetría habitual que existe entre ellos, enfrentando de manera común los problemas, que surgen en la apropiación del agroecosistema).

CONCLUSIONES

El problema ecológico y social ha contemporanizado con la crisis de la agricultura moderna, que genera contaminación alimenticia (agroquímicos y transgénicos). De esta realidad no ha podido escapar el enfoque neoliberal, ni el socialismo ortodoxo, al adoptar una ideología del desarrollo que llevó a acciones agrarias insustentables ecológica y socialmente. El sistema capitalista, con sus reglas de juego (países industrializados) funcionan porque extraen materia del resto del mundo (países no industrializados), generando residuos tóxicos, siendo insustentable e ilógico su mantenimiento. Así viven arriba de sus posibilidades, sobre la riqueza natural de otros países (Naredo, 1996). La (ir)racionalidad del mundo industrial es intrínsecamente incompatible con los patrones y principios de la naturaleza (Toledo, 1995); por eso, estamos viviendo y sufriendo una grave crisis ecológica de escala global. De ahí, la importancia, del gran desafío y esfuerzos de conservación, es mediante la promoción de tecnologías agroecológicas, que introduzca la racionalidad ecológica en el agro. Pues hoy día, “... *la naturaleza ya no puede ser pensada sin la sociedad y la sociedad ya no puede ser pensada sin la naturaleza*” (Beck, 1998).

El modelo agroindustrial se agota, no es la solución, como pretenden los gobiernos (de político-empresarios); sino, que es la causa de los problemas socio-ambientales actuales.

Entramos en un proceso que obliga a re-pensar todo: política, economía, cultura, educación, estilo de vida, naturaleza; por eso, necesitamos construir una modernidad alternativa. Los seres humanos están obligados a mantener el equilibrio del ecosistema planetario; puesto que formamos parte de una inmensa comunidad cósmica y planetaria. Donde, todos somos interdependientes, tenemos el mismo origen y el mismo destino; “*de tal forma que cada uno vive por el otro, para el otro y con el otro*” (Boff, 1996).

BIBLIOGRAFÍA:

- Altieri, M. y Nicholls, C. (2000) **Agroecología: Teoría y Práctica para una Agricultura Sostenible**. Serie Textos Básicos para la Formación Ambiental. ONU-PNUMA.
- Altieri, M.A. (1999) **Bioteconología agrícola: mitos, riesgos ambientales y alternativas**. Universidad de California, Berkeley. PED-CLADES / FOOD FIRST.
- Altieri, M. (1999) **Agroecología: bases científicas para una agricultura sustentable**, Ed. Nordan-Comunidad, Uruguay.
- Barahona, R. (1987) **Conocimiento campesino y sujeto social campesino**. En revista Mexicana de Sociología, 1987, #49, pag.167-190.
- Beck, U. (1998) **La sociedad de riesgos: hacia una nueva modernidad**. Barcelona, Paidós.
- Boff, L. (1996) **Ecología: gritos de la tierra. Grito de los pobres**. Ed.Trotta, España.
- Di Pace, et al, (1992) **Las utopías del medio ambiente**. Buenos Aires. Centro Editor de América Latina.
- Duran, Diana, et. al. (2001) **Geografía Mundial**. Buenos Aires. Troquel.
- Duran, D. y Lara, A. (2002) **Convivir en la Tierra**. Fundación Educambiente. Buenos Aires. Lugar Editorial.
- FAO (2002) **Declaración de Roma sobre la Seguridad Alimentaria Mundial y Plan de Acción de la Cumbre Mundial sobre la Alimentación**. Roma: FAO.
- García T., R. (2000) **La Agroecología: ciencia, enfoque y plataforma para su desarrollo rural sostenible y humano**. Revista "AGROECOLOGÍA", Ed. LAV, junio.
- Gliessman, S. (2002) **Agroecología: procesos ecológicos en agricultura sostenible**. CATIE, Costa Rica.
- Guimarães, Roberto P. (1998) **La ética de la sustentabilidad y la formulación de políticas de desarrollo**. Ambiente & Sociedade, N° 2, 1998 primer semestre, 5-24. Campinas, Brasil.
- Leff, E., (1994) **Ecología y capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable** (México: Siglo XXI) pp. 320-321
- Leff, Enrique (1994) **Ciencias sociales y formación ambiental**. Barcelona. Gedisa
- Martínez, R. (2004) **Fundamentos culturales, sociales y económicos de la Agroecología**. Revista de Ciencias Sociales, 103-104, pp. 93-102.
- Martínez, R. (2003) **Agroecología: atributos de sustentabilidad**, en InterSedes, UCR, ISSN 1409-4746, volumen III, Numero 5.
- Martínez, R. (2005) **Análisis de los estilos de Agricultura Ecológica**. MIPA 72, CATIE, Costa Rica.
- Martínez, Alier, J. (1995) **Economía Ecológica y Política Ambiental** en Colección "Economía y Naturaleza", Madrid.
- Martínez-Alier, Joan. (2006) **Los conflictos ecológico-distributivos y los indicadores de sustentabilidad**. Polis. Revista Universidad Bolivariana. Año Vol.5. N° 3. Santiago de Chile.
- Naredo, J.M. (1996) **La economía en evolución. Historia y perspectivas de las categorías del pensamiento económico**. Madrid, siglo XXI.
- Norgaard, R. Y Sikor, T. (1995) **Metodología y práctica de la Agroecología**. En Altieri, M. 1995, **Agroecología: bases científicas para una agricultura sustentable**. CLADES, Santiago de Chile.
- Ploeg, Jan D. van der (2000) **Revitalising agriculture: farming economicall as starting ground for rural development**. Sociología Ruralis 40, pp.497-511.
- Rosset P. (1999) **The Multiple Functions and Benefits of Small Farm Agriculture in the Context of Global Trade Negotiations** (Food First Policy Brief N° 4). Oakland, CA: Institute for Food and Development Policy.
- Rodríguez, Isabel y Govea, Hector. (2006) **El discurso del desarrollo sustentable en América Latina**. Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales., vol.12, no.2.
- Sevilla, E., & Woodgate, G. (1997) **Sustainable rural development: from industrial agriculture to agroecology**. en: REDCLIFT, M. & WOODGATE, G. (orgs.) (1997): **The International Handbook of Environmental Sociology**. Cheetenham;UK: Edward Elgar. P 83-100.
- Sevilla, E., y González, M. (1993) **Ecología, Campesinado e Historia**. Madrid: La Piqueta.
- Toledo, V. (1997) **Modernidad y Ecología: La nueva crisis planetaria**. En Ecología Política n°3; pp.9-22.



- Toledo, V. (1993) **La racionalidad ecológica de la producción campesina**. Editorial La Piqueta, pp:199.
- Toledo, V. (1995) **Campesinidad, agroindustrialidad, sostenibilidad: los fundamentos ecológicos e históricos del desarrollo rural**. Cuadernos de Trabajo 3:1-45, Grupo Interamericano para el Desarrollo sostenible de la agricultura de los Recursos Naturales, México.
- Valdés, Javier. (2004) **¿Es posible la sostenibilidad ambiental con la economía de mercado?** www.rebelion.org/noticias/2004/10/6111.pdf
- Worster, D. (1991) **Trasnformations of the Earth: toward an agroecological perspective in history**. The Journal of American History, 54.





Producción de semilla de ostra y evaluación ambiental de su cultivo como alternativa para las comunidades costeras

*Rebeca Quesada Céspedes³⁸,
Oscar Pacheco Prieto³⁹ y
Luis Hernández Noguera⁴⁰*

Resumen

La acuicultura es una actividad que se realiza en muchos países del mundo y ha logrado abastecer la demanda de proteína de organismos acuáticos a la creciente población mundial a pesar de la disminución de los volúmenes de pesca. Debido a que los moluscos son utilizados con éxito en la acuicultura, el Laboratorio de Cultivo y Reproducción de Moluscos de la Universidad Nacional ha optado por producir la semilla de ostra como una alternativa de sustento de las comunidades costeras y al mismo tiempo reducir la presión sobre la pesca, teniendo en cuenta que las actividades acuícolas excesivas pueden dañar los ecosistemas, por lo que es importante tomar medidas preventivas para evitar daños al ambiente. Se ha logrado hacer la transferencia tecnológica así como brindar semillas de ostra a tres grupos para que se encarguen del mantenimiento y posterior comercialización de las mismas. En los sitios donde los grupos cultivan las ostras se están realizando determinaciones de parámetros físico-químicos y biológicos (nutrientes, materia orgánica e identificación de peces y crustáceos que se encuentren en los alrededores de los sistemas de cultivo) para generar la información base que permita tomar decisiones a futuro sobre la producción de ostra.

Palabras claves: ostras, maricultura, evaluación ambiental, evaluación biológica

INTRODUCCIÓN

Las comunidades costeras en nuestro país y el mundo en general tienen una gran problemática socioeconómica. La falta de oportunidades de empleo y la mala administración de los recursos ha hecho que muchas comunidades costeras entren en conflictos con los recursos naturales (Viles & Spencer, 1995). Esto hace que las instituciones gubernamentales trabajen en la resolución de estos conflictos; una solución para estas comunidades es la acuicultura.

El término acuicultura se refiere al cultivo de organismos acuáticos ya sean de ambientes marinos o de agua dulce que pueden ser peces, moluscos, crustáceos y plantas acuáticas (Tacon 2003). Para llevar a cabo esta actividad de

38 Bach. Laboratorio de Control de Calidad y Laboratorio de Sistemas de Información Geográfica, EBM, UNA. rebeqc@gmail.com

39 Bach. Laboratorio de Cultivo y Reproducción de Moluscos, EBM, UNA. ojpacheco@gmail.com

40 Bach. Laboratorio de Análisis Biológicos Pesqueros, EBM, UNA. lnoguera@gmail.com

una manera exitosa se debe contar con información sobre la biología, comportamiento, condiciones óptimas de crecimiento y otros parámetros.

Gracias al incremento de la actividad acuícola se ha logrado abastecer la demanda de proteína de organismos acuáticos de la creciente población mundial, pese al estancamiento que ha sufrido la actividad pesquera (FAO 2007). En muchos países se han reducido los volúmenes de pesca debido principalmente a la sobreexplotación, por lo que se han generado políticas que propicien el desarrollo de sistemas de cultivo acuícolas como nuevas alternativas para lidiar con esta problemática.

Toda actividad de origen antropogénico por ínfima que sea, genera alteraciones al medio ambiente; la acuicultura no es la excepción a ésta regla, por lo que si se realiza de manera inadecuada puede causar daños en el ambiente. La incorporación de alimento para los organismos, así como los antibióticos y desechos pueden causar desequilibrios en el ambiente, variando las cantidades de nutrientes, si no se manejan de forma adecuada. De igual forma la cantidad de materia orgánica que se produce no debe elevarse a cantidades tales que resulten letales para los organismos.

Con la idea de dar a las comunidades costeras una nueva alternativa de sustento para las familias y disminuir la presión sobre los recursos pesqueros, el Laboratorio de Cultivo y Reproducción de Moluscos ubicada en la Estación de Biología Marina que es parte de la Escuela de Ciencias Biológicas de la Universidad Nacional; ha venido trabajando en la producción de semilla en laboratorio de la ostra japonesa *Crassostrea gigas*, ostra que ha sido cultivada exitosamente en otros países. En el laboratorio se realiza desde la reproducción de las ostras hasta el proceso de preengorda de las semillas que posteriormente son entregadas a tres grupos que se encargan del proceso de mantenimiento y de la indumentaria que se emplea en la producción de ostra así como el proceso de depuración de los organismos.

La actividad de producción de semillas de

ostra como una alternativa para las comunidades que se encuentran en la zona marino-costera, siempre ha contado con el apoyo de la Universidad Nacional; surgió primeramente con el apoyo de la Escuela de Ciencias Biológicas y durante el proceso ésta actividad se ha visto apoyada por el Programa para el Desarrollo Integral del Golfo de Nicoya y más recientemente por el Programa de Regionalización Interuniversitaria del Pacífico Central.

Los grupos con los que se está actualmente trabajando son la Asociación de Productos Pesqueros (APROPESA) ubicada en Costa de Pájaros, la Asociación de Mujeres de Punta Morales (ASOMUPUMO) y la Familia Peralta Vásquez quienes se ubican en Punta Cuchillo, Paquera (Anexo 1).

Actualmente el cultivo se desarrolla a pequeña escala, por lo que el impacto ambiental es bajo, sin embargo para fortalecer más a las asociaciones que se encuentran produciendo ostras actualmente y para ampliar la actividad a otras comunidades, esta producción de ostras debe aumentar. El aumento de la producción de manera desmedida puede afectar el medio ambiente, esto hace que desde ya se estén tomando medidas preventivas para intentar causar el menor daño posible en el ambiente.

Para determinar posibles daños en el ambiente se está realizando la evaluación ambiental en los lugares donde se tienen los sistemas de cultivo, esta evaluación implica, realizar mediciones de concentraciones de nutrientes así como tipo de sustrato y cantidad de materia orgánica. Además se complementa con la evaluación biológica, es decir, conocer que especies principalmente de peces y crustáceos se mantiene en los alrededores de los sistemas de cultivo; para determinar si los cultivos generan algún tipo alteración.

DESARROLLO

El trabajo inicia con el ingreso de los reproductores al laboratorio, donde son aclimatados durante al menos dos semanas. La aclimatación es un proceso necesario para lograr que las ostras

se reproduzcan en condiciones de laboratorio. Durante este periodo los reproductores requieren un suministro constante de microalgas que son la principal fuente de alimento de éstos organismos, las microalgas son producidas en el Laboratorio de Cultivo de Plancton que también se ubica en la Estación de Biología Marina.

Una vez transcurrido el proceso de aclimatación, los animales son inducidos a desovar empleando la técnica de “choque térmico” la cual implica la variación de la temperatura del agua en la que se encuentran los organismos lo que gatilla el desove (liberación de gametos) de los animales. Una vez que los animales desovan se procede a realizar el proceso de fertilización a partir del cual se obtienen las larvas de ostras que posteriormente se convertirán en las semillas que se les entregan a los grupos.

Las inducciones a desove se hacen de manera periodica para garantizar la entrega de semillas a los grupos durante la mayor parte del año, por lo que el mantenimiento (alimentación, recambios de agua, desdobles, etc.) de reproductores, larvas y semillas se realiza de manera constante.

Las semillas se mantienen en el laboratorio hasta que éstas tengan el tamaño adecuado para ser “cultivadas” por los miembros de los grupos, durante este periodo debe realizarse la limpieza de los sistemas donde se encuentran, recambios de agua marina, alimentación con mezclas de diferentes especies de microalgas, desdobles para clasificar por tamaño y regular la densidad a la que se encuentran.

Luego de alcanzar el tamaño deseado las semillas son entregadas a las asociaciones para que se encarguen del proceso de engorda, mantenimiento y comercialización del producto. Durante el presente año se han realizado 28 despachos de semillas a los tres grupos lo que representa 420 837 semillas con calibres entre 2 y 3 mm.

Los lugares donde las asociaciones realizan el proceso de engorda y mantenimiento están siendo monitoreados para garantizar el mínimo daño al medio ambiente. Este monitoreo incluye análisis de nutrientes como nitrito, nitrato, amonio, fosfato y silicatos, además se analizó la can-

tidad de materia orgánica en el sedimentos y el tipo de sustrato para la época seca y la época de transición seca lluviosa.

De acuerdo con los resultados los valores de nitrito mas altos los mostró Costa de Pájaros en época de transición seca-lluviosa ($0.801 \mu\text{m/l}$), mientras que el valor mas bajo lo mostró Punta Cuchillo en la época de transición ($0.100 \mu\text{m/l}$) Anexo 2. Para los valores de nitrato Punta Cuchillo en época de transición seca-lluviosa mostró los valores mas altos ($0.066 \mu\text{m/l}$), mientras que Costa de Pájaros en época seca mostró los valores mas bajos ($0.002 \mu\text{m/l}$) Anexo 3.

Los valores de fosfato mostraron el valor mas alto en Islas Cortezas época de transición ($0.9349 \mu\text{m/l}$), y los valores mas bajos los mostró Punta Cuchillo en época de transición ($0.0783 \mu\text{m/l}$) Anexo 4. Para el amonio los valores mas altos los mostró Punta Cuchillo época seca ($5.4284 \mu\text{m/l}$) y los valores mas bajos los mostró Islas Cortezas época de transición ($5.3135 \mu\text{m/l}$) Anexo 5. Los valores de silicato mas altos se los mostró Punta Cuchillo época seca ($23.0163 \mu\text{m/l}$) y los valores mas bajos los mostró Islas Cortezas época de transición ($22.3841 \mu\text{m/l}$) (Anexo 6).

Los lugares de muestreo mostraron una composición de cuatro tipos principales de sedimentos, los tres lugares mostraron una composición similar para las dos épocas muestreadas (Anexo 7)

Los valores de materia orgánica Punta Cuchillo época seca mostró los valores mas bajos (12.1173%), mientras que Costa de Pájaros en época de transición seca-lluviosa mostró los valores mas altos (17.6147%) (Anexo 8).

La evaluación biológica mostró que la mayor diversidad y abundancia la mostró la época de transición en los tres lugares muestreados con 23 familias de peces y crustáceos para un total de 39 especies. La familia de peces dominantes en Punta Cuchillo fue los Lábridos, mientras que los Áridos dominaron en Costa de Pájaros y en las Islas Cortezas (Anexos 9-14). En general cuatro familias dominaron en los lugares muestreados: Scianidae, Labrisomidae, Haemulidae y Ariidae que aportan un 60% del total muestreado.

CONCLUSIONES

La producción de semilla de ostra japonesa en el Laboratorio de Cultivo y Reproducción de Moluscos de la Estación de Biología Marina de la Universidad Nacional en Puntarenas ha tenido éxito, del total de levante de semillas en comparación con los desoves exitosos fue mayor del 50%.

La entrega de semillas a las asociaciones a permitido que por lo menos una de estas esté percibiendo ingresos para su familia en las otras dos asociaciones estos ingresos todavía no se han podido percibir. Esto puede deberse a las condiciones en que se encuentra cada asociación ya que la familia Peralta Vázquez podría tener condiciones mas favorables pues no debe invertir en combustible para trasladarse hasta donde se encuentran los organismos para el mantenimiento adecuado, tampoco debe invertir en el pago de seguridad pues sus cultivos se encuentran muy cerca de la casa facilitando su vigilancia.

La evaluación tanto biológica como ambiental debe completarse con los muestreos para la época lluviosa y época de transición lluviosa-seca para tener datos que revelen las condiciones anuales de cada lugar y permitan a futuro determinar si realmente los cultivos no están dañando o están alterando poco las condiciones del lugar en caso de querer aumentar los niveles de producción.

La evaluación tanto biológica como ambiental debe completarse con los muestreos para la época lluviosa y época de transición lluviosa-seca para tener datos que revelen las condiciones anuales de cada lugar y permitan a futuro determinar si realmente los cultivos no están dañando o están alterando poco las condiciones del lugar en caso de querer aumentar los niveles de producción.

RECOMENDACIONES

Formalizar estudios para poder realizar exitosamente el mantenimiento, inducción a desove, levante de semillas y mantenimiento de semillas para otras especies comerciales de nuestro país

como por ejemplo la piangua, que permitan al desarrollo de las comunidades costeras.

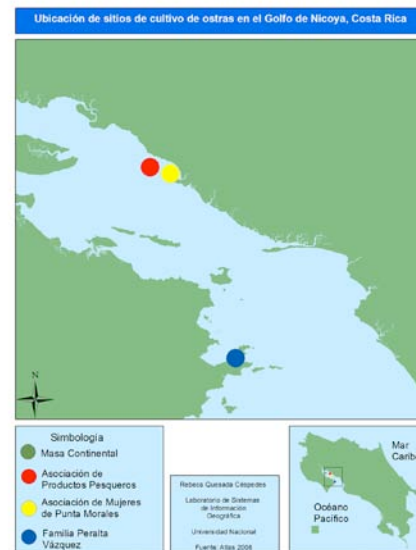
Completar los muestreos de evaluación biológica y ambiental en los lugares de cultivo para completar la serie anual y poder generar los datos base para futuras comparaciones

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

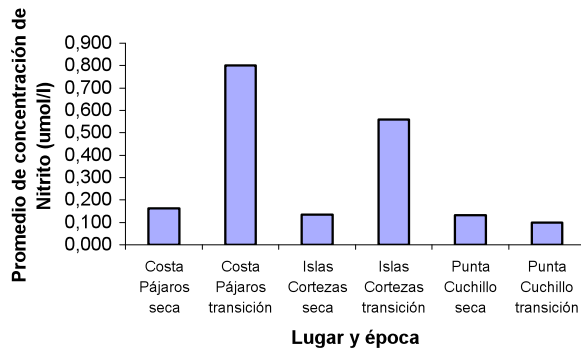
- FAO. 2007. El estado mundial de la pesca y la acuicultura 2006. FAO. Roma, Italia. 176 pp.
- Tacon, A. 2003. Análisis de las tendencias de producción de la acuicultura. En Servicio de recursos continentales y acuicultura, División de recursos Pesqueros, Departamento de Pesquerías de la FAO. Revisión del estado mundial de la acuicultura. FAO. Roma, Italia. Pp 5-42.
- Viles, H. & T. Spencer. 1995. Coastal problems: Geomorphology, ecology and society at the coast. Ed. Edgard ARnold. Great Britain 350 pp.

ANEXOS

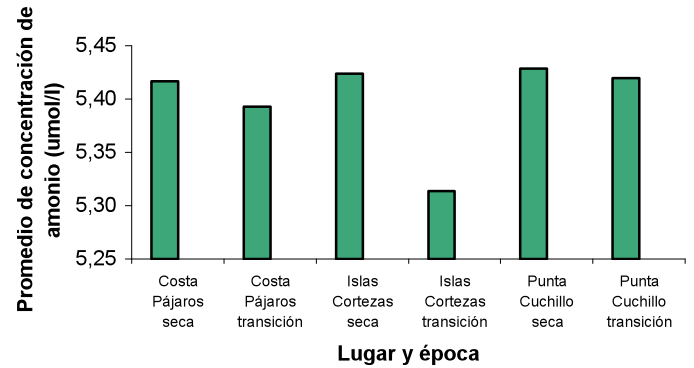
Anexo 1. Ubicación de los sitios de cultivo de ostras.



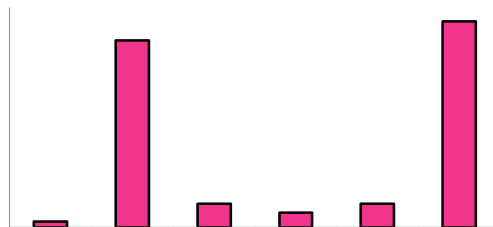
Anexo 2. Valores de nitrato medidos en los lugares donde se realiza el engorde y mantenimiento de las semillas de ostras.



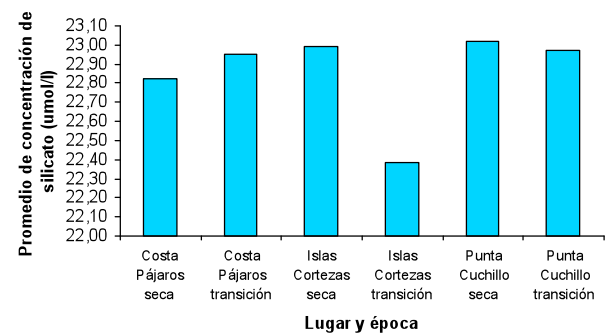
Anexo 5. Valores de amonio medidos en los lugares donde se realiza el engorde y mantenimiento de las semillas de ostras.



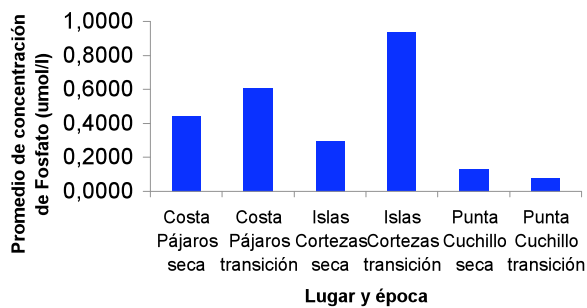
Anexo 3. Valores de nitrato medidos en los lugares donde se realiza el engorde y mantenimiento de las semillas de ostras.



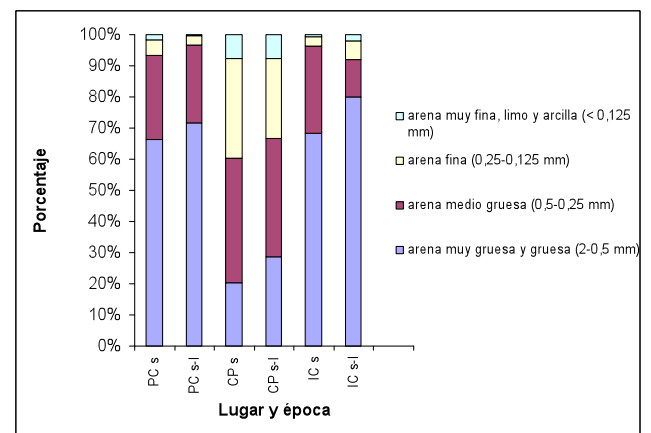
Anexo 6. Valores de silicatos medidos en los lugares donde se realiza el engorde y mantenimiento de las semillas de ostras.



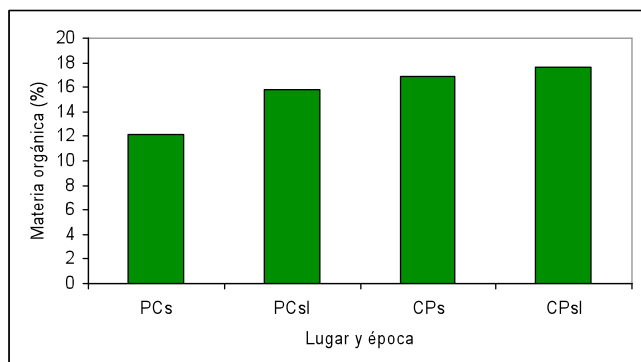
Anexo 4. Valores de fosfato medidos en los lugares donde se realiza el engorde y mantenimiento de las semillas de ostras.



Anexo 7. Porcentaje de tipo de sedimentos para cada lugar y época monitoreados.



Anexo 8. Porcentaje de materia orgánica para cada lugar y época monitoreados*.



*Queda pendiente de analizar las dos muestras de las Islas Cortezas

Anexo 9. Fauna presente en la zona marino costera de uso para las PYMES de Punta Cuchillo (época Seca), Golfo de Nicoya.

Familia	Nombre común
Acanthuridae	Cirujano
Ariidae	Cuminata
Diodontidae	Pez erizo enmascarado
Diodontidae	Pez erizo espinoso
Haemulidae	Burro Bandera
	Roncador
Lutjanidae	Pargo roquero
	Pargo mancha
	Banderita
Serranidae	Menta del pacífico
Tetraodontidae	Timburil negro

Anexo 10. Fauna presente en la zona marino costera de uso para las PYMES de Punta Cuchillo (época Transición Seca-Lluviosa), Golfo de Nicoya.

Familia	Nombre común
Chaetodontidae	Mariposa de tres bandas
Diodontidae	Pez erizo enmascarado
Diodontidae	Pez erizo espinoso
Haemulidae	Burro Bandera
	Burro ñato
	Burro Cotongo
	Burro frijol
	Roncador frijol
	Roncador pintado
	Roncador pecoso
	Roncador
Labridae	Pez Señorita
	Pez Señorita camaleón
Lutjanidae	Pargo roquero
	Pargo mancha
Pomacentridae	Banderita plateada
	Banderita
	Ángel real
Serranidae	Menta del pacífico
	Cabrilla pintada
Tetraodontidae	Timburil negro

Anexo 11. Fauna presente en la zona marino costera de uso para las PYMES de Costa de Pájaros (época Seca), Golfo de Nicoya.

Familia	Nombre común
Ariidae	Cuminate
Diodontidae	Pez erizo enmascarado
Haemulidae	Roncador
Paralichthidae	Lenguado ovalado
Portunidae	Jaiba pintada
Rhinobatidae	Pez guitarra trompa blanca
Scianidae	Poya rayada
	Zorra llorona
	Corvina cinchada
	China rayada
Carangidae	Jurelillo arenero
Serranidae	Menta del pacífico
Soleidae	Lenguado moteado
Tetradontidae	Tamboril anillado
Urolophidae	Raya moteada

Anexo 12. Fauna presente en la zona marino costera de uso para las PYMES de Costa de Pájaros (época de Transición Seca-Lluviosa), Golfo de Nicoya.

Familia	Nombre común
Ariidae	Cuminate
Carangidae	Macarela
Cupleidae	Sardina gallera
Diodontidae	Pez erizo enmascarado
Engraulidae	Bocona
Gerridae	Palmito
	Pargo blanco
Haemulidae	Roncador
Paralichthidae	Lenguado ovalado
Portunidae	Jaiba pintada
Rhinobatidae	Pez guitarra trompa blanca
Scianidae	Poya rayada
	Corvina agria
	Corvina cinchada
Serranidae	Menta del pacífico
Soleidae	Lenguado moteado
Tetradontidae	Tamboril anillado
Urolophidae	Raya moteada

Anexo 13. Fauna presente en la zona marino costera de uso para las PYMES de Islas Cortezas (época Seca), Golfo de Nicoya.

Familia	Nombre común
Archiridae	Lenguado rayado
Ariidae	Cuminate
Ariidae	Bagre
Carangidae	Sierra
Carangidae	Jurelillo arenero
Cynoglossidae	Lenguado ciego
Cynoglossidae	Lenguado común
Ephippidae	Catecismo yambo
Haemulidae	Roncador
Haemulidae	Ronco chinilla
Paralichthyidae	Lenguado sureño
Portunidae	Jaiba
Rhinobatidae	Pez guitarra trompa blanca
Scianidae	Corvina cinchada
	China rayada
	China rayada
Serranidae	Menta del pacífico
Soleidae	Lenguado moteado
Tetradontidae	Tamboril enano
Tetradontidae	Tamboril anillado
Triglidae	Cabro áspero
Urolophidae	Raya moteada

Anexo 14. Fauna presente en la zona marino costera de uso para las PYMES de Islas Cortezas (época de Transición Seca-Lluviosa), Golfo de Nicoya.

Familia	Nombre común
Archiridae	Lenguado rayado
Ariidae	Cuminate
Ariidae	Bagre
Balistidae	Chancho
Carangidae	Sierra
Carangidae	Palometa
Carangidae	Jurelillo arenero
Carangidae	Jerelillo
Cupleidae	Sardina gallera
Cynoglossidae	Lenguado ciego
Cynoglossidae	Lenguado común
Diodontidae	Pez erizo enmascarado
Engraulidae	Bocona
Engraulidae	Anchoa corta
Engraulidae	Anchoveta
Ephippidae	Catecismo yambo
Gerreidae	Pargo blanco
Gerreidae	Palmito brillante
Haemulidae	Roncador
Haemulidae	Ronco chinilla
Myliobatidae	Gavilana
Paralichthyidae	Lenguado sureño
Penaeidae	Camarón blanco
Penaeidae	Camarón carabalí
Portunidae	Jaiba
Rhinobatidae	Pez guitarra trompa blanca
Scianediae	Corvina aguada
Scianediae	Corvina agria
Scianediae	Corvina cinchada
Scianediae	China rayada
Scianediae	Chinita maya
Scianediae	Corvina dientona
Scombridae	Macarela
Serranidae	Menta del pacífico
Soleidae	Lenguado moteado
Tetradontidae	Tamboril enano
Tetradontidae	Tamboril anillado
Triglidae	Cabro áspero
Urolophidae	Raya moteada



Proyecto gestión de iniciativas de producción agroecoturísticas sostenibles en la parte alta de la cuenca del río Candelaria. Reflexiones metodológicas

Licda. Trilce Altamirano

Dr. Pablo Sisfontes

Dr. Willy Soto

Resumen

El propósito del presente trabajo es, dar a conocer el proyecto Gestión de iniciativas de producción agro-ecoturísticas sostenibles en la parte alta de la Cuenca del Río Candelaria, denominado en adelante Gestión de iniciativas, y describir el proceso de sistematización y construcción metodológica seguido, en la búsqueda desde la misma praxis del proyecto, de un modelo de trabajo para proyectos interuniversitarios financiados por CONARE.

La experiencia acumulada durante la ejecución de este proyecto y, la reflexión-acción derivada del mismo por parte del equipo de investigadores que participa en el proyecto, estima que los esfuerzos metodológicos deberán estar dirigidos a establecer coherencia entre las premisas teóricas y la práctica, de forma tal, que tanto los procesos de investigación-acción, la capacitación y los procesos de producción enmarcados dentro de los proyecto, fortalezcan el saber y el poder local, y el mejoramiento sustentable de las condiciones de vida de sus habitantes.

Equipo de investigadores participantes en el proyecto:

Licda. Trilce Altamirano Marroquín, Coordinadora, ITCR

M.Sc. Patricia Arguedas, ITCR

M.Sc. Johnny Poveda, ITCR

M.Sc. Alonso Rodríguez Chaves, UNED

Dr. Pablo Sisfontes Guilarte, UNA

Dr. Willy Soto Acosta, ITCR

M.Sc. Susan Solís Rosales, UNED

M.Sc. Andrea Vindas, UCR

I. INTRODUCCIÓN

Los propósitos del presente trabajo son, dar a conocer el proyecto Gestión de iniciativas de producción agro-ecoturísticas sostenibles en la parte alta de la Cuenca del Río Candelaria, denominado en adelante Gestión de iniciativas, y describir el proceso de sistematización y construcción metodológica seguido, en la búsqueda de un modelo de trabajo para proyectos interuniversitarios financiados por CONARE desde la misma praxis del proyecto.

Este proyecto pretende apoyar la construcción de un modelo de gestión de iniciativas y actividades de educación, formación y producción agroecológica y turística sostenibles en la parte alta de la Cuenca del Río Candelaria, y coadyuvar

con el desarrollo local y regional por medio de la generación de capacidades y fortalecimiento de la gestión de una estrategia de desarrollo agroecológico y de turismo sostenible, a través de la investigación de sectores de producción agrícola y turística, culturales y de las condiciones del entorno. De igual forma, pretende diseñar estrategias para la elaboración de indicadores de desarrollo, producción agro-ecoturística, cultura ambiental, educación y formación, como componente de información fundamental para la toma de decisiones y políticas públicas pertinentes, adecuadas y oportunas para la región. Ello desde el enfoque del desarrollo humano sostenible. (Altamirano y Mojica, 2009)

II. DESARROLLO:

Este proyecto surgió a partir del proceso de gestión iniciado en el año 2007 a través del proyecto “Diagnóstico participativo de necesidades de formación técnica, científica y tecnológica de los distritos de Frailes, San Cristóbal y El Rosario del Cantón de Desamparados” implementado por la Escuela de Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico de Costa Rica, con participación de la Escuela de Estadística de la UCR y las organizaciones de base de los distritos citados. El proceso ha contado con el apoyo de la Municipalidad de Desamparados y del Ministerio de Agricultura y Ganadería. Posteriormente se invitó a investigadores de las otras universidades públicas a que participaran para la formalización del proyecto ante el CONARE y el desarrollo de la investigación, la que tiene un periodo de vigencia del año 2009 al 2011.

El proyecto de investigación gira en torno a una pregunta clave o central:

“¿Cuáles son las principales variables que intervienen en la gestión un modelo de iniciativas de producción agroecológica y turística sostenible en la parte alta de la Cuenca del Río Candelaria?”.

Como se deriva de lo anterior, la investigación toma como unidad de análisis el concepto de cuenca como unidad hídrico-social. En este caso concreto, la parte alta de la Cuenca del Río Candelaria que comprende los Ríos Tarrazú, Río Conejo, Río Alumbre, Río Santa Elena y comprende los distritos de Frailes, San Cristóbal, El Rosario y San Miguel de Desamparados y los Cantones limítrofes de El Guarco, Cartago, Aserri, León Cortés Castro y Dota

Como población beneficiaria del proyecto se definieron agricultores, familias propietarias de micro-beneficios de café, empresarios turísticos, organizaciones gubernamentales, asociaciones de desarrollo integral, profesionales y estudiantes de la parte alta de la Cuenca del Río Candelaria, que habitan los distritos de Frailes, San Cristóbal, El Rosario y San Miguel de Desamparados y los Cantones limítrofes de El Guarco, Cartago, Aserri, León Cortés Castro y Dota.

El proyecto presenta una metodología de participación-acción, es decir, los investigadores (as) participan en conjunto con grupos de las comunidades de la Cuenca en el diagnóstico de sus problemas y en la formulación de posibles soluciones. Por ello, se definieron como objetivos generales del proyecto los siguientes:

- 1- Contribuir al fortalecimiento del desarrollo socio-económico y cultural local, a partir de la construcción de un modelo de gestión de iniciativas de educación, formación, producción agroecológica y turística sostenible, en la parte alta de la Cuenca del Río Candelaria.
- 2- Impulsar el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales en la parte alta de la Cuenca del Río Candelaria y las micro-cuencas que la integran, mediante la ejecución de propuestas productivas y acciones concretas que ayuden al desarrollo humano.

Para llegar a esos objetivos de alcance macro, se está en proceso de darle cumplimiento a los siguientes de carácter específico:

- 1.1 Determinar las condiciones que limitan y potencian el desarrollo agroindustrial, turístico y ambiental de la parte alta de la Cuenca del Río Candelaria y su articulación con otras localidades en el contexto nacional.
- 1.2 Caracterizar a los agentes sociales interesados en el desarrollo productivo y turístico sostenible de la cuenca.
- 1.3 Elaborar una estrategia conceptual y metodológica para el diseño de indicadores de educación, desarrollo y producción agroecológica y turística.
- 1.4 Construir, en conjunto con las comunidades, productores y organizaciones locales, un modelo de gestión de iniciativas de capacitación, formación y producción en los sectores agrícola y turístico de la región.
- 1.5 Elaborar y ejecutar, en conjunto con las comunidades, propuestas de educación, capacitación y alternativas de transformación productiva sostenibles, en el campo agrícola, pecuario y turístico, que contribuyan al desarrollo local, social, económico y cultural.
- 1.6 Promover y fortalecer las capacidades y el espíritu emprendedor de organizaciones y empresarios involucrados en procesos productivos y de turismo sostenibles a través de la capacitación, selección y seguimiento de ideas de negocios.

ACCIONES EJECUTADAS A LA FECHA

Entre las actividades desarrolladas hasta el momento y, seleccionadas conjuntamente con la comunidad, a partir de la devolución de los resultados del diagnóstico del primer proyecto, se citan a continuación las más relevantes:

Componente Capacitación a mujeres de la comunidad: En Búsqueda de Ideas de negocios y Plan de negocios

Objetivo planteado:

Desarrollar la economía de la zona mediante la creación de nuevas micro empresas, tomando como grupo piloto la participación de 50 mujeres amas de casa.

- **Curso I:** Creatividad aplicada a la búsqueda y mejora de ideas de negocios.
Este curso se diseñó e impartió con el fin capacitar a las 50 mujeres participantes, quienes lo terminaron exitosamente, lo que les permitió continuar con el segundo curso programado
- **Curso II:** Planes de negocio
El curso se diseñó e impartió para capacitar a las 50 mujeres participantes.
- Como resultado 47 mujeres cuentan con planes de negocios en: Turismo, comidas, textiles, industria cunícula, gallinas de engorde o de producción de huevos, manualidades, repostería, pizzería, sodas, tiendas y mariposarios, entre otros.
- **Seguimiento:** Charlas, visitas a los proyectos y giras
Una vez concluido el segundo curso, se dio inicio a las actividades necesarias para la puesta en marcha de las ideas de negocio. Como parte del seguimiento se coordinaron e impartieron las siguientes charlas:
 - Cooperativismo impartido por personal del INFOCOOP.
 - Asociaciones impartida por el MBA. Alfonso Víquez.
 - Encadenamientos en productivos en turismo rural, impartida por el Máster Manuel González.
 - Inocuidad de alimentos impartida por la Máster Patricia Arguedas.

Además se han realizado más de 20 visitas técnicas; 4 proyectos ya generan ingresos y otros

4 se encuentran trabajando en distintos aspectos para lograr su arranque.

Intercambio de experiencias con emprendedores de otras comunidades.

Gira con 16 integrantes del grupo de emprendedores a Turrialba, en coordinación con la Cámara de Turismo de Turrialba, para el intercambio de información y de experiencias.

Apoyo y asesoría para la formación de una asociación de microempresarios agro-ecoturísticos: Actualmente hay un grupo importante de personas trabajando en la formación de una asociación que les permita trabajar con apoyo y acompañamiento de emprendimientos similares, y que además les permita tener acceso a créditos blandos.

COMPONENTE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL:

Este componente incluye dos grandes procesos, la definición de los productos que serán sometidos a diferentes pruebas con participación de los productores, y el trabajo de procesamiento de los productos y las respectivas pruebas. Algunos de los pasos seguidos son:

- Estudio de la caracterización físico-química de los productos producidos y con potencial de producción en la zona.
- Planteamiento de procesos a partir de los productos anteriores, según sus características físico-químicas
- Taller con beneficiarios, para exposición y selección de alternativas. Se han realizado talleres con productores de truchas, hortalizas y frutas con el fin de seleccionar los productos con los que se han hecho las pruebas. Por el momento se seleccionaron y se han hecho pruebas con dos productos: la trucha y el aguacate
- Se han hecho pruebas y degustaciones para la selección de alternativas con mayor potencial de éxito.. Por ejemplo con trucha enlatada en distintos medios como agua o aceite, guacamole con diferentes olores.

- Actualmente se trabaja en conjunto con productores de la zona en la definición del tercer producto.

Además se ha brindado apoyo a algunos emprendimientos producto de los cursos de Ideas de Negocios como una capacitación corta para estudiantes de los cursos de ideas de negocios, específicamente para ideas de desarrollo y/o envasado de: salsa de tomate, agua de manantial y guacamole

COMPONENTE TURISMO:

- Se trabajó en la conceptualización del turismo Etnocultural.
- Se promovió y apoyó la participación de micro-emprendedores de Frailes como ponentes, en la jornada de convivio de turismo en el VI Festival de Guanaquestidad.
- Se realizaron dos talleres: Rescate de la cocina costarricense y Turismo Rural Comunitario (Frailes).
- Encuentro de Intercambio de Experiencias en Organización y Guiado de Tours (UNED- S.J).
- Diseño de La ruta del 48. Proyecto etnocultural turístico en la Cuenca alta del Río Candelaria.
- Se ha brindado asesoría para el planeamiento de la Feria del café.

COMPONENTE EDUCACIÓN:

Se han realizado los siguientes estudios y talleres:

- Estudio sobre la calidad de la educación y principales necesidades en el Liceo de Frailes, Desamparados.
- Taller Cuidando el agua, fuente de vida en la era del calentamiento global.
- Taller de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible Realizado en el Liceo de Frailes, Desamparados.

- Taller de Educación Ambiental con niños y niñas de preescolar de la Escuela Cecilio Piedra, Frailes de Desamparados.
- Taller de Liderazgo y recreación para la comunidad. Frailes de Desamparados
- Gestión de donación de libros ante la Editorial Tecnológica y entrega de la donación de 11 libros a cada una de las bibliotecas de los centros educativos Liceo de Frailes y Colegio Técnico Profesional José Figueres Ferrer de la Lucha.

COMPONENTE ESTADÍSTICO:

Se construyó un conjunto de indicadores sociales, ambientales y productivos para los distritos rurales de Frailes, San Cristóbal y el Rosario, del Cantón de Desamparados. Este proceso de construcción de indicadores está por concluir

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA PLANTEADA EN EL PROYECTO.

El proyecto Gestión de iniciativas desde su concepción asumió una metodología de trabajo con las siguientes características:

Enfoque metodológico denominado Investigación Acción Participativa (IAP). Este rescata la complementariedad de los abordajes cualitativos, que utilizan la etnografía como recurso metodológico participativo, y cuantitativos de investigación. Su utilización implica la generación de conocimiento, entrelazando de manera crítica los aportes de la ciencia y del saber popular, con el propósito de reorientarlos hacia la acción transformadora de la realidad. Mediante sus técnicas, la IAP desencadena una interacción constructiva entre los facilitadores y la comunidad, a través de la cual se abordan conjuntamente todas las etapas del proceso investigativo y de participación social.

El proyecto procura apoyar la construcción de un modelo de gestión de iniciativas y actividades de educación, formación y producción agroecológica y turística sostenibles, con el fin de coadyuvar con el desarrollo local y regional,

por medio de la generación de capacidades y el fortalecimiento de la gestión de una estrategia de desarrollo agroecológico y de turismo sostenible, a través de la investigación de sectores de producción agrícola y turística, y su vinculación con otras actividades socioeconómicas, culturales y de las condiciones del entorno.

También pretende ser parte de una perspectiva constructivista y relacional, a partir del estudio comparativo de las condiciones sociales, culturales, económicas y ambientales en la parte alta de Cuenca del Río Candelaria y su articulación con otras localidades y experiencias propias del ámbito local y nacional, lo que aportará una perspectiva integral.

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA DESARROLLADA A LO LARGO DE LA EXPERIENCIA DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

En la ejecución de las acciones emprendidas por el equipo de trabajo se ha puesto en tensión la construcción y la práctica, de referentes metodológicos multidisciplinarios o interdisciplinarios.

Una de las reflexiones del equipo de trabajo está relacionada con la necesidad de sistematizar la experiencia metodológica, de modo que pueda ser analizada y valorada por otros equipos que han tenido experiencias metodológicas similares, con el fin de construir conjuntamente aportes que ayuden a mejorar los procesos metodológicos, y por ende, los resultados o productos del trabajo de los equipos. Se pretende sobre todo, convertir nuestra experiencia en una experiencia facilitadora del trabajo de otros equipos interuniversitarios que investiguen y trabajen con metodologías participativas.

Algunas de las observaciones a nuestra praxis de grupo son:

- Se hacen reuniones mensuales de coordinación y seguimiento, en las que se presentan informes y resultados. Además, se reciben

- observaciones, sugerencias y críticas por parte de los otros participantes.
- Se ha trabajado desde un enfoque más disciplinario que interdisciplinario.
- Ha habido intentos por trabajar como equipo en aspectos académicos del proyecto, pero ha faltado fluidez en este proceso.
- Falta mayor interacción entre los investigadores y las acciones realizadas.
- Por ejemplo, se han hecho giras en las que han participado varios de los investigadores, pero cada uno asiste a las mismas con un interés particular, según su formación y necesidades dentro del proyecto.
- Cada investigador redacta informes tomando en cuenta principalmente, los objetivos y actividades que están bajo su responsabilidad. Es la coordinación quien debe integrar los informes.
- Se coordinan acciones más centradas en aspectos administrativos.
- Las iniciativas de trabajo colaborativo son aisladas y de poco impacto en el proyecto. Esto impide “el aprender unos de los otros”, e impide tener mayor-mejor impacto e incidencia en la praxis, en conjunto con los sujetos del ámbito local.
- Algunos de los procesos de capacitación responden poco a la perspectiva de las comunidades. Pues tienden a ser más prescriptivos que de construcción de conocimiento y transformación de la realidad.

Como es posible apreciar la puesta en ejecución del proyecto difiere de los postulados teóricos explícitos en la concepción del mismo.

No obstante, vale señalar que el equipo de investigadores ha encontrado puntos fuertes de esta práctica metodológica en los procesos de reflexión y construcción del modelo metodológico del proyecto a partir de la praxis, entre ellos los siguientes:

- Compromiso con el cumplimiento de tareas por parte del equipo de trabajo.
- Liderazgo académico.

- Sensibilidad y comunicación al interactuar con las comunidades que participan del proyecto.
- Coordinación con las organizaciones e instituciones que tienen influencia en la zona de impacto del proyecto.
- Trabajo en equipo

PROSPECTIVA: HACIA UN MODELO DE INICIATIVAS DE CAPACITACIÓN Y PRODUCCIÓN DESDE LA PROPIA DINÁMICA DEL PROYECTO.

La experiencia acumulada durante la ejecución de este proyecto y, la reflexión-acción derivada del mismo en el actual proceso de reflexión por parte del equipo de investigadores que participa en el proyecto, estima que los esfuerzos metodológicos deberán estar dirigidos a establecer coherencia entre las premisas teóricas y la práctica. De forma tal, que tanto los procesos de investigación-acción, la capacitación y los procesos de producción enmarcados dentro del proyecto, deben estar permeados por las siguientes características:

MODELO PEDAGÓGICO AUTOGESTIONARIO:

Búsqueda de un modelo autogestionario, más reflexivo, crítico, participativo y constructivo, que promueva la organización comunal y que ponga énfasis en:

- Los procesos de investigación con enfoques cualitativos: investigación-acción.
- La evaluación constante del proceso y de los productos.
- El trabajo colaborativo y articulador de los esfuerzos de los investigadores.
- Un acompañamiento constante a las personas participantes en el proyecto y el empoderamiento de los actores sociales.
- El diálogo, las diferencias y la cooperación desde las fronteras disciplinarias del equipo de investigadores.

- La búsqueda y construcción de un conocimiento inter y trans-disciplinario, no yuxtapuesto, escindido o separado.
- Develar la importancia del saber y el poder local en la construcción de conocimiento local, en relación con el contexto nacional y transnacional –llamado globalización.

III. CONSIDERACIONES FINALES:

A partir de la experiencia de sistematización en la que nos encontramos en este momento, el equipo de investigadores, a modo de conclusión ha llegado a establecer las siguientes consideraciones finales, como un aporte a otras experiencias similares derivadas de la participación en proyectos dentro de la modalidad de proyectos interuniversitarios financiados con fondos FEES de CONARE:

- Los procesos de reflexión por parte de los y las investigadoras participantes, proveen ricas posibilidades para la evaluación constante y la toma de decisiones, en procura del alcanzar los objetivos y metas propuestas en el proyecto.
- La conformación de los equipos de traba-

jo dentro de la modalidad de proyectos con investigadores provenientes de las cuatro universidades públicas, permite el intercambio de experiencias y saberes haciendo posible el tránsito de un enfoque de trabajo basado en las disciplinas y especialidades a procesos inter y multidisciplinarios, desde la praxis y reflexión del equipo en torno a ella. Los procesos de reflexión y sistematización deben ser un eje central del trabajo en equipo.

- El desafío constante implica el desarrollo de una praxis interdisciplinaria, en procura del fortalecimiento del saber y del poder local auto y cogestionado y, el mejoramiento sustentable de las condiciones de vida de sus habitantes en el marco de relaciones locales y transnacionales.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Altamirano Trilce y Mojica, Francisco. (2009) Proyecto Gestión de iniciativas de producción agro-ecoturísticas sostenibles en la parte alta de la Cuenca del Río Candelaria. Documento no publicado. CONARE: San José.



Diseño y establecimiento de sistemas de producción agropecuaria sostenible, La Cruz de Guanacaste, Costa Rica

Adolfo Salinas Acosta

Ingeniero agrícola. Bachiller. Instituto Tecnológico de Costa Rica. ITCR
Msc. Desarrollo Integrado de Regiones bajo Riego.
Universidad de Costa Rica. UCR

Equipo de trabajo (autores): Ing. Adolfo Salinas Acosta, Ing. David Morales Hidalgo, Ing. Rigoberto Rodríguez Quirós, Ing. José Carlos Leal Rivera, Ing. Alex Orozco Matarrita, Ing. Henry Toruño Gutiérrez.

Institución

Centro Mesoamericano de Desarrollo Sostenible del Trópico Seco. CEMEDE. Universidad Nacional. UNA. Sede chorotega. Nicoya. Guanacaste.

Area temática: Experiencias de comunidades agroecológicas y marino costeras con enfoque de sustentabilidad

Resumen:

Como respuesta a una problemática relacionada con los niveles de educación, capacidad de producción, inseguridad alimentaria e inadecuada infraestructura, evidenciada en algunas comunidades de La Cruz, Guanacaste, nace el proyecto “**Establecimiento de Modelos de Producción Agropecuaria Sostenible**”, desde el seno de los productores y líderes comunales, el Centro Agrícola Cantonal de La Cruz, funcionarios del Ministerio de Agricultura y Ganadería y del Programa de Fomento a la Producción Agropecuaria Sostenible - PFPAS. A sabiendas de que los esfuerzos hechos hasta el momento en cuanto a asistencia técnica y capacitación han sido insuficientes, se plantea el proyecto como una búsqueda de soluciones a la problemática mencionada, además de brindar herramientas a las familias de las comunidades de ampliar su gama de producción para consumo propio y, eventualmente, para la venta en mercados locales.

OBJETIVOS:

- Incorporar 150 familias del cantón de La Cruz a una cultura de producción agropecuaria sostenible, a través de un proceso de capacitación teórico-práctica.
- Diversificar la producción agropecuaria de las familias participantes bajo un modelo escalonado de producción
- Introducir tecnologías amigables (limpias) con el ambiente que permitan un menor uso de recursos y materiales exógenos.

I. INVESTIGADORES - EXTENSIONISTAS DEL CEMEDE-UNA.

Productos

- Ejecutado el curso “Diseño y Establecimiento de Sistemas de Producción Agropecuaria Sostenible” (10 módulos o áreas temáticas), para 10 grupos de 15 personas cada uno
- Entrega a cada participante de la capacitación de un documento orientador (literatura mínimo 80 páginas) sobre elementos teórico – prácticos del Sistema Agropecuario Sostenible
- Entrega a cada participante de la capacitación, una hoja resumen (desplegable) por cada área temática, cuando da inicio cada una de estas en el proceso de capacitación
- Establecido y funcionando un total de 10 sistemas de producción agropecuario al finalizar el proceso de capacitación
- Entrega de un certificado (título) de aprovechamiento a cada productor participante del curso

METODOLOGÍA DE CAPACITACIÓN

En la búsqueda de soluciones nace el proyecto de capacitación englobado en temas de desarrollo sostenible, con la idea de transmitir a 150 familias de La Cruz, conocimientos básicos en 10 módulos de producción sostenible.

La metodología propuesta y desarrollada a lo largo de la capacitación es la de “aprender haciendo”, lo cual implica sesiones teóricas y prácticas, en las cuales se brinda la oportunidad a los participantes de aportar sus conocimientos y complementarlos, mediante la realización en campo de los diferentes módulos.

Estos módulos participativos se enfocan en técnicas que permitan el aprovechamiento de los recursos de las unidades productivas, tratando de minimizar el uso de recursos externos. Además, se incorporan prácticas sostenibles, de manera que conforme se avanza en la producción, se mejoren las condiciones del terreno y ambientales.

En total se realizaron 20 sesiones, cada una con una duración de 6 horas, en donde se combinó teoría y práctica. El siguiente cuadro resume la cantidad de sesiones por módulo que se llevaron a cabo. En anexos se puede encontrar una descripción detallada de cada una de las sesiones.

MÓDULO No. de sesiones

1-	Sistemas de producción agropecuaria sostenible 2
2-	Control integrado de plagas 1
3-	Cómo producir, deshidratar y almacenar semillas 2
4-	Preparación escalonada de plántulas
5-	Producción biointensiva de hortalizas
6-	Producción escalonada de hortalizas
7-	Producción de abonos orgánicos (lombicultura)
8-	Microtúneles
9-	Establecimiento de biodigestores
10-	Producción pecuaria

TEMAS DESARROLLADOS

Los impulsores del proyecto definieron 10 módulos de producción agropecuaria sostenible, los cuales son complementarios entre sí, y buscan a la vez la consecución de los objetivos planteados.

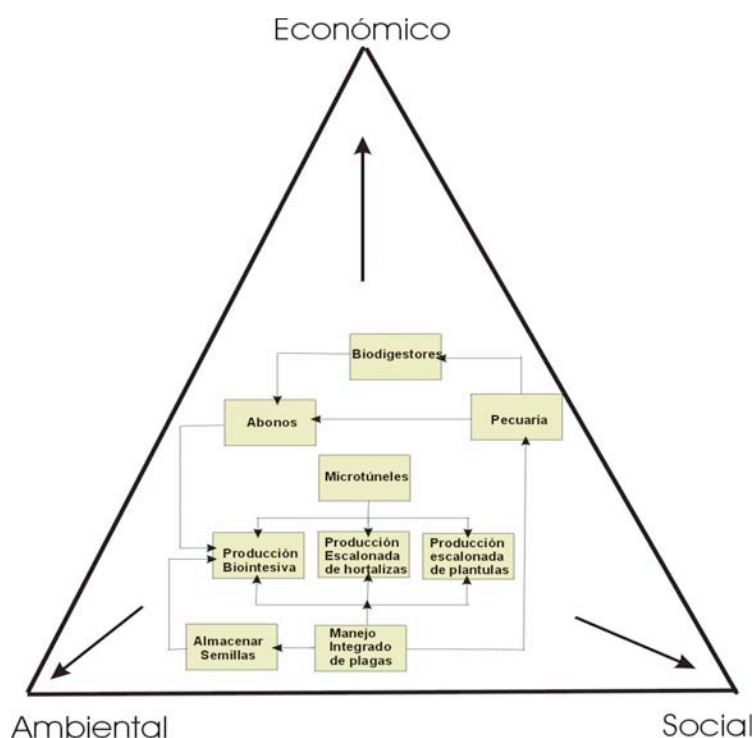
Desde la perspectiva del desarrollo sostenible, los módulos están interconectados y tienen relaciones, en ambas direcciones, y entre unos u otros. Esto se ejemplifica en la figura siguiente.

El desarrollo sostenible implica la búsqueda de balance entre los sectores ambiental, social y económico. En el “Triángulo de la Sostenibilidad” cada uno de estos factores es un vértice. Dentro del triángulo, se ubican las diferentes variables, en este caso los módulos, los cuales tienen flechas que se dirigen a otras variables, indicando las relaciones que se dan.

A manera de ejemplo podemos mencionar el caso de la producción pecuaria, la cual alimenta con los sub productos al módulo de los biodiges-

tores. Estos, a su vez, producen (además del gas para alumbrado y cocina) un abono orgánico, el cual puede ser utilizado en los módulos de producción biointensiva de hortalizas, producción escalonada de plántulas y producción escalonada de hortalizas. De igual forma, estos colaboran con el manejo integrado de plagas. En su conjunto, los módulos aportan al desarrollo social, económico y ambiental

Figura 1.



Fuente: Adaptación basada en Rodríguez, R (2004).

A continuación se mencionan brevemente los módulos impartidos, así como sus principales contenidos.

DESARROLLO SOSTENIBLE

Se inició con el módulo de desarrollo sostenible, con el fin de transmitir los conceptos que estarían formando parte de todo el proceso de capacitación, haciendo énfasis en la necesidad de

aprovechar los recursos propios y utilizar lo menos posible los externos. Se presentó el desarrollo sostenible como un proceso que intenta encontrar un balance entre aspectos económicos, sociales y ambientales. Los principales temas desarrollados fueron:

- Desarrollo humano sostenible.
- Tecnologías limpias
- Unidad productiva y unidad productiva familiar

MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS

Debido a la gran presencia de plagas en el área se presenta el manejo integrado de plagas o MIP como un tema recurrente y sumamente importante en los procesos de desarrollo sostenible. Los principales temas desarrollados en el módulo son:

- Para que sirve el MIP?
- Equipo necesario
- Los biopesticidas
- Control biológico

CÓMO PRODUCIR Y ALMACENAR SEMILLAS

Como una forma de permitir la conservación de semillas para producir en momentos futuros, sin la necesidad de tener que comprarlas, se impartieron algunas técnicas de cómo conservar semillas sexuales y asexuales. Se considera este un tema sumamente relevante, porque además de permitir al productor disponer de su propia semilla, es una forma de conservar el material genético y la variabilidad, componentes importantes en el desarrollo sostenible.

Los principales temas en este módulo fueron:

- Semillas
- Pureza
- Porcentaje de germinación
- Vigor

- Semilla sexual
- Semilla asexual
- Cómo almacenar las semillas

PRODUCCIÓN ESCALONADA DE PLÁNTULAS

Este módulo hace énfasis en la importancia de producir cultivos en diferentes momentos, en forma escalonada, lo que permite tener alimentos disponibles durante todo el año. Se incorporan además las ventajas de producir plántulas en semilleros y luego transplantarlas a lugares definitivos. Los temas desarrollados fueron:

- Planificación de la producción
- Selección de semillas óptimas
- Pruebas de germinación
- Siembra directa
- Siembra indirecta
- Unidad de germinación
- Sustrato de germinación
- Cuidados de las plántulas

PRODUCCIÓN BIOINTENSIVA DE HORTALIZAS

La producción de hortalizas puede lograrse aun en donde hay poco espacio. Este módulo presenta algunas técnicas tendientes a lograr producir variedad y calidad para autoconsumo y para vender.

Los métodos de producción biointensiva permiten, además, lograr una mejoría sustancial de las condiciones del suelo, tema directamente relacionado con el desarrollo sostenible. Entre los temas desarrollados se encuentran:

- Ventajas de la producción biointensiva
- Principios en que se basa la producción biointensiva
- Desarrollo de los principios

PRODUCCIÓN ESCALONADA DE HORTALIZAS

Este tema está muy relacionado con la producción escalonada de plántulas. Hace énfasis en producir diferentes hortalizas en diferentes épocas del año y en forma continua, para brindar mayor variabilidad en cuanto a tipos de alimentos que pueden utilizar las familias. El concepto se fundamenta en la rotación periódica de cultivos, lo que posibilita el desarrollo de mecanismos de control de plagas y enfermedades. Los temas incluidos son:

- Insumos necesarios para producir hortalizas en forma escalonada
- Factores a tomar en cuenta
- Condiciones ambientales de la zona
- Distribución escalonada de la producción en el tiempo
- Establecimiento de la producción en ambientes controlados
- Control integrado de plagas y enfermedades mediante la producción escalonada de hortalizas

PRODUCCIÓN DE ABONOS ORGÁNICOS

La producción de abonos orgánicos es una forma barata y eficiente de aprovechar los recursos propios, colaborando además con los objetivos del desarrollo sostenible. En el módulo se presentaron varias opciones de producción de abonos orgánicos y se enfatizó en el abono producido a partir del uso de la lombriz roja californiana. El módulo se denomina lombricompost y los principales temas desarrollados son:

- Ventajas de utilizar abonos orgánicos
- El lombricompost
- Las lombrices
- Contenedores para las lombrices y el abono
- Etapas en la producción de lombricompost
- Cosecha del abono orgánico
- Usos del abono orgánico

MICROTÚNELES

El uso del microtúnel se presenta como una técnica de producción de hortalizas en lugares con condiciones difíciles de viento, sol y lluvia. El microtúnel favorece la producción, ayuda a reducir costos, aumenta las ganancias, ayuda a controlar la temperatura, maximiza el uso de la tierra y requiere de pocos materiales. Los temas desarrollados incluyen:

- Materiales para construir un microtúnel
- Cómo construir el microtúnel
- Recomendaciones para el uso de microtúneles

PRODUCCIÓN PECUARIA

Razas: La producción pecuaria se presenta como una opción importante para las familias campesinas que les permite gozar de productos como huevos, carne, leche, suero, y material para producción de abonos orgánicos. El módulo se dividió en tres sub módulos que fueron producción de aves (gallinas y pollos), cerdos y ganado vacuno. En los tres casos los principales temas incluidos son:

- Equipo
- Alimentación
- Instalaciones
- Manejo
- Enfermedades
- Reproducción
- Registros

ESTABLECIMIENTO DE BIODIGESTORES

La utilización del biodigestor ha venido ganando terreno en zonas rurales ya que permite aprovechar los materiales de desecho para convertirlos en gas que puede ser utilizado para cocinar y para electricidad. También, como sub producto se tiene el abono orgánico. Con la utilización de un

biodigestor se pueden integrar diferentes actividades productivas como la producción pecuaria, la producción de abonos orgánicos y aprovecharlas para utilizar los productos en el hogar. Los temas desarrollados fueron:

- ¿Qué es un biodigestor?
- Tamaño del biodigestor
- Ubicación
- Preparación y pasos para construir y utilizar el biodigestor
- Como utilizar los productos del biodigestor

PARTICIPANTES

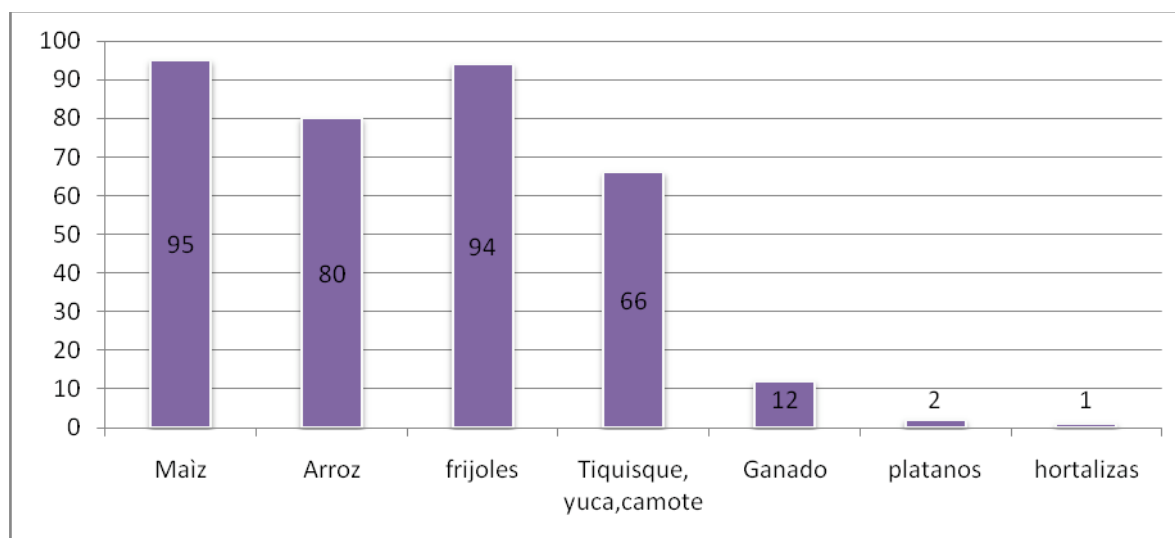
Basado en una encuesta que se llevó a cabo con los participantes de la capacitación, se determinó que del total de los entrevistados, un 59% tienen terreno propio; de ese porcentaje, 43% poseen escritura. El promedio de terreno que tienen es de 11 hectáreas, sin embargo, existe un gran número de propietarios que tienen entre 2 y 6 hectáreas.

Según se muestra en el siguiente gráfico, antes de la capacitación las principales actividades productivas eran maíz, arroz y frijoles. Más de un 80% de los productores producen los tres cultivos. En tercero y cuarto lugar se tiene la producción de tiquizque yuca o camote (66%) y plátano o cuadrado (32%).

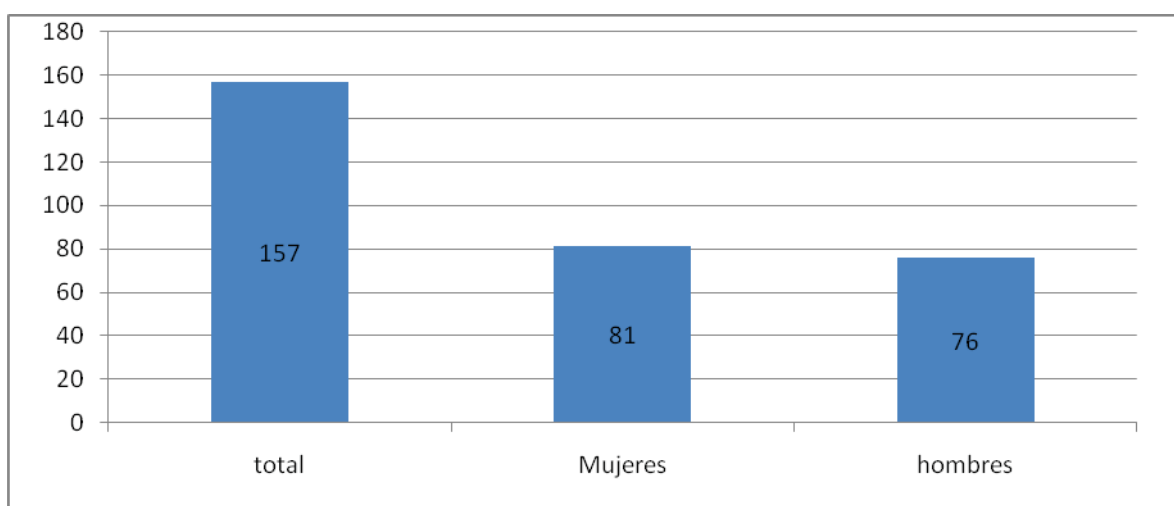
Es importante notar que apenas un 12 % dice tener alguna actividad pecuaria, que puede ser pastos (para ganado bovino), pollos y en menor medida, cerdos.

Mientras que solamente un 1% produce algún tipo de hortaliza.

1 Encuesta realizada por los capacitadores en donde se incluyeron algunos aspectos sobre posesión de tierra, producción y familiares. Se entrevistó a 128 participantes de la capacitación.

Figura 2. Actividades tradicionales de los productores

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta realizada a 128 participantes de la capacitación. Un 51% de los participantes en la encuesta (y también en la capacitación) fueron mujeres. El promedio de miembros del grupo familiar es de 5 personas. Se dan muchos casos en donde la madre es jefe de hogar.

Figura 3: Distribución de participantes según sexo

Fuente: Elaboración propia con datos de encuesta realizada a 128 participantes de la capacitación

En cuanto a algunos aspectos metodológicos, es necesario señalar que tanto las comunidades como los participantes fueron escogidos por el Centro Agrícola Cantonal, con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería de La Cruz.

En un inicio, el cartel de licitación establecía 10 comunidades, muchas de las cuales estaban ubicadas cerca de la costa. Las comunidades originalmente establecidas en el cartel de licitación son:

COMUNIDADES EN DONDE SE BRINDARÍA LA CAPACITACIÓN, SEGÚN EL CARTEL DE LICITACIÓN.

Cuajiniquil – Bloque IV La Virgen – San Vicente - San Antonio
 San Dimas – Las Brisas Juntas del Caoba – Los Angeles – Las Brisas
 La Cruz – El Jobo Belice – Piedras Azules – San Rabel
 La Garita – Los Andes San Francisco – La Libertad
 Santa Cecilia – Argendra Los Palmares – Bella Vista

Sin embargo, los entes encargados decidieron cambiarlas y se seleccionaron algunas nuevas. Estas se presentan en la Tabla 3.

El alcance de la capacitación cumplió con las expectativas que se tenían. Al final de la misma, se graduaron 157 personas, de las cuales el 51% fueron mujeres y el 49 %, hombres.

La tabla siguiente muestra las comunidades así como el número de personas que recibieron la capacitación.

Tabla 3. Comunidades en Donde se Impartió la Capacitación y Participación Según Sexo.

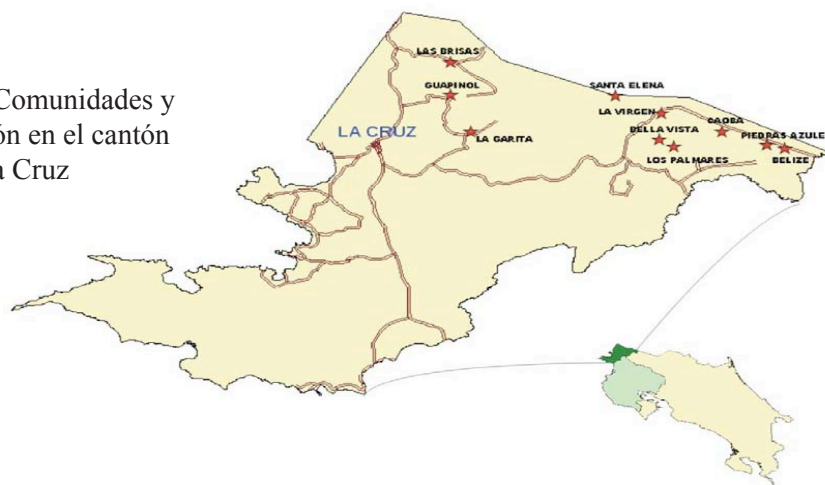
Comunidad	Mujeres	Hombres	total
Belice	9	6	15
Bella Vista	7	11	18
Piedras Azules	10	6	16
Los Palmares	8	7	15
Caoba	8	5	13
La Garita	9	7	16
La Virgen	9	9	18
Guapinol	4	9	12
Santa Elena	8	9	17
Las Brisas	9	8	17
Total	81	76	157

En la Figura 4 se muestra ubicación de las comunidades en el cantón de La Cruz.

En general, es la opinión de los participantes que la capacitación ha sido muy buena. Consideran tanto los temas impartidos como la calidad de las presentaciones como excelentes. Creen necesario darle una continuidad a los aspectos de desarrollo sostenible en general.

En muchos casos, los productores y productoras ya se encuentran replicando lo aprendido en el curso, ya sea con algunos productos tradicionales o con cultivos nuevos. Eso evidencia el interés despertado en ellos y la capacidad de asimilación que tienen.

Figura 4: Comunidades y su ubicación en el cantón La Cruz



Es importante mencionar aquí que para poder llegar al sitio de la capacitación, los participantes en ocasiones tenían que trasladarse grandes distancias que implicaban incluso más de una hora de camino. Además, las vías de acceso son caminos de lastre o tierra que se encuentran con importantes grados de deterioro.

ALCANCES DE LA CAPACITACIÓN

- 157 personas capacitadas. Uno de los principales productos es el hecho de que se logro capacitar a más de 150 miembros de familias productoras en las comunidades mencionadas. Es el interés que estas personas puedan transmitir al resto de los miembros de su familia, y a otros miembros de la comunidad, las destrezas adquiridas durante los meses en que se llevó a cabo la capacitación.
- Documento denominado “Manual del agricultor para la producción agropecuaria sostenible, vol.1. en el que se incluye una descripción detallada de cada uno de los módulos impartidos durante la capacitación, el cual está escrito en lenguaje sencillo y fácil de interpretar, que tiene la finalidad de convertirse en una herramienta que puedan utilizar los productores capacitados, además de otros interesados, para iniciar o continuar la producción en cada una de las unidades productivas.
- Apropiación de sistemas de producción agropecuaria sostenible por parte de los productores. A lo largo de la capacitación, se motivó a los productores a que pusieran en práctica los conocimientos adquiridos en cada una de sus unidades productivas, para así afianzar los conocimientos y poder replicarlos y transmitirlos.
- Diversificación de la producción. Uno de los objetivos de la capacitación era el de lograr diversificar la producción realizada por las familias participantes.
- En este sentido, la gama de productos que se lograron producir es amplia.
- Además de algunos productos tradicionales como el maíz, se introdujeron diversos cultivos nuevos como chile, cebolla, tomate, apio, mostaza, zanahoria, culantro, entre otros. Muchos de estos productos, los cuales no estaban anteriormente en la dieta de las familias, han sido incorporados de forma exitosa, lo que viene a mejorar las condiciones alimentarias.
- Motivación que tienen los participantes, quienes ya empezaron a producir en sus unidades.
- Satisfacción al poder cosechar y aprovechar frutos. Se considera un resultado importante las muestras de satisfacción expresados por los productores, quienes disfrutaron y se motivaron cuando pudieron cosechar productos nuevos y de gran calidad.
- Alta participación femenina. A lo largo del proceso se dio una participación femenina equivalente al 51% de los capacitados. Las mujeres se integraron
- a la capacitación, aun enfrentando dificultades como por ejemplo, el tener que llevar niños y cuidarlos durante la capacitación.
- Cambio en los patrones de consumo en la gente. Al inicio de la capacitación la die-



CEMEDE-UNA



Adolfo Salinas Acosta



Primer Congreso de Desarrollo Local Sustentable en las Regiones Chorotega y Pacífico Central de Costa Rica

ta normal de la mayoría de los productores consideraba pocos productos. La presencia de hortalizas era limitada y muchos productos no eran conocidos. Al final del proceso fue posible constatar que se consumían productos nuevos, lo que sin duda puede colaborar en la mejora de las dietas y condiciones nutricionales de las familias.

- Aplicación de prácticas productivas sostenibles. Puesto que los módulos impartidos se enmarcan dentro de los métodos y prácticas de desarrollo
- sostenible, esto brinda la posibilidad de aumentar la producción, al momento que se utilizan más insumos producidos en el lugar de trabajo, colaborando de esta forma a cuidar y mejorar el ambiente.
- Continuación del camino hacia una mejor calidad de vida y seguridad alimentaria. Este es quizá uno de los principales logros obtenidos ya que, como se mencionó en antecedentes, uno de los principales objetivos de la capacitación es el de brindar una mayor seguridad alimentaria a las familias involucradas y a la región en general.
- Inicio de agrupaciones comunales. Como un resultado paralelo, pero digno de mencionar, se tiene el hecho de que, al final de la capacitación, varios de los grupos que se estaban capacitando decidieron iniciar el proceso para formar una asociación de productores. Esta asociación incluiría a las diferentes comunidades involucradas. Además, buscaría trabajar en forma conjunta en temas relacionados con la mejora de la producción así como de la búsqueda de mecanismos de comercialización. Esto colaboraría directamente con el objetivo de la mejora en la calidad de vida y seguridad alimentaria, fines perseguidos por el proceso llevado a cabo.



LIMITANTES DE LA CAPACITACIÓN

- En ocasiones, a falta de un lugar adecuado para impartir lecciones, fue necesario utilizar sitios como corredores de casas particulares, iglesias, corrales, entre otros.

Para algunos módulos, entre los que destacan los microtúneles y el módulo pecuario, no se contó con los materiales necesarios a tiempo. Esto



hizo necesario improvisar en la utilización de los mismos, y programar la capacitación de manera que la falta de materiales no interfiriera con el aprendizaje. Sin embargo, es de resaltar el hecho de que esto motivó aun más al uso de materiales propios de la finca, uno de los principios en el desarrollo sostenible.

Debido a que muchos participantes tienen sus unidades productivas y residencias en otras comunidades alejadas a aquella donde se impartió el curso, éstos se vieron obligados a trasladarse grandes distancias, mismas que requerían hasta dos horas de camino. Aun así, la asistencia fue generalmente completa. En las ocasiones en que alguien se ausentó fue debido a que tenía otro compromiso de tipo laboral o particular.



- Es también importante rescatar el hecho de que en algunas comunidades los resultados de producción no fueron los esperados, debido principalmente a que las condiciones agroecológicas no eran buenas. Esto en principio pudo desmotivar a los participantes, sin embargo, en términos generales, entienden que esta es la realidad y que es necesario buscar alternativas para mejorar día con día las condiciones para producir.

- Otro aspecto importante de mencionar es el hecho de que, al inicio del proyecto, se dio el mensaje de que existían unos fondos del Gobierno de Andalucía, los cuales complementarían el proceso de capacitación, especialmente mediante el aporte de materiales necesarios. Sin embargo, ese fondo en realidad no existía como contrapartida del proyecto, lo que ocasionó importantes sinsabores, tanto a nivel de relaciones organizacionales, como de productores.

Sin embargo, y a pesar de las situaciones mencionadas en párrafos anteriores, es meritorio destacar el espíritu de aprendizaje de los participantes quienes no vieron

mermadas sus ganas de asistir y aprender los nuevos conceptos. A pesar de las dificultades encontradas, siempre estuvieron dispuestos a seguir adelante.

EVALUACIÓN DE LOS PARTICIPANTES

Al final de cada módulo, se brindó a los participantes la oportunidad de realizar una evaluación del mismo. El formato general para la evaluación de cada módulo fue el siguiente:

Tema SU OPINIÓN Muy de acuerdo Poco de acuerdo No estoy de acuerdo Al final del curso es el sentimiento general de los participantes que la capacitación fue de muy buena calidad. En un 90% de los casos, los participantes calificaron la capacitación diciendo que “estaban muy de acuerdo” en cuanto a contenidos y forma de impartirlos. El restante 10% lo calificó como “poco de acuerdo”, justificando su respuesta en el hecho de que, en algunos módulos no se contó con los materiales necesarios para completarlos. Este fue el caso por ejemplo de los biodigestores. Esta situación fue señalada en el ítem de limitaciones.



Realidad socioeconómica y ambiental de las comunidades de pescadores del Golfo de Nicoya: caso de la comunidad de Manzanillo, Puntarenas

Juan Carlos Picón Cruz⁴¹

Resumen

Las comunidades de pescadores representan parte importante de la identidad cultural y la producción nacional. Históricamente han ubicado sus residencias a orillas del mar, esteros o manglares, y mantienen un estilo de vida vinculado directamente a la extracción de recursos del mar. Si bien se reconocen algunos aportes del sector pesquero artesanal al desarrollo socioeconómico del país, el estado de abandono en que han estado estas comunidades a lo largo de la historia, revela que existe una clara invisibilización del papel que juegan las comunidades pesqueras en los equilibrios socio-ambientales y económicos del país. La presente ponencia hace un llamado para buscar alternativas sociales y ambientales para muchas comunidades de pescadores, que conviven en ambientes inadecuados y reclaman por mejores condiciones de vida.

Palabras claves: Golfo de Nicoya, pesca artesanal, cultura socio ambiental, comunidad de pescadores y pescadoras.

INTRODUCCIÓN.

La zona del Golfo de Nicoya concentra la mayor cantidad de pescadores artesanales del país, sin embargo la condición de sobre explotación y contaminación en que se encuentra esta sub-región costarricense, los ha sumergido en una condición de vida marginada, excluida de los sistemas de vivienda estatal, viviendo en condiciones inapropiadas y provocando altos niveles de contaminación ambiental en zonas estratégicas para la recarga ecológica de los sistemas de vida que se dan al interior del Golfo de Nicoya.

Es urgente una reforma que responda a las necesidades de recuperación social, ambiental y económica del Golfo de Nicoya, contextualizado a las condiciones de vida de los pescadores, reconociendo el aporte de los pescadores en la vida nacional y respetando la historia y cultura de cada pueblo.

Se requiere de una propuesta integral que aborde los procesos de desarrollo con bases fuertes bajo sistemas institucionales de educación y organización comunitaria, que procure ante todo estilos de vida arraigados en una cultura ambiental y social que permita el uso sustentable de los recursos y superar las

⁴¹ Máster en Turismo de Naturaleza. Candidato a Doctor en Desarrollo Sustentable, UBA-CLADES. Académico de la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional. jpicon@una.ac.cr

malas prácticas de explotación irracional de recursos que solo dejen entre sus secuelas, pobreza y destrucción.

I. ASPECTOS GENERALES.

a. Ubicación de la zona de estudio.

El Golfo de Nicoya se localiza en la costa del Océano Pacífico costarricense (ver figura 1 y 2). Según el informe PRODAPEN (2007), el tamaño de la cuenca total de drenaje del Golfo de Nicoya equivale al 25% del territorio nacional, razón por la cual se convierte en uno de los mayores receptores marinos de los productos y desechos, resultado de las actividades económicas que se generen en tierra. El tema socio económico y ambiental de la zona, mantiene relación directa con las condiciones de conservación y generación de ingresos.

Las dimensiones del Golfo son: 34 kilómetros de ancho en la boca que disminuye paulatinamente hasta llegar a la Península de Puntarenas, donde se forma un cuello de 9 Km; la profundidad relativa está entre 50 y 200 metros en la boca, hasta unos 20 metros en las partes interiores; el área total es de 1340 Km². (Peterson, 1958. En: Mata, 1994).

El paisaje es muy atractivo, rodeado de extensos manglares, humedales y numerosas islas de variado tamaño. Es un territorio con una gran biodiversidad, con algunas pequeñas áreas silvestres protegidas distribuidas en las costas, cada una de ellas con características particulares y recursos naturales de gran importancia en los ecosistemas de la región.

El Golfo está rodeado por varios asentamientos humanos, que comienzan por una serie de pueblitos en el Este, muy cercanos a la costa, o ribereños de los afluentes a la cuenca; entre las que destacan: Colorado, Manzanillo, Costa de Pájaros, Chomes, Mata de Limón, Herradura y Tárcoles. En la parte interna del Golfo se encuentran una serie de Islas habitadas por el ser humano y otras deshabitadas pero con presencia de impor-

tante variedad de flora y fauna. La principal isla habitada es Chira, posee 45,5 Km² de superficie (es la más grande); en su costa predominan los manglares y esteros navegables. Lo mismo ocurre en otras islas como Venado y San Lucas.

b. Condiciones generales de la actividad pesquera en el Golfo de Nicoya.

Esta región de estudio se presenta como la zona de mayor actividad pesquera artesanal⁴², lo que hace necesario un mayor conocimiento sobre su sistema ecológico. Básicamente, a lo largo del litoral, se práctica una pesca costera con radios de acción muy limitados (Hurtado, 1983:102). Estas comunidades han estado sometidas a procesos económicos y sociales desfavorables que se ha traducido en un agudo deterioro y marginamiento, alcanzando apenas algunos niveles de subsistencia con pocas opciones alternativas o complementarias que les de mayores posibilidades de desarrollo. Según Flores y Picón (2008), presenta aumentos en desigualdad y exclusión social, principalmente en zona de pescadores, agricultores y pequeños productores, donde a pesar de contar con instituciones estatales con proyectos de atención a la pobreza en zonas de rezago social, aún así, el problema persiste.

Esta zona representa uno de los ecosistemas marinos más importantes de Costa Rica, amenazado tanto por las actividades de extracción que se realizan a lo interno del Golfo como de las diversas actividades que se realizan en sus costas y en toda la rivera de la cuenca del Río Tempisque. Barrantes (2007:247), refiriéndose a la Cuenca del Río Tempisque (principal cuenca de drenaje del Golfo de Nicoya), explica la sobre explotación del cual es objeto la zona, indicando que se necesitan propuestas para conciliar los objetivos de desarrollo con los de conservación, procurando mantener el equilibrio ecológico, actualmente debilitado y frágil. Se han identificado serios problemas de deterioro del recurso hídrico, con evidencias importantes de contaminación de aguas y agotamiento

⁴² Peca artesanal, definido por Meneses (1981) como una pesca donde la mano de obra es el elemento básico de producción.

de acuíferos. El esfuerzo de recuperación y conservación, además de mejorar la calidad y cantidad de oportunidades de desarrollo, minimiza el riesgo inminente al que se ha sometido todo el aparato productivo, debido a la escasez creciente de recursos naturales y específicamente del agua. La sostenibilidad de la producción de servicios ambientales dependerá de la conservación de activos naturales en cantidad y calidad.

La necesidad de intervenir con una propuesta de amplio alcance radica en la agudeza del nivel de deterioro ambiental y social que experimenta la zona. Desde hace unos veinticinco años ya se encuentran resultados de investigaciones y propuestas de intervención, sin embargo el problema persiste. Al respecto, Meneses (1983) realiza un análisis de la situación socioeconómica de las comunidades de pescadores artesanales del Golfo de Nicoya, con el objetivo de “dar a conocer la problemática general de este sector social, marginado históricamente, carente de estímulos sociales y políticos; reflejado en su bajo nivel de instrucción, salud y sanidad, lo mismo que en el nivel de ingresos percibido y en su organización social productiva”. El mismo autor sostiene la tesis de que “el abandono histórico en que ha permanecido este sector, por parte de los gobiernos e instituciones, ha configurado en el mismo una actitud de individualismo y oposición casi total a los tipos de organización colectiva para el trabajo”.

Se requiere de una estrategia global en un territorio que está seriamente amenazado, “si no hay gestión alguna, el ecosistema es de poca utilidad para los seres humanos; una mayor intervención puede aumentar el rendimiento o la utilidad del ecosistema; y una intervención excesiva puede destruirlo” (Stern, 2008:37). Hurtado (1983:99) indica que para el aprovechamiento de los recursos marinos, se tiene que tomar en cuenta criterios de ordenamiento de recursos mucho más amplios, y conforme se vayan desarrollando las técnicas de aprovechamiento del recurso y promoviendo nuevas formas de explotación, las consideraciones que regulen esta nueva realidad deberán, estar más acorde con esta nueva fisonomía del sector pesquero.

Ya existen avances importantes en materia de organización comunitaria, entre algunos destaca la Asociación de Pescadores de Puerto Palito en Isla Chira (primer Área Marina de Pesca Responsable, según Decreto Ejecutivo 35502-MAG), con un sistema de buenas prácticas artesanales de pesca y cuidado de territorios marinos y costeros con resultados satisfactorios en lo económico y ambiental. Otro ejemplo exitoso de manejo ambiental participativo lo constituye la administración del Refugio Nacional de Vida Silvestre Ostional (Península de Nicoya), territorio declarado Área Silvestre Protegida en 1983 para proteger la anidación de la Tortuga Lora. “El manejo ambiental participativo (MAP) ha emergido como estrategia para tratar conflictos, establecer negociación y avanzar en el manejo sostenible de los recursos” (SINAC, 2008:30).

La incorporación de buenas prácticas ambientales en la actividad pesquera del Golfo de Nicoya es urgente y es necesario un mayor conocimiento sobre el sistema ecológico presente en la zona. “El manejo local comunitario puede ser eficaz en las pesquerías de pequeña escala donde el grupo de usuarios es homogéneo” (Stern, 2008:407). Se reconoce una necesidad urgente de una verdadera reglamentación y organización del sector pesca, la necesidad de una adecuada infraestructura humana con un claro conocimiento del manejo del recurso pesquero, ya que, mientras no se visualice y proyecte el problema, este subsistirá y se tendrá siempre la “Ley decreto o veda del momento” (Hurtado, 1983:99).

c. Aspectos metodológicos del caso de estudio: Manzanillo de Puntarenas.

Para efectos de argumentar y validar las declaraciones anteriores, se analiza el caso de la comunidad de Manzanillo, distrito sexto de la provincia de Puntarenas. De acuerdo a datos del Área de Salud de Puntarenas, representa las comunidades de Costa de Pájaros, Manzanillo y Coyolito. La población total del distrito al 2006 es de 3.335 habitantes, de los cuales 1785 son hombres y 1550 son mujeres (Área de Salud de Puntarenas, sf).

De acuerdo a los datos del área de Salud de Puntarenas, las principales causas de enfermedad y muerte en esta comunidad son: en niños y adolescentes están asociadas a infecciones virales, iras psicosomáticas, diarreas y gastroenteritis infecciosa; para adultos se menciona la obesidad, la hipertensión, lumbalgia e infecciones virales, diabetes.

En la presente investigación solo se trabaja con la comunidad de Manzanillo del distrito de Manzanillo, específicamente con los pobladores de la zona costera (marítimo terrestre) ubicados en el sector colindante con el estero y manglar llamado Barrio El Espinero (corresponde a todas las viviendas ubicadas en la línea costera del manglar).

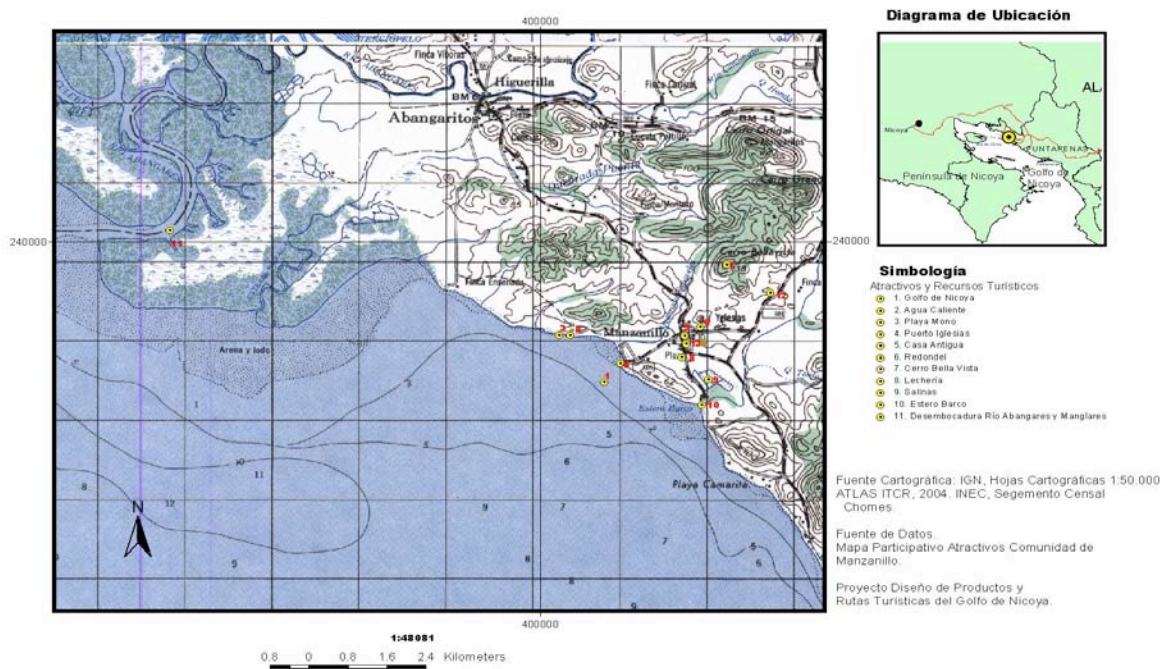
El estudio abarca 57 familias que viven a orillas del manglar y estero manzanillo y que requieren ser reubicadas en un espacio habitacional adecuado. Las entrevistas (ver formulario en anexos) se aplicaron con la participación de 15 entrevistadores, debidamente seleccionados y ca-

pacitados (ver lista en anexos). Los entrevistadores contaron con la guía y apoyo del comité local de vivienda y voluntarios de la comunidad (se adjunta lista en anexos).

En la zona costera de la comunidad de Manzanillo, específicamente el sector del manglar y sector conocido como Puerto Iglesias y barrio El Espinero habitan aproximadamente 230 personas, en aproximadamente 50 unidades habitacionales. Se debe resaltar que existen unidades habitacionales donde habitan más de una familia, caso que sucede en la zona de estudio, donde existen 5 casas que albergan 2 familias (por lo general alguno de los hijos forma familia en casa de sus padres) y 2 casas que alberga tres familias. De esta manera se puede decir que el promedio de habitantes por casa en este sector es de 4,5 personas.

La figura 1 muestra la ubicación específica de la comunidad de Manzanillo del distrito del mismo nombre.

Ubicación de Recursos Turísticos Comunidad de Manzanillo



II. CONDICIONES DE VIVIENDA EN EL BARRIO EL ESPINERO DE LA COMUNIDAD DE MANZANILLO.

En general, las condiciones habitacionales de los pobladores de la zona marítimo terrestre de la comunidad de Manzanillo son de muy mal estado y alta exposición a contaminar el estero y manglar de la zona. Dotar de vivienda digna a la población es un derecho consagrado en la Constitución Política de Costa Rica. Si bien, este objetivo ha sido una política de estado por lo menos durante los últimos veinticinco años, éste no se ha podido alcanzar (Grinspan, 1999:05).

Las carencias que presentan las familias en alojamiento se resume en un indicador conocido como “déficit de vivienda”. El déficit de vivienda “se define como el faltante natural de viviendas respecto al número de hogares (déficit cualitativo), más el total de viviendas malas y aquellas que presentan condiciones de hacinamiento (déficit cuantitativo)” (MIDEPLAN, 2009:50). El estado físico de la vivienda constituye un indicador sobre la calidad de vida de la población. A nivel nacional, aproximadamente el 40% de las viviendas se encuentran en la categoría de regular y mal estado. En las regiones periféricas esa cifra es de aproximadamente 50%. Por ejemplo, en las regiones Chorotega y Pacífico Central, el estado físico de las viviendas es:

Cuadro 1. Costa Rica: estado físico de las viviendas en las regiones Chorotega y Pacífico Central. 2008. Distribución relativa.

Estado físico de las viviendas	Región Chorotega	Región Pacífico Central
Total	92.430	64.078
Mal estado	13,3 %	16,3 %
Regular estado	35,1 %	34,7 %
Buen estado	51,6 %	49,0 %

Fuente: MIDEPLAN (2009:51)

Las políticas de vivienda en materia de bonos asignaron la tercera parte de los recursos financieros a las demandas provenientes de la Región Central en el 2008, mientras que la región Pacífico Central y Brunca que tienen los niveles más altos de viviendas en regular y mal estado, recibieron un 9,6% y 16,8% respectivamente.

El Bono Familiar de la Vivienda representa el aporte del Gobierno de la República a las familias de escasos recursos económicos y a poblaciones vulnerables, que unido a su capacidad de crédito, les da la oportunidad de obtener una solución a su necesidad de vivienda.

d. Condición socioeconómica de los pobladores de la línea de zona marítimo terrestre en la comunidad de Manzanillo.

La mayoría de los pobladores de la comunidad de Manzanillo se dedican a la pesca y extracción de otros recursos del Golfo de Nicoya. En general y tradicionalmente, las comunidades de pescadores viven a orillas del mar o esteros, ya que el mar representa la fuente de trabajo e ingresos.

El cuadro 2 refleja características que se deben estudiar con cuidado. De un total de 57 familias entrevistadas, un 79% declara contar con casa propia y ninguna familia ha contado con Bono de la Vivienda o haber hipotecado la casa. Lo anterior demuestra el sentido de pertenencia que la gente demuestra por haber vivido en ese territorio por generaciones.

Las malas condiciones de las casas en que habita esta población es un aspecto que sobresale en la comunidad. Un 23% de las casas tienen piso de tierra, un 38,5% tienen piso lujado, un 21% sólo tienen cemento sin lujar y una población mínima (3%) cuenta con piso de cerámica. El material de construcción de las paredes tiene en mayoría madera (37%), sin embargo se debe resaltar que significa tablas de madera en mal estado (ver fotos); un 33% cuentan con casas en sistema mixto (madera y cemento), con el sistema conocido como “sócalo”; y un porcentaje aún más

Cuadro 2. Manzanillo, Puntarenas. Condición de la casa de habitación de los pobladores de la zona marítimo terrestre del estero de Manzanillo. Mayo, 2010.

Cond. de propiedad			Material de paredes.			Material del piso			Habitaciones		
Propia	45	79%	Madera	21	37%	Tierra	13	23%	cuartos	SI 49	NO 6
Alquilada	2	3%	Concreto	8	14%	Madera	7	12%	Baños	40	17
Hipotecada	0	0%	Mixta	19	33%	Lujada	22	39	sala	36	18
Prestada	7	12%	Adobe	0	0%	Cemento	12	20	comedor	24	30
Bono V.	0	0%	Lam. Zinc	8	14%	Cerámica	2	3%	cochera	3	54
NR	3	5,3%	NR	1	2%	NR	1	2%	NR	0	0
otra	0	0%	otra	0	0	otra	0	0%	cocina	39	14
Total	57	100%	Total	57	100%	Total	57	100%			

Fuente: elaboración propia.

preocupante de un 14% de las casas construidas con láminas de zinc.

En cuanto a la disponibilidad de habitaciones de baño, cocina, comedor, otros, dentro de la casa, los resultados dejan muchas preocupaciones. A pesar de que el 86% de las casas tienen separación de dormitorio, un 82% de éstas que tienen cuarto de habitación reportan contar con únicamente una habitación para toda la familia. Un 31,5% no tienen sala interna y un 52,5% no disponen de comedor interno. Un 25% de las casas no tiene cocina interna y un 30% no dispone de habitación de baño a lo interno de su casa (ver foto).



Foto 1. Manzanillo Puntarenas: comunidad conocida como barrio El Espinero.

De acuerdo a la investigación realizada, se puede reflejar las condiciones inadecuadas de vida en que se encuentran estas familias. Por una parte se reconoce los efectos contaminantes que día a día afectan el Golfo de Nicoya y por otra parte la exposición constante a enfermedades, tales como las que se mencionan entre los aspectos generales de la comunidad.

Cuadro 3. Manzanillo, Barrio El Espinero. Activos propiedad de las familias. Mayo 2010.

Activos	Sí	No	NR	Total
Cocina Eléctrica	6	48	3	57
Cocina de gas	36	16	5	57
Refrigeradora	33	18	6	57
Microondas	3	54	0	57
Lavadora	35	16	6	57
Televisión	45	8	4	57
Computadora	1	44	12	57
Aire Acondicionado	0	44	13	57
Vehículo Automotor	5	37	15	57

Fuente: elaboración propia.

El cuadro anterior presenta los principales artefactos que utilizan las familias. La mayoría de las familias cocinan con Gas (63%) y un 10% cocinan con cocina eléctrica, sin embargo es importante anotar que existe aproximadamente un 25% (deducido de la relación anterior) de las familias que utilizan medios como la leña como combustible para cocinar.

Respecto a otros activos, se refleja que como comunidad pobre, una parte de la población disponen de utensilios básicos como lavadora (61%), refrigeradora (58%), ninguna casa de habitación tiene aire acondicionado y solo 5 familias dispone de vehículo automotor.

Cuadro 4. Manzanillo, Barrio El Espinero. Servicios públicos que tienen acceso las familias. Mayo 2010.

Servicio Público	Sí.	No	NR
Agua Potable (AyA o Comunal) Pozo familiar	54	0	3
Energía Eléctrica (ICE o Coope- guanacaste)	51	3	3
Teléfono Residencial	15	39	3
Teléfono Móvil (Celular)	13	40	4
Servicio Internet (Cable o ICE)	1	50	6

Fuente: elaboración propia.

En general las viviendas de esta comunidad tienen acceso a los servicios públicos básicos. En su mayoría (95%) reciben agua entubada del servicio de agua del AyA (Acueductos y Alcantarillados). En cuanto al acceso de servicio de electricidad, el 89,5% responde contar con servicio de electricidad, dejando en evidencia que un sector importante de la población permanece sin este servicio, justificado por la ausencia de estructuras habitacionales apropiadas o seguras ante incendios por circuitos eléctricos y por la situación de pobre que tiene esta población.

Cuadro 5. Manzanillo, Barrio El Espinazo. Tipo de actividad que desarrollan los pobladores.

Agrícola	1	2%
Pecuaría	45	80%
Servicios	0	0
Asalariados	4	7%
Otros	0	0
NR	7	11%
Total	57	100%

Fuente: elaboración propia.

Tal como se aprecia en la tabla anterior, la mayoría de pobladores de esta comunidad se dedica a la pesca. Tradicionalmente los pescadores han establecido sus viviendas en las cercanías al mar o esteros, generando un modo de vida muy relacionado a los ecosistemas marinos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Una propuesta que aspira al desarrollo local sustentable debe tener capacidad prospectiva para construir y comunicar el ideal de desarrollo sustentable con la participación sinérgica de todos los actores involucrados. La educación ambiental es clave en el éxito de cualquier propuesta de desarrollo, centrado en dos dimensiones fundamentales: el desarrollo humano y en los ecosistemas.

La reflexión sobre un verdadero desarrollo local con enfoque de sustentabilidad para el Golfo de Nicoya debe contener y sistematizarse en tres conceptos: educación ambiental transformadora (enfoque con una metodología centrada en la praxis), una educación para la construcción y defensa de un estilo de vida sustentable: conocimientos, valores, capacidad de trabajo y capacidad de resistir en los procesos de proyectos de largo plazo; creación de imagen objetivo (posición deseada) con claro florecimiento de las personas (prosperidad) debido al valor cultural ambiental capturado y arraigado.

El desarrollo de sistemas de pesca artesanales con enfoque de sustentabilidad es un objetivo de vida alcanzable, tal es el caso de los pescadores artesanales de Puerto Palito, quienes ya cuentan con territorio marino dedicado a la pesca responsable y cosechando resultados exitosos en lo económico, social y ambiental. Se debe reflejar la aplicación e integración de buenas prácticas en todos los sistemas de producción pesquera, desde el uso de fuentes de energías renovables como la energía solar para cargar las baterías (Pilas) y sistemas de motores solares, la extracción de recursos marino costeros con claros criterios ecológicos, hasta el sistema completo de vida familiar y comunitario con clara vocación de cuidado de los recursos naturales que son el sustento y la esperanza de una mejor vida con tendencia ambientalista.

Considerando la estrecha relación de los pobladores con el Golfo de Nicoya, es importante reconocer la importancia del mar y sus distintos ecosistemas en la vida de todas estas personas. Se debe reconocer la urgencia de toda esta población por una solución de vivienda que les permita vivir en condiciones adecuadas tanto en lo relacionado a la salud psíquica como física, ya que las condiciones actuales de hacinamiento y malas condiciones físicas ponen en peligro la salud de estas personas.

La dotación de vivienda permitiría atender el problema de contaminación ambiental que se está generando por la cantidad de viviendas que se aglomeran en las orillas del manglar y estero Manzanillo. Los principales contaminantes al estero y manglar se dan por el mal manejo de los desechos sólidos y líquidos que diariamente se depositan en el mar o las cercanías al mar (ver fotos en anexos).

La comunidad tiene el derecho constitucional de contar con vivienda digna y el estado está en la obligación de gestionar los recursos necesarios para que poblaciones como esta cuenten con condiciones de vivienda y salud adecuada para el de-

sarrollo social y humano de estos pueblos. De igual manera, la comunidad organizada tiene el derecho de participar activamente en cualquier proceso de planificación y reorganización territorial.

Tomando en cuenta las condiciones del cambio climático y calentamiento global, sumado a otros fenómenos experimentados en los cambios del mar en los últimos años, la comunidad se encuentra en estado de preocupación y estrés por los problemas que genera vivir a las orillas del mar y esteros, ya que es recurrente las subidas de las aguas a tal punto de inundar las viviendas y principales calles de acceso.

La propuesta de la comunidad considera la anuencia a ser movilizados de estas zonas de línea costera, siempre y cuando se les reubique en las cercanías de su comunidad natal. Lo anterior se justifica por la necesidad de mantener un trabajo que depende de la pesca.

La comunidad de pescadores demuestran una actitud de cambio y preocupación por la situación de agotamiento y alta contaminación del Golfo de Nicoya, sin embargo justifican la actuación contaminante por la falta de información y sistemas de recolección de desechos por parte de las instituciones encargadas de la salud pública y manejo de desechos municipales. En este sentido, es urgente una capacitación en manejo de desechos peligrosos utilizados en la pesca, tales como: pilas de focos, baterías de motores, aceite de motor, y otros residuos de la pesca.

La propuesta de movilización de esta comunidad considera la posibilidad de declarar una zona protegida para pesca artesanal con cuerda y protección del territorio para la anidación de aves y reproducción de especies de flora y fauna propios de estos ecosistemas. En este proceso está liderado por la Federación de Mujeres del Golfo de Nicoya y la Cooperativa de Mujeres por el Desarrollo de Manzanillo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Agencia para el desarrollo de la Península de Nicoya (PRODAPEN)(2007). Estrategia de desarrollo rural de la Península de Nicoya. Nicoya, Costa Rica: PRODAPEN.
- Barrantes, Gerardo (2007). Valoración económica del servicio ambiental hídrico: caso de aplicación de la cuenca del río Tempisque, Costa Rica. En: Valoración económica, ecológica y ambiental. Heredia, Costa Rica: EUNA.
- Flores Abogabir, M. y Picón Cruz, J. (2008). Enfoque de Desarrollo desde las Comunidades: líneas de acción para generar mayor impacto económico, social y ambiental (experiencia en proyectos de extensión universitaria en la Península y Golfo de Nicoya, Costa Rica). Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria. San José, C.R.: UNA.
- Hurtado, Guillermo (1983). Evaluación del recurso pesquero a nivel artesanal en el litoral pacífico costarricense. En: Revista Geográfica de América Central, Nos.13-14. Heredia, CR.: EUNA.
- Mata, Alfonso y Blanco, Oscar (1994). La Cuenca del Golfo de Nicoya. 1ra. Edición, San José, CR.: Editorial de la Universidad de Costa Rica.
- Organización Panamericana de la Salud (1997). Guía Latinoamericana de Tecnologías en Aguas y Saneamientos. San José, Costa Rica.
- Grynspan, Rebeca y Meléndez, Dennis (1999). El factor institucional en reformas a la política de vivienda de interés social: la experiencia reciente de Costa Rica. Santiago de Chile, CEPAL.
- www.ccss.sa.cr/html/organizacion/gestion/gerencias/administrativa/dcsc/archivos/catalogo_del_proveedor/PACIFICO_CENTRAL/AREAS_DE_SALUD/Puntarenas%20Centro.pdf Accesado el 18 de agosto 2010.
- Proyecto: Diseño de Productos y rutas turísticas alternativas para el mejoramiento del nivel de vida de las comunidades Locales. El Caso del Golfo de Nicoya (2009). Memoria del Taller Participativo “Análisis para el Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas: Golfo de Nicoya.”
- Pacheco Urpí, Oscar y otros (2001). Agenda de Desarrollo del Golfo de Nicoya. San José, CR.: Comisión para el Desarrollo y Conservación del Golfo de Nicoya. Decreto Ejecutivo No. 28368 MAG-MINAE-MP-MIDEPLAN-INCOPESCA.
- Pacheco Urpí, Oscar (Compilador) (2001 b). Alternati-

- vas de producción en el Golfo de Nicoya. Puntarenas, CR.: Comisión para el Desarrollo y Conservación del Golfo de Nicoya, INCOPESCA.
- Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) (2008). Resultados de investigaciones en el Área de Conservación Tempisque. San José, Costa Rica: Ediciones Sanabria, SA.
- Sterner, Thomas (2008). Instrumentos de política económica para el manejo del ambiente y los recursos naturales. Turrialba, Costa Rica: CATIE. 560 p.

ANEXOS

1- Lista de miembros del Comité de Vivienda de la comunidad de Manzanillo.

Maritza Obando Moraga, Jorge Antonio Moraga, Sandra Madrigal, Li-dieth Moraga, Shirley Chávez Barboza, Ana Cecilia Solís Ugalde, Blas Peña Matarrita, Juan Luis Miranda Salazar, Angel Solano, Nuria Campos, Rosi Obando Moraga.

2- Lista de entrevistadores. (corresponden a estudiantes de la Sede Regional Chorotega, Supervisados por el profesor Juan Carlos Picón Cruz).

ARAYA BALTODANO, MARIANELA	503750465
ARIAS GOMEZ, ANA L.	503760653
AVILA BADILLA, KARLA	503560803
CABALLERO CAMPOS, CARMEN M.	105890248
CHAVARRIA RAMIREZ, LUIS D.	503670802
GARCIA CORTES, ULISES	503670626
GUTIERREZ GOMEZ, JUAN M.	503640959
HERNANDEZ BRENES, FRANCISCO J.	113610393
MARIN NUÑEZ, CAROLINA	112490387
MARTINEZ BONILLA, VIVIAN	113420763
MEDRANO PEÑA, ADRIANA	503610156
MUÑOZ MENA, BRENDA L.	503710578
SALAS VALLEJOS, JORGE A.	113200820
SANCHEZ GUERRERO, FRANCISCO	112660736
SHION SALAS, EVER H.	206570522



Fotos de las condiciones ambientales y sociales de la comunidad de Manzanillo (Barrio El Espinero).



Fuente: propia.



Cadena de la pesca artesanal en Isla Venado

Proyecto: Cadena de pesca artesanal en Isla Venado. Escuela de Economía. UNA.

M.Sc Alvaro Martín Parada Gómez³

M.Sc Manuel Chaves Núñez⁴

Resumen

El propósito fundamental de este artículo es explicar la forma en que el valor agregado es generado y analizar los factores críticos que limitan el posicionamiento de los pescadores en el mercado de pesca artesanal. Para ello se analiza la cadena de pesca artesanal de Isla Venado, ubicada en el Golfo de Nicoya de Costa Rica, mediante la aplicación del enfoque de Cadenas Globales de Mercancías. Los principales obstáculos que enfrentan los pescadores de la isla son la calificación del recurso humano, la comercialización, rezago tecnológico, la falta de organización y coordinación entre los pescadores y la carencia de institucionalidad que apoye a la superación de dichos factores críticos.

1- Introducción

El enfoque de cadena global de mercancías aplicado a la actividad de pesca de pesca artesanal permite analizar el proceso de generación de valor desde la apropiación de insumos hasta la concreción del consumo final. La composición de la cadena genera información para sugerir transformaciones en la orientación de la política sectorial en países en desarrollo. En la actividad de pesca artesanal los pescadores capturan en mar abierto el recurso natural y lo ofrecen a distintos comercializadores. La interrogante que surge es ¿Cuál es el valor agregado generado y apropiado en la cadena? Y ¿Cuáles son los factores críticos que afectan el posicionamiento de los pescadores artesanales en esta cadena? El propósito fundamental es explicar la forma en que el valor agregado es generado y analizar los factores críticos que limitan el posicionamiento de los pescadores en el mercado de pesca artesanal. La investigación realizada por el Proyecto Formación

3 Álvaro Martín Parada Gómez. Máster en Economía y Desarrollo del POSCAE de Honduras, Phd candidate en Economía de IVO-Tilburg. Especialista en análisis de Sectores Productivos y Competitividad de las Mipymes. Director de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Costa Rica. agomez@una.ac.cr

4 Manuel Chaves Núñez. Máster en Economía del Desarrollo con énfasis en Gestión Macroeconómica y Políticas Públicas. Coordinador del Proyecto Formación de Capacidades Competitivas de las Mipymes (FOCCO-MIPYME) de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Costa Rica. mcha@una.ac.cr

Continúa de las Capacidades Competitivas de las Mipymes de Costa Rica de la Escuela de Economía, con apoyo del Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas en las Regiones Chorotega y Pacífico Central, se centra en Isla Venado localizada en el Golfo de Nicoya y fundamentalmente se compone de las siguientes secciones: La tercera sección caracteriza los aspectos socio económico esencial de Isla Venado. En la cuarta sección, se expone el referente teórico basado en el análisis de cadenas globales de mercancías. En la quinta sección, se analiza la organización de la cadena de pesca artesanal basados en la experiencia de los pescadores de Isla Venado. En la sexta sección, se exponen los factores críticos que afectan la capacidad de los pescadores para insertarse exitosamente en la cadena de pesca artesanal. En la séptima sección, se explica el soporte que el marco institucional ofrece al desarrollo de la actividad de pesca artesanal. Finalmente, se exponen las conclusiones.

Isla Venado es una comunidad que económicamente depende de la pesca artesanal y socialmente muestra serios problemas como lo son la pobreza y el desempleo al igual que otras islas cercanas y otras zonas. La falta de oportunidades económicas como lo son la ausencia de inversionistas, proyectos productivos y la generación de fuentes de empleo ha hecho que los habitantes no alcancen el bienestar socioeconómico que se experimenta en el resto del país. La alta dependencia de la pesca artesanal ha vuelto vulnerable a las familias porque en época de auge se observa aumento en los ingresos pero en períodos de poca dotación del recurso pesquero los ingresos son mínimos y nulos. La pobreza es observable en las familias debido a la falta de ingresos para cubrir las necesidades básicas como salud, educación, vivienda, alimentación, vestido y calzado. La alimentación se centra mucho en el consumo de mariscos porque no se dispone de dinero para adquirir frutas, carnes rojas y blancas, leche, huevo, entre otros bienes. Las familias más antiguas

2- Caracterización de Isla Venado

Tabla No.1 Características generales de Isla Venado 2010.

VARIABLES GEOGRÁFICAS	CARACTERÍSTICAS
Localización	Zona del Pacífico Norte del Golfo de Nicoya. Cantón central de Lepanto. Puntarenas. Es parte del complejo de islas que conforman el golfo, tales como Isla Caballo, Bejuco y San Lucas.
Extensión geográfica	3,5 kilómetros cuadrados
Población	1300 habitantes
VARIABLES ECONOMICAS	
Actividad Económica principal	Pesca artesanal
Ingreso mensual	350 dólares
Empleo	6 de cada 10
VARIABLES SOCIALES	
Familias en pobreza	6 de cada 10
Viviendas deficientes	5 de cada 10
Hogares con carencias	5 de cada 10

Fuente: Entrevista aplicada a pescadores y observación

de la Isla son las que han podido consolidar la propiedad de tierras y viviendas dignas, el pescador tradicional habita en casas improvisadas que carecen de los servicios básicos como electricidad y agua potable. La población joven asiste a la educación primaria y secundaria pero son pocos los graduados que continúan estudios en la educación superior y la gran mayoría terminan sumándose a la pesca artesanal o busca opciones de trabajo en la zona que normalmente son de baja remuneración. La actividad económica no ha desarrollado los servicios, el comercio es limitado y los procesos industriales o agroindustriales son incipientes lo cual ha hecho vulnerable el tejido productivo.

La Isla Venado al igual que otras regiones socialmente vulnerables del país requiere solventar las insuficiencias económicas y sociales para mejorar el bienestar de los pobladores. La creación de capacidades en la isla así como el apoyo del marco institución público son fundamentales para enfrentar todos los retos de esta comunidad.

3- Referente teórico: Cadena Global de Mercancías (CGM)

La CGM está constituida por cuatro dimensiones: el análisis de la estructura insumo-productos, la dimensión geográfica y temporal, lo institucional y finalmente, la estructura orientadora de la cadena, conocida como fuerza motriz. Estas dimensiones clarifican el nivel de organización de una cadena productiva en la cual se crea y distribuye valor. Por lo tanto, el estudio de las partes de la cadena es esencial para determinar los factores críticos que afectan la competitividad de empresas y sectores productivos. En este sentido, coincide con planteamientos teóricos y metodológicos relacionados con el análisis de la cadena del valor de corte Porteriano (Porter 1990) y argumentos más complejos sobre la competitividad como la competitividad estructural de CEPAL y la competitividad sistémica propuesta por distintos investigadores (Esser 1996, Muller 1994, Fajhzyilver 1990).

En países periféricos están operando múltiples compañías provenientes de países en desarrollo por medio de complejas redes que establecen interrelaciones que definen la generación de un bien desde la creación de la materia prima hasta la producción y consumo del bien final. Hasta ahora, ha sido insuficiente analizar la competitividad a partir de simples relaciones comerciales entre países debido a, sin que las ventajas comparativas ya no explican en lo absoluto las posibilidades de competir entre los países. Por lo tanto, se hace necesario incorporar las relaciones entre firmas, quienes en última instancia son las que definen la competitividad.

Para Hopkins and Wallerstein (1986:159) citado por Gereffi y Korzeniewicks (1994) una CGM está definida a partir de una amplia red de trabajo y proceso de producción cuyo resultado último es la generación de una mercancía. Por lo tanto, ésta red está organizada por el agrupamiento de múltiples actividades y agentes económicos relacionados con la creación del bien o producto final en la economía mundial. El autor señala que las cadenas son una construcción social que están localmente integradas y enfatizando en el arraigo social de la organización económica que las dinamiza. De este modo, la CGM enfatiza en procesos y no en análisis parciales de la organización económica que rodea la producción de un bien. Por lo tanto, el análisis de la cadena muestra como la producción, distribución y consumo son integrados a partir de múltiples relaciones sociales y estados secuencialmente establecidos desde la adquisición de insumos, manufactura del producto, distribución y marketing hasta el consumo final. Para distintos autores (Fitter and Kaplinzky 2000; Pelupessy 2001; Taplin 1994) el análisis de la cadena es una herramienta valiosa para analizar la dinámica de inserción de firmas, sectores productivos, países y regiones en el sistema de producción mundial.

Las CGMs tienen dos características: Cadenas orientadas por la demanda y cadenas orientadas por la oferta. Las primeras se definen a partir

de un tipo de industrias caracterizadas por firmas multinacionales que controlan de forma total la cadena, desde el dominio de la materia prima hasta la distribución del bien. Por medio de oficinas centrales establecidas en países en desarrollo coordinan y organizan la producción del bien tanto hacia atrás como hacia delante en la cadena. Típicos ejemplos de estas cadenas son industrias intensivas en capital y tecnología, tales como la fabricación de automóviles, aviones, computadoras, semiconductores y maquinaria pesada. Las segundas, se refieren a industrias en el cual grandes distribuidores, diseñadores y propietarios de marcas juegan el papel orientador de la cadena, y decentralizan la producción en la cadena en función de la obtención de forjar una estructura de costos bajos, por lo tanto, en la mayoría de los casos, ésta producción de bienes es realizada típicamente en países en desarrollo. La cadena orientada por la demanda se caracteriza por el uso intensivo del trabajo en los procesos productivos. Entre los ejemplos pueden citarse: la fabricación de prendas de vestir, calzado, juguetes, producción familiar o artesanal, fabricación de bienes de consumo. Ambos conceptos contribuyen a la comprensión de cómo los sectores industriales de países subdesarrollados son integrados a la economía mundial. (Gereffi 1999)

La cadena global de mercancías asume al menos cuatro características esenciales:

A. La dimensión geográfica: se refiere a la ubicación y localización de los lugares en donde se desarrolla la cadena. Se trata de analizar la organización de la cadena en el nivel local, país y región y descifrar la participación que alcanza cada ámbito geográfico en la generación y apropiación del valor originado en la cadena. Por ahora está claro, que países periféricos en su mayoría participan en cadenas orientadas por la demanda, organizando procesos productivos intensivos en trabajo, donde relativamente se explota la mano de obra barata poco calificada y se apropian de un por-

centaje bajo del valor agregado. Contrariamente, los países centrales se constituyen en zonas geográficas que desarrollan los procesos productivos intensivos en capital y tecnología que les permite controlar la cadena y relativamente apropiarse de un mayor porcentaje del valor creado en la cadena. El balance general indica que países centrales acrecientan las ganancias y países subdesarrollados se apropian de escasos beneficios o ganancias (Reynolds 1994, Gereffi y Korzeniewics 1990, Pelulessy 2001). Los distintos agentes económicos que integran la cadena pueden estar localizados en distinto ámbito geográfico: local, nacional, regional e internacional, lo esencial es determinar los vínculos que dinamizan la estructura insumo-producto y la participación relativa de cada uno asume en la creación de valor.

B. La dimensión institucional: se refiere al conjunto de organizaciones privadas y públicas que ofrecen y ejecutan funciones de apoyo logístico a las empresas que actúan dentro de la cadena. Entre las organizaciones privadas pueden mencionarse: Organizaciones no gubernamentales(ONGs), Cámaras de productores que son representantes de industriales, agricultores, comerciantes. Entre las organizaciones públicas o gubernamentales se encuentran los ministerios, instituciones semi-autónomas. La direccionalidad que imprimen estas organizaciones en las empresas en muchos casos está definida a partir de la formulación de planes estratégicos que incluyen políticas, objetivos, programas y planes de acción. En países en desarrollo, las empresas se quejan de falta de apoyo institucional, aduciendo que la formulación de la política y planes estratégicos carecen de un contenido operativo que sea efectivo y positivo en los sectores productivos en los que se desenvuelven (Monge 1996, Parada y Meneses 2006). No obstante, la dimensión institucional es sumamente importante en el fortalecimiento y organización de la cadena global de mercancías.

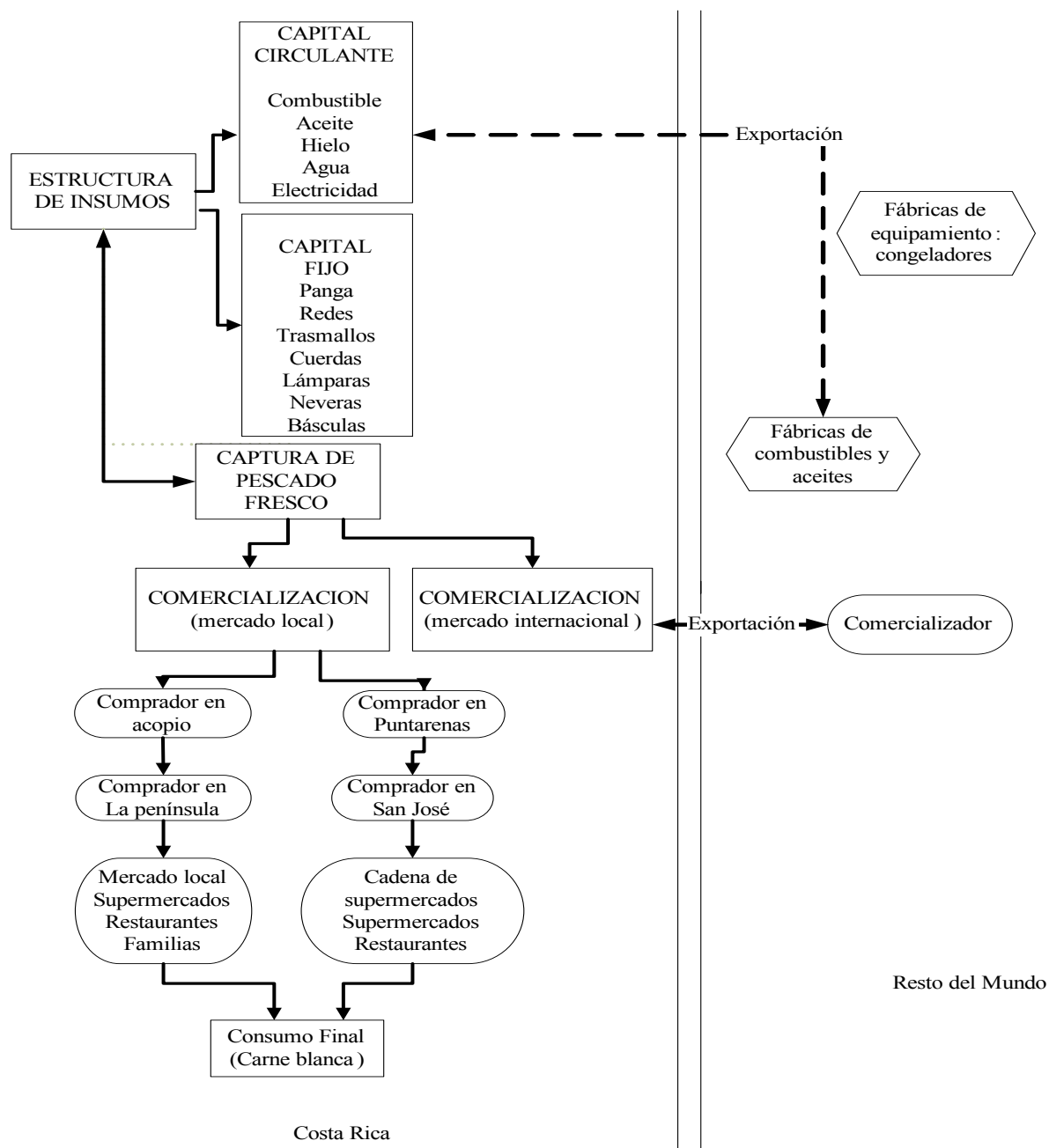
C. La estructura insumo producto: el análisis de la estructura insumo producto se constituye en un punto medular dentro del análisis de la cadena porque permite determinar factores críticos determinantes en la competitividad del producto o servicio que se elabora. También, establece el grado de importancia en las interrelaciones y vínculos desde la concepción de la materia prima hasta el proceso de transformación de éstos insumos en un bien final. Los agentes que intervienen en ésta fase son proveedores y los fabricantes o responsables del proceso productivo (manufactureros). Si suponemos que el proceso productivo se encuentra en el centro de la cadena, se puede afirmar que la cadena tiene eslabones hacia atrás y adelante, hacia atrás se ubican e identifican las materias primas necesarias en el proceso productivo, y hacia adelante se localizan actividades relacionadas con la comercialización, marketing y consumo final del bien. En la estructura insumo-producto participan distintos actores sociales que interactúan directa o indirectamente con el propósito de generar valor.

D. La Fuerza Motriz: En la cadena existe un elemento coordinador y organizador de las distintas dimensiones de la cadena. En la mayoría de las cadenas la fuerza motriz se localiza en países en desarrollo que indirectamente ejercen una función de subordinación de países en desarrollo. El poder de la fuerza motriz ejercido desde países centrales deja sin decisión a las firmas que actúan en países periféricos, éstas básicamente actúan a partir de las indicaciones que se emiten en las “casa matriz” en materia de inversión, contratación de empleados, producción, restando autonomía a las firmas que en última instancia son las que crean el producto final. Según Reynolds (1994), pocas son las firmas que logran controlar una cadena. Por ejemplo, en el caso de la cadena de frutas frescas y vegetales, se observan tres conocidas firmas multinacionales, a saber: “Dole Foods”, “Chiquita Brands” y “Sea Board Corporation”, quienes tie-

nen total dominio de la adquisición de la materia prima (melón, fresas, uvas)⁵, procesos productivos y comercialización, ejerciendo una especie de proceso de integración vertical que les permite apropiarse de grandes ganancias.

La fuerza motriz establece la orientación de la cadena con el único propósito de maximizar los beneficios e incrementar las ganancias, el resultado inmediato es concentración de beneficios, fundamentalmente, en las firmas multinacionales dirigidas por una clase gerencial que responde a las exigencias de las juntas directivas, que gestionan en las más prestigiosas bolsas de valores como Wall Street la consecución de recursos para expansión de actividades productivas en todo el mundo. Para autores como Gereffi, Korzeniewicz, Hopkins y Wallerstein, Fitter y Kaplinzky (1994), el control de la cadena obedece al dominio de los factores de producción determinantes para la producción del bien, en la mayoría de los casos es el factor tecnológico y el capital (inversión). Como resultado, se concluye que la concentración de poder ejercido en la cadena es explicado por el dominio de los factores productivos que se necesitan para generar el producto final, si existe control de la tecnología, existe la definición de la función de producción que en gran medida explica los niveles de productividad y eficiencia de la cadena, de ahí que no es casualidad que países como los de América Latina que disponen de abundancia de trabajo y no de capital y tecnología terminen subordinados a países que desarrollan la tecnología que operacionaliza la función de producción en la cadena.

⁵ De acuerdo a la investigación de Reynolds, en distintas regiones de República Dominicana, la producción de materia prima y el sistema de producción (tierra y capital) es controlado por las multinacionales. Por ejemplo, las plantaciones propias de las compañías producen el 66% del total de la materia prima, el 22% es producido bajo la modalidad de contratos a otras firmas y el 12% es producida por plantaciones que se desarrollan en el mercado local.



Fuente: Elaboración propia con base en información de pescadores de Isla Venado.

4- Organización General de la cadena de pesca artesanal

La cadena de pesca artesanal en Isla Venado está compuesta por el eslabón de apropiación de materias primas y auxiliares que se han dividido en capital fijo y circulante. El fijo se refiere al

conjunto de equipo y maquinaria que se requiere para realizar la actividad productiva y experimenta desgaste en el proceso de producción (depreciación). El capital circulante es el conjunto de materias auxiliares o primas que son consumidas parcialmente o totalmente en el proceso de pro-

ducción. Si se asume esta definición, se puede indicar que el hielo para preservar el pescado y el agua empleada para lavarlo son partes del capital circulante. Las neveras para preservar el pescado en el centro de acopio utilizan electricidad y normalmente tienen un máximo de 250 kilogramos de capacidad. La panga es el medio de transporte estratégico para realizar la captura del pescado en mar abierto la cual se mueve por motores que insumen gasolina y aceite como aditivo. En la actividad de la pesca son utilizados bienes auxiliares como lámparas de luz para alumbrar la panga por la noche, el aceite que es mezclado con la gasolina en el motor de la panga, entre otros. Todos los insumos son esenciales para iniciar la captura de pesca en mar abierto en la isla.

La captura del pescado es realizada en mar abierto durante todo el día, esto depende del surgimiento de pescado en la zona del Golfo de Nicoya. La experiencia del pescador le indica en donde están los bancos de peces y con base a la localización de estos se trasladan para instalar las redes conocidos como trasmallos que normalmente miden 350 metros, no obstante, algunos pescadores utilizan trasmallos que tiene un máximo de 850 metros y hasta 1000 metros. En una salida de pesca normalmente se capturan 100 kilogramos, pero en períodos de abundancia se capturan hasta 400 kilogramos. Si asumimos que el centro de acopio paga \$2 dólares por kilogramo implica que después de una salida en el día el pescador tendrá \$800 dólares de ingresos, monto que es equivalente al salario mensual de un empleado público en Costa Rica. La cantidad de pescado capturado es entregado al centro de acopio donde este se recibe, se pesa y se registra para efectos de pago al pescador y almacenamiento en las neveras.

La comercialización del pescado inicia una vez que el pescador lleva la cantidad de captura al centro de acopio. El centro de acopio recibe comercializadores que ingresan a la isla en busca de pescado fresco para comercializarlo posteriormente. Dos opciones han sido observadas poste-

riores al depósito en el centro de acopio. La primera es la venta que hace el centro de acopio al comercializador que ingresa a la isla, quien compra el pescado en el sitio y lo comercializa en la península de Nicoya. La segunda, es la venta que el centro de acopio hace a comercializadores en Puntarenas. Estos comercializadores adquieren el pescado fresco y lo venden a comercializadores que buscan pescado en Puntarenas y lo comercializan en mercados de la Gran Área Metropolitana (GAM). En la GAM el comercializador distribuye el pescado en cadenas de supermercados, supermercados independientes, restaurantes especializados, sodas y hasta familias directamente. En este eslabón se observa la presencia de muchos comercializadores que cobran sobrepuestos producto de la labor que realizan. En esta amplia red de comercialización el pescador está atrapado y se convierte en aceptante del precio fijado por los comercializadores.

La oferta de pescado que es adquirido por el centro de acopio en Isla Venado es en gran parte de alta calidad y una proporción de esta es comprada para ser exportada a terceros mercado. Hasta ahora no se tiene evidencia empírica que muestre los montos de pescado que los comercializadores han orientado a la exportación.

El consumo final del pescado es realizado por consumidores independientes que adquieren el pescado en distintos puntos de comercialización como lo son supermercados y mercados populares. También, las familias y consumidores independientes asisten a restaurantes especializados en mariscos y a sodas para consumir el pescado fresco. El pescado es preparado para el consumidor final en la forma de distintos platos como lo son el pescado entero, filete de pescado, ceviche, camarones al ajillo, mariscadas, entre otros. En realidad, son los restaurantes marcan el patrón de consumo de acuerdo a las preferencias de los consumidores finales. Lo que aun no se tiene cuantificado en esta relación de comercialización es cuanto valor agregado es generado y

apropiado por cada comercializador, interrogante que será importante clarificar en investigaciones posteriores.

5- Factores críticos que afectan la cadena de pesca en Isla Venado

La problemática de la pesca artesanal en Isla Venado se puede explicar a través de condiciones internas propias de la isla así como externas producto de la dinámica de influencia de la política pública. Las condiciones internas están definidas por la composición del recurso humano, la tecnología, la gestión organizativa comunal y empresarial, la infraestructura social en salud, educación y vivienda, la infraestructura de comunicación y transportación, la dotación de recursos financieros, el posicionamiento privado de la tierra, entre otros. Las condiciones externas son aquellas que tienen origen en la influencia de la política económica y social así como el efecto causado por la normativa y legislación establecida por el marco institucional público y privado ocasionalmente apegado al clientelismo político de los gobiernos de turno.

5.1 Recurso humano

El recurso humano puede analizarse desde dos perspectivas, una es el nivel de calificación y la otra es la curva de aprendizaje que el pescador ha adquirido producto de la labor realizada. La calificación del recurso humano asociada con el nivel de escolaridad primaria, secundaria y universitaria es bastante limitada porque los pescadores nunca tuvieron la iniciativa de seguir una línea educativa desde la niñez pasando por la infancia para llegar durante la juventud a realizar estudios de educación superior en alguna universidad pública y privada. El nivel educativo de los pescadores es de primaria completa e incompleta en su mayoría. Las madres de familia muchas veces se suman a la actividad de pesca y apoyo en el centro de acopio en actividades de limpieza del pescado, fileteado, limpieza de camarones, entre otros. Este grupo de mujeres carece de formación educativa

formal. El grupo de jóvenes hijos de familias que son pescadoras asisten a la educación primaria y secundaria que formalmente se oferta en la isla pero tienen pocas probabilidades al finalizar la secundaria de poder acceder a la educación superior pública o privada en el país.

La ejecución de las labores de pesca artesanal no requiere de formación educativa formal para hacer la colecta en mar abierto, manejo del pez en el centro de acopio o tratamiento previo a la comercialización. La formación en materia de tratamiento del pescado para cumplir requerimientos de manejo de la calidad y salud humana no es del dominio del grupo de pescadores, lo cual es preocupante porque el mal manejo del pescado podría perjudicar la salud de los consumidores finales.

5.2 Uso y adopción tecnológica

La tecnología es un componente esencial de la función de producción de cualquier actividad productiva. La pesca artesanal integra tecnología en la recolección del pescado en mar abierto. Las técnicas en el arte de la pesca son proveídas localmente y son adoptadas y usadas con bastante nivel de experiencia. Sin embargo, no existe información empírica que compruebe el buen uso de estos tipos de tecnología así como la productividad y eficiencia de esta dentro de la actividad de pesca artesanal vigente. También, no existe una valoración del impacto del uso de distintas tecnologías sobre la sostenibilidad de la pesca artesanal en el Golfo de Nicoya, lo cual es fundamental para garantizar la fuente de producción en el mediano y largo plazo.

5.3 Gestión organizativa comunal y empresarial

La gestión organizativa comunal recae sobre algunos líderes comunales que se dedican a la actividad de la pesca artesanal. Existe poca articulación en la comunidad para mejorar la actividad de la pesca artesanal como fuente de producción, empleo e ingresos. Fundamentalmente, es producto

de la falta de cooperación entre los pescadores y priva la acción individual para solventar muchos de los problemas sociales, económicos y ambientales que existen en la isla. También, los mecanismos de coordinación en el nivel interno limita la consecución de apoyo externo por parte del marco institucional vigente en el país. Don Julio Rosales un pescador y líder histórico en la Isla Venado afirma que “Se trabaja muy egoístamente, cada uno hecha para su saco y a veces no se aprovecha lo que se da” (Rosales 2009).

Con respecto a la gestión empresarial, el nivel organizativo es incipiente porque no se conocen las ventajas que puede tener el proceso de empresariedad para el mejoramiento de las capacidades de los pescadores e impactar positivamente en la producción, el empleo, la inversión así como en el bienestar familiar de los pescadores en particular pero de las familias que integran la isla en general.

5.4 Dotación de infraestructura en salud, educación, vivienda, caminos y comunicaciones.

La infraestructura en salud y educación está circunscrita al apoyo básico que las instituciones del gobierno han establecido en Isla Venado. En el área de salud los pescadores mayormente visitan la clínica de salud localizada en el centro de la ciudad de Jicaral, localizada a 15 minutos vía transportación marítima y 10 minutos vía terrestre. El pescador dentro de la isla prácticamente está descubierto en materia de soporte a la salud ante cualquier percance que ocurra y que requiera de atención inmediata en sitio.

En el ámbito de la educación la isla dispone de una escuela que forma a los estudiantes en el nivel de primaria y un colegio que atiende a los jóvenes de secundaria.

5.5 Pesca artesanal con bajo valor agregado

El pescador realiza la pesca artesanal en mar abierto y luego de capturar los peces los con-

duce al centro de acopio donde es vendido al precio de mercado que en promedio es de \$2 al año y la captura es muy variada pero tiene hacer en promedio de 50 kilogramos por salida. No obstante, la dispersión en la captura es bastante alta porque pueden capturar en periodos de baja pesca 5 kilogramos pero en periodos altos hasta 800 kilogramos. La dificultad radica en este aspecto en la presencia de una alta intermediación producto de la presencia de múltiples comercializadores que operan entre el momento que el acopio compra el pescado y el tránsito hacia el consumidor final. El margen de intermediación es de aproximadamente \$6 como mínimo y un máximo de \$10. Los pescadores señalan que ante esta dificultad podría impulsarse la generación de subproductos de la pesca que tengan mayor valor agregado y así evitar la explotación que hacen los intermediarios. La otra alternativa relativa es colocar la oferta de la pesca directamente en el consumidor final, tarea que es compleja y difícil.

5.6 Contradicciones de la política pública

La política pública son los grandes acuerdos institucionales que son formalizados a través de decretos, normas y leyes que regulan el soporte y apoyo a la actividad de la pesca artesanal. No obstante, estos acuerdos no logran favorecer el crecimiento de la actividad y el bienestar económico de los pescadores y sus familias, entre las contradicciones pueden mencionarse: Primero, aplicación de normativa sobre uso de instrumentos de pesca a los pequeños pescadores pero no así a los grandes barcos que practican la pesca industrial. Segundo, control excesivo de los tiempos de veda argumentando la necesidad de proteger el recurso pesquero pero no se les paga a tiempo y de manera suficiente el subsidio a los pescadores. Tercero, no se les permite mejorar la infraestructura en las islas como Venado argumentando que es territorio del Estado costarricense pero si se les permite a los grandes empresarios construir hoteles y grandes empresas en Islas nacionales. Cuarto, se le

indica a la comunidad pesquera que apoye el desarrollo comunal pero no se les permite construir infraestructura para educación, salud y vivienda porque no tienen títulos de propiedad de la tierra en la que habitan. Quinto, se les pide formalizarse y tributar en hacienda pero el pescador no logra tener ni el salario mínimo- En palabras de un pescador de Isla Venado “las instituciones del Estado les toman el pelo porque les prometen ayuda pero nunca cumplen” o en otras palabras los funcionarios del gobierno “nos dan atolillo con el dedo”. El ejemplo más claro fue la experiencia del triángulo de solidaridad como programa social para apoyar a los pescadores de la Isla Venado, el cual fue anunciado y nunca se ejecutó en el gobierno del presidente Rafael Angel Calderón Fournier. Esto pone en evidencia la disconformidad de los actores sociales con respecto al desempeño del marco institucional actual, percepción que podría cambiar si el apoyo al sector mejorara en el corto, mediano y largo plazo. Otro ejemplo, es el subsidio al combustible y el subsidio de \$200 por mes al pescador durante el periodo de veda el cual es insuficiente para cubrir las necesidades básicas de una familia. No obstante, las instituciones involucradas con este subsidio como lo son el Instituto Incopesca e Imas aducen que los subsidios son suficientes cuando en la realidad no se logra la total satisfacción de los pescadores.

5.7 Sostenibilidad del recurso marino

La dotación de pesca que se genera en el Golfo de Nicoya año con año es extraída por parte de los pescadores, son muy pocos los que son conscientes de que este es un recurso que se agotará en el mediano y largo plazo. La condición de pobreza y la falta de alternativas de empleo en la región del Golfo de Nicoya tanto en la costa como en las islas presionan a estos a vivir de la actividad predominante en la región la cual es la pesca. Los periodos de veda han surgido como una estrategia de mitigación de la desaparición del recurso pesquero, sin embargo, esta opción no ha logrado estabilizar la dotación del recurso en el golfo. Con

seguridad se deberán tomar medidas que garanticen la sostenibilidad del recurso en el corto, mediano y largo plazo.

5.8 Limitado acceso al crédito

El acceso al crédito en la actividad de la pesca artesanal se agrava más comparativamente con otras actividades económicas como lo pueden ser la industria o la agricultura. Se afirma esto porque si bien es cierto las tasas de interés moderadas son un incentivo para invertir, no obstante, los pescadores no acceden al crédito. La razón principal recae en que los pescadores y pobladores de la isla no cuentan con titulación de las propiedades en las que habitan debido a que el Estado de Costa Rica aún no ha aprobado la regulación que permite la titulación de tierras. Por lo tanto, los pescadores no son sujetos de crédito por falta de garantías. Esta es una realidad que estos deben enfrentar y que seriamente limita las posibilidades de inversión productiva en la isla.

6- Función institucional

La función institucional que interactúa en la cadena de pesca artesanal está concentrada en las actividades que el INCOPECA desarrolla o coordina con otras instituciones públicas. Dicha institución es el ente rector del sector pesquero y acuícola de Costa Rica e impulsa los siguientes objetivos:

- Coordinar el sector pesquero y acuícola, promover y ordenar el desarrollo de la pesca, la caza marítima, la acuicultura y la investigación; así mismo fomentar, sobre la base de criterios técnicos y científicos, la conservación, el aprovechamiento y el uso sostenible de los recursos biológicos del mar y de acuicultura.
- Normar el aprovechamiento racional de los recursos pesqueros, que tiendan a lograr mayores rendimientos económicos, la protección de las especies marinas y de acuicultura.
- Elaborar, vigilar y dar seguimiento a la aplicación de la legislación, para regular y

evitar la contaminación de los recursos marítimos y de acuicultura, como resultado del ejercicio de la pesca, de la acuicultura y de las actividades que generen contaminación, la cual amenace dichos recursos.

Como se puede observar, la función principal del INCOPESCA es la regulación de la actividad pecuaria y, en menor medida⁶, la coordinación con otras organizaciones de actividades de soporte al sector. Las principales acciones específicas para el sector de pesca comercial y artesanal están orientadas hacia la concesión de permisos de pesca, manipulación, transporte y venta de los productos del mar.

Este sesgo de la dimensión institucional hacia los aspectos de control o restricción de la actividad de pesca artesanal genera consecuencias que limitan la competitividad de las microempresas y el bienestar social de las personas que dependen económicamente de dichas actividades, los cuales fueron analizados en el apartado de factores críticos.

Las principales funciones de las instituciones sobre el desempeño de las cadenas de valor y las empresas que en ellas operan son: establecer las reglas de juego y definir el esquema de incentivos para el desarrollo de las actividades productivas. Esta última es el principal vacío de la en la cadena de pesca artesanal; especialmente en el soporte a las empresas para que puedan cumplir con

Tabla No.2 Marco institucional de apoyo a la cadena de pesca artesanal. Isla Venado. 2010.

Eslabón de la Cadena	Instituciones	Acciones Estratégicas
Diseño		No se identificaron
Materia Prima	Incopesca	Permisos de subsidios para adquisición de Materias Primas
	Recope	Subsidio al combustible
	INA	- Capacitación en construcción de pangas y mantenimiento de motores. - Capacitación en manipulación de alimentos.
Producción	IMAS	- Compensación Social en temporada de Veda - Crédito Reembolsable y No Reembolsable
	MINAE, SINAC	Delimitación de zonas marítimas para pesca y temporadas de veda.
	Sistema de Banca para el Desarrollo	Crédito Reembolsable
	Incopesca	Establecimiento de regulación (restricciones y supervisión) en la actividad de la pesca nacional.
Comercialización y Mercadeo	MAG, CCSS (SENASA)	Estudios sanitarios y zoonosanitarios.
	Incopesca, RREE y Comex	Promoción de la Comercialización
	PIMA, CENADA	Comercialización mayorista
Consumo		No se identificaron

Fuente: Elaboración propia con base a información de la legislación nacional.

6 Esto se evidencia en que dos de los tres objetivos están dirigidos a la función de regulador, mientras que uno, con redacción ambigua, es sobre el soporte del sector.

las restricciones impuestas y mejorar los procesos productivos que les permitirá un mejor posicionamiento en la cadena y apropiarse de una mayor proporción del valor agregado (calificación del recurso humano, adopción tecnológica, creación de valor agregado y comercialización).

Esta carencia institucional en aspectos claves que fomenten los procesos de mejoramiento (Upgrading) de los pequeños pescadores artesanales puede ser solventada por medio de acciones concretas que ataquen directamente los factores críticos que limitan la competitividad de las empresas que intervienen en esta cadena.

Una de las áreas más importantes por desarrollar en la institucionalidad que opera en la cadena de pesca artesanal es fomentar instituciones o vínculos con las universidades y centros de desarrollo empresarial e investigación. Los pescadores artesanales requieren capacitación en técnicas de pesca, requerimientos de calidad y salud, manipulación de alimentos y preparación del pescado para la comercialización y consumo. También, otras instituciones podrían apoyar pero los niveles de coordinación existen pero son aun limitados.

Otra área donde la institucionalidad debe mejorarse son los mecanismos de organización de los productores para generar economías de escala y poder de mercado. Los pescadores artesanales requieren de instituciones que les den soporte en la organización y coordinación de actividades en común para alcanzar beneficios y resultados que de forma individual no pueden conseguir. Esta coordinación productiva debe permitirles a los pescadores:

- Crear infraestructura conjunta: puestos de recibo, transporte y comercialización.
- Adoptar tecnología.
- Adquirir equipo especializado de interés común, por ejemplo, el necesario para cumplir con las Buenas Prácticas Pecuarias.
- Compra de materias primas a precios inferiores

- Socializar costos comunes como cuido, asesorías y certificaciones.

Existe una debilidad en el fomento de la comercialización en todos los sectores productivos en general pero en la pesca artesanal se agrava más debido a la orientación estratégica de algunas instituciones públicas responsables de este ámbito como lo son la promotora de comercio exterior (PROCOMER) y COMEX. En materia del manejo de la comercialización de la pesca artesanal los pescadores se muestran indefensos porque no encuentran mecanismos que logren eliminar la alta intermediación ejercida en los mercados locales.

Las instituciones propuestas por la ley 7384 no solventan esta debilidad en la comercialización, pues no es una competencia del ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de Costa Rica la búsqueda de mecanismos de comercialización y Comex no ha asumido directamente esta función para la pesca artesanal. Los estudios de mercado y actividades de promoción realizadas por medio de Procomer han sido dirigidas a la pesca a gran escala, fundamentalmente atún.

7- Conclusiones

La actividad de pesca artesanal en la comunidad de Isla Venado es el sostén económico de la mayoría de familias que normalmente muestran vulnerabilidad socioeconómica debido a las escasas oportunidades económicas de empleo e inversión dentro de la isla.

El enfoque de cadena global de mercancías permite hacer una abordaje integral de las múltiples relaciones socio económicas que se establecen en la organización de una actividad económica como lo es la pesca artesanal, clarificando los mecanismos de generación y apropiación de valor agregado así como los factores críticos que limitan el posicionamiento de los pescadores en esta cadena.

Los factores críticos que afectan la actividad de pesca artesanal son distintos y trascienden desde el cuestionado apoyo del marco institucional público hasta el limitado uso y adopción tecnológica en el proceso de manejo en la pesca artesanal. Aún no se ha determinado cual es el más relevante pero si se tienen claridad de la afectación que tienen en la dinámica de desarrollo de los pescadores.

La cadena de pesca artesanal muestra que en el eslabón de comercialización existe presencia de muchos intermediarios que se apropian de ingresos a través del mecanismo de sobreprecio causando que el pescador reciba el mínimo precio y el consumidor el máximo, apropiándose los intermediarios de ganancias producto de la compra y la venta en los distintos mercados.

El marco institucional público de soporte a la actividad de la pesca artesanal existe y el gobierno invierte recursos financieros en estas instituciones. Sin embargo, los pescadores muestran muchas inconformidades respecto al efecto del soporte institucional. También, se dispone de pocas evaluaciones de impactos de resultados de las medidas aplicadas en el sector de pesca artesanal, dificultándose la valoración del desempeño institucional de apoyo a la cadena analizada. A la vez, la principal falla institucional es la coordinación del trabajo porque existen muchas instituciones pero es poco el apoyo que en última instancia llega a los pescadores y cuando llega es parcial y atomizado.

BIBLIOGRAFÍA

- Esser K., H. Wolfgang, D. Messner y J. Meyer (1996a) *Sistemic Competitiveness: New Governance Patterns for Industrial Development*. Editorial Frank Cass, Inglaterra
- Fajnzylber F. (1990) "Industrialización en América Latina: de la "Caja Negra" al "Casillero Vacio", Cuadernos de la CEPAL, No. 60, Santiago, Chile
- Messner D. y J. Meyer (1994) Competitividad Sistémica. Pautas de Gobierno y Desarrollo. *Revista Nueva Sociedad*, No.133. Setiembre-Octubre: 72-87
- Muller G. (1994) CEPAL: "Las relaciones agroindustriales y la transformación de la agricultura: competitividad e integración económica y social de la agroindustria en América Latina y el Caribe": 143-161 Santiago, Chile
- Gereffi G. y M. Korzeniewicz (1994) *Commodity Chain and Global Capitalism*. Praeger. Westport, Connecticut. London
- Fitter R. y R. Kaplinsky. (2001) Who Gains from Product Rents as the Coffee Market becomes more Differentiated: A Value-Chain Analysis, en: Gereffi G. y R. Kaplinsky (eds) *The value of value chains: Spreading the gains from globalisation*, in: IDS Bulletin 32 (3). 69-82
- Pelupessy W. (2001) Market Failures in Global Coffee Chains. Conference: The Future of Perennial Crops. Yamoussoukro, Ivory Coast, November 4-9.
- Taplin I. (1994) "Strategic Reorientation of U.S Apparel Firms", en: Gereffi G. y M. Korzeniewicz (1994) "Commodity Chain and Global Capitalism". Praeger
- Piore M y C. Sabel (1984) *The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity*. Basic Books, Inc., Publishers. New York.
- Gereffi G. (1999) International Trade and Industrial Upgrading in the Apparel Commodity Chain. *Journal of International Economics*, 48 (1), 37-70.
- Monge A. (1996) *Costa Rica Pequeño Gran Exportador de Productos No Tradicionales*. COMEX. San José, Costa Rica



- Parada M. y K. Meneses (2006) Las Capacidades Competitivas de la Micro y Pequeña Empresa de Ropa y su Relación con las Empresas Comerciaizadoras en Costa Rica. Conferencia. II Semana Facultad de Ciencias Sociales. UNA. Heredia, Costa Rica.
- Porter M. (1990) "The Competitive Advantage of Nations". MACMILLAN. First edition. London. 1-178.
- Raynolds T. (1994) "Institutionalizing Flexibility": A Comparative Analysis of Fordist and Post-Fordist Models of Third World Agro-export Production" in: Gary Gereffi and Miguel Korzeniewicz (1994) "Commodity Chain and Global Capitalism". Praeger.
- Rosales, J(2009). Entrevista sobre la dinámica de la pesca artesanal en Isla Venado. Isla Venado. Costa Rica.





Capítulo III

DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE CON ENFOQUE TERRITORIAL

Los efectos e impactos esperados de un proceso de planificación del desarrollo local con enfoque territorial: la experiencia del plan de desarrollo local de siquirres 2001-2010

Las apuestas por el desarrollo territorial, la sostenibilidad y la inclusión social. Lecciones compartidas en Nueva Concepción de Chalatenango y Sardinal de Carrillo

Las empresas del gran puntarenas y su capacidad de innovación

Reflexiones analíticas entorno al desarrollo endógeno en comunidades costeras: experiencias del programa desarrollo integral comunitario costero

Germinadora de empresas y empleo. Una estrategia para generar ingresos y reducir la pobreza

La gestión participativa en el proceso de ejecución y seguimiento de un plan del desarrollo local con enfoque territorial: la experiencia obtenida con la estrategia de seguimiento participativo del plan de desarrollo local de Siquirres 2001-2010

Paisajes culturales y sus vulnerabilidades en la cuenca hidrográfica del río Grande de Térraba



Los Efectos e Impactos Esperados de un Proceso de Planificación del Desarrollo Local con Enfoque Territorial: La Experiencia del Plan de Desarrollo Local de Siquirres 2001-2010

Master Esteban Arboleda Julio ²

Master Diego Aguirre Rosales ¹

Resumen

En el año 2001, la Universidad Nacional le planteó a la municipalidad del cantón de Siquirres, un proceso de trabajo que permitiera la formulación de un Plan Desarrollo del Cantón de Siquirres (PDLCS). En ese momento la UNA se comprometió ante las autoridades municipales y la sociedad civil, con un acompañamiento científico e innovador, interdisciplinario, altamente participativo en el que interviene la municipalidad, los entes interinstitucional y la sociedad civil, incluyente del espacio territorial de todas las comunidades, y bajo un horizonte de mediano y largo plazo.

La experiencias ha permitido una serie de logros tales como: El realizar alrededor de 30 capacitaciones y más de 1000 asesorías directas a las diferentes organizaciones comunitarias locales, se han incorporado algunos estudiantes al proceso, como parte de las prácticas del curso de Formulación de Planes de Desarrollo Agroeconómico Sostenibles de la carrera de Licenciatura en Ing. Agronómica. Se han elaborado en conjunto con estudiantes, académicos e instituciones más de 20 perfiles de proyectos productivos para buscar su financiamiento.

Uno de los impactos en cuanto a la gestión municipal participativa, es el hecho de que se tomara por primera en el país por parte de una municipalidad el acuerdo de que, los presupuestos se elaborarían en forma participativa, y una estructura organizativa operativa denominada Asamblea Distrital Ampliada, integrada por los concejos de distritos y las organizaciones comunales. En ocho años de trabajo se han elaborado alrededor 500 perfiles de proyectos de todas las comunidades de los seis distritos del cantón.

Uno de los logros más sobresalientes con los que ha contribuido este proyecto es el hecho de que Siquirres logro reducir el Índice de Pobreza Humana en un 19%, y un aumento en el Índice de Desarrollo Humano de un 10% a nivel nacional esto según datos del ATALAS-PNUD, 2007, lo cual demuestra una mejoría sustancial de la calidad de vida de la sociedad local de Siquirres.

Se logró la sistematización de la metodología para la Planificación Participativa del Desarrollo Local con Enfoque Territorial el cual se espera difundir ante los diferentes municipios, como parte de la contribución que realiza la Universidad nacional al Desarrollo Humano, equitativo y sostenible del país.

INTRODUCCIÓN

En el Plan Desarrollo Local del Cantón de Siquirres (PDLCS 2001-2010) estaba planteado que a partir de al menos 5 años de ejecución de dicho Plan, se debía proceder a evaluar en forma integral y a profundidad, es por ello que con el presente análisis se inicia esta evaluación, y se hace énfasis en las tendencias ocurridas en el cambio de la pobreza humana y el desarrollo local del cantón de

Siquirres, y que por supuesto no se pueden crear falsas expectativas en estos temas tan delicados y profundos en la sociedad de Siquirres, se hace esta salvedad ya que son solo siete años de trabajo de trabajo de la Universidad Nacional en este cantón, mediante el seguimiento directo que ha realizado este proyecto de extensión del área de agronegocios de la Escuela de Ciencias Agrarias. En general se puede indicar que actualmente al año 2007, Siquirres no se ha estancado, ni ha profundizado su situación respecto al año 2000, también es claro que se presenta un claro despegue de Siquirres, en relación con la situación adversa tan delicada que reflejaban los índices de pobreza y en el desarrollo social que presentaba en el año 2000, momento en el cual comienza el proceso participativo de desarrollo local en conjunto con la UNA.

Se recalca que sería ficticio que alguien crea que Siquirres está desarrollado, porque no eso no es cierto, falta mucho trabajo de alto nivel para plantear y ejecutar las acciones relevantes en forma coherente, mediante la integración, articulación y coordinación interinstitucional estatal, también se requiere de una gran inversión integral de recursos para ejecutar en forma planificada y sostenida por muchos años para poder aspirar nivel de desarrollo deseado para todas las familias de la sociedad local.

Vale recordar a este nivel aquel principio científico que indica ``Uno no puede resolver el problema específico, sino ha resuelto el problema general, y un componente de ese problema general es que, hoy día el informe del Estado de la Nación, 2007, 2008, se comprueba que en nuestro país persiste la inequidad, el egoísmo y por ende la desigualdad social en los diferentes territorios del país.

Los estudiosos de la pobreza humana, reconocen que es un problema complejo, estructural y no coyuntural, también se indica que el problema a resolver para lograr un desarrollo humano, equitativo y sostenible es estructural y funcional, que tiene un horizonte multi espacial y temporal, por ejemplo, si a nivel de políticas nacional, estrategias y acciones (Programas y proyectos y otras actividades) no se integra científicamente estas acciones con la especificidad de la dimensión social (Cultural-humana), económica (Productiva-comercial), Ecológica-ambiental, Político-institucional-organizacional, de la región y microrregiones esto no permitirá que el desarrollo deseado sea equilibrado y más bien puede fomentar que se profundice la inequidad el rezago y la pobreza, ya que no se está resolviendo el problema general, pero si se están haciendo aportes para resolver el problema específico, lo cual puede contribuir a resolver el problema general.

Sinopsis de la Situación del Cantón de Siquirres en el Año 2001

Cuadro comparativo del Índice de Desarrollo Social, % Hogares Pobres e Índice de Rezago Social, del Cantón de Siquirres respecto a los Cantones de la Provincia de Limón.

Cantones Provincia de Limón	I. Rezago Social (IRS)	% H. Pobres (HP)	I. Desarrollo Social (IDS)	Distritos Cantón de Siquirres	Índice de Desarrollo Social (IDS)
Limón	7.3	25.1 (3)	48.0 (1)	Siquirres	48.4
Pococí	7.8	14.7 (5)	43.8 (3)	Pacuarito	44.0
<u>Siquirres</u>	<u>7.1</u>	<u>20.6 (4)</u>	<u>36.4 (4) a nivel nacional 72</u>	Florida	39.3
Talamanca	10.0	49.7 (1)	0.0 (6)	Germania	51.8
Matina	7.0	31.6 (2)	22.6 (5)	Cairo	39.1
Guácimo	6.5	11.7 (6)	47.8 (2)	Alegría	44.7

Notas de Referencia: IRS: S. José:3.1 M. de Oca:1.6
HP%: RHA: 23.6 P. Nacional: 20.5, 2006.

El Índice de Desarrollo Social (IDS):

Constituye un indicador resumen que mide las brechas sociales entre las diferentes áreas geográficas del país (Cantones y distritos). El valor del IDS oscila entre 0 y 100, correspondiendo el valor más alto al distrito o Cantón en mejor situación socio-demográfica y el más bajo al Elaborado por MIDEPLAN. 1999. área de análisis del Desarrollo.

Las variables que componen el IDS:

· Infraestructura educativa · Acceso a programas educativos especiales · Porcentaje de defunciones de 0 a 5 años respecto a la mortalidad general, .Porcentaje de retardo en talla de la población de primer grado de escuela. · Consumo promedio mensual de electricidad residencial, .Porcentaje de nacimiento de niños (niñas) de madres solas. · IDS promedio cantonal

% Hogares Pobres (HP): Calculado con base en promedio de costo de la canasta básica familiar. Fallas, 2000 Metodología de CEPAL.

Índice de rezago Social: Se calcula con base en ocho variables de educación, salud y vivienda. INEC. 2002.

El anterior cuadro refleja al Cantón de Siquirres, como uno de los que posee los indicadores más bajo de la provincia de Limón, y del país. Con base en este análisis se desprende que la situación del Cantón es muy delicada, y tiende a ser más complicada debido a varias situaciones, tales como el que la institución municipal no escapa a la percepción de poca credibilidad ante la ciudadanía, además los recursos con que cuenta son escasos y muy limitados, este entorno complejo implica una inversión estimada de alrededor de mil millones de colones en los próximos años para resolver la gran cantidad de problemáticas estructurales que limitan el desarrollo del cantón, por lo tanto, es imprescindible y definitivo que la institución debe abocarse a practicar una gestión visionaria, ordenada eficiente y eficaz, para lo cual se deberá hacer un esfuerzo especial en lo referente a la austeridad del gasto, en el uso racional de los recursos integrales que posee, también es imprescindible establecer estrategias que permitan mejorar la generación de mayores ingresos, y el establecer estrategias que permitan lograr una

coordinación real y efectiva con las instituciones estatales, para integrar la acción y los recursos económicos.

SINOPSIS DE LOS EFECTOS E IMPACTOS GENERADOS EN EL PDLCS 2001-2010

En realidad el éxito obtenido por el pueblo de Siquirres con la ejecución del PDLCS 2001-2010, ha permitido obtener una serie de beneficios, los cuales se resumen a continuación:

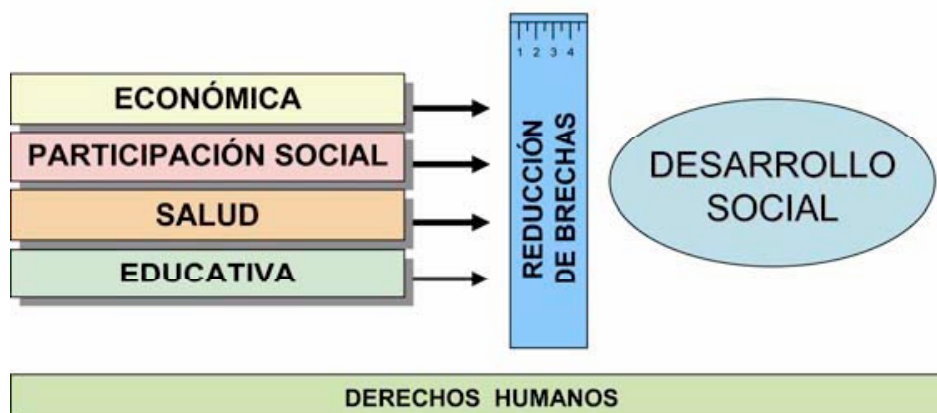
- Avance positivo en el desarrollo humano, equitativo y sostenible del cantón
- Fortalecimiento de las capacidades sociales
- Entusiasmo de las familias, líderes y organizaciones de las comunidades
- Enfrentamiento al desequilibrio social, económico y ambiental.
- Una mayor capacidad organizativa y de gestión de la sociedad civil
- Una mayor movilidad y cohesión social

EL IMPACTO EN EL ÍNDICE DE DESARROLLO SOCIAL AÑO, 2007

Dimensiones

Los criterios fundamentales que permitieron definir el contenido del IDS obedecen a consideraciones éticas y políticas basadas en el principio humanista de reconocimiento de la dignidad intrínseca del ser humano y en la convicción de la necesidad de ampliar las libertades de la población para poder elegir el tipo de vida que desean y hacer efectivo el pleno ejercicio de sus derechos. Asimismo, se sustentan en la concepción de que el bienestar y la calidad de vida están constituidos por diversas y múltiples dimensiones (ver diagrama 1) que permiten a las personas ser y hacer aquello que valoran.

Diagrama 1
Dimensiones en la concepción del índice de desarrollo social 2007



Partiendo de esta concepción, el IDS 2007 se operacionaliza en términos de que la población tenga posibilidades de acceder y disfrutar de un conjunto de derechos básicos, que se agrupan en cuatro dimensiones:

Económica: Participar en la actividad económica y gozar de condiciones adecuadas de inserción laboral que permitan un ingreso suficiente para lograr un nivel de vida digno.

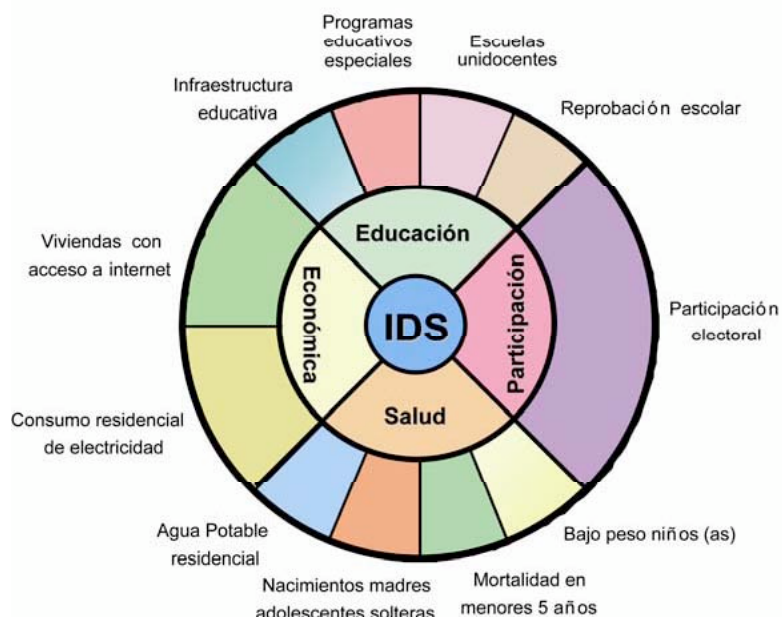
Participación social: Reflejado en el desarrollo de procesos cívicos nacionales y locales, para que se desarrolle en la población el sentido de pertenencia y de cohesión social y con ello el sentimiento de participación activa, responsable que implica el deber y el derecho de los ciudadanos a participar en el mismo.

Salud: Orientado a gozar de una vida sana y saludable, lo que implica contar y tener acceso a redes formales de servicios de salud y seguridad social así como a una nutrición apropiada, que garanticen una adecuada calidad de vida de la población.

Educativa: Relacionado con la disponibilidad y el adecuado acceso de la población a los servicios de educación y capacitación que favorezcan un adecuado desarrollo del capital humano.

Esas dimensiones constituyen la base para la selección de los respectivos indicadores que conforman el índice del nivel de desarrollo social del país.

Diagrama 2
Composición del Índice de Desarrollo Social 2007 (dimensiones e indicadores)



RESUMEN METODOLOGÍA APLICADA PARA EL CÁLCULO DEL ÍNDICE DE DESARROLLO SOCIAL 2007

Una vez unificada la forma de medirlos y definidos los índices para cada dimensión, cada uno de ellos mostrará un valor entre 0 y 100 puntos. Mientras más alto es el puntaje, se asume como mejor el nivel de cada índice en particular. De esa forma la construcción lineal del índice de desarrollo social consistirá en la suma simple de los índices para cada dimensión, expresando el valor más alto una mejor situación, se asume que todos los índices tienen la misma importancia para la definición del IDS.

De forma que el IDS estará expresado como muestra la siguiente ecuación.

$$IDS = \sum I_j$$

Donde la letra *I* se refiere al Índice y el subíndice *j* corresponde a cada una de las dimensiones ya mencionadas a saber:

- Índice Económico
- Índice Participación Social
- Índice Salud
- Índice Educación

Aplicando este método se obtiene como resultado una sumatoria que como máximo tendrá 400 puntos. Se aplica aquí

nuevamente el método de puntos de correspondencia de manera que los valores finales del IDS oscilen entre 0 y 100.

(*) Este método fue desarrollado en la década de 1970 por el UNRISD (United Nations Research Institute for Social Development).

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS AVANCES EN EL ÍNDICE DE DESARROLLO SOCIAL, 2007. MIDEPLAN, 2007

CÓDIGO	CANTÓN	IDS	POSICIÓN A NIVEL NACIONAL	POSICIÓN A NIVEL CANTONAL
701	Limón	13,5	75	5
702	Pococi	18,8	68	2
703	Siquirres	17,0	71	3
			(En el año 2000 la posición era 72)	(En el año 2000 la posición era 4)
704	Talamanca	0,0	81	8
705	Matina	15,5	72	4
706	Guácimo	25,4	65	1

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL IMPACTO EN EL ÍNDICE DE DESARROLLO SOCIAL, 2007, PARA EL CANTÓN DE SIQUIRRES.

En el cuadro anterior se muestran los resultados para el IDS, 2007 cantonal, para iniciar este análisis es importante indicar que el IDS, 2007 se calcula sobre una base de mayor cantidad de indicadores y de una forma mucho más estricta, respecto al número de indicadores utilizados en el IDS de 1999.

En general se puede indicar que el cantón de Siquirres pasó del lugar 72 en el IDS, 1999 a nivel nacional a ocupar el lugar 71 en el IDS, 2007. **Esto permite lograr la meta que se había planteado el proyecto PDLCS en el año 2001, la cual planteaba que en los próximos 5 años se debía sacar a Siquirres de los diez últimos cantones con el IDS más bajo a nivel nacional.** La expectativa de la meta partía de que los problemas de la pobreza estructural e histórica de Siquirres eran tanto, de una gran complejidad y no se tenían los grandes recursos de inversión y la capacidad de gestión municipal, institucional y de las organizaciones comunitarias, como para revertir este proceso de empobrecimiento, más bien la situación era tan grave que tendía a profundizarse la pobreza.

A nivel de la provincia se tiene que Siquirres subió positivamente un lugar en el IDS ya que paso del cuarto IDS al mejor tercer lugar de la provincia, y Siquirres es uno de los que posee el cambio relativo más alto en el crecimiento en el IDS, 2007 respecto al IDS, 1999.

En general el cantón de Siquirres muestra un avance en el IDS, 2007 y en el IDH, 2007, lo cual permite concluir que este cantón no se estancó, ni tampoco profundizó su problemática de pobreza tanto a nivel provincial como nacional, sin embargo, si se puede aseverar que el proceso del PDLCS ha permitido proyectar que cantón ahora tenga una tendencia hacia el despegue, es decir hacia mejorar el índice desarrollo, y por ende la calidad de vida de las familias. Lo anterior llena la expectativa de cumplir el principio humanista de reconocimiento de la dignidad intrínseca del ser humano, ya que se está contribuyendo positivamente a enfrentar la posición tan compleja en que se encontraba en el año 2000, momento preciso en que arranca el proceso de formulación y ejecución del Plan de Desarrollo Local. También es importante indicar que un avance en el mejoramiento de la gestión local del desarrollo, la cual permite plantear la necesidad de evaluar, mejorar, fortalecer y consolidar el proceso iniciado con el PDLCS 2001-2010.

ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH) Y SUS COMPONENTES 2000 Y 2005 ATLAS CANTONAL, PNUD, 2007

El cantón de Siquirres obtuvo un IDH en el año 2000 de 0,635 y en el año 2005 el IDH fue de 0,699, lo cual representa una mejoría de 0.064 lo que representa un aumento de 10.08 % en el IDH.

En cuanto a la posición a nivel nacional Siquirres paso del lugar 66 en el año 2000 al lugar 62 en el año 2005, esto determina que el cantón ascendió en cuatro lugares, lo cual es muy positivo y determina que el cantón no se haya estancado, ni profundizado en forma negativa el proceso de expansión de libertades efectivamente disfrutadas por las personas (O sea no se aumentó un bajo desarrollo humano).

A nivel de la provincia de Limón se tiene que solo Guácimo supera a Siquirres, aunque experimentó un cambio negativo al pasar de un IDH de 39 en el año 2000 a la posición 49 en el año 2005. Todos los demás cantones de la provincia de Limón (Pococí, Matina y Talamanca) están por debajo de Siquirres.

¿QUE SIGNIFICA UN AUMENTO EN 10.08 % EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)?

Se proyecta que su significado es que se tiene un impacto en 6250 personas que lograron mejorar su condición de vida, en cuanto a los Índices de:

- Esperanza de Vida
- Conocimiento
- Bienestar Material
- Esperanza de vida al nacer (años)
- Tasa Alfabetización Adulta (%)
- Tasa de Matriculación Global (%)
- Índice de Alfabetización Adulta
- Índice de Matriculación
- Global Bienestar Material
- Consumo de Electricidad por cliente (Kw/h)

	ÍNDICE DE ESPERANZA DE VIDA	ÍNDICE DE CONOCIMIENTO	ÍNDICE DE BIENESTAR MATERIAL	ESPERANZA DE VIDA AL NACER (EN AÑOS)
2000	0,789	0,757	0,359	77,612
2005	0,876	0,809	0,411	80,650

	TASA ALFABETIZACIÓN ADULTA (%)	TASA DE MATRICULACIÓN GLOBAL (%)	ÍNDICE DE ALFABETIZACIÓN ADULTA	ÍNDICE DE MATRICULACIÓN	GLOBAL BIENESTAR MATERIAL CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR CLIENTE (KWH)
2000	95,744	52,202	0,875	0,522	1.954,67
2005	95,900	62,718	0,900	0,627	2.159,97

ÍNDICE DE POBREZA HUMANA (IPH) Y SUS COMPONENTES 2000 Y 2005

El cantón de Siquirres obtuvo un IPH en el año 2000 de 19,078 y en el año 2005 el IPH fue de 15,444, lo cual representa una mejoría en 3,634.064 lo que representa una disminución de la pobreza humana en el cantón de 19.05 %.

En cuanto a la posición a nivel nacional Siquirres paso del lugar 59 en el año 2000 al lugar 49 en el año 2005, esto determina que el cantón mejoro en 10 lugares, lo cual es también muy positivo ya que determina que el cantón no se haya estancado, ni profundizado en negativamente el proceso por el cual las oportunidades básicas para alcanzar ese desarrollo son negadas (O sea no se aumentó la pobreza humana).

En general en la provincia se tiene que el cantón de Limón con un IPH de 46 en el 2005 y Guácimo con IPH 48 en el 2005 son los cantones

que con tres y dos puntos están levemente por encima de Siquirres.

Todos los demás cantones (Pococí, Matina y Talamanca) de la provincia de Limón están por debajo de Siquirres.

¿QUE SIGNIFICA REDUCIR LA POBREZA HUMANA (IPH) EN UN 19.05 %?

Esto se puede dilucidar de la siguiente manera, si se toma como base una población de 62 000 habitantes existentes en el cantón de Siquirres, esto significa que se tiene un impacto en 11 811 personas, las cuales lograron salir de la pobreza, y esto es de gran relevancia ya que eso precisamente es lo que se quiere para todos los seres humanos. Es decir que podamos ayudarlos a aspirar a una mejor calidad de vida en forma sostenida y con equidad.

	POBLACIÓN POBRE (%)	PROBABILIDAD DE NO SOBREVIVIR A LOS 60 AÑOS (%)	ADULTOS CON MENOS DE TERCER GRADO (%)	TASA DE DESEMPLEO A LARGO PLAZO (%)
2000	29,261	12,306	9,495	1,538
2005	24,095	7,664	6,612	1,934

OTROS INDICADORES COMPARATIVOS DE AVANCE PARA EL CANTÓN DE SIQUIRRES, AÑO 2000 AL 2005

Estos indicadores demuestran el impacto que este proyecto ha promovido en conjunto con la municipalidad, instituciones y organizaciones del cantón, lo cual ha permitido beneficiar progresivamente a las personas de la sociedad local de Siquirres.

ÍNDICE DE DESARROLLO RELATIVO AL GÉNERO Y SUS COMPONENTES 2001 Y 2005

El cantón de Siquirres obtuvo un IDG en el año 2000 de 0,569 y en el año 2005 el IDG fue de 0,666, lo cual representa una mejoría en 0,097, esto representa una mejoría de 17.05 %. En cuanto a la posición a nivel nacional Siquirres paso de ocupar en el año 2000 el lugar 78 (Entre 81 cantones) al lugar 64 en el año 2005, esto determina que el cantón mejoró en 14 lugares, lo cual es muy positivo, y determina que el cantón no se estancó, ni profundizó las desigualdades entre hombres y mujeres en las dimensiones de vida larga y saludable (medida por la esperanza de vida al nacer igualmente distribuida (IEV ID)), el conocimiento igualmente distribuido (tasa de alfabetización de adultos y la tasa global de matriculación (IC ID)); el nivel de vida digno (índice de bienestar material igualmente distribuido que considera el consumo de electricidad, el porcentaje de población económicamente activa y la masa cotizante promedio (IBM ID)).

En general en la provincia se tiene que todos los demás cantones (Guácimo, Pococí, Limón, Matina y Talamanca) de la provincia de Limón están por debajo de Siquirres con valores menores que oscilan entre 10 y 17 IDG.

OTROS INDICADORES COMPARATIVOS DE AVANCE PARA EL CANTÓN DE SIQUIRRES, AÑO 2000 AL 2005

	Índice de Esperanza de Vida Igualmente Distribuido	Índice de Conocimiento Igualmente Distribuido	Índice de Bienestar Material Igualmente Distribuido	Índice de Esperanza de Vida Femenina Masculina		Índice de Matriculación Global	
				Femenina	Masculina	Femenina	Masculina
2001	0,780	0,769	0,159	0,783	0,778	0,559	0,537
2005	0,831	0,809	0,359	0,877	0,794	0,637	0,618

	Índice de Alfabetización Adulta		Índice de Conocimiento		Índice de bienestar material percibido		Población total (número)		Consumo de electricidad Residencial Kw/h
	Femenina	Masculina	Femenina	Masculina	Femenina	Masculina	Femenina	Masculina	
2001	0,877	0,882	0,771	0,767	0,108	0,271	25.876	29.341	16.863.659
2005	0,903	0,898	0,814	0,805	0,270	0,508	27.849	31.437	36.851.255

ÍNDICE DE POTENCIACIÓN DE GÉNERO (IDP) Y SUS COMPONENTES 2002 Y 2005

El cantón de Siquirres obtuvo un IDP en el año 2000 de 0,621 y en el año 2005 el IDP fue de 0,744, lo cual representa una mejoría en 0,123, esto representa una mejoría de 19.80 %. En cuanto a la posición a nivel nacional Siquirres paso de ocupar en el año 2000 el lugar 81 (Entre 81 cantones) al lugar 49 en el año 2005, esto determina que el cantón mejoro en 32 lugares, lo cual es muy positivo y sobresaliente el salto en este indicador, esto determina que el cantón disminuyo en forma sostenida las desigualdades de las mujeres respecto a los hombres en cuanto a participación política y poder para

la toma de decisiones (PEID PP), participación económica y poder para la toma de decisiones (PEID PE), y poder sobre los recursos económicos (PEID RE). En general en la provincia se tiene que todos los demás cantones (Guácimo, Pococí, Limón, Matina y Talamanca) de la provincia de Limón están por debajo de Siquirres con valores menores que oscilan entre 15 y 32 en el IPG.

ANÁLISIS ESPECÍFICO DE LOS INDICADORES DE LOS COMPONENTES DEL IDP

	Índice de Esperanza de Vida Igualmente Distribuido	Índice de Conocimiento Igualmente Distribuido	Índice de Bienestar Material Igualmente Distribuido
2002	0,982	0,855	0,263
2005	0,906	0,872	0,269

	Consumo de electricidad Residencial Kwh
2000	16.863.659
2005	36.851.255

LA COORDINACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES (DIRECTA O INDIRECTAMENTE) EN EL PROCESO PDLCS 2001-2010

Lo que ha posibilitado tener estos impactos Socioeconómico en el cantón, es la participación activa de la municipalidad y todos sus órganos, las organizaciones de los seis distritos, una serie de instituciones y la Universidad Nacional, estas se resumen en el siguiente cuadro:

Municipalidad de Siquirres: Alcalde Concejo Municipal Síndicos Concejos de distrito
Instituciones estatales: MEP, MSalud, CCSS, MINAET, MSP, Contraloría G. de la Rep. ICE, MOPT, MIDEPLAN, IMAS, MTSS, INA, DINADECO, MAG, CNP, IDA, PIMA CNE, IFAM

Instituciones Autónomas:

AyA
JAPDEVA

Organizaciones de la sociedad civil: 25 Asociaciones de Desarrollo, 20 Asociaciones de Productores, 30 ASADAS, Juntas de Educación, Comités y Juntas de Salud, Comités Culturales, Comités de Deportes

Otra organizaciones de la Sociedad Civil: Asociación Ambientalista
Unión Cantonal de Asoc. Des. Integral

Universidad Nacional y otras

Instituciones Religiosas

La Empresa Privada

ONG's , Instituciones Sociales Internacionales: Visión Mundial

Otros Entes Educativos: CunLimón, UNED, UCR

Otros Entes: Sistema Bancario Nacional, Algunas Embajadas

PROYECCION PARA REDUCIR LA POBREZA Y PROMOVER EL DESARROLLO EN EL CANTÓN DE SIQUIRRES PARA LOS PRÓXIMOS 20 AÑOS, A PARTIR DE LA IMPLEMENTACION DEL PLAN DE DESARROLLO 2011-2030

FUNDAMENTO

Con base en el mejoramiento significativo expuesto por los indicadores anteriores, se puede proyectar que si en el quinquenio 2000-2005 se logró reducir en un 19.05%, es atinente entonces, pensar que si se sigue trabajando con un Plan de Desarrollo Local corto, mediano y largo plazo, que permita focalizar la inversión en forma priorizada, en aquellas áreas de las dimensiones del desarrollo que más la requieren y, además se sigue utilizando en forma eficiente y eficaz la inversión municipal e institucional, e inclusive que se pueda aumentar tendríamos un escenario optimo, para

pensar que la pobreza se puede reducir e inclusive erradicar progresivamente a la velocidad que ocurrió del año 2000 al año 2005.

Es decir podríamos hacer la proyección de la reducción de la pobreza, partiendo de la siguiente premisa:

a. Si se redujo en un 19.05% del periodo 2000-2005

Es de esperar que funcionando el plan de desarrollo igual en el periodo 2005-2010, entonces teóricamente la pobreza al menos se reduzca en la misma magnitud del periodo 2000-2005, es decir se reduzca en un 19.05% en el próximo periodo 2005-2010

b. En perspectiva debemos preguntarnos que tenemos y que queremos para el cantón:

Que tenemos: El origen de la pobreza y el subdesarrollo de Siquirres.

El cantón de Siquirres se fundó en el 19 de setiembre del año 1911, es decir en el 2011 cumple 100 años, el cual se puede resumir que se consolida un siglo de rezago, inequidades y pobreza histórico (Ya que en realidad esta empezó desde el año 1544 cuando llegó el español Diego de Gutiérrez y se perpetua con la llegada del Mesías Mynor Cooper Keith y con la llegada de los inversionistas bananeros extranjeros de la United Fruit Company en el año 1899 –el oro verde– y más recientemente llega el ICE en nombre de la modernidad y el progreso del país, a explotar los recursos hídricos). Lo anterior es la prueba que demuestra que históricamente en Siquirres ha prevalecido una economía de enclave, es decir la riqueza que se genera se va del cantón.

El cantón no ha sido debidamente repensado, o sea, no se ha planteado cual es el tipo de desarrollo que queremos, así como también no se ha pensado cual es la calidad de vida que queremos para nuestra gente, es decir hasta hace poco no había una verdadera planificación de un desarrollo de corto, mediano y largo en el cantón.

A que es lo podemos aspirar:

Una opción es que al menos se elabore científicamente e implemente un Plan de Desa-

rollo de Siquirres 2011-2030, para las próximas dos décadas y con un horizonte de corto, mediano y largo plazo. Para con esto garantizar la continuidad del proceso de revertir el subdesarrollo acumulado y pobreza endémica que tiene atado al cantón y no le permita a su gente acceder a niveles de bienestar dignos y de superación personal y disfrute a plenitud de la vida.

Bajo esta premisa se tiene que si se redujo la pobreza en el periodo que va del año 2000 al año 2010, es posible que con este plan de desarrollo 2011-2030, se pueda obtener mejores resultados o al menos similares, siempre y cuando se cumpla mejor la inversión de las instituciones y municipalidad, y se realice una buena gestión de la ejecución del proceso de desarrollo.

Si lo anterior se cumple se tendría la siguiente proyección:

- Que se reduzca en un 19.05% en el periodo 2010-2015
- Que se reduzca en un 19.05% en el periodo 2015-2020
- Que se reduzca en un 19.05% en el periodo 2025-2030

Esto daría un acumulado teórico de reducción de la pobreza de: $19.05\% \text{ Pobreza} * 5 \text{ quinquenios} = 95.25\%$ en la reducción de la pobreza en 30 años.

REFLEXIÓN SOBRE ESTA PERSPECTIVA DE REDUCCIÓN DE LA POBREZA EN EL CANTÓN

Teóricamente y bajo la lógica matemática anterior se podría pretender erradicar la pobreza del cantón en 30 años, eso sería desde el punto de vista de sensibilidad humana lo más bello espiritualmente que podríamos esperar, pero, sabemos que la reducción de la pobreza no es lineal, ya que son muchas las circunstancias y factores adversos para lograr ese ambicioso y humanismo, solo hay que pensar que la causas de la pobreza no solo son internas, una gran mayoría de veces son afectada por factores externos al cantón, es por ello que es necesario realizar una reflexión sobre al menos

seis factores condicionantes de esta perspectiva de reducción de la pobreza y para lograr del desarrollo del cantón.

- 1- Es difícil pensar que los gobiernos y político tengan la suficiente visión de desarrollo, para pretender que desembolsen los recursos de todo tipo, para que las instituciones del cantón, puedan invertir en los programas, proyectos y acciones estratégicas requeridos para promover el desarrollo del cantón. Además, siempre van a alegar los recursos son escasos y limitados, y que todos los cantones tiene derecho a que sean atendidas sus necesidades. Aquí el municipio requiere tener un plan de desarrollo de corto, mediano y largo plazo, para desarrollar una estrategia de negociación política con los gobiernos para poder acceder a una mayor cantidad de recursos posibles para el cantón, sin un plan de desarrollo es difícil obtener alguna cantidad mayor de recursos para invertir en el cantón.
- 2- Otro factor clave es, que el municipio de Siquirres por ahora no posee los recursos económicos y además no tiene actualizado ni cobra con la eficiencia que se debería, los tributos, impuestos, también se deben solucionar los problemas de gestión administrativa, mediante la capacitación y el uso de la alta tecnología, sin embargo, siempre es poco optimista el creer que en el corto plazo se pueda tener una cantidad de recursos crecientes para realizar la inversión requerida para erradicar la pobreza y promover el desarrollo. Aquí lo que se puede pretender que al menos se mantengan los recursos básicos para la ejecución un plan de desarrollo de corto, mediano y largo plazo, que permita oriente integralmente y eficientemente la gestión del municipio y a las instituciones estatales para mejorar su trabajo operativo y de inversión. Es claro que es indispensable que se mantenga las formas focalizadas y equitativas de distribuir el presupuesto municipal, que hasta ahora han estado funcionando, es decir se debe sostener en forma permanente: La asamblea distrital, el presupuesto participativo y consolidar la ejecución participativa de la ciudadanía en la obra financiada por el municipio.
- 3- La empresa privada es clave para contribuir a alcanzar el tipo de desarrollo que se quiere para el cantón, para ello la municipalidad y los organizaciones del cantón, deben elaborar una propuesta de alto nivel para que la empresa privada se integre en una estrategia de responsabilidad social permanente, para dotar recursos contra resultados, pero también si bien no es difícil, tampoco es fácil, esto porque no se ha logrado todavía posicionar que es necesario de tener un equipo de gestión de alto nivel gerencial del plan, para consensuar esta propuesta realizar la gestión, no solo de esta iniciativa sino de todo lo que está planteado en el plan de desarrollo.
- 4- En el caso de Siquirres otros recursos económicos que se pueden generar cuando tenga implementado el Plan Regulador y el Plan de Gestión Ambiental y de los recursos naturales, para cobrar bien (Impuestos verdes, de carbono) por el uso de sus abundantes recursos naturales (Todavía existe un capital natural de gran valía), tal es el caso de los proyectos turísticos, y otros como el Proyecto Hidroeléctrico Reventazón del ICE, lo cual hasta ahora no se ha logrado, pero de obtener una canon y un ingreso por el manejo de desechos sólidos se constituirían en recursos frescos para la inversión en el plan de desarrollo. Un elemento clave a tomar en cuenta con estos recursos es el implementar una estrategia de economía endógena para la generación de riqueza y que esta se reinvierta dentro del cantón, para ello se debe promover la participación de muchas micro, pequeña y medianas empresas, la cuales en combinación con otras empresas grandes responsables, generen empleo y paguen los tributos e impuesto justos, todo esto puede llegar

dinamizar la economía del cantón y crear múltiples oportunidades para las personas del cantón y por supuesto esto contribuirá a disminuir la pobreza de las familias.

- 5- El elemento medular entre los factores claves para lograr el desarrollo del cantón es, la de fortalecer al más alto nivel el sistema educativo preescolar, primaria y secundaria, y el de generar oportunidades de educación técnica y universitaria (La estrategia es alfabetización empresarial y alfabetización ciudadana) para ello se requiere gestionar una propuesta bien diseñada, para establecer una sede o campus de una universidad pública en el cantón, la cual debe ofrecer una oferta académica integral de alto nivel que permita la superación de los jóvenes y adultos del cantón, lo cual les permita generar sus propias iniciativas microempresariales (Lo cual a su vez permita diversificar y aumentar las alternativas de trabajo para la población del cantón), o insertarse en el mercado laboral con buenas opciones salariales.
- 6- El otro pilar fundamental para lograr el desarrollo del cantón lo constituye la promoción y el mejoramiento de la salud en el cantón de Siquirres, para ello se requiere de una vez por todas construir un hospital de especialidades médicas en el cantón. También es necesario que la Asociación Pro Hospital Materno Infantil evolucione a una fundación para la promoción de la salud comunitaria del cantón de Siquirres, y que se le permita coadministrar el hospital y realizar un proceso de promoción y educación de la salud preventiva, para asegurar una mano de obra saludable, esto creemos que es viable inclusive en el corto plazo, ya que este proyecto cuanta con el aval de todas las instituciones, municipalidad y organizaciones comunitarias y la gente, además existe una asociación en el cantón compuesta por líderes de alto nivel, transparente, eficientes y creyentes que el desarrollo es posible para el cantón.

Entonces después de esta reflexión lo que podríamos estimar teóricamente es que con la implementación del Plan de Desarrollo de Siquirres para el 2011-2030, se obtenga lo siguiente:

- 1- Perspectiva ACEPTABLE. Que no se invierta igual cantidad de recursos de lo que se invirtió en el PDLCS 2001-2010, y que la gestión de la ejecución del PDLCS 2011-2030 sea irregular o no adecuada. Esto permite proyectar que solo se podría pretender reducir en al menos un 30% de la pobreza total teórica (95.25 %), es decir una reducción real de la pobreza de alrededor de un 29%.
- 2- Perspectiva OPTIMA: Que se invierta un 200% de recursos de lo que se invirtió en el PDLCS 2001-2010, y que la gestión de la ejecución del PDLCS 2011-2030 sea la adecuada. Esto permite proyectar que solo se podría pretender reducir en al menos entre un 50% de la pobreza total teórica (95.25 %), es decir una reducción real de la pobreza de alrededor de un 48 %.
- 3- Perspectiva SOBRESALIENTE: Que se cumplan al menos los seis factores condicionantes claves de desarrollo en forma más que positiva, y que la gestión de la ejecución sea la adecuada. Entonces se obtendrían los recursos para financiar en forma sostenida y eficiente todos los proyectos planteados en el PDLCS 2011-2030. Esto permite proyectar que podría pretender reducir en un 90% de la pobreza total teórica (95.25 %), es decir una reducción real de la pobreza de un 85.50%.

La conclusión final de esta proyección para reducir la pobreza en el cantón, se fundamenta en la experiencia de la ejecución del plan de desarrollo 2001-2010 y el anterior análisis, y esto determina que para pretender algún nivel de reducción de la pobreza y promover algún nivel de desarrollo en el cantón, es imprescindible contar con la elaboración científica y una gestión de alto

nivel de un Plan de Desarrollo de corto, mediano y largo plazo. También es importante indicar que el Plan de Desarrollo se debe visualizar como un proceso educativo permanente, en donde se Implementa-Hace-Forma, es por ello que sin una participación activa, consciente y responsable de todos los actores en el proceso de ejecución, eses difícil pretender alcanzar la reducción de la pobreza y niveles sustantivos de desarrollo.

Por último, debe haber una eficiente y adecuada inversión de los proyectos establecidos en el Plan, así como de otros nuevos que surjan, para ello la estrategia idónea es que sea la gente de las comunidades de los distritos realice mediante la asamblea distrital, elaboren un plan de acción y su seguimiento y realicen la distribución del presupuesto de los proyectos más relevantes para el desarrollo de sus comunidades.

CONCLUSIONES

Es imprescindible que para sostener y consolidar los efectos e impactos positivos generados en todos los indicadores como parte de la ejecución del Plan de Desarrollo Local con Enfoque Territorial, las autoridades municipales deberán realizar un taller con las organizaciones comunales y con todas las instituciones estatales que realizan actividades que inciden a nivel del cantón, con la finalidad de evaluar y socializar los resultados del periodo 2001-2010, e incorporarlos obligatoriamente en la formulación y ejecución participativa de un Plan de Desarrollo Local para Siquirres con un horizonte temporal que va del año 2011 al año 2030, de corto, mediano y largo plazo lo cual proyecta con toda seriedad un proceso de trabajo de 20 años, periodo en el cual se espera estar entre los primeros 20 lugares en el Índice de Desarrollo Humano y tener la mínima pobreza humana. **Lo anterior se sustenta en los siguientes aspectos:**

- a. La formulación de este Plan de Desarrollo Local 2011-2030 de corto, mediano y largo plazo, se sustenta en los lineamientos de carácter obligatorio que está estableciendo La Contraloría General de la República, lo

- cual entrara en vigencia con fecha límite en el año 2010.
- b. Decreto que obliga la coordinación de instituciones gubernamentales con la municipalidad.
- c. La credibilidad de los sectores sociales, municipales e institucionales en el proceso, esto se fundamenta en la existencia de una experiencia y del capital social capacitado en el Plan de Desarrollo Local actual. El cual se sustenta en impactos en la reducción de la pobreza y aumento del índice de desarrollo humano de la localidad de Siquirres.
- d. La garantía de que continuara asignación proporcional por distrito del presupuesto de inversión de la municipalidad, y la estrategia del presupuesto municipal participativo y la asamblea distrital..
- e. La institución JAPDEVA tomo un acuerdo de aportar por 14 años una cantidad de recursos económicos igual al presupuesto de inversión para cada municipio de la provincia de Limón.
- f. Las instituciones del estado tendrán obligatoriamente de mantener y aumentar el presupuesto recursos para ejecutar los programas y proyectos formulados en el Plan de Desarrollo Local Siquirres 2011-2030.
- g. Se debe proyectar el integrar a la empresa privada en el proceso de desarrollo local, esto se fundamenta en la existencia de una norma internacional que promueva que las empresas deben practicar la responsabilidad corporativa, esto es clave ya que los mercados están exigiendo la aplicación de esta norma a las empresas, las cuales se verán obligadas moralmente y económicamente de aportar recursos para promover el desarrollo socioeconómico local.

La Universidad Nacional por medio de la Escuela de Ciencias y otras Unidades Académicas, instituciones y organizaciones comunitarias, lograron aplicar un marco legal (sustentado en la Constitución Política, el Código Municipal, en los lineamientos de carácter obligatorio establecido

por La Contraloría General de la República, y toda la normativa conexas relacionadas directa o indirectamente con la Municipalidades y su quehacer en materia de desarrollo local) y metodológico, que permitió desarrollar un proceso de formulación participativa ampliada, de validación y aprobación de un Plan de Desarrollo Local con Enfoque Territorial, por parte de la municipalidad de Siquirres. El cambio en la visión en el municipio hacia una planificación participativa del desarrollo local de corto, mediano y largo plazo, lo cual ha resultado ser un elemento totalmente innovador tanto en el cantón como en Costa Rica.

La Universidad Nacional por medio de la Escuela de Ciencias y otras Unidades Académicas, instituciones y organizaciones comunitarias, lograron aplicar un marco legal (sustentado en la Constitución Política, el Código Municipal, en los lineamientos de carácter obligatorio establecido por La Contraloría General de la República, y toda la normativa conexas relacionadas directa o indirectamente con la Municipalidades y su quehacer en materia de desarrollo local) y metodológico, que permitió desarrollar un proceso de formulación participativa ampliada, de validación y aprobación de un Plan de Desarrollo Local con Enfoque Territorial, por parte de la municipalidad de Siquirres. El cambio en la visión en el municipio hacia una planificación participativa del desarrollo local de corto, mediano y largo plazo, lo cual ha resultado ser un elemento totalmente innovador tanto en el cantón como en Costa Rica.

BIBLIOGRAFÍA

- CEDAL. Planificación y Desarrollo Regional y Local Latinoamericano, San José. Costa Rica. 1975.
- Desarrollo de Base: Tema Especial: El Desarrollo Local. Revista de la Fundación Interamericana. Vol. 1. No. 1. 1997.
- Delbecq. A. L. Van de Ven. A. y Gustafson D. H. Técnicas Grupales para la Planeación. Editorial Trillas. México, D.F. México. 1984.
- Frans Geilfus. 1997. 80 Herramientas para el Desarrollo Participativo: Diagnóstico, Planificación, Monitoreo y Evaluación. IICA, GTZ. San Salvador, El Salvador.
- FAO. Manual para la Aplicación de la Metodología de Investigación Participativa entre Mujeres – IPEM- Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Santiago, Chile. 1993.
- Instituto Cooperativo Interamericano Planificación de la Organizaciones Populares. (ICI), Panamá, Panamá. 1994.
- JAPDEVA. Plan de Desarrollo Regional Provincia de Limón 1999-2004/2009+. Documento I: Conceptualización y Diagnóstico. Limón, Costa Rica. 1999.
- JAPDEVA. Plan de Desarrollo Regional Provincia de Limón 1999-2004/2009+. Documento II: Operacionalización del Plan. Limón, Costa Rica. 1999.
- Oscar J. H. Para Sistematizar Experiencias: Una Propuesta Teórica y Práctica. 3 ed. San Jose. Costa Rica. Centro de Estudios y Publicaciones. ALFORJA. 1994.
- Proceso de Evaluación Rural Participativa: Una Propuesta Metodológica. WRI, GEA, AC. 1990.
- Programa UNIR, UNA: Plan de Desarrollo Local del Cantón de Siquirres. 2001-2010.
- Pichardo, Muñiz Arlette. Planificación y programación Social: Bases para el diagnóstico y la formulación de programas y proyectos sociales. Editorial Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. 1984.
- Sepúlveda, S. 2003. Desarrollo Sostenible Microregional: métodos para la planificación local. San José, C.R., IICA.
- Sepúlveda, S.; Rodríguez, A.; Echeverri, R.; Portilla, M. (2003). El enfoque territorial del desarrollo rural. San José, C.R., IICA.
- Sepúlveda S., Sergio. Gestión del desarrollo sostenible en territorios rurales: métodos para la planificación. San José, C.R.: IICA, 2008.





Las apuestas por el desarrollo territorial, la sostenibilidad y la inclusión social

Lecciones compartidas en Nueva Concepción de Chalatenango y Sardinal de Carrillo⁴³

*Abelardo Morales Gamboa, FLACSO y UNA
Susan Kandel, PRISMA El Salvador
Xenia Ortiz, PRISMA El Salvador*

El acercamiento a las dos localidades estudiadas, Nueva Concepción y Sardinal, permite conocer algunas de las interioridades sociales y territoriales del desarrollo de nuevas actividades transnacionales, en concreto de la plataforma logística de transporte y la modalidad de nuevos enclaves: turísticos y agroindustriales. Esas actividades están relacionadas con una serie de cambios en los ejes de acumulación transnacional, así como con la formación de sistemas regionales de fuerza de trabajo, cambios en la estructura social, las dinámicas territoriales, y más generalmente, en el desarrollo local-regional.

Con la apertura de nuevas actividades económicas, el inicio de los tratados de libre comercio, la atracción de inversiones y el desarrollo de infraestructura que facilita el comercio internacional y regional, estos proyectos tienen la intención de mejorar la competitividad económica y la integración regional⁴⁴. Con esos discursos coinciden tanto jefes de Estado, como funcionarios de instituciones internacionales y otros agentes que se favorecen con este modelo.

Estos discursos encierran algunas dudosas premisas sobre las rutas para superar la pobreza y estimular el desarrollo: predominante entre estas, el supuesto de que a través del “crecimiento y empleo” se produce desarrollo. Sin embargo, tanto en Nueva Concepción como en Sardinal han quedado en evidencia las limitaciones de ese modelo, cuando los retos del desarrollo se limitan a fomentar el crecimiento y el empleo, sin prestar atención a sus condiciones y sin tomar en cuenta la sostenibilidad, la equidad y la distribución justa de los frutos del crecimiento. Si bien crecimiento y empleos son elementos necesarios, no resultan suficientes para garantizar las metas del desarrollo humano y el logro del bienestar social con equidad. Desarrollo está vinculado estrechamente a inclusión social

⁴³ Este documento es resultado del proyecto de investigación **Megaproyectos regionales y mercados de laborales de los trabajadores migrantes en América Central: los casos de Nueva Concepción y Sardinal**, realizado dentro de Proyecto Migración y Desarrollo Humano UCA-PNUD.

⁴⁴ Su ubicación como istmo entre dos rutas de comercio (norte-sur y este-oeste) es considerada un factor que privilegia esta función, y por ende es un importante motor de crecimiento económico para la región y debe ser aprovechado.

y económica, por lo que es necesario evaluar los alcances de las estrategias de acumulación bajo esa óptica. A partir de sus limitaciones, se pueden diseñar acciones, programas y políticas apropiadas y complementarias a los esfuerzos existentes para promover un verdadero desarrollo.

Los desafíos del desarrollo son complejos, aún mas cuando se toma en cuenta el contexto actual de múltiples crisis - alimentaria, energética, financiera y ambiental. Como se explica en un documento previo sobre la pobreza rural en proceso de elaboración por parte del FIDA: “En los países en desarrollo, la crisis alimentaria, de combustibles y financiera entre 2007 y 2009 planteó nuevas interrogantes relativas a los futuros precios y futura disponibilidad de alimentos y la función que cumplen los gobiernos en la administración de las provisiones de alimento y los mercados. El cambio climático también se ha convertido en un elemento clave en el discurso sobre el desarrollo. (...) Los pobres rurales continuarán enfrentado problemas que ya les afectan, pero también tendrán que lidiar con cambios estructurales a largo plazo y hacer frente a nuevos riesgos e incertidumbres.” (FIDA, *Resumen ejecutivo*, p.1)

En este contexto es clave entender los efectos de los megaproyectos sobre los más pobres y vulnerables. La reflexión hecha en NALACC sobre los megaproyectos en la región no es alentadora: “Estos cambios tienden a llevar a la imposibilidad de sostener la economía campesina y la implantación de grandes proyectos de desarrollo con menor capacidad de generación de empleo. Los resultados de este tipo de desarrollo son dos: en el mediano y largo plazo, el desplazamiento y la migración forzada por razones económicas. En el corto plazo, el desplazamiento provocado directamente por proyectos supuestamente de desarrollo.” (NALACC, p2)

Tomando en cuenta estas perspectivas, en el apartado siguiente se procurará lograr una síntesis de los principales resultados del estudio para cada uno de los casos, y los principales desafíos relacionados con la búsqueda de la equidad.

EFFECTOS EN LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y SISTEMAS DE FUERZA DE TRABAJO MIGRANTE.

Aunque el impacto económico es notorio, pero en diferentes ámbitos de las localidades analizadas, pareciera que la construcción de la Carretera Longitud del Norte y el desarrollo de megaproyectos turísticos y agroindustriales en Guanacaste, no se han constituido en fuentes importantes para la generación de nuevos empleos en ambas zonas. Existen similitudes en las características socioespaciales y demográficas de ambos escenarios: son territorios con profundas raíces rurales y campesinas que están experimentando los efectos de una urbanización desregulada. Una buena parte de las fuentes de empleo de Nueva Concepción se encuentran en la agricultura y ganadería, pero en Sardinal esta actividad está desapareciendo como fuente de trabajo. Lo común es que ambos mercados laborales están sometidos a una serie de transformaciones como resultado de la articulación o desarticulación del empleo con los megaproyectos. En Nueva Concepción, el empleo que se genera con la construcción de la carretera es temporal, solo se prolonga por los tiempos de construcción de los respectivos tramos, ya finalizada la obra se acaban las oportunidades de trabajo temporal. Eso mismo sucede en Sardinal, donde buena parte de la actividad económica relacionada con la agroindustria de exportación de melones, apenas se extiende por no más de cuatro meses. Acabada la cosecha, por lo general entre marzo y abril, no hay otras posibilidades de trabajo. Diversas actividades relacionadas con el sector turismo han adquirido importancia en la absorción de mano de obra, desplazando a la agricultura y a las actividades tradicionales en la generación de empleo. Pero tanto en Nueva Concepción como en Sardinal, la gran mayoría de los puestos demandados absorben mano de obra no calificada, con lo cual la remuneración es baja.

Como se mencionaba anteriormente, el desarrollo de obras en uno y otro caso está todavía en proceso de construcción. Mientras en Sardinal la crisis parece haber tenido un impacto importante,

reflejado en la contracción del cultivo de melones, el descenso del flujo de turistas, de la construcción inmobiliaria y la caída del empleo; en Nueva Concepción el incipiente desarrollo de las obras no ha repercutido sobre el mercado laboral local, ni tampoco se observa una significativa presencia de mano de obra inmigrante de los países vecinos en su ejecución. Más bien pareciera ser que la construcción de la carretera no va a generar una fuente de empleos directos para los habitantes de la zona pues la compañía constructora, de capital salvadoreño y responsable de las obras, ha desplazado a sus propios obreros desde otras partes del país hacia Nueva Concepción. En Sardinal, por su parte, se percibe un flujo transfronterizo que constituye una importante oferta de fuerza de trabajo tanto para el turismo como para la agroindustria.

En Nueva Concepción las oportunidades para la apertura de fuentes de empleo local parece depender, entonces, no tanto de este megaproyecto, sino de la eventual inversión de recursos del gobierno en el desarrollo de la red de caminos rurales originalmente también contemplada en el Proyecto de la Zona Norte.⁴⁵ De hecho, la puesta en marcha del megaproyecto despertó en algunos pobladores expectativas de que la ejecución le inyectaría dinamismo a la economía local a través del apoyo a los sectores productivos bajo el componente de desarrollo productivo. En el municipio se observa que la ganadería y la agricultura emplean a varios pobladores del lugar, pero estos son empleos precarios, caracterizados por su corta duración, con poca o nula remuneración y en la mayoría de ocasiones sin acceso a seguridad social.

Mientras en Sardinal, como en el conjunto de la economía de Guanacaste, la expansión del turismo, de la construcción inmobiliaria también para el turismo, así como la agroindustria de exportación, han estimulado un incremento de los

flujos de migración laboral desde Nicaragua, pero en un contexto de contracción de la calidad del empleo para la población local, en Nueva Concepción las opciones laborales continúan siendo la emigración internacional orientada a su inserción como mano de obra barata en el mercado laboral en los EEUU. En otros términos, mientras en un contexto los megaproyectos estimulan la inmigración, en el otro caso éstos no desestimularon la emigración al no traducirse su desarrollo en una verdadera oportunidad para la apertura de fuentes de trabajo. En todo caso, esa relación de conexión y desconexión de los megaproyectos con el mercado de trabajo local, tiene en común en ambos escenarios, el predominio de diversas expresiones de precariedad laboral: ausencia de empleos permanentes y de calidad, así como el incremento de distintas expresiones de exclusión laboral.⁴⁶

En ambos casos la exclusión produce efectos sobre los trabajadores locales que no experimentan una inserción beneficiosa en el mercado de trabajo, sino que se ven obligados a emigrar (emigración interna en Guanacaste y emigración internacional en Chalatenango); pero además, como resultado se originan nuevas desigualdades. En Sardinal las desigualdades se expresan en diversas brechas entre trabajadores y trabajadoras locales entre sí, como versus los extranjeros y extranjeras; en Chalatenango esas asimetrías se observan entre familias que reciben remesas de parte de sus parientes emigrados, frente a las que no tienen acceso a esa fuente de ingreso. Esa desigualdad, además se incrementa en el caso de las mujeres y la población joven, jóvenes, adolescentes, niños y niñas que, como veremos más adelante, son más vulnerables frente al deterioro de la calidad de vida y de las fuentes de subsistencia local. Como se explica en un informe de PNUD en El Salvador, la exclusión laboral es la dimensión primaria de la exclusión social porque considera que “el tipo de inserción laboral es crucial no sólo en la generación de ingresos de los hogares, sino también en su acceso a otros recursos, redes

45 Como explicó el Vice-Ministro de Obras Públicas, Roberto Gómez, en un foro: “con una adecuada interconexión no longitudinal, sino que también en todas las transversales, con caminos rurales que generan mano de obra intensiva (...) generamos toda esa reconexión, entonces efectivamente se puede utilizar la inversión, la infraestructura como un detonante para el desarrollo”. Ponencia en “Diálogo Territorial Oportunidades y Desafíos para el Desarrollo y la Gestión Territorial en la Zona Norte de El Salvador” llevado a cabo en Chalatenango, el 12 de Agosto de 2009.

46 El PNUD (2010) en el mapa de pobreza urbana define exclusión laboral como “el no acceso a los mercados de trabajo o el acceso a través de ocupaciones de baja calidad”.

y servicios sociales, definiendo la ubicación de las personas en distintos estratos sociales”. (PNUD, 2010: 65)

EFFECTOS EN EL ACCESO A MERCADOS Y A SERVICIOS BÁSICOS

El desarrollo de obras de infraestructura se ha expresado en ambos casos en el mejoramiento de los ejes carreteros que conectan a la localidad con los centros de actividad económica. En Guanacaste es notorio el desarrollo de todo un sistema vial de transportes, además de la modernización del aeropuerto regional para el aterrizaje de vuelos internacionales y facilitar el acceso directo del flujo directo de turistas a los sitios vacacionales. El Estado además ha facilitado y desarrollado inversiones para el funcionamiento de la red eléctrica y de telecomunicaciones que tiene como principal destino a los clusters hoteleros y, en segundo plano, a las comunidades locales. La facilitación de infraestructura ha enfrentado varios tropiezos, tal ha sido el caso de la red de acueductos con el que se pretendía suministrar agua potable a los complejos turísticos; dicho proyecto entró en conflicto con los intereses de la comunidad de Sardinal que se movilizó y, mediante recursos legales, evitó la construcción del acueducto, a pesar de que las instituciones públicas ya habían dado su aprobación a las obras y defendían la viabilidad de las mismas.

Por otra parte, entre los principales beneficios de la construcción de la Carretera Longitudinal del Norte en Nueva Concepción, se espera un mayor acceso de los productores de la zona a mercados regionales e internacionales. A partir de este supuesto, los esfuerzos del componente de desarrollo productivo fueron vinculados con mejorar la entrada de pequeños productores en estos mercados. En realidad parece ser que esa carretera ofrece muy poco a los pequeños productores familiares, si éstos no llegan a desarrollar capacidad de competencia en el mercado como se deduce de ciertos postulados de los proyectos de apoyo a la producción local. Como se ha explicado anteriormente, por definición los productores de subsisten-

cia están excluidos como beneficiarios del rubro de desarrollo productivo. Incluso los productores pequeños con algunos niveles de acumulación tienen dudas sobre los beneficios que les pueda deparar la construcción del camino. Ejemplo de ello es que algunos productores de arroz y hortalizas, perciben que los beneficios derivados de la construcción de la carretera pueden ser menores o totalmente nulos debido a los costos más bajos de producción agropecuaria tanto en Honduras como Guatemala; es decir, perciben que la carretera va a servir para el ingreso de productos desde esos países, acrecentando más bien la competencia con la producción local. La Asociación de Ganaderos de Nueva Concepción también ha expresado su temor de que la apertura de la carretera les proporcionará mayores problemas de control contra la competencia de un mercado ilícito de lácteos que, según ellos, ingresa desde Nicaragua.

En el contexto de la crisis, el proyecto siguió adelante, pero los fondos parecen ser insuficientes para la construcción de los caminos secundarios: caminos rurales dentro de la zona que conectan las localidades al interior con la CLN y que estaban originalmente contemplados dentro del Proyecto Zona Norte.⁴⁷ En consecuencia, los beneficios de la conectividad asociada al mejor acceso a servicios públicos básicos como salud y educación, y aún el acceso a mercados para los agricultores más lejanos y pequeños, quedan en duda.

En síntesis, la infraestructura está diseñada para servir al desarrollo de los grandes negocios pero solo de manera secundaria y/o marginal favorece a las comunidades, pues aparte de la precariedad del empleo o del aumento del desempleo, las poblaciones de las comunidades aledañas están al margen de los principales beneficios, inclusive de la inversión pública, con más razón de las promesas de empleo y de empleos de calidad de las inversiones privadas.

47 Mena, David. (2009, agosto), información proporcionado durante el “Diálogo Territorial: Oportunidades y Desafíos para el Desarrollo y la Gestión Territorial en la Zona Norte de El Salvador” en Chalatenango el 12 de agosto de 2009.

EFFECTOS DE LA MIGRACIÓN

En los dos casos se expresan las distintas manifestaciones de la migración. Como se señaló en la introducción de este informe, Nueva Concepción es el caso típico de la sociedad salvadoreña, caracterizada por el fenómeno de la emigración a Estados Unidos; Sardinal es el otro extremo al caracterizar a una de las localidades costarricenses que concentra una importante proporción de trabajadores y trabajadoras extranjeras. En el primer caso estamos en presencia de un flujo extrarregional, propio de la condición de Centroamérica como región proveedora de mano de obra a los mercados de trabajo receptores de trabajadores y trabajadoras inmigrantes. Por el contrario, Sardinal es el típico caso de flujos de migración intrarregional, específicamente transfronterizo, que caracteriza a la formación de mercados de trabajo regionales.

En municipios como Nueva Concepción las actividades productivas que debieran dinamizar la economía local han estado deprimidas desde antes de la crisis; la emigración se constituye en una estrategia mediante la cual las familias procuran el mejoramiento de sus condiciones de vida y la superación de las fallas que el mercado y el Estado no pueden resolver en los hogares. Inclusive, el mismo mercado local y las políticas públicas son absolutamente dependientes de los vínculos que produce la migración y de los aportes económicos que se generan con los salarios cobrados en el exterior. Pero es claro que un flujo constante de recursos humanos desde la localidad hacia el exterior no constituye de manera mecánica un estímulo para la economía local, sino que más bien por el contrario se pierden recursos para la actividad productiva.

Los hogares que dependen fundamentalmente de su fuerza de trabajo y que no pueden vincularse con los circuitos de la migración, tienen mayores presiones por obtener los recursos suficientes para cubrir las necesidades básicas. Eso es complejo en un sistema caracterizado por un mercado laboral deprimido. En consecuencia, esa situación ha derivado en que las generaciones

más jóvenes no quieran insertarse en las actividades productivas tradicionales pues éstas no solo no producen los ingresos económicos suficientes, sino que los oficios disponibles son considerados poco atractivos culturalmente; de ese modo dejan esos espacios del mercado laboral a aquellos que no tienen la opción de emigrar. En algunos casos, inclusive éstos puestos pueden ser ocupados por trabajadores temporales de Honduras; en otros departamentos de El Salvador han servido para atraer fuerza de trabajo desde aquel país o desde Nicaragua. En Nueva Concepción ese flujo de mano de obra transfronterizo, como el observado en Sardinal, es menos frecuente. Pero en todo caso, en este contexto es la emigración la que se ha convertido en el ideal de superación para la población joven que recién se integra al mercado laboral.

El estudio de Nueva Concepción muestra que los hogares que reciben apoyo de familiares que residen en el exterior pueden tener mayor acceso a bienes y servicios y, de ese modo, mejoran relativamente sus condiciones de vida. En esa línea de análisis es comprensible que las remesas como ingreso contribuyen a contener y a reducir la pobreza, pero no necesariamente a resolver las desigualdades en el territorio. Cuando el apoyo de los familiares en el exterior acentúa las asimetrías ya existentes, ahora entre hogares receptores y no receptores de remesas, el acceso a este recurso se convierte en una nueva variable de exclusión. Las personas que reciben apoyo de sus familiares en el exterior pueden adquirir una propiedad, tienen acceso a facilidades de crédito con alguna institución financiera o pueden ser beneficiarios de algún proyecto productivo. Las familias e individuos excluidos no solo no tienen la oportunidad de emigrar, sino incluso tampoco tienen oportunidades de ser beneficiarios de programas de apoyo para mejorar su capacidad productiva y sus condiciones de vida. En otras palabras, a pesar de que estos proyectos se anuncian bajo la intención de crear oportunidades de desarrollo y beneficios para la población, en la práctica profundizan la exclusión y la desigualdad y no generan ningún beneficio tangible a las comunidades. Por eso es

que, a pesar de los elevados riesgos de la emigración, muchas personas jóvenes persisten en la idea de emigrar aunque sea de forma indocumentada.

Eso mismo se puede señalar para Sardinal, allí el desarrollo del turismo y de la agricultura de exportación ha producido un desplazamiento del empleo en la agricultura de subsistencia y la desaparición de los medios de vida tradicionales para la población originaria de la zona. El empleo asalariado se ha extendido, pero el mercado laboral no absorbe de manera permanente la oferta de trabajo existente localmente. Por esa razón, la emigración interna en Costa Rica en los últimos sesenta años ha tenido como principal fuente a la provincia de Guanacaste.

Pero eso es contradictorio con el desarrollo de la región, puesto que también las nuevas actividades han creado una demanda de empleo, sin embargo por las características de estas actividades esta demanda ha incentivado el flujo de migración transfronteriza y menos el empleo local. En consecuencia, lejos de las promesas de empleo y de bienestar de la apertura de la economía local a las actividades transnacionales, Guanacaste constituye un buen ejemplo de una economía periférica, donde la población local experimenta en grado sumo el aumento de la desigualdad y de la exclusión. Con el aumento de la inmigración se han añadido otras formas de exclusión y nuevas expresiones de la desigualdad. La diferenciación social está caracterizada por antiguas desigualdades entre grupos sociales, no obstante ahora esa desigualdad caracteriza las diferencias entre familias locales y familias de inmigrantes. Estos últimos experimentan condiciones de exclusión laboral, así como la exclusión social debido al limitado acceso que tienen a los beneficios de que disfruta la población local. En ambas localidades, las mujeres y las personas jóvenes, adolescentes, niños y niñas, experimentan los efectos de la desigualdad extrema.

También hay que mencionar que en Nueva Concepción el apoyo de los salvadoreños en el exterior no se reduce a la ayuda puntual a sus hogares o familiares sino que incluyen el aporte para obras comunitarias de infraestructura, equi-

pamiento, dotación de uniformes, contribución para fiestas patronales, etc. Este tipo de aportes, de tipo comunitario, distribuyen de manera más equitativa la ayuda ampliando los beneficiarios de las remesas. Pese a ello, no se tiene un mecanismo formal de canalización de estos aportes y se recurre a la improvisación, al trabajo voluntario y a la iniciativa individual de las personas que realizan las gestiones.

El gobierno municipal le apunta a ordenar esta situación articulando estos esfuerzos dispersos para canalizar de manera más formal el apoyo que los salvadoreños en el exterior dan a Nueva Concepción. En esta línea el Ministerio de Relaciones Exteriores está haciendo un esfuerzo por identificar los diversos apoyos que se dan en los territorios para coordinar de manera más estratégica con las municipalidades y territorios. Por ejemplo, ello son claros que la actual relación entre la Cámara Hispana de Comercio de San José California con la Asociación de Ganaderos de Nueva Concepción refleja una vinculación más que todo comercial. La idea del Ministerio de Relaciones Exteriores es ampliar los lazos con los salvadoreños en el exterior y no reducirlo a una vinculación comercial. En este sentido, se plantea la necesidad de reforzar los lazos de identidad cultural que pueden diversificar las formas de apoyo y crear nuevas alternativas de diversificación en el territorio que puedan ser sostenibles a largo plazo.

En Sardinal no existen programas de ayuda a las familias pobres extranjeras. Aunque si existen programas sociales dirigidos por el Estado, por restricciones legales dichos programas no abarcan a personas extranjeras. No obstante, los hogares con jefatura extranjera pero con hijos nacidos en Costa Rica si se pueden favorecer de algunas ayudas estatales. El problema es que muchos inmigrantes desconocen los mecanismos para favorecerse de esas ayudas.

Este escenario se plantea que la superación de la exclusión pasa por el trabajo articulado de los actores que intervienen en el territorio modificando aquellas condiciones estructurales que generan exclusión y como tal un primer paso es mejorar la calidad de inserción de la población en

los mercados laborales. Por este motivo, en Nueva Concepción la revitalización de las principales actividades productivas es fundamental para inyectarle dinamismo a la economía local, de lo contrario la construcción del desarrollo seguirá dependiendo de actores y factores externos como es el caso de los salvadoreños en el exterior y las remesas.

EFFECTOS EN LAS DINÁMICAS TERRITORIALES

El territorio, como hemos visto, es el espacio de la acción humana y toda acción humana es social. En consecuencia, el desarrollo de la sociedad como proceso de transformación ha sido y continúa siéndolo un proceso constante de producción y transformación de espacios (Lefebvre, 2008). En ese sentido, los resultados de los estudios en Nueva Concepción y en Sardinal indican que las dinámicas territoriales transforman el territorio, afectan las dinámicas productivas y tienen el potencial de reducir o ensanchar la pobreza y la exclusión.

La dimensión institucional en ambos casos es clave para comprender tanto los avances como los retrocesos en los procesos de gestión territorial, porque dicha acción es el marco para articular a los actores que intervienen en el territorio, canalizar los recursos de manera transparente y equitativa, así como democratizar los beneficios que se derivan de las actividades productivas y de los proyectos que se impulsan en ese espacio. La acción institucional también puede propiciar todo lo contrario cuando el Estado se desentiende de su responsabilidad social con el desarrollo territorial y de esa manera deja en manos de los agentes privados quienes organicen las dinámicas sobre el territorio, pero bajo la lógica de la ganancia y no de la adecuada planificación del uso de los recursos del territorio.

El desarrollo los megaproyectos plantea una serie de cuestionamientos sobre los beneficios y los costos que estos producen, y sobre cómo se distribuyen estos entre los diferentes actores sociales. En Nueva Concepción los pobladores per-

ciben que la construcción de la carretera beneficiará en gran medida al gran capital, porque en términos prácticos el beneficio para la población local depende más de la conexión de los accesos de las zonas productivas con las áreas urbanas, a través de dicha carretera, y eso es lo que probablemente quedaría pendiente por falta de recursos. Además, algunos pobladores del lugar resienten que los proyectos productivos de FOMILENIO apoyan más claramente a aquellos productores que ya disponen de recursos relegando la ayuda a los pobladores pobres y excluidos.

Es preciso aclarar que la finalidad del convenio entre la MCC y el gobierno de El Salvador se limita a “incrementar el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en la Zona Norte de la República de El Salvador” (MCC, S/F). El supuesto que persiste detrás de esta visión, es el tradicional del “efecto de goteo”; es decir que el crecimiento del mercado va a estimular de manera mecánica el crecimiento del empleo y, por medio de este, la superación de la pobreza.

Los pobladores de la localidad admiten que el Proyecto Zona Norte tiene un gran potencial para devolverle a Nueva Concepción el dinamismo perdido, pero también se manifiestan escépticos por el temor de que este proyecto sea algo más de lo mismo, un paquete que beneficia en gran medida al gran capital, mientras que el impacto local es mínimo. En este momento es prematuro aventurarse a pronosticar el resultado, pero en términos del ejercicio académico se puede señalar que una de las ventajas de este proyecto es que, a diferencia de otros, se plantea la oportunidad de organizar ese disperso sistema de productores, con el objetivo de concentrar la atención de los beneficiarios y la oferta que luego ellos proveerán a los mercados. Además, el componente productivo ha generado expectativas en la población porque ya no sólo se trata de un proyecto de infraestructura, pero el aspecto espinoso en el desarrollo de este proyecto es la crítica generalizada hacia la marginación de los excluidos como sujetos privilegiados de una política de reducción a la pobreza.

En ese sentido, varios de sus pobladores están apostándole a las oportunidades de desarrollo

relacionadas con las negociaciones entre la Cámara de Comercio de San José de California, en Estados Unidos, y la Asociación de Ganaderos de la localidad, con el objetivo de instalar una planta de lácteos que permita el almacenamiento, el procesamiento y exportación del producto. Aunque el vínculo entre este megaproyecto y la migración no se presenta de forma directa, pues la construcción de la carretera no ha tenido ninguna relación, al menos directa, con los flujos de la migración; las actividades productivas contempladas en el Proyecto Zona Norte se beneficiarían tanto de los accesos viales producto de las obras como de las posibilidades de abrir mercados para los productos locales por medio de las redes transnacionales que la migración ha establecido entre Chalatenango y Estados Unidos.

Durante estas negociaciones entre actores de la localidad y empresarios de California, el papel de la municipalidad se vuelve clave debido a las implicaciones de este proyecto en la localidad y potenciar sus beneficios en la economía local y en sus pobladores. Por parte del Gobierno de El Salvador, la participación de la Secretaría Técnica y del Ministerio de Relaciones Exteriores ha cobrado relevancia. Esta participación apuesta a los intentos para acercarse a la población ya no solo como observadores, sino también con miras en la planificación del desarrollo de los territorios.

La negociación entre la Asociación de Ganaderos de Nueva Concepción y la Cámara de Comercio de San José California se da en un marco donde éstos últimos pretenden aplicar un modelo de inversión en el país, mientras que los ganaderos están entusiasmados con la posibilidad de concretar el proyecto. En este punto hay que advertir que las negociaciones son expresiones de las relaciones de poder que disputan los intereses de las partes, por ello hay que tener claro los intereses de unos y otros. Sin embargo, a pesar de las limitaciones, bajo este modelo de relaciones se abre una oportunidad para sacar provecho de los contactos comerciales de las redes transnacionales de la migración, de manera que esta oportunidad puede servir para cambiar las percepciones sobre la migración y, sobre todo, para replantear

las responsabilidades del desarrollo económico, la sostenibilidad y la búsqueda de la equidad social, entre el Estado, el sector empresarial, la sociedad local y la comunidad migrante.

El caso de Guanacaste tiene otras connotaciones como veremos de seguido. Cuando la opulencia y la miseria se dan la mano, los rumbos del desarrollo social y territorial quedan amenazados. Esa parece ser la suerte de la Región Chorotega frente al desarrollo de actividades de una economía más globalizada, debido a que su estructura social nunca ha estado exenta de desigualdades sociales y territoriales. En esta región, los latifundios y campesinos pobres han sido los extremos de esa desigualdad.

La situación ha comenzado a cambiar para llegar a peor. La Cámara Costarricense de la Construcción reportaba que, hasta el primer semestre de 2008, Santa Cruz y Liberia, figuraban entre los diez cantones con la mayor cantidad de metros cuadrados en obras de construcción. Esa industria gris se fue abriendo paso a lo largo del litoral Pacífico costarricense como demostración de un modelo, basado en el turismo y la industria inmobiliaria, como fuentes complementarias a la agricultura tradicional y globalizada (maquila agroindustrial) en la acumulación de capitales.

Enormes contrastes sociales se ponen a la vista en la Bajura Guanacasteca. Los resultados de la Encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples de 2009 del INEC, para señalar solo algunos pocos, ofrecen un diagnóstico desalentador. El desempleo continuó creciendo entre 2008 y 2009, para colocarse en una tasa de 10,1%, muy por encima del promedio nacional de 7,8%. Al respecto señalaba, el INEC: “En los indicadores que reflejan algún problema en la inserción laboral (tasa de desempleo abierto, de subempleo visible, de subempleo invisible y la subutilización total) destaca el alto nivel de desempleo abierto y subutilización total de la región Chorotega frente a los valores más bajos de la Región Central”. Los resultados de la encuesta de hogares aplicada en este estudio en Sardinal no solo confirman sino que especifican tales datos para las localidades adyacentes a los megaproyectos transnacionales.

Hasta 2008, esa región presentaba los indicadores más altos de pobreza; en 2009 pasó al segundo lugar, no tanto por una mejoría sustantiva de la situación social local, sino por un aumento dramático de la pobreza en la región Brunca, la que paradójicamente comparte con la Chorotega similares contrastes. En palabras simples, las promesas de empleo y de bienestar que acompañaron al nuevo modelo de la apertura económica no se cumplieron, y las esperanzas se alejan progresiva y forzosamente de las posibilidades de los y las habitantes guanacastecas, obligados a emigrar.

Las brechas del desempleo y de la pobreza resumen una estructura social de desigualdad crónica. Además de sus aportes a la formación de una cultura nacional, Guanacaste destaca en la vida costarricense por su contribución a la generación de riqueza; pero paradójicamente también a la generación de pobreza y de desigualdad. Sin lugar a dudas este panorama forma parte del saldo perverso de un modelo de sociedad basado en una lógica de acumulación voraz, en una región donde poder político y riqueza siempre se han sellado bajo pactos dinásticos.

Guanacaste no está frente a un desajuste coyuntural, ni externo; los signos que se evidencian son los de un desarrollo perverso cuyas correcciones profundas deberían llegar antes de que la fractura se convierta en abismo.

Los datos del estudio señalan, en ambos casos, la incapacidad de las economías centroamericanas por generar trabajo y mercados laborales atractivos para sus ciudadanos. La desestructuración de las economías agroexportadoras para favorecer otros modelos económicos, sin una planificación efectiva sobre cómo construir desarrollo le está costando caro a estas sociedades.

En esta línea de análisis, el modelo que le apuesta a los megaproyectos como estrategia de crecimiento y desarrollo tiene el potencial de ampliar el acceso a servicios y equipamiento de territorios previamente excluidos, pero tiene la limitación de que no logra atender ni reparar las fallas estructurales que producen inequidad en la sociedad. Incluso, el desarrollo de megaproyectos podría traer consigo la acentuación de algunas

desigualdades ya crónicas, porque pesa más la inercia por buscar el crecimiento que la preocupación por generar oportunidades de desarrollo e inclusión.

Actualmente, el desarrollo de los megaproyectos se produce en contextos donde los Estados son deficitarios para proporcionar fuentes de bienestar para los grupos de personas excluidas, pero si son interventores a favor de los intereses privados en el mercado. En este sentido, el Estado cada vez más se ha comprometido con estrategia para ceder, por una parte, a otros sus responsabilidades como proveedores de recursos en el área social (agencias de cooperación internacional, remesas familiares, hogares, etc.) y, segundo lugar, focalizar la inversión no siempre a favor de los excluidos bajo el supuesto que la teoría del rebalse algún día funcionará.

Es claro que el Estado juega un papel clave en facilitar la inversión de capital para la formación de megaproyectos – desde la asignación de fondos del presupuesto nacional para la construcción de infraestructura, hasta el andamiaje legal-judicial que acompaña la operación y flujo de ganancias derivadas de los derechos de propiedad asociados a los megaproyectos. El Estado ha asumido ese papel bajo la premisa de que los megaproyectos son una estrategia clave para estimular el crecimiento y el desarrollo. Sin embargo, si esta premisa fuera válida, como mínimo, el Estado debería asegurar que los megaproyectos no vayan en detrimento del bienestar de la población y de la sostenibilidad de los recursos naturales de los territorios.

Hasta el momento el desarrollo de megaproyectos responde más a una estrategia para insertarse en la economía internacional dejando de lado la urgencia de revitalizar primero las deterioradas sociedades regionales. Esta situación debilita el peso que la región pueda tener para negociar frente a otros. Nuevamente, la mirada se centra en salir adelante a partir de factores externos y acuerdos regionales puntuales, relegando a un segundo plano la necesidad por reinventar los territorios con base a las potencialidades y retos de convivir en el vecindario regional. En el caso salvadoreño,

por ejemplo, la ejecución del megaproyecto Zona Norte requirió de ajustes porque algunos aspectos de su diseño inicial no respondían a las condiciones de los territorios.

El caso de Guanacaste ilustra cómo la apuesta por la actividad turística bajo el modelo de megaproyecto genera crecimiento pero no necesariamente inclusión y desarrollo. Al contrario, el turismo inmobiliario y de las grandes cadenas transnacionales están transformando los territorios en un contexto donde el papel del Estado es difuso y poco transparente, motivo que ha llevado a que algunos ciudadanos se organicen para pedirle cuentas al Estado sobre una serie de decisiones a favor de intereses privados y que afectan los intereses colectivos. El Estado bajo la premisa que estos proyectos generan empleo e ingresos para la municipalidad, ha permitido y avalado la realización de algunas inversiones turísticas que ponen en peligro los ecosistemas y restringen el acceso de la población a ciertos recursos como la tierra, el agua y otros.

El desarrollo de los megaproyectos tiene impactos estructurales de largo plazo, tanto en el conjunto de la región como en los territorios y las localidades; como hemos visto, algunos de ellos, si bien han abierto algunas oportunidades para el crecimiento económico, han servido más para la acumulación de ganancias que para asegurar el acceso de las poblaciones al bienestar. Por lo tanto, este es uno de los principales ámbitos del desarrollo regional en los que se debe intentar una inmediata acción del Estado mediante políticas públicas efectivas, mediante “la creación y *reinención* de las instituciones, públicas, privadas, solidarias y comunitarias”,⁴⁸ con miras a asegurar la equidad en todas sus formas, el adecuado manejo y protección de los recursos del territorio, así como la mejor planificación y proyección de los procesos económicos, sociales y ambientales. Una política de migraciones debe estar claramente articulada con estos objetivos centrales del desarrollo económico y, por lo tanto, figurar como

una prioridad de los procesos para volver a ubicar a los ciudadanos y ciudadanas como el centro de la gestión pública. Sin avances en estas áreas, el futuro de la región continuará en riesgo.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade – Eekoff, K. y otras (2005). *La Transnacionalización de la sociedad centroamericana: visiones a partir de la migración*, FLACSO El Salvador, San Salvador.
- Bebbington, A. (2007). *Minería, movimientos sociales y respuestas campesinas: Una ecología política de transformaciones territoriales*. (1ª. Ed). Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos y Centro Peruano de Estudios Sociales.
- CEPAL (2007). *Cohesión social, inclusión y sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. CEPAL-AECI, Secretaría General Iberoamericana. Santiago.
- Cuéllar, N. y Kandel, S. (2007). *Gestión Territorial Rural: Enfoque para fortalecer estrategias de vida de comunidades rurales pobres*. Avance de Investigación, 3. PRISMA. San Salvador.
- Dicken, P. (2003) *Globalization Shift. Reshaping the Global Economy Map in the 21st Century*, The Guilford Press, Londres.
- Edelman, M. (1998) *La lógica del latifundio*, San José, Editorial de la Universidad de Costa Rica /Stanford University Press.
- Harvey, David (2004) *La condición de la posmodernidad. La investigación sobre los orígenes del cambio cultural*, Buenos Aires, Amorrortu Editores.
- Harvey, David (2006) *Spaces of Global Capitalism: A Theory of Uneven Geographical Development*, Verso.
- Hettne, B. (1995). *Development Theory and the Three Worlds: Towards an International Political Economy of Development*, Longman Development Studies, Harlow.
- Hettne, B. (2005). *Beyond the 'New' Regionalism, New Political Economy*, vol. 10, núm. 4, diciembre, pp. 543-571.
- Kandel, S., (2008). *Movilidad, estrategias de vida rurales y manejo de recursos naturales: Casos de estudio desde El Salvador*. Memoria del Seminario Taller Territorialidad y Movilidad Humana en Centroamérica. San Salvador, El Salvador: PRISMA.

48 Discurso de Alicia Bárcena, “La política económica en un contexto de Crisis”, Foro “América Latina frente a la crisis”, CEPAL, 19 de noviembre de 2009.

- Lefebvre, Henry (1991) *The production of space*. Blackwell Publishing, Malden, MA.
- Morales Gamboa, A. (2007). *La Diáspora de la Posguerra. Regionalismo de los migrantes y dinámicas territoriales en América Central*, FLACSO Costa Rica, San José.
- Morales Gamboa, A. y Valverde, C. (2006). *Migración, Empleo y Pobreza*, FLACSO Costa Rica, San José.
- Morales Gamboa, Abelardo (2008) *Inmigración en Costa Rica: características sociales y laborales, integración y políticas públicas*, Serie Población y Desarrollo No. 85, Comisión Económica para América Latina (CEPAL/CELADE), Santiago.
- Morales Gamboa, Abelardo (2009) *Desentrañando fronteras y sus movimientos transnacionales entre pequeños estados. Una aproximación desde la frontera Nicaragua – Costa Rica*, en Angiano, María Eugenia y López Sala, Ana, eds., *Migración y Fronteras*, Madrid, Icaria y CIDOB (en proceso de publicación).
- Nowalsky, J. (2003). *Asimetrías económicas, sociales y políticas en Costa Rica: Hacia una calidad de vida digna*. PNUD, CIDH. San José.
- Ortiz, X. (2009). *Las expresiones territoriales de las dinámicas migratorias: Entre la superación y el rezago en Santa Rosa de Lima*. San Salvador: PRISMA.
- Pleitez, W (2009). *Informe sobre Desarrollo Humano 2009. Superando barreras: Movilidad y desarrollo humanos*. San Salvador: PNUD.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2005a). *Informe sobre Desarrollo Humano: El Salvador 2005. Una mirada al nuevo nosotros. El impacto de las migraciones*. San Salvador: PNUD.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2005b). *Indicadores municipales sobre desarrollo humano y objetivos de Desarrollo del Milenio: El Salvador 2005. Informe 262*. San Salvador: PNUD.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y FUNDAUNGO. (2009). *Almanaque 262: Estado del desarrollo humano en los municipios de El Salvador 2009*. San Salvador: PNUD y FUNDAUNGO. .
- Rosa, H. (2008). *Perfiles y trayectorias del cambio económico en Centroamérica: Una mirada comparada desde las fuentes de divisas 1978-2006*. San Salvador, El Salvador: PRISMA.
- Rubio, R. (2000). *Globalización y mercado de trabajo: Retos y oportunidades para la promoción del empleo en el medio local*. Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales No. 69, Universidad de Barcelona.
- international investment and labor flow*, Cambridge, Cambridge University Press.
- Sassen, S. (2003). *Los espectros de la globalización*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Segovia, A., (2008). *Transformaciones Estructurales en Centroamérica durante el siglo XXI*. Memoria del Seminario Taller Territorialidad y Movilidad Humana en Centroamérica. San Salvador, El Salvador: PRISMA.
- Taylor, P. J. y Flint, C. (2002) *Geografía Política. Economía-mundo, estado-nación y localidad*, Madrid, Trama Editorial.
- Touraine, A. (1994). *Crítica de la modernidad*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- Turok, I. (1999). *Urban labour market: the causes and consequences of change*. Urban Studies Vol. 36, Nos. 5-6. Universidad de Glasgow, Escocia.
- Valencia, R. (2010). “El Agua más cara para el que menos tiene”. *El Faro*. Recuperado el 2 de mayo de 2010.
- Vargas, J.C. (2003). *Informe final. Migración Internacional en Costa Rica: Características y tendencias en el período 1990-2002*.
- Villareal, R. (1983) *El precarismo rural en Costa Rica, 1960-1980, Orígenes y Evolución*, Editorial Papiro, San José, Costa Rica.





Las empresas del Gran Puntarenas y su capacidad de innovación

Luz Mary Arias Alpízar⁴⁹

Resumen:

Se exponen las características de las empresas del Gran Puntarenas para determinar el tipo de modelo de innovación que presentan y a partir de la teoría económica schumpeteriana y de la economía evolutiva, plantear algunas recomendaciones.

Descriptores: innovación, Gran Puntarenas, asociatividad empresarial, Pymes.

Abstract:

I expose the basic characteristics of companies in the Great Puntarenas to determine the type of innovation model presented and from Schumpeterian economic theory and evolutionary economics, set out some recommendations.

Keywords: innovation, Great Puntarenas, business associations, SMEs.

INTRODUCCIÓN

La Universidad de Costa Rica realizó en el año 2007 un estudio sobre las empresas de algunos cantones del Pacífico Central costarricense, a saber: Puntarenas, Montes de Oro y Esparza y dentro de estos específicamente los siguientes distritos: Central, Chacarita, El Roble, Barranca (cantón de Puntarenas), Espíritu Santo y Macacona (Esparza) y San Isidro (Montes de Oro) por tener las mayores concentraciones de población. Con base en los datos recolectados en ese estudio y otras fuentes se presenta un análisis sobre las capacidades y modelo de innovación de las empresas de la subregión y se proponen algunas recomendaciones.

La creación de ventajas competitivas, según la corriente de pensamiento económico que parte de Schumpeter, depende más de la competencia de las tecnologías que de la competencia de precios. La economía evolutiva ha subrayado el aporte de Schumpeter y ha identificado dos patrones o modelos en su teoría que apuntan a la relación entre las características del sector industrial (tamaño de las empresas y barreras de ingreso y salida) y las condiciones de apropiación de las innovaciones y acumulación del conocimiento a lo interno de la firma.

⁴⁹ Licda. en Administración de empresas con énfasis en Recursos Humanos, Master en Administración con énfasis en Alta Gerencia, Licda. en Educación y Magistra en Administración Educativa. Profesora de la Universidad de Costa Rica. Correo electrónico: luzmaryarias@gmail.com

En caso de que una firma se sitúe dentro de un sector de baja concentración sus posibilidades de construir una ventaja de innovación son menores dado que la tecnología y el conocimiento circulan con facilidad entre las empresas que conforman el sector. Esto hace que sea difícil construir y conservar una ventaja competitiva innovadora. Puesto que la accesibilidad es alta, los motivos para realizar grandes inversiones en I&D o en formas de adquisición y acumulación de conocimiento, como capacitaciones y desarrollo del capital humano y otras, son poco alentadas desde lo interno de las empresas.

Lo anterior indica que es conveniente conocer el modelo del sector industrial para diseñar las estrategias competitivas, tanto a nivel de la empresa individual, como sectorial. Al respecto, cobra sentido indagar acerca del tipo de estrategia innovadora que las empresas de la subregión han adoptado para recomendar acerca de las políticas y acciones que las autoridades públicas deberían tomar para impulsar el crecimiento económico regional.

La subregión ha sido de mucha importancia estratégica para Costa Rica desde el siglo XIX toda vez que en ella se encuentra una de las ciudades cabeceras de provincia (Puntarenas), concentra una parte importante de la población del país (la cual, no obstante, muestra bajos resultados según los indicadores de desarrollo humano) y porque es la sede de uno de los dos puertos principales (Caldera) del país.

La actividad industrial de la región ha mostrado un nivel de atraso significativo (Arias & Villalta, 2009), lo que hace necesario que se tomen acciones, tanto en el campo de la investigación económica como en el ámbito de las decisiones políticas. No obstante, según manifiesta Dobles (1990): “En su mayoría, la actividad industrial de Costa Rica (textilera, metal mecánica, de madera, de alimentos, de confección, de ensamblaje, etc.) se encuentra ubicada en la Gran Área Metropolitana. Fuera de esta Área Central, la única concentración industrial de alguna importancia es la que se localiza en la zona de Puntarenas-El Roble-Barranca” (p. 291). Ello indica la impor-

tancia de desarrollar capacidades innovadoras en la subregión.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Se atribuye a Schumpeter el haber realizado los primeros aportes significativos, desde el punto de vista teórico, acerca del concepto de *innovación*. En su libro de 1912 *Teoría del desarrollo económico*, expuso que un empresario innovador asume el riesgo de introducir una idea en el mercado cuando espera obtener beneficios extraordinarios en el futuro. Pensaba que la actividad innovadora, por medio de la *destrucción creadora*, era la fuerza de mayor importancia en el crecimiento económico. Posteriormente, en 1942, llegó a afirmar en su libro *Capitalismo, socialismo y democracia*, que en el capitalismo lo que importa no es la competencia entre precios sino la competencia entre los nuevos bienes, es decir, entre las nuevas tecnologías; competencia esta que es más eficaz que la otra. A esto se le ha denominado *competencia schumpeteriana*.

La competencia *schumpeteriana* se centra en el aprendizaje, que es específico para cada empresa y se obtiene por el perfeccionamiento de conocimientos teóricos y –de manera fundamental– por procesos de experimentación (prueba y error). Esto supone tomar la competencia entre productos, procesos, sistemas y servicios, como equivalente –en primera instancia– a la competencia entre diversas estrategias de experimentación y –en última instancia– a las alternativas técnicas y organizativas sobre las que estas se basan. Visto de esta forma, Schumpeter es un claro precedente de la teoría de la firma basada en recursos y capacidades y de la teoría de la firma basada en conocimiento. También ha influido en la economía evolucionista.

Nelson y Winter (1982) han identificado dos modelos de la actividad innovadora: *Schumpeter Mark I* (SmI, expuesto en *Teoría del desarrollo económico* de 1912) y *Schumpeter Mark II* (SmII, expuesto en *Capitalismo, socialismo y democracia*, de 1942). SmI analiza la innovación en un contexto de un gran número de pequeñas

empresas, facilidad de ingreso al mercado y, consecuentemente, la presencia constante de nuevas empresas. En el modelo SmI los emprendedores ingresan a un sector con nuevas ideas, procesos o productos y presentan un reto a las empresas ya existentes en cuanto a modalidades de producción, organización y distribución, con lo que destruyen las rentas asociadas a las innovaciones precedentes. En el modelo SmII, Schumpeter analiza la importancia de los laboratorios de investigación y desarrollo (I&D) para la innovación tecnológica en un contexto de empresas de gran tamaño y barreras significativas de ingreso derivadas de la gran cantidad de conocimientos acumulados en áreas específicas (curva de aprendizaje), a los proyectos de gran escala (economías de escala) y a los recursos financieros de gran magnitud requeridos. Según la economía evolucionista se puede pasar de un modelo SmI a uno SmII (Klepper, 1996) y viceversa –dependiendo de las condiciones (continuidades o discontinuidades) del conocimiento, la tecnología o el mercado– (Henderson & Clark, 1990; Christensen & Rosenbloom, 1995).

En el modelo SmI prevalecen las pequeñas empresas y existen notables facilidades de ingreso y salida en los diversos sectores, mientras que en el modelo SmII prevalecen las empresas grandes y existen altas barreras de ingreso y salida. Pero a la vez, según Malerba (2008), elevadas oportunidades tecnológicas, baja apropiación y baja acumulación de conocimiento a nivel de la empresa conducen al modelo SmI, mientras que alta apropiación y alta acumulación generan un modelo SmII. Es decir, las características de las empresas que componen el conjunto de un área geográfica, específicamente el tamaño y la existencia o no de barreras de ingreso o salida, son variables relacionadas con el grado de apropiación y el grado de acumulación de conocimiento a nivel de la empresa individual. *A menor tamaño de las empresas y barreras más bajas de ingreso y salida en el sector, menor grado de apropiación y menor grado acumulación a nivel de la empresa.*

El conocimiento presenta diversos grados de accesibilidad (Malerba & Orsenigo, 2000), que puede ser interna o externa a la empresa. A

mayor accesibilidad menor apropiación de la innovación (Malerba, 2008). En el modelo SmI la accesibilidad es mayor que en el modelo SmII; a la vez, en el modelo SmI la apropiación del conocimiento por parte del innovador es menor que en modelo SmII. Una menor apropiación supone que los competidores pueden acceder a conocimiento sobre nuevos procesos o productos dentro del sector con relativa facilidad o que las fuentes externas (consultores, laboratorios comerciales, instituciones comerciales de I&D, universidades y otros centros de enseñanza superior, organismos públicos de investigación y centros tecnológicos, proveedores, clientes) presentan una alta disponibilidad de transferir conocimiento. También debe considerarse que *a mayor accesibilidad menor concentración industrial* (Malerba, 2008) pues la accesibilidad influye de manera inversa sobre el grado de las barreras de entrada y salida. Dicho de otra forma: *a mayor apropiación mayor nivel de concentración industrial* pues se limita el *spillover* de conocimiento y los innovadores conservan sus ventajas innovadoras. Si la innovación requiere capacidades de integración avanzadas (Cohen & Levinthal, 1989) puede producirse una concentración en la industria y un bajo índice de ingreso innovador debido a que la acumulación del conocimiento y de habilidades tecnológicas en las empresas consolidadas funcionan como barreras para el ingreso de nuevos innovadores, produciéndose el modelo SmII. Esto indica que en el modelo SmI el grado de acumulación de conocimiento es bajo a nivel de la empresa.

Lo anterior supone que si en el área del Gran Puntarenas el modelo existente es SmI, entonces las empresas individuales presentarán, en su mayoría, bajos niveles de apropiación y de acumulación de conocimiento, lo que afectaría su capacidad de generar ventajas innovadoras. Por lo contrario, si el modelo es SmII, entonces las empresas individuales presentarán altos niveles de apropiación y de acumulación de conocimiento, lo que mejorará su capacidad innovadora.

LA SITUACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL GRAN PUNTARENAS

En 1990 manifestaba Dobles:

El gran Puntarenas, formado por la ciudad de Puntarenas, El Roble, Barranca, Esparza y Caldera, es el área ubicada fuera del centro de país, con mayores ventajas para el desarrollo industrial. Se considera prioritario el establecimiento de un parque industrial en alguna parte del área ubicada, porque reúne, como se ha dicho, ventajas como la concentración de recursos humanos. El conglomerado urbano que habita el Gran Puntarenas es el más grande del país, después de San José, aproximadamente 50.000 habitantes⁵⁰. Es la única área localizada fuera de la Gran Área Metropolitana que ha mostrado cierto dinamismo industrial en el pasado reciente, lo que la hace más atractiva para el inversionista.

Es uno de los principales puertos del país y la localización del nuevo puerto de Caldera, en sus cercanías, permite asegurar ventajas adicionales para el inversionista que demanda materia prima importada y ofrece productos terminados para la exportación. El área queda a corta distancia de San José y está conectada a la capital por medio del Ferrocarril Eléctrico y las carreteras Caldera-San José-Puntarenas; San Ramón-Alajuela-San José y Esparza-San Mateo-Alajuela-San José. Ubicada en un punto intermedio entre las regiones Chorotega y Brunca, lo que permite considerarla como un centro estratégico para la industrialización de algunos productos agropecuarios de esas dos regiones. La vinculación con la región Brunca será efectiva por medio de la carretera costanera. La carretera costanera constituye una vía alterna de la Interamericana y reduce considerablemente la distancia entre las dos fronteras. El Gran Puntarenas será el centro urbano principal de todo el trayecto alternativo entre Nicaragua y Panamá. Debe recordarse, además, que la mayor parte de la población de Centro América y de Panamá se localiza en el lado del Océano Pacífico. El área se encuentra perfectamente saneada, no presenta limitaciones importantes

con respecto a la disponibilidad de terrenos urbanizables, cuenta con buenos recursos potenciales de agua potable y no presenta problemas serios de tipo social que pudieran desalentar las inversiones. (pp. 293-294)

Con este panorama, expuesto hace 20 años, era posible imaginar un futuro halagüeño para la subregión. Sin embargo, las expectativas no se han cumplido cabalmente y no se han aprovechado las numerosas ventajas estratégicas que apuntaba Dobles (1990). Así, algunos datos más bien indican que la subregión se ha visto rezagada en muchos indicadores de desarrollo económico y humano.

En la subregión del Gran Puntarenas el 51% de las empresas tienen menos de diez años de antigüedad, según el desglose siguiente: el 29% tiene entre 6 y 9 años y el 22% restante tiene 5 años o menos de antigüedad (Arias, Villalta & Oviedo, 2010, p. 11). Esto sugiere que existen pocas barreras de ingreso. También ello sugiere una alta tasa de mortalidad empresarial, aspecto que se puede también apoyar considerando el hecho de que cuando se levantó el listado inicial para luego decidir la muestra en el estudio realizado en el año 2007 denominado *Encuesta de producción y empleo de la subregión del Gran Puntarenas* (que se llevó a cabo como complemento del proyecto de investigación *Diagnóstico y Plan de Acción del Gran Puntarenas* del Instituto de Investigaciones en Ciencias Económicas y la Sede del Pacífico, ambos órganos de la Universidad de Costa Rica), se produjeron 2 185 (dos mil ciento ochenta y cinco) registros y para el momento que se seleccionó la muestra (325 establecimientos) y se aplicó la encuesta, ya habían cerrado 49 empresas (Bartels, 2007a, p. 28); es decir, se produjo, en menos de un año, una mortalidad del 15%. Esto último indica la existencia no solo de bajas barreras de ingreso sino también de bajas barreras de salida.

Otro aspecto que es necesario considerar es el tamaño de las empresas. Según Arias, Villalta & Oviedo (2010), el 31% son microempresas (de 1 a 4 empleados), el 46% corresponde a pequeñas empresas (de 5 a 19 empleados) y el 23% se con-

50 Es claro que desde la década de 1990 la población se ha incrementado.

sideran como empresa mediana o grande (de 20 o más empleados).

En la subregión prevalecen las empresas dedicadas al comercio y reparación (53%), seguidas de hoteles y restaurantes (18%) y la industria manufacturera (9%) (Arias, Villalta & Oviedo, 2010, p. 10). Constituyen una minoría las empresas dedicadas a la manufactura, la agricultura y la construcción, experimentándose un notorio declive en las actividades del sector agropecuario. La prevalencia, entonces, se produce en el sector servicios. Esta situación también se refleja en el empleo: el 34% corresponde a comercio y reparación, el 25% a la industria manufacturera y el 18% a hoteles (Arias, Villalta & Oviedo, 2010, p. 12).

En la economía mundial y en la nacional se nota cada vez más una tendencia a lo que la CEPAL (2002) ha denominado “encapsulación de los servicios en las manufacturas (p. 45).” La economía de la subregión muestra una tendencia similar, con prevalencia de las empresas dedicadas a los servicios. Esto tiene repercusiones sobre el factor trabajo en todas sus dimensiones. Entre otras cosas, las destrezas y habilidades requeridas por los puestos de trabajo son distintas en la manufactura o en la agricultura que en los servicios. En los servicios, la prestación personal es esencial y el elemento intangible es radicalmente importante. La tendencia a la tercerización de la economía lleva a una transformación del mundo del trabajo, donde la formación y la capacitación adquieren una importancia de primer nivel. Esto también se refleja en la formación de los empleados que presenta la subregión: del total de ocupados el 38% cuenta con secundaria incompleta, el 24% tiene secundaria completa y aproximadamente el 20% tiene al menos algún año de educación postsecundaria (Arias, Villalta & Oviedo, 2010, p. 15).

Un aspecto que no debe pasar desapercibido es el hecho que la subregión muestra un aumento en los puestos de trabajo (Bartels, 2007b), lo que podría originarse en la mencionada “tercerización” de la economía, pues es sabido que los servicios son intensivos en mano de obra, por su propia naturaleza, lo que induce a la creación de puestos de trabajo con requerimientos de for-

mación distintos a los que exige la manufactura y la agricultura. En los servicios la formación que se requiere normalmente es mayor, lo que también podría explicar por qué las frecuencias más altas se presentan en las categorías de educación secundaria incompleta y educación universitaria completa y en menor medida en otras. Esto también podría explicar por qué en la subregión prevalece el trabajo calificado sobre el no calificado (en una relación aproximada de 2 a 1, Bartels, 2007b). En cuanto a las cualidades deseables del personal que se contrate a futuro se considera que por lo menos el 64% debe tener secundaria completa, el 61% debe tener algún conocimiento en computación y el 56% debe tener al menos conocimientos básicos de inglés (Arias, Villalta & Oviedo, 2010, p. 22).

El panorama descrito apunta a la necesidad de que las empresas de la subregión adquieran conciencia de la importancia estratégica de los recursos humanos para aumentar su productividad y competitividad, para lo cual deben, entre otras cosas, adoptar políticas claras y directas en ese sentido, destinar recursos al efecto y coordinar con las autoridades públicas para lograr una sinergia en la formación del capital humano y en la creación y aumento de capital estructural.

Otra característica de las empresas de la subregión es que muestran un notable rezago que se evidencia en sus prácticas y omisiones: no contratación de consultorías con los productores de conocimientos (universidades principalmente), ausencia de políticas de capacitación, reducidos o inexistentes presupuestos para capacitación, concentración de las capacitaciones—cuando existen—en el personal gerencial (Bartels, 2007b). “Las empresas no utilizan servicios estratégicos para la planificación y la investigación y desarrollo. Más bien, los servicios más utilizados son aquellos que tienen relación con los aspectos operativos. Esto evidencia que las empresas no están relacionando los servicios que adquieren con la planificación de mediano y largo plazo” (Bartels, 2007a, p. 36). Además, la utilización de alianzas con clientes del producto (23%) y con suplidores de materias primas y proveedores (11%) es muy bajo; un 40%

de las empresas no han realizado ningún tipo de alianza estratégica que le permita mejorar sus procesos o productos (Bartels, 2007a, p. 32).

Las micro y pequeñas empresas representan más del 70% de las empresas de la subregión y se pueden ubicar en todos los sectores productivos, de ahí que cualquier política de desarrollo empresarial debe partir de este contexto. De acuerdo con la clasificación por ingresos brutos anuales, una abrumadora proporción son microempresas (un 49.7% no supera los 20 millones de colones), mientras sólo el 13% de las empresas se ubican en el rango de ingresos brutos mayores a 350 millones de colones, por lo que se clasifican como empresas medianas y grandes (Bartels, 2007a, p. 33).

La descripción del parque industrial indica que en la subregión del Gran Puntarenas prevalece el modelo *Schumpeter Mark I* (SmI), dado que está compuesto principalmente por una gran cantidad de empresas pequeñas y medianas y por empresas de servicios principalmente. En la subregión las barreras de ingreso y salida son bajas y la accesibilidad al conocimiento es alta (no hay secretos industriales y las innovaciones son fácilmente replicables, esto se debe principalmente a que la economía local es principalmente terciaria, por lo que los cambios son fácilmente detectados y son susceptibles de ser copiados). De este modo, la concentración de los diversos sectores es sumamente baja (o inexistente) y la inversión en creación de nuevo conocimiento presenta niveles sumamente bajos (casi no hay inversión en I&D y la poca que existe es en las empresas que se dedican a la exportación, que no superan al día de hoy la decena). La economía regional se muestra como básicamente endógena, con un sesgo antiexportador y localista. Por otra parte, si bien existe la posibilidad de cierto grado de accesibilidad, por ejemplo, por medio de la transferencia de tecnología y capacitación por parte de las cuatro universidades públicas del país, las empresas en su mayoría no han recurrido a esta posibilidad, a pesar de que desde hace tres años la Comisión Nacional de Rectores (CONARE) ha destinado presupuesto para capacitación y acompañamiento de empresas del sector Pymes de las diferentes re-

giones del país, incluyendo la subregión del Gran Puntarenas.

En cuanto a las implicaciones prácticas, los resultados muestran que la estrategia de las empresas y de las autoridades públicas (tanto del gobierno central, de las municipalidades como de las universidades) debería dirigirse a crear alianzas estratégicas entre empresas, convenios de cooperación, y otros modos de asociación que permita aspirar a economías de escala y de alcance en la investigación y ejecución de proyectos productivos y en la generación de iniciativas de innovación, pues las empresas, individualmente consideradas quizá no lo puedan lograr solas, dados los supuestos teóricos expuestos.

Por ejemplo, según informa el diario digital *Informa-tico*, Mayi Antillón, ministra de Economía, Industria y Comercio, convocada por la Comisión Especial Investigadora de la Provincia de Puntarenas, de la Asamblea Legislativa, declaró a mediados de agosto de 2010 que en Puntarenas el 71,46% son microempresas, un 24% son pequeñas, un 3,5% son medianas y el 0,85% grandes. Antillón recomienda impulsar proyectos como el *cluster* de carga y descarga para el Instituto Costarricense de Puertos del Pacífico (INCOP) –para maximizar la competitividad en las redes y cadenas de valor de los productos–, impulsar a la zona franca como una atracción directa de inversión en la zona bajo la responsabilidad del Ministerio de Comercio Exterior (COMEX) y desarrollar proyectos turísticos, entre otros.

Cabe considerar que el Gran Puntarenas no ha perdido las ventajas estratégicas a que se refería Dobles (1990) –a pesar de hechos que la perjudican como el cierre del ferrocarril al Pacífico–. Para Arias & Villalta (2009) “la centralidad del Gran Puntarenas gira en torno a Puerto Caldera, punto de confluencia del eje vial que conecta la economía local con su escala nacional, regional y global” (p. 128). Además, según dichos autores, “a partir del año 2010 empezará un proceso continuo de inversiones⁵¹, particularmente en el

51 Proyectos como el eje vial san José-Puerto Caldera, las carreteras Interamericana norte-Caldera, Costanera sur-Caldera, un nuevo tramo de carretera exclusivo para carga pesada exclusivo para car-

sector industrial y el sector servicios, los cuales a su vez promoverán inversiones en infraestructura, desarrollo inmobiliario, empleo productivo y las demandas intersectoriales” (p. 128).

A pesar del gran potencial que en el pasado ha mostrado la subregión y la que muestra para el futuro con la eventual creación de un parque industrial en Caldera, los empresarios no ven la innovación tecnológica como una prioridad de primer orden: los empresarios opinan que entre los incentivos adicionales (los principales son: mejorar aranceles, buena infraestructura, servicios básicos, facilidad de trámites, cercanía de la mano de obra, incentivo económico, cubrir régimen de zona franca) que deberían proporcionarse para promover inversiones en el Gran Puntarenas están: mejorar los lugares residenciales y los educativos (44%), mayor seguridad local (26%), **modernización tecnológica** (19%) y agilidad en los trámites de ingreso (18%) (Arias & Villalta, 2009, p. 136). Como es claro, la actualización tecnológica es vista como un elemento de segundo orden y ni siquiera en esa segunda categoría (incentivos adicionales) es el primero en importancia para los empresarios de la subregión.

A este respecto es necesario dirigir una campaña educativa para propiciar en el empresario de la subregión una concienciación acerca de la importancia de la innovación y el intentar pasar de un modelo *Schumpeter Mark I* (SmI) a un modelo *Schumpeter Mark II* (SmII). Para ello se requiere una serie de medidas como:

- a. Promover *clusters* o distritos industriales de proveedores de materias primas y servicios (Arias & Villalta, 2009).
- b. Promover las alianzas estratégicas (Abarca, 2010), la formación de redes horizontales y verticales (Louffat Olivares, 2004) y diversas formas de asociatividad⁵² como estrate-

ga pesada que conectaría a Caldera con Garabito y la ampliación del muelle, entre otras obras (Arias & Villalta, 2009, p. 128).

- 52 La asociatividad empresarial se origina como mecanismo de cooperación entre las empresas pequeñas y medianas que enfrentan un proceso de globalización. Es un mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas; cada empresa participa, de manera voluntaria, en un esfuerzo conjunto para alcanzar un objetivo común; no obstante, se mantiene la independencia jurídica y

gia competitiva.

- c. Propiciar encadenamientos productivos en la subregión (como lo ha venido haciendo la Universidad de Costa Rica y el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, trabajando conjuntamente).
- d. Zonas francas (para dotar de empleo a la mano de obra poco calificada).
- e. Fomentar la creación de parques industriales cerca de Caldera (Arias & Villalta, 2009).
- f. Promover la transferencia de tecnología por parte de las universidades públicas y desarrollar proyectos de investigación conjuntos entre estas y las empresas de la subregión.
- g. Fomentar y promover “un sector de PYMES con capacidad de aprovechar las economías de aglomeración generadas por la actividad económica asociada con los parques industriales e inversiones en el sector servicios. Esto requiere la creación e implementación de programas de capacitación para el desarrollo de las PYMES en la región (creación de una red interinstitucional para viabilizar y consolidar dicho proceso, compuesta por el Ministerio de Economía Industria y Comercio (MEIC), la Universidad de Costa Rica (UCR), el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA), el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Sistema Bancario)” (Arias & Villalta, 2009, p. 138).
- h. Propiciar una cultura organizacional y sectorial que valore la investigación y el desarrollo y la innovación como factores estratégicos de la competitividad.

autonomía gerencial de cada empresa. Se trata una competitividad sistémica en que se valora el trabajo en equipo, la orientación hacia agrupamientos de cadenas de valor y la formación de *clusters*, con un carácter de concertación y una metodología flexible. En este sentido, la cooperación interempresarial es la clave del éxito. Véase al respecto Rosales (1996, 1997, 1999); Narváez, Fernández & Senior (2008) y Valdez (s.f.). Como ejemplo de asociatividad empresarial en una región puede verse: Narváez, Fernández, Gutiérrez, Revilla & Pérez (2009). Según dichos autores: “Desde finales del siglo XX e inicios del siglo XXI, la experiencia asociativa a nivel de las pequeñas y medianas empresas, se ha convertido a nivel mundial en el rasgo distintivo de sobrevivencia y crecimiento de este tipo de organizaciones” (Narváez *et al.*, 2009, p. 158).

CONCLUSIONES

El presente trabajo ha intentado examinar las relaciones entre las características de concentración y barreras de ingreso y salida a un sector y la capacidad de desarrollar y mantener una ventaja competitiva innovadora.

Los resultados muestran que los distintos sectores industriales del Gran Puntarenas y el conjunto de ellos, se caracterizan por un gran número de empresas, que ingresan y salen con gran facilidad del mercado (alta mortalidad empresarial) y la tecnología que usan está bastante estandarizada, por lo que no siguen una estrategia de diferenciación en cuanto a innovación. La inversión en adquisición de tecnología, a pesar de que ésta está disponible con relativa facilidad (alta accesibilidad) es baja. Es decir, se da poca importancia a las fuentes internas: el presupuesto para capacitación de los empleados es bajo, no hay inversión o es muy baja en I&D, etc. Tampoco se da importancia a los fuentes externas de adquisición como transferencia de tecnología por parte de las universidades o de empresas privadas de I&D y la actualización en maquinaria y equipo es deficiente. Además, la capacidad instalada está subutilizada, lo que no propicia la ampliación vía economías de escala.

La estrategia que sugiere el panorama fáctico anterior frente a la teoría examinada, es propiciar, de parte de los diferentes actores económicos y políticos, acuerdos y mecanismos de colaboración para impulsar un cambio hacia un modelo SmII.

Los resultados de los diversos estudios que se han citado, no obstante, se han basado en instrumentos de estadística descriptiva. Sería interesante poder utilizar la información recogida para realizar análisis más profundos de análisis multivariante e incorporar también otras fuentes como entrevistas en profundidad a los gerentes y a especialistas. Esto último se sugiere para futuras investigaciones. También sería interesante realizar un estudio similar en otras regiones del país o fuera de él que dé las bases para un estudio comparado de mayores alcances.

Finalmente, resultaría interesante plantear futuras investigaciones enfocándose no solo en si existe o no una correlación entre características del modelo (concentración, barreras de entrada y salida) y la capacidad de innovación y de generación de ventajas innovadoras (apropiación y acumulación), sino en aspectos causales.

REFERENCIAS

- Abarca Hernández, O. F. (2010). Alianzas estratégicas: ¿adquisición o acceso al conocimiento? *Revista de Ciencias Económicas* [de la Universidad de Costa Rica], 28 (2), 263-287.
- Arias, R. & Villalta, Y. (2009). Desarrollo del parque industrial en el Gran Puntarenas: un análisis de ventajas competitivas y del clima empresarial para las inversiones industriales en el territorio. *Ciencias Económicas*, 27 (2), 125-139.
- Arias, R., Villalta, Y. & Oviedo, L. (2010). *Encuesta sobre requerimiento de formación del recurso humano para el sector industrial y servicios ubicados en el Gran Puntarenas*. San José: Universidad de Costa Rica.
- Bartels, J. (2007a). Situación de la producción y el empleo en la subregión del Gran Puntarenas (año 2006). *Intersedes*, 8 (15), 27-37.
- Bartels, J. (2007b). Capital humano y capacitación en las empresas de la subregión del Gran Puntarenas (años 2000 a 2006). *Intersedes*, 8 (15), 39-54.
- CEPAL (2002). *Globalización y desarrollo*. Brasilia: autor.
- Christensen, C. & Rosenbloom, R. (1995). Explaining the Attacker's Advantage: Technological Paradigms, Organizational Dynamics, and the Value Network. *Research Policy*, 24 (2), 233-257.
- Cohen, W. & Levinthal, D. (1989). Innovation and Learning: the Two Faces of R&D. *Economic Journal*, 99 (397), 569-596.
- Dobles, R. R. (1990). *Escuela y comunidad*. San José: EUNED.
- Henderson, R. & Clark, K. (1990). Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms. *Administrative Science Quarterly*, 35 (1), 9-30.
- Klepper, S. (1996). Entry, Exit, Growth and Innovation over the Product Life Cycle. *American Economic Review*, 86 (3), 562-583.

- Louffat Olivares, E. (2004). Interconexión entre redes organizacionales, alianzas estratégicas y negociaciones: un estudio multicaso. *ESAN-Cuadernos de difusión*, (16), 103-126.
- Malerba, F. (2008). La teoría evolucionista: las aportaciones empíricas. En R. Viale (Comp.). *Las nuevas economías. De la economía evolucionista a la economía cognitiva: más allá de las fallas de la teoría neoclásica* (pp. 45-64). México: FLACSO.
- Malerba, F. y Orsenigo, L. (2000). Knowledge, Innovative Activities and Industry Evolution. *Industrial and Corporate Change*, 9 (2), 289-314.
- Narváez, Fernández & Senior (2008). El desarrollo local sobre la base de la asociatividad empresarial: una propuesta estratégica. *Opción*, (57), 74-92.
- Narváez, M., Fernández, G., Gutiérrez, C., Revilla, J. G. & Pérez, C. (2009). Actividad empresarial: un modelo para el fortalecimiento de la Pyme en Paraguaná. *Multiciencias*, 9 (2), 157-166.
- Nelson, R. y Winter, S. (1982). *An Evolutionary Theory of Economics Change*. Cambridge (Massachusetts): Harvard University Press.
- Puntarenas, una de las víctimas del desempleo (s. f.). *Informa-tico*. Recuperado el 12 de octubre de 2010, de <http://www.informa-tico.com/index.php?scc=articulo&edicion=20100817&ref=16-08-100011>
- Rosales, R. (1996). *Estrategias gerenciales para la pequeña y mediana empresa*. Caracas: IESA.
- Rosales, R. (1997). La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes. *Capítulos – SELA*, (51). Resumen disponible en http://www.sela.org/attach/258/EDOCs/SRed/2005/11/T023600000022-7-La_asociatividad_como_estrategia.htm
- Rosales, R. (1999) La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de la pequeña y mediana empresa en América Latina y El Caribe. En *PYMES: Escenario de oportunidades en el siglo XXI*. Caracas. SELA/AECI.
- Valdez, L. R. (s.f.). *Comunidades productivas: asociatividad y producción en el territorio*. Libro electrónico disponible en <http://www.eumed.net/libros/2007a/268/58.htm>



Reflexiones analíticas entorno al desarrollo endógeno en comunidades costeras: experiencias del programa desarrollo integral comunitario costero

*Bach. Andrea Barrantes Arrieta*⁵³

*Lic. Oscar Juárez Matute*⁵⁴

*Bach. Daniel Láscarez Smith*⁵⁵

Resumen

La realidad de comunidades rurales costeras en la actualidad se hace cada vez más adversa para poder lograr maximizar sus recursos y potencialidades. Muchos son los proyectos entorno al “desarrollo local”. Para algunos se debe considerar su aplicación como una receta ideológica, que parece que casi per se, conseguirá que dichas comunidades emerjan como experiencias exitosas de desarrollo. Sin embargo, las condiciones previas y situaciones específicas de las comunidades, deben analizarse tomando en cuenta los distintos elementos: económicos, políticos, jurídicos, sociales, culturales, financieros; no solo el enfoque territorial, sino también la participación de los actores, y en especial la del Estado.

La presente ponencia pretende ser una crítica reflexiva para el quehacer académico y práctico. Pretende exponer ideas sobre las condiciones explícitas e implícitas al momento de considerar el tema. Todo ello, a la luz del trabajo realizado por el Programa Desarrollo Integral Comunitario Costero de la Universidad Nacional, en las comunidades de Isla Venado, Isla Caballo y Cabuya.

Para esto, se trabajará sobre los principales planteamientos que hay sobre el desarrollo local, el enfoque de territorialidad, su vinculación con la globalización, la participación de los actores sociales en una localidad específica y la incidencia que debería tomar el Estado. Se toma como premisa, el interés por concretar la endogeneidad sugerida desde Boisier en los distintos procesos y experiencias en las comunidades mencionadas.

Palabras claves: desarrollo local, desarrollo territorial, endogeneidad, comunidades costeras, extensión, institucionalidad, Estado, encadenamientos sociales, espacio, competitividad, políticas públicas.

53 Socióloga - investigadora, egresada de licenciatura en la escuela de Sociología, de la Universidad Nacional. Especialista en Migraciones internacionales y desarrollo Humano y local. Actualmente se desempeña como extensionista para el Programa Desarrollo Integral Comunitario Costero, Sede Omar Dengo. 2912andre@gmail.com

54 Licenciado en Sociología de la Universidad Nacional, egresado de la licenciatura en Administración de Programas y proyectos de Educación no formal de la Universidad de Costa Rica, Egresado de la Maestría Centroamericana de Geografía de la Universidad de Costa Rica. Especialista en gestión del riesgo a desastres en procesos de desarrollo, de la Universidad de San Carlos, Guatemala. Actualmente se desempeña como académico de las Escuelas: Planificación y Promoción Social y Sociología de la Universidad Nacional; así como investigador y extensionista del Programa de Desarrollo Integral Comunitario Costero. ojmatute@gmail.com

55 Sociólogo investigador, egresado de licenciatura en la Escuela de Sociología de la Universidad Nacional. Especialista en gestión de riesgo y desarrollo local. Actualmente desempeñándose como extensionista para el Programa Desarrollo Integral Comunitario Costero, Sede Omar Dengo. daniel_lascarez@yahoo.com

INTRODUCCIÓN

El desarrollo local ha ido potenciándose como uno de los conceptos fundamentales para el trabajo en comunidades a nivel mundial. Se emplea incluso como una ideología o forma de hacer. En algunas ocasiones se ha manejado el supuesto de que el desarrollo se debe generar a partir de las capacidades y habilidades propias que las/os actores sociales que comparten un espacio determinado, puedan desarrollar; dígase organizaciones comunales, instituciones del estado, organizaciones no gubernamentales, sociedad civil, mercado, entre otros. Empero, se ha sabido que la implementación de ésta idea en localidades específicas, lo que genera es la aparición de un sin número de desarrollos aislados incluso en espacios geográficos muy cercanos. Que conlleva a la ampliación de brechas y profundización de desigualdades sociales y económicas.

Así mismo, se considera que dentro de la implementación de la estrategia para el desarrollo local un elemento importante es la participación de dichos actores sociales en la propuesta y ejecución de ideas de desarrollo. Sin embargo, las desigualdades mencionadas, el acceso a oportunidades y recursos; aunadas a las competencias específicas de los participantes, pueden dificultar el proceso. El papel del Estado, por ejemplo, en la dinámica propia del sistema capitalista ha venido soslayando funciones y articulando esfuerzos más hacia la regulación que hacia la promoción o generación de políticas públicas que permitan “nivelar” el escenario para el desarrollo equitativo de las localidades.

La globalización, ha estructurado y reestructurado la dinámica mundial. Ha provocado que converjan nuevas ideas, acciones y disposiciones que deben ir acoplándose a un sistema que demanda competitividad; hecho que según Bossier (2005), está profundamente ligado al territorio.

Un desarrollo local que remite inmediatamente a un corte territorial, importa en la medida en que el concepto de territorio también se transforma dando cabida a nuevas interpretaciones en los diversos ámbitos: social, económico, político,

cultural, entre otros. Reforzado o revalorizado en algunos casos, desdibujado o devaluado en otros.

Por tanto, la presente ponencia ante el Congreso de Desarrollo Local Sustentable en las Regiones Chorotega y Pacífico Central de Costa Rica. Que está estructurado en el marco del eje temático *Desarrollo Local sustentable con enfoque territorial*. Persigue poner de manifiesto un análisis reflexivo sobre algunos conceptos y metodologías relacionadas al tema del desarrollo local o territorial a la luz de las experiencias en comunidades costeras, particularmente en los casos de: Isla Venado, Cabuya e Isla Caballo.

DESARROLLO

Las constantes transformaciones sociales en el seno de los cambios productivos y el aumento de las desigualdades sociales, han impulsado una reflexión sobre las premisas que sustentan las distintas experiencias, en particular, las relacionadas con la crítica a las cosmovisiones macro sociales y muy generales del bienestar social.

En el panorama sobre el desarrollo en el contexto actual, se parte de la premisa de que para que se dé y que además corresponda con la realidad, debe ser endógeno, local y territorial, situación que permite evaluar los impactos a partir del espacio.

Para que el desarrollo se propicie en una comunidad, la participación de los diversos actores es fundamental, sin embargo, ninguno puede ocupar el protagonismo o función que debe cumplir el Estado. Para las ciencias sociales, la participación del Estado en los últimos tiempos se ha convertido en preocupación, pues hay quienes aseguran que el Estado ha perdido capacidad y margen de acción; mientras que otros aseguran que lo que ha sucedido es una reestructuración de su accionar, limitando su intervención. Lo cierto es que para el tema del desarrollo, sigue siendo el Estado, a partir de su posición e incluso de su omisión quien debe tomar un papel protagónico importante.

Para Marcos Kaplan, la vinculación del Estado en la actualidad y en relación con la globalización contemporánea se plantea en los siguientes términos:

“La reforma del Estado es colocada bajo el signo de la liberalización económica. Se la reduce a premisa e instrumento para el cumplimiento de las obligaciones de la deuda, la estabilización financiera, la superación de la crisis y el logro del crecimiento. La reforma del Estado busca restringir su papel en lo interno y en lo externo, darle una ubicación secundaria y una función supletoria respecto a las áreas económico-financieras, funcionalizarlo respecto de la liberalización. Lo social y lo político son concebidos en subordinación a lo económico-financiero” (Kaplan: 1997)

Contrario a lo que plantea este autor, El Estado debe ser comprendido a partir de su concepción social y política. No debe subordinarse a las reglas del mercado o cumplir solamente una participación reguladora o facilitadora de procesos. Debe ser gestor de políticas públicas que procuren bienestar común, seguridad y equidad.

Volviendo al tema del Desarrollo, Boisier (1993) afirma que el mismo comienza por ser un fenómeno local, de pequeña escala, y ciertamente endógeno. Actualmente se maneja la idea de que para poder desplegarse como un proceso endógeno ya se sabe que se requiere previamente adquirir la cualidad de descentralizado. Que no se estaría entendiendo como delegación de funciones o recursos que corresponden asumir al Estado; sino más bien a la capacidad de acción, de toma de decisiones y de poder captar o canalizar incluso ciertos recursos y acciones en función de esos propósitos fijados en conjunto por una localidad igualmente específica.

La globalización se ha conformado como un fenómeno que interviene fundamentalmente en la geografía política, tomando como referentes las capacidades de acción de forma diferenciada, y si se quiere “segmentada”, del Estado y el Mercado; sugiriendo una ampliación de este último, en lo que tiene que ver con la generación de competitividades que deben potenciarse, ligadas esencialmente a territorios específicos.

Sin embargo, el tema de la competitividad, suele estar relacionado también con las desigualdades o brechas sociales entre territorios; ya que se identifican profundas diferencias en cuanto a acceso de oportunidades reales que tenga un sitio por sobre otro. Que no solo considera aspectos del mismo territorio, sino esa revalorización del espacio, por sus recursos, capacidades, potencialidades y de los actores presentes que intervienen, que le posibilitan un mejor posicionamiento al que no tienen acceso los demás.

La reflexión sobre lo local como unidad geocultural para el desarrollo endógeno y sustentable debe situarse y diferenciarse, al menos, bajo tres premisas fundamentales que pueden conceptualizar las sociedades contemporáneas.

En una primera perspectiva, lo local pierde sentido en el contexto de la globalización en tanto se crean y consolidan procesos macro regionales que diluyen las formas sociales tradicionales (autonomía local y fragmentos muy cerrados de territorio) como las asociaciones Estado-nación territorio e identidad. Desde este ángulo la globalización avasalla lo local y lo diluye según las estrategias de acumulación transnacional, donde los actores y figuras locales no pueden crear formas de desarrollo local. No se puede generar desarrollo local desde esta perspectiva. En este proceso tal y como lo indica Arocena (2001) lo que se trata más bien es que las especificidades deben dar paso en la racionalidad de lo global.

En la segunda perspectiva, lo local es importante en tanto forma de rescatar y fortalecer algunas condiciones relevantes para el desarrollo. Aquí la dimensión local puede aparecer como un lugar privilegiado de articulación entre la racionalidad instrumental propia de los procesos de desarrollo y las identidades locales necesarias para dinamizar esos procesos (Arocena, 2001).

Desde esta óptica, se conceptualiza la unidad territorial local como privilegiada y como *condición alternativa*⁵⁶ a la globalización genera la necesidad de pensar lo local como un reordena-

⁵⁶ Es alternativa a la globalización en tanto esta genera condiciones de marginalidad, exclusión, pauperización entre otros procesos negativos.

miento espacial alternativo que integren las especificidades y potencialidades culturales, económicas, políticas sociales que sean capaces de generar condiciones de desarrollo local, endógeno, en el contexto de los procesos globalizantes de la economía. En este sentido, el desarrollo endógeno, es un proceso que se enmarca en una determina integralidad espacial en donde los agente sociales son generadores de sus propias mejoras sustanciales para la vida tanto individual como comunal.

En una tercera perspectiva, se integra de manera un poco más crítica el papel de lo local en relación con las múltiples transformaciones que se producen a nivel mundial y que re-significan las bases conceptuales, cognoscitivas y materiales de lo que era la sociedad industrial. Como indica Arocena (2001), esta “tercera tendencia se basa en un análisis de la complejidad de los procesos que caracterizan la sociedad contemporánea, intentando superar la antinomia global- local por un esfuerzo de articulación al interior de una tensión real. Se sitúa más claramente en planteos técnico-políticos y se expresa en términos de oportunidades y desafíos. Está más presente en las prácticas técnico-profesionales tensionadas por la necesidad de resultados”.

Esta tercera opción presenta elementos más complejos a la hora de hablar de desarrollo local, entre ellas: ¿Cuáles son las condiciones contextuales óptimas para promover el desarrollo local en nuestras sociedades latinoamericanas, en nuestros escenarios locales y regionales? ¿Qué características presenta los procesos de globalización en nuestro país, y que afectaciones tiene la inserción de un capitalismo imperfecto dentro de la trama global de dependencia económica y política? Y ¿Cuáles son las opciones metodológicas realmente sustantivas que propicien y promuevan el desarrollo local como forma de mejorar las calidades de vida de las personas tanto social como económicamente?

DESARROLLO LOCAL, ELEMENTOS CLAVES PARA SU COMPRENSIÓN.

El desarrollo local como indicamos anteriormente es una categoría territorial que esta en sintonía con un paradigma de desarrollo específico, que toma en cuenta la complejidad del mismo y que se articula a partir de ciertas condiciones contextuales, políticas, económicas culturales y sociales. Toma en cuenta la complejidad dialéctica entre el escenario global de la lógica de acumulación del capital y sus diversas racionalidades y los escenarios locales como formas de contener lo identitario, lo real en el mundo cotidiano.

Para Boisier (2010), “alude a una cierta modalidad de desarrollo que puede tomar forma en territorios de variados tamaños, pero no en todos, dada la intrínseca complejidad del proceso de desarrollo. Es evidentemente una sobre simplificación asimilar el concepto de desarrollo local a la idea de comuna, a lo municipal. En realidad, lo “local” sólo hace sentido cuando se le mira, por así decirlo, “desde afuera y desde arriba” y así las regiones constituyen espacios locales miradas desde el país así como la provincia es local desde la región y la comuna lo es desde la provincia, etc.”.

A modo de acotación, para los casos de las comunidades en las que se desempeña el Programa Comunitario Costero (PDICC), es importante mencionar que son comunidades rurales costeras, de la provincia de Puntarenas. Cuyos contextos son diferenciados. Dos de ellas ubicadas en el Golfo de Nicoya, con la particularidad de que son islas. Sin embargo, las diferencias también son sustanciales entre una y otra; para el caso de Isla Venado es una isla a la que se le ha brindado un proceso de acompañamiento desde hace 10 años por parte del PDICC de la Universidad Nacional, en conjunto con otras instituciones del Estado y Organizaciones no Gubernamentales, que ha permitido afianzar a la comunidad en varios aspectos; por su parte, la realidad de Isla Caballo ha sido bien diferente, en el sentido de que más bien ha tenido que lidiar con la indiferencia institucional, situación que ha impactado incluso en la consecución de servicios

básicos. La otra de las comunidades es Cabuya ubicada en la Península de Nicoya; ésta comunidad busca potenciarse bajo sus propios derroteros, pese a la gran tensión que sufre por “el desarrollo” de comunidades aledañas a ella, principalmente: Montezuma, Santa Teresa, Mal país, entre otras.

Por otra parte, Boisier apuntaba al respecto de lo local, que es un proceso donde se articulan actores sociales, capital intangible y sinérgico. Todo proceso de desarrollo endógeno se vincula al desarrollo local de una manera asimétrica: el desarrollo local es siempre un desarrollo endógeno, pero éste puede encontrarse en escalas supra locales, como la escala regional por ejemplo. Hay que recordar que lo local no es sinónimo de pequeño, o simplificado, más bien es una categoría socio- territorial que se puede expresar en grandes dimensiones geográficas pero comprendido en un proceso de desarrollo específico.

Para Boisier (1993) “La *endogeneidad* del desarrollo regional habría que entenderla como un fenómeno que se presenta en por lo menos cuatro planos que se cruzan entre sí”.

Primero, la endogeneidad se refiere o se manifiesta en el *plano político*, en el cual se le identifica como una creciente capacidad regional para tomar las decisiones relevantes en relación a diferentes opciones de desarrollo, diferentes estilos de desarrollo, y en relación al uso de los instrumentos correspondientes, o sea, la capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo, y sobre todo, la capacidad de negociar.

En segundo lugar, la endogeneidad se manifiesta en el *plano económico*, y se refiere en este caso a la apropiación y reinversión regional de parte del excedente a fin de diversificar la economía regional, dándole al mismo tiempo una base permanente de sustentación en el largo plazo...

En tercer lugar, la endogeneidad es también interpretada en el *plano científico y tecnológico*, es decir, la vemos como la capacidad interna de un sistema —en este de un territorio organizado— para generar sus propios impulsos tecnológicos de cambio, capaces de provocar modificaciones cualitativas en el sistema. En cuarto lugar, la endogeneidad se plantea en el *plano de la cultura*, como

una suerte de matriz generadora de la identidad socio territorial”.

Para algunos autores, el intento de una configuración espacial alternativa, capaz de generar una acumulación local con singularidades específicas en un escenario globalizante, presenta un sustento conceptual a partir de la capacidad propia o endógena que tiene una localidad para generar mecanismos de creación de riqueza sobre la base de sus mismos recursos específicos. (Aroceña 1999, Alburquerque 2001)

En el contexto rural, las experiencias de desarrollo local han tomado fuerza, especialmente por no presentar condiciones de desintegración identitaria y cultural. Los recursos disponibles se han ligado más a partir de ciertas condiciones naturales económicas y culturales. Por esta razón las categorías conceptuales como el capital social, capital cultural, capital humano, identidad cultural e identidad territorial juegan un papel importante a la hora de analizar las potencialidades y recursos existentes; ya sea para promover lazos organizativos o redes productivas a través de la extensión interna del territorio y el vínculo externos propios de las ventajas de la globalización. Es a partir de estos capitales que surgen bases de liderazgos, de proyectos y de toma de decisiones en el marco de una unidad territorial con iniciativas de desarrollo local.

Para Alburquerque (1999) y otros autores, el éxito del desarrollo local remite en la mayoría de los casos a las condiciones identitarias, culturales y económicas, productiva que una región o comunidad poseen a favor. Muchas veces se ligan con la actividad agrícola, o la unidad campesina o como en los casos que analizarán, a partir de la pesca y otras actividades comunes.

REFLEXIONES SOBRE EL TRABAJO DE COMUNIDADES COSTERAS EN EL TEMA DE DESARROLLO LOCAL.

Desde la perspectiva del Programa de Desarrollo Integral Costero el desarrollo local es entendido como un proceso y un producto integral gestado en la interacción llevada a cabo entre ac-

tores locales, así como; entre la comunidad como unidad local con su contexto.

Como proceso se destacan los aprendizajes generados a través de dichas interacciones, que corresponden a las experiencias y demás capacidades de gestión social. De éstas las más destacables se refieren al desarrollo organizacional y a la incidencia política de los actores comunitarios. Se trata de aspectos vinculados a la creación de capital social tanto individual como colectivo.

Visto como producto el desarrollo local se expresa a través de los logros obtenidos por los actores comunitarios para el espacio local o inclusive escalas territoriales mayores, estos logros se relacionan al capital comunitario construido, al capital humano, a la seguridad jurídica, social, cultural y política; así como al mejoramiento económico de los grupos y personas del ámbito comunitario.

Al considerar tales aspectos y de acuerdo con lo acotado por Boisier respecto a los planos del desarrollo endógeno, se puede indicar que la mayoría de los mismos se ubican en el ámbito político. Es precisamente en dicho plano que las comunidades acompañadas por el PDICC han obtenido mayores avances, tal es el caso de Isla Venado; localidad que cuenta con cerca de treinta organizaciones activas, con incidencia directa en las dinámicas comunitarias y con participación en espacios de acción política a escala regional.

A lo interno estos grupos hacen aportes relevantes al bienestar de la población en su conjunto ya que llevan a cabo un trabajo relacionado con la administración de servicios públicos (administración del acueducto rural, comité de salud, pro-construcción de un cementerio, Comités de Salud, Juntas de Educación y la Asociación de Desarrollo Integral). Además, estos y otras expresiones organizativas comunales despliegan una serie de acciones de corte político en procura de participar de manera directa en las decisiones que afectan su cotidianidad, tal es el caso de la lucha interna vinculada a la defensa del sus derechos como moradores de la Zona Marítimo Terrestre (zona restringida y zona pública)

A escala regional la participación de los grupos locales se ha desarrollado en el plano político, en principio como reacción a lo que consideran les pone en peligro como comunidad (diversos proyectos para establecer nuevas regulaciones en la zona marítimo terrestre), formando parte de federaciones regionales en oposición a lo planteado por instancias externas.

Posteriormente, se asumió un papel proactivo, constituyendo comisiones de análisis de dichas propuestas para incidir en las mismas e incluso diseñando un proyecto emanado por las mismas organizaciones comunales y regionales

En cuanto a lo que compete al presente documento ha de señalarse que la potenciación de las capacidades de estos actores locales se basa en acciones de acompañamiento que se llevan a cabo de manera estratégica. Donde el tejido de la institucional juega un papel de suma relevancia. En un primer momento, dichas instancias asumieron la posición de acompañantes de los actores locales en su proceso de desarrollo, generando contextos de aprendizaje, donde los miembros de las organizaciones planteaban sus demandas con asesoría institucional. Actualmente, los actores locales cuentan con la capacidad y la experiencia de plantear demandas y pedir cuentas a las diversas instituciones vinculadas a su contexto socio-político, según sean sus propias necesidades, en lugar de aceptar una oferta de servicios estatales de manera pasiva.

A parte de lo anecdótico o romántico que pueda parecer lo expresado, resulta relevante como ejercicio de desarrollo local en el plano político, además de expresar que para que el accionar en esta línea sea sostenible requiere ante todo de un entorno de viabilidad. Por tanto es requisito para tales efectos la existencia de un conjunto de instancias formales robustas, que puedan además de brindar los servicios que por ley les competen, empero con agentes individuales con voluntad para llevar a cabo dinámicas que potencien la creación de capital social a través de su interacción con los actores comunitarios.

Esto no es más que una dialéctica de sistemas sociales de orden general, interactuando con

un espacio comunitario comprendido por cúmulos de agentes locales que en dicha interacción va organizando sus recursos propios en nodos de acción que les permiten conectarse a dichos sistemas. En el caso costarricense, se trata evidentemente de sistema de instituciones estatales.

En los planos sociocultural este modelo a garantizado la obtención de importantes logros, este es el caso de la revalorización del territorio local y de sus propias identidades expresadas en el desarrollo de acciones de sistematización de la historia local, actividades artísticas, promoción de la idiosincrasia comunitaria, entre otras. Así mismo, se ha dado un gran impulso en la generación de capital humano de acuerdo a las necesidades locales, caso de la formación de cuadros, operativos, técnicos y profesiones garantizados por las instituciones involucradas y con una amplia participación comunal.

Ahora bien, la última de las dimensiones indispensables para garantizar desarrollo local de manera sostenida se refiere al plano socioeconómico, al respecto desde el PDICC se ha promovido la generación de una serie de iniciativas locales con miras a mejorar los ingresos de las familias de los miembros de las organizaciones comunitarias. Para esto se ha apoyado en la creación de pequeños grupos con intereses productivos, que han generado en buena medida ciertos emprendimientos, caso de los grupos de Mujeres de Isla Venado, La Asociación de Jóvenes ASJUESDE, la Asociación Ecoturística Comunitaria y algunos grupos de pescadores.

Pese a la vigencia tanto de las organizaciones productivas mencionadas como de sus proyectos, estos no han logrado generar el suficiente excedente económico para que los mismos sean visualizados como alternativas generadoras de recursos en el mediano y el largo plazo.

Para el análisis de tal situación deben considerarse tres aspectos de relevancia; en primer lugar los grupos productivos en la mayoría de los casos no han contado con una fuente de financiamiento sostenida que les permita garantizar la inversión requerida, aunado esto se encuentra la falta de certeza jurídica enfrentada por los territo-

rios insulares (situación de la Zona Marítimo Terrestre), lo cual limita las posibilidades de obtención de recursos por parte de las organizaciones, tanto en instancias estatales como con organismos privados.

Un tercer aspecto que restringe las posibilidades de desarrollo socioeconómico se refiere a la falta de una red de apoyo institucional que disminuya el riesgo de estos emprendimientos, por lo menos en sus etapas iniciales. Es decir que disminuya la dependencia de la voluntad de ciertos conglomerados comerciales, no necesariamente; proclives a establecer encadenamientos productivos con los agentes locales.

Desde esta óptica, si en los planos político, sociocultural y tecnológico se hace necesaria la red institucional interactuando de forma directa en los espacios locales, con los actores comunitarios; en el plano económico no debe ser menos que eso. La postura es que aún y cuando es de suma pertinencia la generación de estos emprendimientos locales y que posible la generación de encadenamientos productivos, es igualmente necesaria la acción política esferas mayores para la generación de políticas y lineamientos que promuevan la generación de contextos que faciliten el desarrollo de tales iniciativas productivas locales.

De manera tal que es indispensable la consideración de fortalecer la acción estatal no solo como ente regulador y fuente de financiamiento, empero como agente estructurador del plano socioeconómico.

CONCLUSIONES

A continuación se estructuran algunos razonamientos importantes:

- 1- El desarrollo como tal, comienza por ser un fenómeno local, de pequeña escala y endógeno. La reflexión sobre lo local como unidad geocultural para el desarrollo endógeno y sustentable debe situarse y diferenciarse a partir de diversos silogismos.
- 2- La implementación de estrategias para el desarrollo local sin tomar en cuenta las



condiciones reales endógenas y una buena utilización y canalización de los recursos exógenos acrecienta las desigualdades y brechas entre espacios geográficos cercanos. Generando a su vez, la aparición de “desarrollos aislados”.

- 3- Para que el desarrollo local se propicie a buen término en una comunidad, la participación de los diversos actores es primordial, empero ninguno puede ocupar el protagonismo o función que debe cumplir el Estado fundamentalmente a partir de su concepción social y política, como gestor de políticas públicas que procuren el bienestar común, seguridad y equidad.
- 4- El desarrollo local es entendido desde la perspectiva del Programa Desarrollo Integral Comunitario Costero como un proceso y un producto integral, gestado en interacción entre los diversos actores locales.
- 5- Endogeneidad se estructura a partir de 4 planos: el político, el económico, el científico-tecnológico y el cultural. La mayoría de las comunidades en las que está presente el PDICC se desarrollan mayormente en el plano político, de forma en que su alcance no es solo a nivel local, sino también en lo regional. El desarrollo en los otros planos ha sido menos notorio, sin embargo, se ha promovido la generación de una serie de iniciativas locales con miras a mejorar la calidad de vida en las familias, las personas y las organizaciones comunitarias. Respecto al plano económico, este ha sido quizá el que presenta más deficiencias, que son explicadas a razón de tres aspectos: 1) los grupos productivos no han contado con un financiamiento sostenido, que les permita poder invertir según la necesidad de su actividad requiera; 2) La falta de certeza jurídica referente a lo estipulado por la Ley de Zona Marítimo Terrestre; 3) la falta de una red de apoyo institucional que disminuya el riesgo de estos emprendimientos.
- 6- Por último, la globalización como fenómeno que interviene en la geografía política

mundial, que estructura y reestructura la dinámica en los diferentes niveles: mundial, nacional, regional, local. Su vinculación con el territorio, va a importar en la medida en que se transforma según la realidad social propia del espacio de análisis. Y de las intencionalidades que de ese proceso se quiera lograr.

RECOMENDACIONES

La principal recomendación es que se debe de fortalecer la acción estatal como agente estructurador del plano socioeconómico en las comunidades en donde se esté implementando procesos enfocados al desarrollo local. Así como la potenciación de las comunidades en los distintos planos que sugiere la endogeneidad, pues el desarrollo de unos planos sobre otros, puede generar frustración, falsas expectativas en los actores locales.

En este sentido el desarrollo local debe entenderse como una dialéctica de planos de realidad (sociopolítico, tecno cognitivo, sociocultural y económico) desencadenada en un medio espacial para la constitución de un territorio a escala local. A su vez se trata de una dialéctica entre lo local y las demás escalas mayores dado que los planos acotados atraviesan de modo transversal el espacio social organizándolo de manera sistémica.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.

- Bossier S (2010) Desarrollo (local): ¿De qué estamos hablando? Revista Madoery. Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local. Editorial Homo Sapiens. Tomado de: <http://tecrenat.fcien.edu.uy/Economia/clases/boisier.pdf>. El 25 de septiembre de 2010. 12:43 pm
- _____ (agosto de 2005) Hay espacios para el desarrollo local en la globalización. Revista CEPAL 86. Comisión Económica para América Latina. Tomado de: http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0063/espacio_para_desarrollo_local_en_la_globalizacion.pdf. El 25 de septiembre de 2010. 12: 47pm



- Formoso Herrera, M. (1985) *Las ideas políticas: 9 lecciones*. 1 ed. Editorial Porvenir: San José, Costa Rica. P. 40
- Gutiérrez Puebla J (1998) Redes, espacio y tiempo. Anales de Geografía de la Universidad Complutense n° 18. Universidad Complutense, Madrid, España. Tomado de: <http://revistas.ucm.es/ghi/02119803/articulos/AGUC9898110065A.PDF>. El 25 de septiembre de 2010. 12:52pm
- Kaplan, M. (octubre 1997) *Crisis y reformas del Estado Latinoamericano*. Revista del CLAD Reforma y Democracia. N° 9. Caracas, Venezuela., pp. 1 y 3.
- Mochi Alemán P y Vargas Castro A (noviembre 2006) Estrategias de desarrollo local en el marco de la globalización: análisis de estudios de caso en México. XI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública. Ciudad de Guatemala. Tomado de: <http://revistas.ucm.es/ghi/02119803/articulos/AGUC9898110065A.PDF>. El 25 de septiembre de 2010. 12:57pm.
- Ruiz Bravo y Calvo (1998) Desarrollo Humano y local en la superación de la pobreza en Costa Rica Área Solidaridad. Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), San José, Costa Rica.
- Ruiz Bravo R, Meoño Soto R, Juárez Matute O, Rodríguez Sánchez G y Rojas Herrera S (2008) Acompañamiento Social Participativo: Un espacio de encuentro. Editorial EUNA. Universidad Nacional, Heredia, Costa Rica.
- Programa Desarrollo Integral Comunitario Costero (2009) Propuesta Programa Desarrollo Integral Comunitario Costero II: Caso Isla Venado y Cabuya Etapa 2009-2010. Programa Desarrollo Integral Comunitario Costero. Universidad Nacional, Sede Omar Dengo, Heredia, Costa Rica.
- Arocena, Jose. Globalización, integración y desarrollo local. Artículo publicado en: *Revista Persona y Sociedad*, ILADES, Santiago, Chile, abril de 1997 / Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Editorial Homo Sapiens, Rosario, 2001. Tomado de: http://clasesmunicipios.files.wordpress.com/2008/06/peirano_arocena.pdf 26 de septiembre del 2010, 8:00 pm
- Raúl Gustavo Paz, Ramiro Rodríguez, Viviana González. Desarrollo Local y Tipos De Producciones, Oportunidades Para La Pequeña Producción. Universidad nacional de Santiago del esteroconicet. Tomado de: <http://www.unse.edu.ar/trabajosociedad/RaulGPaz.pdf> tomado el: 26 de setiembre del 2010, 7:00 pm





Germinadora de empresas y empleo. Una estrategia para generar ingresos y reducir la pobreza

Miguel Sobrado Chaves

Se trata de un proyecto de desarrollo regional que busca apoderar la población en organización empresarial y ciudadana para generar ingresos y reducir la pobreza. Basado en la Metodología de Capacitación Masiva del Dr. Clodomir Santos de Moraes, quien por sus logros en superación de la pobreza, en tres continentes, recibió del presidente Lula el premio a los Derechos Humanos.

Premisas en que se fundamenta el método:

- k1) La educación formal es muy importante si está al servicio de la gente, pero aun así es insuficiente si no va acompañada de a) un proceso de alfabetización empresarial y ciudadana y de derechos efectivos; b) si carece de una dimensión de género y ambiente.
- k2) El apoderamiento efectivo de la gente depende de su capacidad de organización ciudadana y empresarial. Sin capacidad de organización no hay poder ciudadano.
- k3) La capacidad de organización solo se adquiere en condiciones de autonomía real, elaborando y ejecutando proyectos en grupos no menores de 40 personas que tienen que compartir insumos indivisibles.
- k4) El desarrollo regional y local requiere a) una capacidad técnica, esto es destacamento rigurosamente seleccionado y capacitado bajo presión en organización cooperativa y proyectos con conocimiento de la región y que sea capaz de alfabetizar en organización empresarial y ciudadana a la población, especialmente aquellos que ya perdieron la oportunidad de la educación formal y tienen responsabilidades familiares. Un sector que necesita ingresos y están siendo progresivamente excluido por las transformaciones económicas y un apoyo político firme de parte de un movimiento social interesado en crecer y desarrollarse.

Primera experiencia. Aunque el método de la capacitación masiva ha sido conocido en nuestro país desde hace más de 30 años en la formación de cooperativas autogestionarias en las antiguas regiones bananeras y más recientemente de microempresas en Guanacaste, es la primera vez que se forma un destacamento

para impulsar el desarrollo regional en Costa Rica integrando esfuerzos institucionales y cooperativos.

En este caso se trata de una región como la sur-sur con altos índices de pobreza y privación que vive aún la inercia de la economía de enclave. Esto es un sistema económico, de gran plantación de propiedad extranjera estructurado para abastecer el mercado externo y atender sus necesidades desde afuera.

Un sistema que solamente dejaba los salarios y algunos servicios en el país, que no estimulaba los encadenamientos ni la producción local.

En la experiencia desarrollada actualmente en los cantones de Osa, Corredores, Coto Brus, Golfito y Buenos Aires se han formado 43 Técnicos en Desarrollo Cooperativo Comunitario (TDCC) y más de 600 Auxiliares de Proyectos de Inversión (API). Durante los últimos meses los API trabajando en equipo con el apoyo de los técnicos han elaborado más de 180 proyectos de inversión que serán presentados el próximo 16 de octubre en el Hotel de Cenecoop en Palmar Sur, al concluir la primera fase de su capacitación.

A partir del 24 de octubre (si no lo impide la tramitología) y hasta el 17 de diciembre arranca la segunda fase de la primera etapa donde se

formarán, 10 directores de Laboratorios Organizacionales de Terreno (LOT) escogidos dentro de los TDCC para “barrer” toda la región durante el 2011.

En estos laboratorios se integrarán los 600 API así como miembros sus comunidades para recibir los cursos que requieren para poner en marcha sus empresas y realizar, al concluir cada laboratorio, una feria donde venderán sus productos y ofrecerán los servicios de sus empresas. Se busca con este proceso estimular nuevos nichos de mercado y encadenamientos que, además de generar ingresos y empleo, contribuyan a preparar la población para los cambios económicos y la superación en el mediano plazo de la economía de enclave tradicional.

Este original e innovador proyecto ha sido posible por la alianza entre el movimiento cooperativo (Cenecoop, Conacoop e Infocoop), e institucional destacándose la regional Brunca de la UNA, el IMAS, Judesur, e INA, a los cuales se sumarán pronto el Banco Popular y la Banca de Desarrollo.

La realización de este proyecto, que representa una alianza estratégica entre el aparato institucional y el movimiento cooperativo, perfila un camino promisorio para el desarrollo regional del país.



La Gestión Participativa en el Proceso de Ejecución y Seguimiento de un Plan del Desarrollo Local con Enfoque Territorial: La Experiencia Obtenida con la Estrategia de seguimiento participativo del Plan de Desarrollo Local de Siquirres 2001-2010

Master Esteban Arboleda Julio
Master Diego Aguirre Rosales

Resumen

El presente trabajo tiene como propósito exponer los aspectos medulares de la Gestión Participativa en el Proceso de Ejecución y Seguimiento de un Plan del Desarrollo Local con Enfoque Territorial, con base en la experiencia obtenida con la estrategia de seguimiento participativo del Plan de Desarrollo Local de Siquirres 2001-2010, Provincia de Limón.

En esta se establece un conjunto de elementos de análisis que justifican la necesidad de enfocar los sistemas de control en función de la Estrategia y la Estructura de la organización, y de otorgarle al sistema de información, elementos de análisis cuantitativo y cualitativo, elementos financieros y no financieros, resumidos todos en los llamados factores formales y no formales del control.

Significa además la importancia de la existencia de un sistema de alimentación y retroalimentación de información eficiente y eficaz, para la toma de decisiones generadas del sistema de control de gestión sistémico y estratégico, a través de los cuadros de mando o perspectivas del desarrollo.

El desarrollo de la gestión participativa en el proceso de ejecución y seguimiento de un plan del desarrollo local con enfoque territorial, consistió en operativizar tres elementos básicos del Plan de Desarrollo Local de Siquirres:

1. Organización, Gestión y Ejecución
2. El Sistema de Seguimiento (Control, Evaluación y Rendición de Cuentas)
3. Estrategia de Mejoramiento y Consolidación del Plan.

Palabras Clave: Control de Gestión, Control Estratégico, Sistemas de Control, Control, Gestión, Fases de Control, Cuadro de Mando, Estructura, Estrategia.

1. INTRODUCCIÓN

La Gestión Participativa en el Proceso de Ejecución y Seguimiento de un Plan del Desarrollo Local con Enfoque Territorial enfatiza la formación del Gobierno y Desarrollo Local donde se reúne un conjunto de servicios, actividades y recursos para facilitar a los interesados el desarrollo de un proceso de aprendizaje en materia de gobierno y de desarrollo local.

Es un proceso que es impulsado y gestionado por el Gobierno Local de la Municipalidad del Cantón de Siquirres y la Universidad Nacional de Heredia por medio de la Escuela de Ciencias Agrarias .

2. LA ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROCESO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL

2.1 La organización

2.1.1 La constitución de la asamblea distrital ampliada

Para poder garantizar una participación activa y consciente de la ciudadanía en la estrategia de seguimiento principalmente en lo concerniente a la organización, gestión y ejecución del plan de desarrollo, se planteó una **estructura organizativa operativa**, denominada asamblea distrital ampliada, la cual se fundamenta en la legalidad tomando como base el artículo 5 y el artículo 57 inciso e, del Código Municipal, los artículos: 1, 2, 3, 4, 5, 13, 17, 26, 45, 54, 57 (incisos e, f, h), 59, 60, 94, 97 del Código Municipal, se integra la participación activa, consciente y democrática de representantes de las organizaciones de las comunidades de cada Distrito.

Esta asamblea está constituida por La o El Síndico (a) del Distrito, es quien preside acorde con las atribuciones establecidas en el Código Municipal y en conjunto con el Concejo de Distrito coordinará la gestión del Plan de Desarrollo a nivel de Distrito.

Las y los Miembros Propietarios (y Suplentes) del Concejo Municipal, es indispensable que se integren acorde con las atribuciones establecidas en el Código Municipal,

En esta asamblea se establecen funciones y responsabilidades respecto a la ejecución del Plan de Desarrollo Cantonal, entre las que se pueden citar están: La participación en la elaboración del presupuesto, así como la búsqueda de recursos en otras instancias, también tiene la responsabilidad del seguimiento participativo del PDLCS. Las asambleas distritales realizan la gestión del PDLCS; para ello deberán integrar en cada distrito **comisiones estratégicas** (Una por componente estratégico). Cada comisión elabora un plan de trabajo para realizar la gestión para la solución de la problemática priorizada, según las áreas estratégicas de cada componente.

Esta modalidad de trabajo se operativiza por medio de la asamblea distrital ampliada, la cual está constituida por Concejo de Distrito y todas las organizaciones mediante una asamblea distrital realizan el diagnóstico, priorizan la problemática y asignan en forma equitativa el presupuesto que le corresponde a cada distrito, son responsables de realizar la gestión ante entidades públicas y privadas para la solución de las demás problemáticas de las comunidades y a nivel distrital. También deben realizar el seguimiento (Control, evaluación y rendición de cuentas).

Como parte de las metas establecidas por la municipalidad, esta, el iniciar un complejo y largo proceso de gestión para convencer a las instituciones públicas de la necesidad de realizar una coordinación real y efectiva, que permita compartir una misma visión del desarrollo local. En síntesis, la finalidad es que dentro de un marco de cordialidad y respeto de competencias, se pueda llegar a acuerdo para realizar la articulación e integración de las acciones, la inversión de recursos y los planes operativos de las instituciones públicas, en forma complementada, coherente y orientada por el Plan de Desarrollo Local del Cantón. Es por ello que de la coordinación interinstitucional depende en gran medida que se pueda lograr muchos de los objetivos y metas que forman parte de la planificación del desarrollo que el gobierno local ha establecido. También la coordinación interinstitucional potenciará la efectividad del accionar institucional ya que evite la duplicidad, el despilfarro, la fragmentación del accionar y la inversión de recursos, la proyección de este nuevo accionar se debe reflejar en un impacto positivo en el bienestar de las familias y un nivel aceptable de desarrollo del Cantón.

2.2 Gestión y Ejecución

2.2.1 La conceptualización del proceso de gestión para la ejecución del Plan de Desarrollo

La planificación y gestión participativa de un proceso de desarrollo local, que busca fortalecer una democracia participativa, y producir

un impacto en el desarrollo humano, equitativo y sostenible, es complejo, difícil, tanto en su orden, forma y contenido, en su espacio territorial y horizonte temporal. Por eso, este debe estar asentado sobre la base del Método Científico, bajo un enfoque holístico y un conocimiento preciso de la realidad social que se pretende transformar. En este sentido la calidad de la gestión debe buscar en todo momento, lo más altos niveles de eficiencia y eficacia, de las acciones y en el uso de los recursos, es por ello que un plan de desarrollo de esta índole necesariamente se debe ejecutar por etapas, y debe estar íntimamente ligada al plan operativo anual y al presupuesto municipal que es su expresión financiera. Al respecto el código municipal establece que la responsabilidad integral de la gestión del Desarrollo Local, recae sobre el Concejo Municipal y el Alcalde, en coordinación obligatoria con los órganos municipales, las instituciones estatales y otras organizaciones comunitarias o como es el caso de las juntas distritales.

En cuanto a la asamblea distrital realiza la gestión y negociación de diferente tipo de recursos, en las diferentes instancias y entes que estén relacionados directas e indirectamente con la ejecución del plan de desarrollo de cada distrito, por lo tanto deberá realizar la negociación, tramitación legal y desembolsos de dinero de diferentes fuentes (incluidas los recursos financieros asignados por partidas específicas a los concejos de distritos). La gestión de recursos debe ser realizada en apego a la transparencia administrativa, la moralidad y con los alcances que establece la ley general de administración financiera, en lo referente a manejo de fondos públicos por parte de este tipo de organizaciones.

2.2.2 Planteamiento de las estrategias para la gestión del Plan: Ámbito distrital en su integración cantonal

Para que la junta distrital y las comisiones sectoriales puedan tener un mayor orden y control de su accionar durante el proceso de gestión del

Plan de Desarrollo Local, deben implementar un modelo de trabajo local (MTL), el cual ha de permitir aplicar una serie de procedimientos y reglas de trabajo básicas para asegurar una mayor efectividad de su labor. Esto explica la importancia de que las autoridades municipales promuevan a los líderes de las organizaciones y/o ciudadanía de las comunidades del distrito, a los entes estatales y no estatales para que se integren responsablemente la comisión sectorial que realizara el proceso de trabajo específico para la solución de la problemática específica de un sector estratégico del plan de desarrollo en el ámbito distrital.

- i. Accesar y adecuar la oferta de soluciones institucionales a la demanda de los problemas de las familias de las comunidades. Esta consiste en realizar la gestión de mejoramiento y consolidación de servicios demandados por las comunidades ante las diferentes instituciones y Municipalidad que ofertan soluciones. La organización debe orientar su trabajo hacia la:
 - a. Gestión de mejoramiento y consolidación de servicios (Demanda) ante las diferentes instituciones y municipalidad (Oferta).
 - b. Gestión de diferentes proyectos y planteamientos para la solución (Demanda) de la problemática, mediante la coordinación e integración de los diferentes entes e instituciones estatales y la Municipalidad.
- ii. Planificar la oferta de soluciones institucionales, con base en la demanda de los problemas específicos de las familias de las comunidades. Esta consiste en realizar la gestión la solución demanda de la problemática específica de las comunidades, por medio de la planificación proyectos estratégicos, a partir de la coordinación, mediación, negociación, e integración de los diferentes entes institucionales estatales y la Municipalidad, encargados de brindar una



- oferta de soluciones a los problemas de las comunidades.
- iii. La integración y orientación de la organización según las relaciones de los ámbitos donde se realiza la gestión del proceso del PDL. Esta consiste en desarrollar una labor de promoción e inducción de los líderes de las organizaciones comunitarias al proceso, para que se integren en la gestión de la solución de la problemática se realiza por medio de dos etapas básicas, la primera es ascendente, ya que eleva el planteamiento de los problemas y se buscan las soluciones y luego la otra que se denomina descendente, implica llevar la solución alternativa encontrada del problema al ámbito local (Comunitario, distrital o cantonal) que corresponda.

La idea fundamental es concretar soluciones a los problemas que limitan el desarrollo de las familias y de las comunidades y progresivamente se debe llegar a satisfacer a plenitud todas las necesidades de las familias, con equidad y sostenibilidad de las comunidades de cada distrito, esto implica la búsqueda y negociación de recursos, y también la responsabilidad del seguimiento participativo del PDL.

La gestión del proceso de ejecución del PDL, es compleja, requiere de recursos humanos, de una organización muy comprometidas con la planeación del trabajo y de paciencia, en este sentido que se ha propuesto una junta distrital, la cual lidere la gestión del proceso, y se encargue de realizar la división del trabajo operativo, que permita garantizar las condiciones de logro en cada distrito.

2.2.3 El modelo de trabajo local (MTL): El procedimiento para su elaboración y gestión del Plan de Trabajo

Los integrantes de cada comisión deberán elaborar, ejecutar y realizar el seguimiento participativo del plan de trabajo (Se adjunta un ins-

trumento (formulario) elaborado para tales fines), específico para la solución de la problemática específica de un sector estratégico del plan de desarrollo en el ámbito distrital.

2.2.3.1. Priorizar los problemas para el sector estratégico específico:

2.2.3.1.1. Definición de actividades relevantes:

- Desarrollar una actividad promocional en los Distritos para integrar a más ciudadanos en el proceso de gestión de la comisión sectorial y otras formas organizativas.
- Construir solicitudes concretas para obtener la solución de los problemas priorizados vía oferta de proyectos de los entes estatales u otro tipo de instituciones.
- Actividades concretas para obtener la solución de los problemas priorizados vía Identificación demanda de acciones directas de los integrantes de la comisión (La base es la creatividad en la acción y la referencia de proyectos demandados y de los perfiles de proyectos en los PDLCS)

2.2.3.1.2 Definición de tareas relevantes:

- Hacer planteamiento completo a una instancia específica, el contenido debe ser claro y preciso de lo que se requiere de la instancia, y debe terminar indicando que se espera la respuesta en el término de tiempo que indica la Ley. Luego el documento con el planteamiento se debe llevar a la instancia respectiva y se debe asegurar que sea sellado, firmado y registrada la fecha de recibido a la copia del planteamiento.
- Si se cuenta con pruebas se deben adjuntar, para consolidar el planteamiento que se esta haciendo.

2.2.3.1.3 Seguimiento y negociación del planteamiento (Definir responsables, tiempo y definir los productos concretos a obtener). Los posibles resultados de la gestión son:

- Respuesta negativa: Insistir en la búsqueda de lo que pueda hacer viable el planteamiento.
- Que no haya respuesta: Se pueden tomar acciones legales e insistir en la búsqueda de lo que pueda hacer viable el planteamiento.
- Respuesta positiva: Evaluar las implicaciones, que pueden ser la obtención de recursos, los cuales se deben ejecutar en forma equitativa, comunicar a lo interno y cumplir con la fiscalización ciudadana de la solución.

2.2.3.1.4. Brindar periódicamente informes de rendición de cuentas a la Junta Distrital y esta a la sociedad local.

Una vez solucionado o en proceso avanzado de solución de un problema, se procede con el ciclo: Selección y priorización de otro problema del sector e integralmente cumpliendo las funciones y responsabilidades de la Comisión Sectorial.

2.3 En cuanto a la ejecución

Esta se visualiza como proceso educativo y participativo el cual presupone una serie de etapas sucesivas, simultaneas pero complementadas entre si.

Ejecutar ordenadamente la estrategia de seguimiento del plan con equidad espacial y temporal.

El primer elemento que se debe destacar en la ejecución del plan y el eje fundamental más importante para poder haber alcanzado los lo-

gos e impactos en el mejoramiento del índice de desarrollo humano y la reducción de la pobreza humana (en los últimos 7 años) en el cantón, lo constituye:

(1) El diagnóstico de necesidades comunidades del distrito;(2) Priorización de necesidades definido por las Organización Comunales del distrito;(3) La capacitación y elaboración de perfiles de proyectos de las comunidades de los seis distritos;(4) El perfil de proyecto (Llenar formulario, Cedula jurídica, personería jurídica, plano catastrado, facturas proforma, croquis, cedula del presidente de la organización);(5) Ejecución equitativa del presupuesto participativo;(6) La elaboración y seguimiento del plan de trabajo distrital;(7) El escrito con solicitud a las instituciones estatales (Artículo 27 C.P);(8) La rendición de cuentas a las comunidades del distrito;(9) Acuerdo del Concejo de Distrito sobre los proyectos presupuestados;(10) Inclusión de proyectos en el presupuesto municipal;(11) Aprobación de PAO y Presupuesto por el Concejo Municipal;(12) Refrendo de la Contraloría General de la Republica

2.3.1 Sinopsis de las acciones estratégicas desarrolladas Plan de Desarrollo Local

El plan establece para cada componente estratégico, una serie de acciones y proyectos de inversión social (Mejorar el capita social y humano), mejorar la infraestructura, promover el aumento de la producción y productividad, fortalecer la eficiencia municipal, las organizaciones e instituciones, etc. Esto debe permitir al municipio lograr en el mediano plazo un impacto positivo en el mejoramiento del índice de desarrollo social, y por ende en el mejoramiento de la calidad de vida de las familias del municipio, ya que el análisis y evaluación de las fortalezas sectoriales indican que en el Cantón existen ventajas para potenciar su desarrollo. Sin embargo el escenario optimista deja claro el rumbo que debe tomar el municipio, ya que de no empezar a tomar las medidas atinentes y con seriedad, lo que se proyecta en un futuro es una situación no deseable, en donde el caos y la crisis, profundizarán las diferencias so-

ciales, generando una serie de patologías sociales que dificultaran el desarrollo humano, equitativo y sostenible del Cantón. Por el contrario el escenario optimista, determina que si se toman las medidas a tiempo (Hoy), es decir un adecuado rumbo, es posible lograr un impacto positivo hacia un desarrollo humano, equitativo y sostenible, que mejore la calidad de vida de la presente y futuras generaciones del Cantón.

Con base en este marco de referencia integral establecido el Plan de Desarrollo Local, el municipio debe proceder a implementar una serie de políticas, acciones prioritarias, objetivos específicos, metas e indicadores, tanto de tipo cuantitativo y cualitativo en forma coherente en los Planes Operativo y presupuestos de los años 2001-2010.

El gran paso que dio la municipalidad -Lo cual todo en su conjunto marca un hito en el país- es que además de la elaboración y aprobación participativa del plan de desarrollo, es el haber definido la ejecución del PDLCS y en forma participativa, para ello legislo que el presupuesto ordinario se realizaría en forma participativo -esto es lo que da origen a la estrategia denominada presupuesto participativo-, también la municipalidad descentralizó la gestión en los concejos de distrito y las organizaciones de cada distrito, para que estos mediante un proceso de trabajo participativo.

2.3.2 Sinopsis de las acciones estratégicas realizadas en el PDLCS 2001-2010

Desarrollo social

Los resultados más relevantes generados por el proyecto es que se contribuyo para que Siquirres lograra reducir el Índice de Pobreza Humana en un 19%, y un aumento en el Índice de Desarrollo Humano de un 10% a nivel nacional esto según datos del ATLAS-PNUD, 2007

2.3.2.1 Perspectiva Social

Área de Salud: Asesoría en más de 50 escritos de solicitud ante las autoridades de servicios

médicos de la CCSS y en el Ministerio de Salud, lo cual ha permitido mejorar calidad y cobertura del servicio de salud en los EBAIS del cantón.

Se tiene finiquitado el cartel de licitación para el establecimiento del hospital en el cantón, gestiones en las que ECA ha acompañada a la Asociación Materno Infantil de Siquirres.

Área de Educación: Apoyo al proceso de tramitación ante MEP del proyecto CINDEA para el distrito de Florida.

Se realizó una solicitud ante el Colegio Universitario de Limón (CunLimón) para implementar al menos 5 carreras educativas para los jóvenes del cantón, de estos se logro que CUNLIMON abriera tres carreras para el año 2007.

Se realizó una solicitud ante el rector de la UNA para implementar UNA SEDE UNIVERSITARIA en la región y beneficie al cantón de Siquirres y así ampliar las posibilidades educativas para alrededor de 200 jóvenes de los cantones de Siquirres, Guácimo y Matina.

Se ha asesorado a la Municipalidad en más de 100 proyectos para reparación de infraestructura de las Escuela del los seis distrito del cantón.

Área Vivienda: Asesoría a las familias para la obtención de vivienda popular por medio del bono estatal.

Se incorporo a estudiantes de de topografía, para la elaboración de 50 planos para vivienda familiares del asentamiento ACASI.

Seguridad Ciudadana: Se realizaron diferentes escritos para gestionar ante el ministerio de seguridad pública para el mejoramiento de la seguridad ciudadana y para la capacitación de comunidades en el desarrollo de planes de Policía Comunitaria en todos los distritos del cantón.

Seguridad alimentaria: Se han elaborado quince proyectos relacionados con Seguridad Alimentaria para implementar en las comunidades, mediante la producción familiar de alimentos para autoconsumo y venta de excedentes a los mercados.

Se ha asesorado a los asentamientos para su

integración en el plan nacional de alimentos.

Se ha promovido la participación de Visión Mundial, con el cual está en proceso de trabajar en el apoyo de alrededor 3000 niños para mejorar su nutrición, educación y generación de ingresos familiares.

2.3.2.2 Perspectiva desarrollo logística infraestructura y servicios

Área Infraestructura: Desde el presupuesto municipal del 200 al 2008 recoge toda la problemática de infraestructura de las comunidades y orienta su presupuesto económico acorde con estas necesidades. Sobre esto se han aprobado en ocho años más de 100 perfiles de proyectos de todas las comunidades de los seis distritos del cantón.

Se ha asesorado en la tramitación de escrito de todas las comunidades ante CONAVI del ministerio de obras públicas para el mejoramiento de las vías.

Se han elaborado cuatro proyectos para gestionar el financiado de salones comunales por medio de ayudas comunales del MOPT, de lo cual se ha logrado el financiamiento de dos infraestructuras.

Servicios: El diagnóstico sobre la situación de la sostenibilidad de los acueducto rurales de los distritos, para el establecimiento, fortalecimiento de acueductos, lo cual ha permitido un mayor organización y mejor acceso a agua potable por medio de solicitudes al AyA.

Se han coordinado acciones con el AyA, Municipalidad, Ministerio de salud para implementar el plan de alcantarillado y tratamiento de aguas negras de Siquirres.

Se ha contribuido a elaborar varios escrito para que las organizaciones gestionen ante el ICE un reforzamiento de redes telefónicas en las comunidades de los distritos

Se ha contribuido a realizar gestiones con empresarios de rutas, lo cual ha mejorado en un aumento la cobertura y frecuencia del servicio

2.3.2.3 Perspectiva productivo-económica

Área Productiva: Se han formulado y asesorado a alrededor de 15 nuevos proyectos productivos para grupos de productores y productoras del cantón, para ser presentados para su financiamiento.

INCORPORACIÓN DE GRUPOS DE MUJERES Y PRODUCTORES DEL CANTÓN AL PLAN DE CAPACITACIÓN EN GESTIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS: LA EQUIDAD DE GÉNERO HECHA REALIDAD

Estamos impulsando alrededor de 20 proyectos con grupos de mujeres y productores del cantón de Siquirres, esto en congruencia con la dimensión productivo-económica del Plan de Desarrollo Local del cantón de Siquirres 2001-2010.

Los proyectos tienen como objetivos, la generación de alimentos de calidad para mejorar la nutrición de las familias, la venta de excedente y la capacitación para la generación y gestión de microagronegocios. Para lograr lo anterior estamos trabajando en un proceso de organización formal de los grupos, la capacitación, la coordinación con instituciones estatales, municipalidad y otros organismos (como Visión Mundial), se establece un sistema intensivo de seguimiento participativo del proceso (Implica asesoría técnica, giras a otros proyectos, control y evaluación).

A continuación se presentan algunos de los proyectos, de los cuales algunos ya están en marcha y otros se están realizando las gestiones para implementarlos: Producción de tilapias con la Asociación de mujeres del Asentamiento La Esmeralda Módulos de producción de gallinas ponedoras caseras, con la Asociación de productoras del asentamiento de ACASI.

Mercadito del Sur (Feria del Agricultor con la Asociación de Mujeres de Santa Marta.

Producción de tamal de maíz, con la Asociación de productoras de Guayacán Reciclaje de materiales sólidos, con la Asociación de Mujeres de Siquirres Gestión de una cooperativa, Grupo

de artesanas de Siquirres Plan de capacitación con la Oficina de la Mujer de Siquirres, para el fortalecimiento de las capacidades sociales de diversos grupos de mujeres Producción de Cocona, con la Asociación de productoras de San Joaquín Producción de frutas deshidratadas, Grupo de mujeres de Betania; Producción de granos básicos, con la Asociación de productores del Asentamiento de Luisiana

Producción de granos básicos y establecimiento SEPROMA, con la Asociación de productores del Asentamiento de San Pancracio

Participación en conjunto con las instituciones del sector agropecuario y organizaciones de productores, para la elaboración del estudio de factibilidad para implementar un Mega Mercado en la Región Huetar atlántica (CENADA REGIONAL. Producción diversificada con el grupo de mujeres de Los Laureles Producción y procesamiento de plantas medicinales, con la Asociación de Mujeres de Herediana.

Gestión para la construcción e implementación de un centro de capacitación, con la Asociación Femenina de Florida

Asesoría en proyecto de gallinas ponedoras de patio, grupo de mujeres de Perlita. Asesoría a la asociación de productores de Culantro Coyote

Gestión y asesoría a la asociación de productores artesanos de Guayacán

Asesoría al comité pro agua saludable de las comunidades de Cairo, La Francia, Luisiana y Milano.

Asesoría al Alcalde y Municipio de Siquirres, en los procesos de gestión municipal y en el desarrollo de iniciativas para la generación de fuentes de empleo sostenibles.

Asesoría a Visión Mundial: Participación en elaboración de un plan estratégico, para trabajar con 3 mil niños de Siquirres durante 15 años.

Se ha incorporado a más de 25 estudiantes de los diferentes cursos de la ECA en actividades del proyecto.

Se elaboro el artículo "Para empezar a analizar el desarrollo Rural y la crisis de la seguridad alimentaria-26-08-08"

Se genero una Propuesta para la Elaboración Plan Nacional de Desarrollo Agropecuario-Rural y Seguridad Alimentaria

Se ha retroalimentado con el conocimiento y experiencia generada en el desarrollo de los cursos formales de la ECA y se ha transferido por medio de la participación en varios seminarios, talleres, consultas y reuniones nacionales e internacionales sobre temas relacionados con el desarrollo territorial y rural, seguridad alimentaria.

Se han realizado más de 100 asesorías en actividades productivas a diferentes organizaciones y familias.

Se estima que se ha contribuido a generar y fortalecer directa e indirectamente al menos 1000 empleos.

2.3.2.4 Perspectiva planificación para la conservación, manejo y uso racional de los recursos naturales, ambiente y el ordenamiento territorial.

Se promovió para que las personas participaran en cursos relacionados con: educación ambiental sobre manejo de humedales, gestión del recurso hídrico y agroforestería comunitaria.

Se han elaborado varios escritos fundamentado la necesidad de que las autoridades nacionales, para que se implemente un plan preventivo sobre catástrofes naturales, que ponen en riesgo a las familias de varios sectores de Siquirres.

Se ha contribuido con información y asesoría en la elaboración del plan regulador

Se fundó y se continúa asesorando a la Asociación Ambientalista del cantón de Siquirres.

Se integro y asesora al comité Pro Agua Saludable de las comunidades de Milano, Cairo, Francia y Luisiana, ante el problema de la contaminación con agroquímicos del agua y lo cual ha afectado a más de 6000 personas. Actualmente ya se tiene bastante avanzada una solución a dicha problemática para restablecer el agua potable, y a nivel legal se están llevando tres procesos en los tribunales de justicia.

2.3.2.5 Perspectiva fortalecimiento y consolidación de la organización comunal-distrital, y de la coordinación municipal e interinstitucional

Área Organizacional: Se generó e implementó el proceso de **Asambleas Distritales** para la integración y orientación de las organizaciones comunitarias por medio de los concejos de distrito y organizaciones para elaborar los proyectos a la municipalidad y escritos de solicitudes a otras instituciones estatales para resolver la problemática comunal (Se logró incorporar a 10 estudiantes avanzados de la EPPS como facilitadores educativos del proceso).

Se han realizado 5 capacitaciones y se ha asesorado en forma permanente a los síndicos y a concejos de distrito, y a las organizaciones comunales en la elaboración y gestión del plan de trabajo distrital.

Se desarrollaron más de 300 eventos de asesoría a las asambleas distritales para la formulación y seguimiento de planes de trabajo distrital.

Se fundaron una serie de organizaciones, tales como tres asociaciones de desarrollo integral del Peje, Luisiana, Asociaron de mujeres de ACASI Asociación administradora de acueducto de peje-silencio, 5 de mujeres productoras y productores.

Se ha asesorado a 10 grupos de mujeres para la consolidación de proyectos de generación de ingresos.

Se han realizado cinco capacitaciones permanentes a miembros de los concejos de distritos.

Asesoría permanente todos los meses a miembros de los concejos de distritos y organización comunales en el seguimiento del plan de trabajo distrital.

Se elaboró plan de capacitación para las organizaciones del cantón, lo cual fue promovido en forma conjunta con Unión Cantonal de Asociaciones de Desarrollo Integral de Siquirres.

Se han continuado asesorando y mejorando las capacidades de las asociaciones acueducto, grupos de mujeres productoras, asociaciones de desarrollo Integral. pro mejoras de comunidades.

Se ha asesorado en forma permanente a las asociaciones administradores de acueducto rurales de Peje, ACASI, SILENCIO y las comunidades de Pacuarito y Siquirres Norte, para la realización de la gestión de construcción de acueductos rurales.

Se está asesorando en forma permanente a las de ACASI, para la construcción de la Escuela del asentamiento.

Área Municipal: Se ha asesorado en forma permanente en la elaboración del presupuesto municipal participativo, lo cual es totalmente innovador en el país, ya que antes el presupuesto solo lo deciden los regidores.

Se ha asesorado en forma permanente a la municipalidad para que la elaboración de los planes operativos, se realice acorde con las necesidades de infraestructura, sociales, ambientales, económicas establecidas como prioritarias en el plan de desarrollo local.

Se asesora en la elaboración del plan quinquenal, plan operativo y presupuesto de la junta vial del cantonal.

Se ha continuado asesorado mediante diferentes disciplinas estratégica para promover un desarrollo organizacional de la municipalidad.

Se asesora al Alcalde y Concejo Municipal en la gestión municipal.

Se continúa gestionando una propuesta de coordinación institucional-municipal del plan de desarrollo local. Actualmente se trabaja en forma conjunta con algunas instituciones del sector agropecuario y organizaciones no gubernamentales como Visión Mundial.

Interinstitucional: En general en los últimos 8 años la Municipalidad ha invertido cerca de doce mil millones de colones en sus programas (Servicios comunales, inversiones y administración) para la solución de la problemática definida en el Plan de Desarrollo Local. Como contraparte algunas instituciones como la CCSS, MAG,

JAPDEVA, AyA IMAS, INA, IDA, MOPT, SENARA, DINADEO y otras, que han aportado sus servicios e indican que han invertido gran parte de su presupuesto anual para la solución de la problemática definida en el Plan de Desarrollo Local, el problema principal es que esta inversión no es integrada, continua y suficiente para resolver los grandes problemas de pobreza y para promover un desarrollo humano, equitativo y sostenible.

Participo en el taller de coordinación interinstitucional en la EARTH, entre la municipalidad de Siquirres, JAPDEVA y las instituciones del estado, JAPDEVA se comprometió en aumentar el presupuesto del programa de inversiones de la municipalidad de Siquirres.

Académico: A lo largo de los años de vigencia del proyecto se ha logrado incorporar a más de 100 estudiantes de diferentes disciplinas en las etapas del proceso de ejecución del proyecto. También se han incorporado a alrededor de 5 académicos de diferentes disciplinas en las etapas del proceso de ejecución del proyecto.

Se ha retroalimentado la academia por medio de la incorporación de la experiencia generada en el proyecto por medio de la generación de dos cursos para la carrera de Ing. Agronómica (Formulación de Planes de Desarrollo Agroeconómico Sostenible y Gestión Agroempresarial).

Existe un borrador de la metodología sobre planificación y gestión participativa de procesos de desarrollo local, con la finalidad de que la universidad la difunda en los 81 municipalidades del país y de esa manera contribuir con el combate de la causas de la pobreza y a promover un desarrollo local humano, equitativo y sostenible de todos los cantones del país.

Se sistematizo un borrador con los contenidos de un curso sobre implementación de la metodología sobre planificación y gestión participativa de procesos de desarrollo local para futuras autoridades municipalidades.

Se han realizado alrededor de 30 presentaciones y eventos sobre la experiencia de la Escuela de Ciencias Agrarias en materia de formulación participativa e planes de desarrollo local.

Se han hecho varias solicitudes de municipalidades para que la ECA los asesore en la planificación del desarrollo local (Tibás 2007, Moravia 2009, Pococí 2005)

En el 2008 la Escuela de Ciencias Agrarias obtuvo un premio por parte la Defensoría de los Habitantes y CONARE, por promover procesos participativos de desarrollo local.

En el 2008 el proyecto de plan de desarrollo local de Siquirres obtuvo un primer lugar otorgado por el IFAM.

2.3 El Sistema de Seguimiento (Control, Evaluación y Rendición de Cuentas)

2.3.1 El taller de trabajo mensual con la asamblea distrital

- 1- Apoya el desarrollo de las funciones atribuidas por el Código Municipal al Síndico y al Concejo de Distrito, estos órganos constituyen el ente legal de tramitación y manejo de recursos públicos, por lo tanto, su integración le da el carácter legal a la gestión del Plan de Desarrollo en el ámbito del Distrito.
- 2- Realiza la gestión y ejecución integral del Plan de Desarrollo en el ámbito del Distrito.
- 3- Realiza el Seguimiento Integral del Plan de Desarrollo en el ámbito del Distrito, por medio del establecimiento de un sistema de: Control, Evaluación y Rendición de Cuentas.
- 4- Coordina y articula la acción del Concejo Municipal, el Alcalde y de sus entes administrativos para la gestión y negociación de recursos integrales requeridos para la ejecución de los proyectos del Plan de Desarrollo en el ámbito del Distrito.
- 5- Coordina y articula la acción institucional estatal y de otros entes en la gestión y negociación de recursos integrales requeridos para la ejecución de los proyectos del Plan de Desarrollo en el ámbito del Distrito.
- 6- Nombra las Comisiones Sectoriales del

- Distrito para que apoyen la ejecución operativa del Plan de Desarrollo en el ámbito del Distrito.
- 7- Desarrollo al menos un evento en el ámbito distrital, para brindar informes sobre rendición de cuentas y desarrollar acciones para mejorar el Plan de Desarrollo en el ámbito del Distrito, en cuanto a: Actualización del diagnóstico de las comunidades, priorización de problemas y definiendo las acciones de solución viables, que garanticen el desarrollo humano equitativo y sostenible de los ciudadanos de las comunidades del Distrito.
 - 8- Define el lugar, la frecuencia de reuniones y las formas de trabajo relacionadas con la gestión del Plan de Desarrollo en el ámbito del Distrito.
 - 9- La Junta Distrital actual, debe convocar anualmente una Asamblea Distrital de ciudadanos, en esta se ratifican y nombran representantes de las organizaciones comunales, que integraran la Junta Distrital.
 - 10- Ejercer la labor de fiscalización de los recursos públicos y acatamiento de las leyes, y en caso de detectar anomalías, se deberán fundamentar y activar los mecanismos de denuncia ante el ente correspondiente.
 - 11- Seguimiento al perfil de proyecto, que esta incluido en el Plan Operativo Anual de la municipalidad y en el presupuesto participativo.
 - 12- Seguimiento tramites de desembolso de la partida de financiamiento del proyecto comunal, por parte de la organización que presento el proyecto
 - 13- Actividades de control ciudadano sobre la ejecución y finiquito de la obra
 - 14- Seguimiento de los escritos de solicitud ante las instituciones estatales (Con base en el artículo 27 CP).

CONCLUSIONES

La Universidad Nacional por medio de la Escuela de Ciencias y otras Unidades Académi-

cas, instituciones y organizaciones comunitarias, lograron aplicar un marco metodológico y un proceso de seguimiento que permitió desarrollar un proceso de formulación participativa ampliada, de validación y aprobación de un Plan de Desarrollo Local con Enfoque Territorial, por parte de la municipalidad de Siquirres. El cambio en la visión en el municipio hacia una planificación participativa del desarrollo local de corto, mediano y largo plazo, lo cual ha resultado ser un elemento totalmente innovador tanto en el cantón como en Costa Rica.

Como parte de la adecuada interpretación del marco legal y aplicación metodológica, se logró la aprobación de dos estrategias novedosa de participación ciudadana: El presupuesto participativo y la organización distrital denominada Asamblea Distrital Ampliada, la cual está integrada por el síndico(a), el concejo de distrito y organizaciones comunales. En esta se realiza la gestión y seguimiento participativo y autogestionario del proceso de trabajo, que mediante un capital social fortalecido, se sostiene el proceso de ejecución del plan de desarrollo en forma participativa en todos los distritos del cantón.

En lo Académico: A lo largo de los años de vigencia del proyecto se ha logrado incorporar a más de 100 estudiantes de diferentes disciplinas en las etapas del proceso de ejecución del proyecto. También se han incorporado a alrededor de 5 académicos de diferentes disciplinas en las etapas del proceso de ejecución del proyecto. Se ha retroalimentado la academia por medio por medio de la generación de dos cursos para la carrera de Ing. Agronómica (Formulación de Planes de Desarrollo Agroeconómico Sostenible y Gestión Agroempresarial). Se ha sistematizado una metodología sobre planificación y gestión participativa de procesos de desarrollo local, con la finalidad de que la universidad la difunda en los 81 municipalidades del país y de esa manera contribuir con el combate de la causas de la pobreza y a promover un desarrollo local humano, equitativo y sostenible de todos los cantones del país.



La Universidad Nacional, en particular la Escuela de Ciencias Agrarias ha generado una credibilidad de los sectores sociales, municipales e institucionales en el proceso, esto se fundamenta en la existencia de una experiencia en el marco de la legalidad y del capital social capacitado en el Plan de Desarrollo Local.

BIBLIOGRAFÍA

- CEDAL. Planificación y Desarrollo Regional y Local Latinoamericano, San José. Costa Rica. 1975.
- Desarrollo de Base: Tema Especial: El Desarrollo Local. Revista de la Fundación Interamericana. Vol. 1. No. 1. 1997.
- Delbecq. A. L. Van de Ven. A. y Gustafson D. H. Técnicas Grupales para la Planeación. Editorial Trillas. México, D.F. México. 1984.
- Frans Geilfus. 1997. 80 Herramientas para el Desarrollo Participativo: Diagnóstico, Planificación, Monitoreo y Evaluación. IICA, GTZ. San Salvador, El Salvador.
- FAO. Manual para la Aplicación de la Metodología de Investigación Participativa entre Mujeres – IPEM- Oficina Regional de la FAO para América Latina y el Caribe. Santiago, Chile. 1993.
- Instituto Cooperativo Interamericano Planificación de la Organizaciones Populares. (ICI), Panamá, Panamá. 1994.
- JAPDEVA. Plan de Desarrollo Regional Provincia de Limón 1999-2004/2009+. Documento I: Conceptualización y Diagnóstico. Limón, Costa Rica. 1999.
- JAPDEVA. Plan de Desarrollo Regional Provincia de Limón 1999-2004/2009+. Documento II: Operacionalización del Plan. Limón, Costa Rica. 1999.
- Oscar J. H. Para Sistematizar Experiencias: Una Propuesta Teórica y Práctica. 3 ed. San Jose. Costa Rica. Centro de Estudios y Publicaciones. ALFORJA. 1994.
- Proceso de Evaluación Rural Participativa: Una Propuesta Metodológica. WRI, GEA, AC. 1990.
- Programa UNIR, UNA: Plan de Desarrollo Local del Cantón de Siquirres. 2001-2010.
- Pichardo, Muñoz Arlette. Planificación y programación Social: Bases para el diagnóstico y la formulación de programas y proyectos sociales. Editorial Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. 1984.
- Sepúlveda, S. 2003. Desarrollo Sostenible Microregional: métodos para la planificación local. San José, C.R., IICA.
- Sepúlveda, S.; Rodríguez, A.; Echeverri, R.; Portilla, M. (2003). El enfoque territorial del desarrollo rural. San José, C.R., IICA.
- Sepúlveda S., Sergio. Gestión del desarrollo sostenible en territorios rurales: métodos para la planificación. San José, C.R.: IICA, 2008.





Paisajes culturales y sus vulnerabilidades en la cuenca hidrográfica del río Grande de Térraba

Dra. Aurora Hernández Ulate

Proyecto LiveDiverse, Universidad Nacional

Resumen

La discusión que se realiza en este documento permite exponer dos tipos de paisajes culturales y las vulnerabilidades que estos enfrentan. Esto se analiza en dos casos de estudio ubicados en la cuenca hidrográfica del río Térraba: la comunidad indígena Boruca y los asentamientos agropecuarios y de piangueros en el Humedal Nacional Térraba Sierpe.

En este análisis se exploró cómo las comunidades con diferentes sistemas de valores culturales actúan frente a las incertidumbres y las vulnerabilidades, que en los dos casos de estudio estas son en parte creadas, aunque en primera instancia pueda esto interpretarse como contradictorio, por las acciones de conservación que emprenden las instituciones estatales. Se concluye que las comunidades que por su ubicación y/o dependencia de recursos naturales en áreas de protección presentan amenazas a su modo de vida y para enfrentarlos desarrollan mecanismos de supervivencia.

Palabras claves: paisaje cultural y espiritual, modos de vida, uso de recursos naturales, ordenamiento territorial y protección de la naturaleza.

INTRODUCCIÓN: PAISAJE CULTURAL Y ESPIRITUAL Y MODOS DE VIDA EN LA CUENCA HIDROGRÁFICA DEL RÍO GRANDE DE TÉRRABA

El estudio de la cultura y la espiritualidad es un elemento que posibilita el entendimiento de la realidad ambiental de un área más allá de los datos biofísicos, la causas de la degradación o el cambio ambiental y sus consecuencias, dando lugar a incluir en la interpretación biofísica o socioeconómica, al paisaje cultural como un elemento resultante de la práctica de comportamientos ambientales que han derivado de un conjunto de creencias y valores.

Los valores son el conjunto de normas culturales desarrolladas por un grupo humano con el fin de guiar la relación de los individuos consigo mismos, con la colectividad y con la base de recursos naturales en la cual se desarrollan. El paisaje como creación cultural refleja las creencias, valores, actitudes y comportamientos ambientales del grupo humano que lo habita.

Así por ejemplo, aparecen conceptos que representan comportamientos como la conservación o la sostenibilidad, a los cuales puede asociárseles una dimensión técnica, pero como creación cultural su adopción o práctica depende de los valores que posean o estén dispuestos a adoptar los grupos humanos que los producen, los cuales a su vez dan origen a los comportamientos proambientales, es decir, a las acciones orientadas hacia el cuidado del medio ambiente (Corral-Verdugo y Queiroz-Pinheiro, 2004). Además de los valores y los comportamientos ambientales, existen otros tres conceptos fundamentales para el entendimiento de la creación del paisaje cultural y espiritual y su relación con la base de recursos naturales en un lugar determinado, a saber:

La creación del paisaje cultural desde la perspectiva de este análisis puede también estar modificada por la ocurrencia de amenazas internas o externas. Las amenazas internas que afectan a un grupo están relacionadas con la erosión de la base de recursos que utiliza para su subsistencia y es claramente un problema social “derivado de las valoraciones que las sociedades y los individuos realizan todos los días, de sus opciones vitales” (Oliver, Castells, Casero y Morey, 2005: 12). Las amenazas externas pueden producirse por decisiones o cambios ambientales originados por individuos, otras comunidades, compañías e instituciones externas al grupo y que impactan directamente el modo de vida de una población y la base de recursos naturales de la cual dependen.

Los sistemas de valores culturales y espirituales tienen relación con el modo de vida de una comunidad, es decir, la forma en que se subsisten y hacen frente a las incertidumbres y vulnerabilidades y son susceptibles a ser cambiantes en el tiempo. En el caso de las comunidades indígenas costarricenses, por ejemplo, estas se encuentran integradas, algunas en mayor medida que otras, a los mercados nacionales e incluso internacionales de producción agropecuaria o en el sector de los servicios, principalmente el orientado a la recepción de turismo. De manera que, estas comunidades autóctonas poseen un sistema de creencias tradicional, pero son parte de los procesos de

mercado, y por lo tanto, susceptibles a manifestar valores como la acumulación de bienes y el consumo. Por lo tanto, sus comportamientos ambientales pueden manifestar una coexistencia de los dos sistemas de valores: el autóctono y el derivado de una economía de mercado.

El objetivo de estas páginas es comprender las relaciones entre el paisaje cultural y espiritual marcado por prácticas, creencias y actitudes y la biodiversidad, que brinda la base necesaria para los modos de vida. Esto fue analizado a través de entrevistas y grupos focales en dos casos de estudio en la cuenca hidrográfica Grande de Térraba: la comunidad Boruca y los asentamientos en el Humedal Nacional Térraba-Sierpe. En ellas fue importante considerar los factores contextuales y los acontecimientos que generan la vulnerabilidad cultural y espiritual y los mecanismos de supervivencia y las políticas de estos grupos o de organizaciones institucionales para hacer frente a escenarios de vulnerabilidad cultural y espiritual que los afectan.

1- Paisaje cultural y espiritual de prácticas, creencias y actitudes en la cuenca baja y su relación con la biodiversidad

En la cuenca baja del río Grande de Térraba existen varias comunidades cuya subsistencia depende del uso de los recursos naturales, provistos tanto por el bosque, el río o el litoral. El uso de estos recursos naturales va desde la navegación para la comunicación, como la que se produce entre las comunidades de Cajón y Coquito o para el turismo ecológico como en los canales del río Sierpe, hasta la extracción de fauna, como la piangua del manglar por las comunidades de Sierpe, Cortés y los asentamientos en el Humedal Nacional Térraba-Sierpe o de materiales del bosque o del litoral para la fabricación de artesanías por las comunidades indígenas como la Boruca.

Existe en la región de la cuenca baja un paisaje que en mucho se encuentra dominado por la dependencia de la población del uso de los recursos para su mantenimiento o subsistencia familiar.

Esta dependencia es alta si se considera que en la zona hay pocas opciones de empleo, sobre todo si se carece de nivel de educación medio o superior. En muchos casos la población que hace uso de los manglares para la extracción de moluscos y del bosque para la extracción de materiales, no poseen más que la primaria completa, incompleta o no han tenido acceso a la educación (Proyecto LiveDiverse, 2010b). Adicionalmente, existen dependencias indirectas como las generadas por las cadenas de distribución de los moluscos o artesanías, que pasan de los productores a revendedores o acopiadores o a puntos de venta como es el caso de locales especializados que ofrecen artesanías al turista, principalmente extranjero.

Las comunidades de la cuenca baja no poseen núcleos urbanos de gran desarrollo, los principales son Cortés y Palmar Norte, los cuales actúan como centros suplidores de productos básicos y de mercado para algunos de los productos extraídos, como los moluscos y el pescado (Proyecto LiveDiverse, 2010b).

Muchas de las comunidades en la cuenca baja experimentan problemas de tenencia de la tierra o de inseguridad en la posesión como es el caso de las comunidades de Ajuntaderas o las ubicadas en las “bocas” de río Sierpe y del Grande de Térraba. A la inseguridad de la posesión de la tierra se le une el cada vez más limitado acceso a los recursos naturales, pues las medidas de protección al recurso natural se han intensificado, se han creado las áreas de protección, el crecimiento urbano y agropecuario ha ido avanzando, principalmente sobre las montañas y la costa, y la zona está experimentando una intensificación en el mercado de tierras, principalmente para la instalación de segundas residencias (Isabel Chávez, 2010. Comunicación personal).

1.1 Comunidad Indígena Boruca y el uso de los recursos naturales para la subsistencia

El Territorio Indígena de Boruca, pertenece a la provincia de Puntarenas y al cantón de Buenos Aires y es parte de la cuenca baja del río Grande de Térraba. Tiene una extensión territorial de 138,02 Km², el cual incluye a 16 comunidades y es habitado por cerca de 3 000 (Quesada, 1996).

En estas comunidades, hay pocas fuentes de empleo y las principales actividades económicas son las agropecuarias. Sin embargo, hace unas décadas, la economía local empezó a transformarse por la introducción de la actividad turística y consecuentemente, la necesidad de desarrollar productos que pudieran ofrecerse al visitante (Proyecto LiveDiverse, 2010a).

La población indígena tradicionalmente ha utilizado productos extraídos de la naturaleza para la fabricación de objetos de uso doméstico, agrícola y ceremonial. Desde hace como 30 años, estos objetos empezaron a cambiar su connotación de uso y empezaron a percibirse como artículos susceptibles a la comercialización. En ese sentido, los adultos de la comunidad que habían aprendido el arte de trabajar los objetos textiles o de madera se dieron a la tarea de socializar este conocimiento y creando de esta forma la capacidad entre los hombres y las mujeres de elaborar artesanías. En el área textil, Ángela González, fue una de las pioneras en la capacitación sobre la fabricación tradicional de los tejidos y el uso de los tintes naturales (Ángela González, 2010. Comunicación personal).

La producción textil en Boruca es muy dependiente de las plantas y árboles para la fabricación de los tintes (cuadro 1) (Belisa Maroto, 2009 y Ángela González, 2010. Comunicaciones personales). La preferencia de las artesanas por este tipo de tinturas expresa su interés por mantener el proceso tradicional de producción textil, lo cual hace que sus productos tengan un mayor precio de venta y mejor colocación en los mercados de artesanías.

Cuadro 1. Árboles y plantas utilizados en la fabricación de tintes textiles naturales

Recursos naturales	Gama de colores extraídas a partir de su procesamiento
Achiotillo	Rojos, naranjas y amarillos
Yuquillo	Amarillo
Azul de mata	Azul, celeste
Teca	Rosado intenso, rosado, lila
Mangle	Café ladrillo
Nance	Terracotas (ladrillo)
Gavilana	Verde
Carbonero	Amarillo y negro
Caracol	Lila y morado

Fuente: Belisa Maroto, 2009. Comunicación personal.

Sin embargo, hay varias razones que pueden incidir como factores variantes del modo tradicional de la producción textil, principalmente en lo referido a la coloración de los hilos o su procesamiento directo desde las plantas de algodón. Algunas de las razones identificadas como factores que potencian el cambio de la producción textil tradicional son (Belisa Maroto, 2009 y Ángela González, 2010. Comunicaciones personales):

- El proceso laborioso de extraer y preparar los tintes naturales.
- La falta de tierras para cultivar las plantas y los árboles necesarios para la fabricación de los distintos colores necesarios para la elaboración de las prendas.
- Existe una demanda creciente de los productos necesarios para la fabricación de las artesanías que en muchos casos los convierten en bienes escasos o con un valor alto de mercado.
- La demanda creciente del mercado por artesanías ocasiona que algunas de las artesanías textiles se produzcan a partir de hilos que se han tinturizado con pinturas manufacturadas.
- Las áreas de protección inciden negativamente en la posibilidad de acceder las mate-

rias primas para la preparación de algunos tintes, tal es el caso de los troncos del árbol de mangle o los caracoles de las plataformas de abrasión o acantilados en la costa.

- La edad del artesano o artesana, también es un factor de riesgo que consideran, pues la extracción del molusco de los acantilados o las plataformas de abrasión se constituye en una actividad poco recomendable para los adultos mayores.
- Los caracoles de donde se extrae el tinte son cada vez más escasos por el volumen de personas dedicadas a la artesanía y el acceso también es cada vez más difícil.

La práctica cultural de la extracción de los tintes naturales tiene dos escalas, la del jardín y las cercas naturales de las fincas y lotes dentro del territorio indígena y aquella más allá de los límites del territorio indígena, la que se realiza en la costa (Belisa Maroto, 2009 y Ángela González, 2010. Comunicaciones personales).

Sobre esta última se puede apuntar que tradicionalmente, la comunidad ha migrado intermitentemente durante el verano a la playa, principalmente a las localidades de Uvita, Ventanas y Piñuelas. Este es un viaje que hacen en grupos de hasta 30 personas, que incluye familias completas, y se convierte en un acontecimiento o celebración comunitaria donde se comparten alimentos que son pescados o extraídos del mar y la playa y se habita en campamentos durante unos quince días (Belisa Maroto, 2009 y Ángela González, 2010. Comunicaciones personales).

Los indígenas borucas, a estas giras, llevan parte de los alimentos para cocinarlos en la playa, pero también como parte de la práctica tradicional complementan la alimentación con animales cazados, pescados y cangrejos. Durante este campamento, hombres y mujeres trabajan en la extracción del tinte y en la teñidera que se realiza en el mismo momento (Belisa Maroto, 2009 y Ángela González, 2010. Comunicaciones personales). Durante una mañana de trabajo se pueden obtener unas tres madejas de algodón teñidas con el caracol, pues las áreas son de difícil acceso y la

secreción de cada caracol es muy poca y produce que el proceso sea muy lento, tal como se puede apreciar en la descripción de los siguientes pasos:

- El caracol necesitado solo habita en los acantilados y en las plataformas de abrasión, las cuales solo son accesibles durante las mareas bajas, preferiblemente en el período seco.
- El caracol se desprende de la roca y se sopla en la boca y esto produce que segregue un líquido color verde, el cual es utilizado para bañar las madejas de hilos, cuanto más líquido verde se utilice más brillante es el color obtenido.
- Luego de este baño con el color extraído del caracol, las madejas son lavadas en agua de mar y luego en agua dulce y puestas a secar al sol. Con el secado, la coloración se empieza a tornar lila o morada, dependiendo de la cantidad de tinte aplicado.

Uno de los mecanismos que se han empleado para propiciar un mayor ahorro del tinte es ya no teñir las fibras totalmente, de forma en que estas no presentan una coloración ni uniforme ni intensa. Adicionalmente, las personas mayores o con recursos escasos para viajar a la playa encargan a sus vecinos el proceso de teñido, por lo tanto, también es una práctica colaborativa y solidaria.

Es importante señalar que aunque se pueden adquirir en los mercados locales fibras de colores manufacturadas o tintes industriales, las artesanías elaboradas a partir de tintes naturales son de mayor valor comercial, especialmente si incluyen fibras teñidas con tinte de caracol (Belisa Maroto, 2009 y Ángela González, 2010. Comunicaciones personales). Es pertinente aclarar que esta práctica se percibe por las productoras como de un bajo impacto ambiental, pues no implica la muerte del caracol ni le causa daño, pues este es devuelto posteriormente a las rocas de donde fue extraído (Belisa Maroto, 2009 y Ángela González, 2010. Comunicaciones personales).

- Subsistencia y uso recursos naturales

La elaboración de las artesanías es una de las actividades productivas que genera más empleo actualmente en la comunidad y a la que se dedica la mayor parte de la población. Las ventas altas de las artesanías se producen en el período de mayor visitación de noviembre a abril. El período de ventas bajas se extiende casi durante cinco meses, desde mayo hasta octubre, generando con esto que la población que posee una finca se dedique a la siembra del maíz, los frijoles, la yuca y los plátanos durante este período. Sin embargo, la producción agrícola no es para colocarla en los mercados locales, sino solo para la subsistencia.

Uno de los mecanismos de supervivencia empleados en Boruca para la subsistencia se fundamenta es la unión familiar: las familias inician cadenas internas de distribución de los alimentos producidos, pues algunos de sus miembros no poseen tierra para sembrar. La tierra no solo es importante para la producción de alimentos, sino que también juega un papel importante en la producción de artesanías, pues algunas plantas de las cuales se extraen los tintes las cultivan las artesanas en los jardines como el achiotillo y otras son parte de las cercas vivas, como los árboles de teca o el yuquillo (Belisa Maroto, 2009. Comunicación personal).

Adicionalmente, al impacto negativo de la baja de las ventas en un período del año, se le suma la proliferación de artesanos, lo cual ha incidido negativamente en las posibilidades de colocar el producto, pues hay una oferta excesiva de artesanías y por otra parte, ha provocado una presión sobre los recursos naturales utilizados, haciendo estos cada vez más escasos.

Al escenario de escasez se le une el tema de los problemas que han experimentado en los últimos años para tener acceso a los tintes extraídos de mangle y de los moluscos en el litoral, pues los ecosistemas y la propiedad han cambiado por el desarrollo inmobiliario y las medidas de protección pueden interpretarse en la comunidad como restrictivas para la actividad (Proyecto LiveDiverse, 2010a). Esta situación hace que la

actividad económica principal de la comunidad se vea amenaza y el futuro percibido como incierto, en la medida de que cada vez son más escasos los materiales para la fabricación de artesanías.

1.2 Comunidades y el Humedal Nacional Térraba Sierpe

Las comunidades de la parte baja de la cuenca del río Grande de Térraba tienen una relación de alta dependencia con este río, tanto de los pobladores del humedal como pobladores ribereños río arriba de las comunidades de Sierpe o Cortés. Existen dos procesos de poblamiento reciente del humedal importantes, los cuales se explican a continuación:

- Existe dentro del humedal otro grupo de pobladores que se instaló en las riberas del río Sierpe y otros lo hicieron en las denominadas bocas del Sierpe-Térraba. Este grupo básicamente por las condiciones naturales del lugar viven de la pesca y la extracción de moluscos. Como es el caso de la familia Gómez que habita en Boca Guarumal, quienes tienen más de 70 años de residir en este manglar. Por lo general, estos asentamientos son escasamente poblados y pueden estar compuestos de dos o tres familias.
- Antes de la declaratoria como área protegida del sitio que hoy ocupa el Humedal Nacional Térraba-Sierpe (32 325 hectáreas), el Instituto de Desarrollo Agropecuario (IDA), adquirió varias fincas en este lugar para reubicar campesinos de otros sectores de la Zona Sur de Costa Rica. Cuatro de estos asentamientos, Sierpe Arriba, Sierpe Abajo, Hacienda Sierpe y Ajuntaderas, quedaron posteriormente incluidos en los que hoy ocupa el área protegida del Humedal. Las condiciones difíciles que ofrecía en medio natural para desarrollar actividades agropecuarias y la escasez de servicios básicos, hizo que muchos de estos primeros pobladores del humedal vendieran sus tierras. Otros mantuvieron sus parcelas, pero

adquirieron propiedades en la comunidad de Sierpe, lo cual les posibilitó tener acceso a otras fuentes de empleo, educación y servicios básicos (Proyecto LiveDiverse, 2010b).

Así, aunque el Humedal Nacional Térraba – Sierpe se creó el 17 de marzo de 1994 por el Decreto Ejecutivo No. 22993-MIRENEM, no fue aplicada la categoría de manejo pertinente por el Ministerio de Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (MINAET) y sus ocupantes continuaron viviendo y desarrollando sus actividades productivas. Adicionalmente, el humedal no contaba con un Plan de Manejo aprobado hasta el 2010 (Siles, 2010). Asimismo, la falta de titulación de las tierras dentro del Humedal ocasiona que sus ocupantes no tengan seguridad en la ocupación y que sientan incertidumbre sobre su permanencia a largo plazo. En este sentido, conviene precisar que el IDA adjudicó las parcelas, pero no entregó los títulos de la propiedad a los beneficiarios, y en la actualidad estos títulos no se pueden otorgar porque las fincas están dentro del humedal o poseen secciones dentro de este. Esto constituye una de las principales preocupaciones para los habitantes y puede ser un factor clave para entender las lógicas de aprovechamientos de los recursos dentro del Humedal.

En la actualidad, las actividades económicas que se realizan dentro del humedal, incluyen las siguientes actividades:

- Agropecuarias que realiza un grupo de grandes finqueros, principalmente en el área de Hacienda Sierpe, los cuales se dedican a la producción de arroz y la crianza de ganado vacuno. Dentro del Humedal hay aproximadamente 1 000 hectáreas dedicadas al pastoreo vacuno (Sierra, Vartanián y Polimeri, 2003).
- Agropecuarias en menor escala, en el área cercana a la Escuela de Hacienda Sierpe. Básicamente, es una ocupación de siete familias en pequeñas parcelas de aproximadamente 50 x 50 metros, lo cual no les per-

mite más que el cultivo de alimentos para la subsistencia de la familia.

- Extracción de la piangua (*Anadara tuberculosa*) por los pobladores del humedal y ribereños, es la que emplea mayor cantidad de personas. No existen datos recientes, hace una década esta actividad empleaba cerca de 400 familias (José Antonio Araya, Comunicación personal). En los datos de ingreso familiar para 1987, la extracción de la piangua ocupaba el primer lugar (Sierra, Vartanián y Polimeri, 2003). Es necesario recalcar que la actividad de la piangua sirve de amortiguadora a la crisis del desempleo en la zona, esto hace que por temporadas crezca el número de piangueros.
- Paseos turísticos en los canales del humedal y en el mar abierto para la observación de ballenas y delfines, la cual es una actividad que se realiza desde hace siete años. Esta actividad genera trabajo para 12 capitanes de la comunidad de Sierpe.
- Pequeñas empresas de servicios de alimentación y hospedaje en Sierpe para la atención al turista que visita el humedal. La más grande de ellas, es Las Vegas, que emplea a 28 personas de la comunidad de Sierpe.

- Subsistencia y uso recursos naturales

La extracción de piangua como principal actividad comercial en el Humedal Nacional Térraba - Sierpe, ha sido regulada, pues se ha percibido una disminución del recurso por los volúmenes de explotación y por la escasa selección que algunos piangueros durante la recolección de la piangua. Con respecto a estos dos puntos es pertinente precisar lo siguiente:

- **Sobre el aumento en el volumen de la explotación.** En la actualidad, hay una disminución del trabajo en construcción lo que ha hecho que muchas más personas estén dedicadas a la extracción de la piangua y que este sea la única fuente de ingresos para

las familias. La movilidad de los piangueros no es una consecuencia particular de la crisis que sufre actualmente el sector de la construcción en Costa Rica, sino que ha existido una movilidad histórica entre la extracción de piangua y otras actividades como la agricultura, la pesca y la extracción de leña. Por ejemplo, cuando la compañía bananera abandonó la zona en 1984 se produjo un aumento del número de piangueros (Sierra et al, 2003).

Según Sierra et al (2003), durante el mes, los piangueros solo trabajaban en la recolección alrededor de 15 días y solo se realiza durante la marea baja, la cual es de aproximadamente de 2,5 horas efectivas de trabajo y la extracción es de 231 a 549 individuos de piangua, mientras que hace 20 años se calculaba un rendimiento de 3 000 conchas por marea.

- **Selección de la piangua.** Estas regulaciones son principalmente relacionadas con el tamaño de la piangua que debe extraerse, el cual no debe ser menor a 47 milímetros. Sin embargo, pese a las regulaciones, queda a discreción de los cuatros centros principales de acopio existentes, si se recibe o no piangua de menor tamaño. Según José Antonio Araya (comunicación personal), como uno de los incentivos que se han generado para que las personas extraigan solo piangua que cumpla con el calibre de ley, se establecido el pago de 28 colones. Otros centros de acopio que no controlan el tamaño ofrecen pagos de 19 colones por cada piangua. Pese a que la diferencia es significativa, pocos piangueros trabajan con el tamaño de ley (José Antonio Araya, 2009. Comunicación personal). Los piangueros que si están interesados en trabajar bajo la consideración del calibre mínimo de la piangua, si por error cosechan una piangua de menor tamaño el otro día la devuelven a los lodos del manglar.

Uno de los principales mecanismos de supervivencia que se han implementado fue el esfuerzo para rentabilizar la actividad de extracción y venta de la piangua a través de la fundación de la Asociación de Piangueros en Sierpe y la Cooperativa Perla del Sur en Cortés, las cuales no se constituyeron en emprendimientos exitosos por la falta de interés de los miembros y la priorización del trabajo individual antes del colectivo (José Antonio Araya, 2009. Comunicación personal). Por ejemplo, miembros de la Cooperativa Perla del Sur preferían entregar el producto a otros recibidores aunque fuera pagado al mismo precio (Esmeralda Álvarez, 2009. Comunicación personal). Sin embargo, si hay algunos esfuerzos asociatividad en menor escala, los cuales son acordados entre los piangueros a fin de disminuir los costos en los que incurren para realizar la actividad. Para esto se organizan en grupos de seis o siete y viajan en un solo bote. El propietario del bote puede dividir el monto del gasto de la gasolina entre todos o bien los piangueros pueden pagar en algunos casos 40 pianguas y en otros 50 pianguas por “salida a pianguar”.

Una de las principales fuentes de conocimiento para el trabajo en los humedales han sido las capacitaciones realizadas por INCOPECA en el río Sierpe, en las cuales a los piangueros se les explicó cuál era el calibre de la piangua que se debía extraer y por qué razón había que realizar la extracción selectiva.

En el grupo focal realizado, los piangueros señalaron que el mejoramiento de la carretera Costanera Sur, fue no solo un motor de desarrollo para la actividad turística, sino también aumento la presión sobre los recursos del río y el manglar, pues favorece el arribo de piangueros de otras áreas del país (Proyecto LiveDiverse. 2010b).

CONCLUSIONES

Las comunidades de Boruca y los habitantes del Humedal Nacional Térraba-Sierpe poseen una dependencia directa de la extracción de los recursos naturales. La ausencia de una diversificación productiva o de fuentes de empleo, les di-

ficulta conciliar los procesos extractivos con los procesos de recuperación ecológica o la conservación. Esta dependencia casi absoluta se manifiesta en el paisaje como laderas deforestadas, disminución de los recursos necesarios para sostener el modo de vida tradicional y el empobrecimiento.

Así, la lógica de uso de los recursos naturales que parece imperar es la de extracción del recurso para paliar las necesidades económicas de las familias que dependen tanto de la piangua como de las artesanías, lo que se constituye a su vez en la amenaza interna más importante para el mantenimiento del modo de vida tradicional. Esto dado que en las comunidades parte de sus miembros no solo manifiestan poseer conocimiento sobre el uso adecuado de la naturaleza para sus actividades productivas, sino que también tratan de llevar a la práctica estos valores de sostenibilidad, sin embargo, a falta de otras fuentes de empleo depende de la extracción de recursos naturales.

En ambas zonas de estudio, las comunidades desarrollan mecanismos de supervivencia que les posibilitan enfrentar los escenarios de escases o la falta de colocación del producto en los mercados. En Boruca predomina en este sentido, la solidaridad familiar y en el caso del Humedal la integración en actividades como la turística o la pesca.

Las amenazas externas que se perciben están relacionadas en el caso de Boruca con el crecimiento desarrollo inmobiliario que produce cambios de uso y cambios en el acceso a los recursos y las declaraciones de protección del humedal que hacen poco compatibles los campamentos de teñido y la extracción de recursos con las medidas de conservación. En el caso de los piangueros, se percibe como amenazante la integración de personas dedicadas a esta labor que provienen de otras áreas del país y la falta de opciones productivas que posibiliten ejercer menos presión sobre la base de recursos naturales de la cual dependen y el modo de vida.

Un aspecto que en primera instancia se manifiesta como contradictorio en la práctica ambiental que realizan los piangueros es la indiferencia de muchos a la presencia de incentivos econó-

micos para la extracción sostenible de la piangua. Esta actitud hacia el humedal y sus recursos puede estar muy relacionada con la incertidumbre de la posesión de la tierra, la poca actitud de las tierras dentro del humedal para las actividades agropecuarias y quizás la visión de que el humedal es parte de los bienes públicos con acceso ilimitado.

REFERENCIAS

- Corral-Verdugo, Víctor y De Queiroz Pinheiro, José. 2004. Aproximaciones al estudio de la conducta sustentable. Medio Ambiente y Comportamiento Humano. 2004, 5(1y2), 1-26. http://webpages.ull.es/users/mach/PDFS/Vol5_1y2/VOL_5_1y2_a.pdf. Consultado el 27 de septiembre de 2009.
- Oliver, Miquel; Castells, Margalida; Casero, Antonio y Morey, Mercé. 2005. Actitudes y percepción del medio ambiente en la juventud española. Serie Educación Ambiental. http://www.mma.es/sec-ciones/formacion_educacion/ceneam01/pdf/actitudes1.pdf. Consultado el 27 de septiembre de 2009.
- Pato, Claudia y Tamayo, Álvaro. 2006. Valores, Creencias Ambientales y Comportamiento. Medio Ambiente y Comportamiento Humano. 2006, 7(1), 51-66. http://webpages.ull.es/users/mach/PDFS/Vol7_1/Vol7_1_d.pdf. Consultado el 27 de septiembre de 2009.
- Proyecto LiveDiverse, 2010a. Grupo focal Boruca. Mayo del 2010. Boruca, Costa Rica.
- Proyecto LiveDiverse. 2010b. Grupo focal Piangueros. Mayo del 2010. Sierpe, Costa Rica.
- Sierra, Claudine; Vartanián, Daniel; Polimeri, Jorge. 2003. Caracterización Social, Económica y Ambiental del Área de Conservación OSA. Programa Agenda XXI de ACOSA. <http://www.interfazweb.net/izfzclientes/CAG/Ciudadania%20Ambiental%20Global/esp/osacorregol.html>. Consultado el 28 de julio de 2009.
- Siles, Andrei. 2010. Aprueban plan de manejo para humedal Térraba Sierpe. Periódico La Prensa Libre. <http://www.prensalibre.cr/pl/component/content/article/47-abanico/26028-aprueban-plan-de-manejo-para-humedal-terrabasierpe.html>. Consultado el 28 de octubre de 2010.

ENTREVISTAS

- Araya, José Antonio. 2009. Acopiador de piangua en Sierpe. Comunicación personal octubre del 2009.
- Álvarez, Esmeralda. 2009. Acopiadora Ciudad Cortés. Comunicación personal octubre de 2009.
- Chávez, Isabel. 2010. Oficina de Zona Marítimo Terrestre. Comunicación personal junio 2010.
- González, Ángela. 2010. Artesana Boruca. Comunicación personal mayo 2010.
- Maroto, Belisa. 2009. Artesana Boruca. Comunicación personal. Comunicación personal octubre del 2009.





Capítulo IV

ALTERNATIVAS PRODUCTIVAS EN EL DESARROLLO SUSTENTABLE: CASO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO

Turismo rural comunitario: ¿aprovechando una oportunidad o enterrando una ilusión? La experiencia de la carrera de turismo ecológico en la sede del pacífico

Alcances metodológicos y principales resultados del Observatorio Turístico de la Región Chorotega.

Estudio y análisis de necesidades de capacitación de las pymes en el Pacífico Central fase 1

Desarrollo del turismo rural comunitario en áreas protegidas: caso del proyecto desarrollo comunitario sustentable humedal Palustrino Corral de Piedra, Nicoya, Costa Rica.

El idioma inglés como herramienta para el desarrollo local: el caso de las microempresarias del Golfo de Nicoya

La cadena del turismo rural comunitario en Copal de Nicoya

Desarrollo local y turismo rural comunitario en el golfo de nicoya, costa rica. Caso de la Isla de Chira.

Metodología para el diseño de productos turísticos alternativos con enfoque territorial

Metodología de desarrollo de capacidades empresariales para el fomento del desarrollo local: caso Santa Cecilia de la Cruz, Guanacaste.



Turismo Rural Comunitario: ¿Aprovechando Una Oportunidad o Enterrando Una Ilusión? La Experiencia de la Carrera de Turismo Ecológico en la Sede del Pacífico

*Jorge Bartels Villanueva*⁵⁷

RESUMEN EJECUTIVO

Se expone en el presente artículo una de las metodologías de trabajo aplicadas en los cursos de Taller de la carrera de Turismo Ecológico de la Universidad de Costa Rica; tal metodología constituye un ejemplo de la articulación entre los estudiantes y las comunidades, en una experiencia de lo que representará el trabajo profesional al que aquellos deberán enfrentarse.

Se toma como caso de estudio el proyecto de “Gestión Rural Participativa en Actividades Turísticas” que pretende realizar un diagnóstico de la situación que enfrentan diferentes comunidades rurales para que, con la asesoría de profesionales y estudiantes en el campo del Turismo Ecológico, puedan determinar sus potencialidades y diseñar un plan de desarrollo para explotar un mercado de servicios turísticos, aprovechando los recursos y potencialidades existentes en la zona propuesta, identificando la demanda de servicios para las empresas turísticas y la correlativa oferta, que puede ser cubierta por micro, pequeñas y medianas empresas de esta misma zona, con el fin de propiciar encadenamientos productivos que lleven a resolver problemas tales como: empleo, productividad e ingresos en la zona.

En términos generales, se investigan variables del mercado turísticos local y de los factores involucrados en la provisión de servicios como hoteles, restaurantes y otras actividades turísticas. En el plan de desarrollo estratégico que se propone, se deberán contemplar actividades de capacitación o de otro tipo con el fin de fortalecer y mejorar las potencialidades locales y proponer el desarrollo de estrategias de encadenamientos que permitan el desarrollo integral de la comunidad o zona geográfica.

PALABRAS CLAVE: Turismo rural, subcuenca, Jabonal, mypimes.

CASO DE ESTUDIO: SUBCUENCA DEL RÍO JABONAL (ESPARZA, PUNTARENAS)

Una de las fuentes de ingreso de mayor relevancia en la economía del país es la actividad turística. Durante el 2005 las estadísticas preliminares del Instituto Costarricense de Turismo a septiembre mostraban que por esta actividad el número de visitantes llegó a 1.291.705. Los lugares en zonas playeras y costeras son los más beneficiados por la afluencia de turistas tanto extranjeros como nacionales.

⁵⁷ Máster en Economía, Coordinador de Docencia de la Sede del Pacífico de la Universidad de Costa Rica y profesor de la carrera de Turismo Ecológico. jorge.bartels@ucr.ac.cr

Esta actividad genera divisas y promueve la creación de empleos en las ubicaciones aledañas a establecimientos como hoteles, restaurantes, de ecoturismo, de entretenimientos y otros; al crear vínculos de armonía con el ambiente se ha convertido en una oportunidad de emprendimiento para las Pymes, en la búsqueda por mejorar la calidad de vida de sus propietarios.

En el país, por la diversidad de factores que encierra un territorio relativamente pequeño en extensión, se cuenta con una serie de recursos que le proporcionan ventajas muy competitivas: gran belleza escénica, variedad de condiciones climáticas, áreas forestales, y la forma como se trata a los visitantes; todo esto ha permitido desarrollar un gran potencial turístico.

De lo anterior nace la iniciativa de emprender un proyecto de investigación en el que los estudiantes y profesionales de la carrera de Turismo Ecológico puedan desarrollar un trabajo práctico, que vincule el quehacer académico con la práctica profesional y que se extienda y pueda plasmarse en un insumo para el desarrollo de las comunidades rurales de nuestro país.

El proyecto de “Gestión Rural Participativa en Actividades Turísticas” es un componente del proyecto “Gestión integrada y participativa de la Subcuenca del río Jabonal, Esparza Puntarenas” y pretende realizar un diagnóstico de la situación que enfrentan diferentes comunidades rurales de esa zona, para que, con la asesoría de profesionales y estudiantes en el campo del turismo Ecológico, se determine el potencial turístico de esas comunidades.

Para efectos del proyecto, se tomó como población la que se halla en la Subcuenca del Río Jabonal, en Esparza, Puntarenas, la cual está conformada por las comunidades de San Jerónimo, Cerrillos, Peñas Blancas y Carrera Buena; de estas comunidades se decidió tomar la finca más representativa de cada lugar para el estudio.

Este programa intenta un manejo adecuado de la Subcuenca del Río Jabonal, que se ha visto amenazada por la acción cotidiana del ser humano. También se busca con él, conservar un espacio libre de contaminación en el cual se preserva

el recurso hídrico, la flora y fauna autóctonas de la zona. La Subcuenca está ubicada en el cantón Esparza en la provincia de Puntarenas, en el Pacífico Central costarricense. Para su cosección se desarrolló un proceso de organización local e interinstitucional, con el fin de determinar la forma organizativa ideal para la gestión integrada de la Subcuenca del Río Jabonal.

El objetivo de esta organización de base y del proceso es el de contribuir con el desarrollo social y ambiental de la Subcuenca del Río Jabonal, por medio de la coordinación interinstitucional y del involucramiento activo de las comunidades locales en la identificación de su situación ambiental y de manejo de la subcuenca; también se busca el desarrollo e implementación de soluciones en la gestión ambiental integral de la cuenca hidrográfica, en coordinación con las comunidades aledañas a la subcuenca.

En coordinación con el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Planificación de la región de Puntarenas, la Fuerza Pública, SENARA, IDA, CNP, MIDEPLAN, a nivel de Consejo Regional y el CATIE, se realizaron talleres participativos en 5 de las comunidades de la Subcuenca.

Un logro de carácter instrumental fue la realización de la Asamblea Constitutiva de la Organización para la Subcuenca del Río Jabonal y la elección de la Junta Directiva de la Asociación; así, se ha logrado conformar la “Asociación Pro-Cuenca Río Jabonal”; cuyo papel de coordinación y dirección fue asumido por el señor Rolando Ramírez Gätjens. El señor Gätjens tomó la iniciativa, desde hace unos 20 años, de trabajar, por cuenta propia, a favor de los recursos naturales en algunos lugares de su propiedad, con actividades como: la captación de agua modelo, fijación de pilas de oxidación y la producción de abonos orgánicos sólidos y líquidos.

La Asociación tiene como objetivo principal el promover el desarrollo de la zona; busca, además, cuidar la parte hídrica que abastece el río Jabonal (fuentes de recarga hídrica, formar riachuelos), determinar acciones autogestionarias para favorecer la población (construcción de cami-

nos, reforestación, neutralización de contaminantes como herbicidas, remanentes de porquerizas y lecherías), trabajar con la donación a las escuelas cercanas de material alusivo a los recursos naturales, concienciar a la población acerca del desarrollo sostenible en la zona, la creación de fincas modelo (proyectos silvopastoriles), ofrecer un pueblo limpio y atractivo, y la colaboración con el ambiente y desarrollo de las comunidades que forman parte de la Subcuenca del Río Jabonal.

OBJETIVOS:

En el marco del programa de Gestión Ambiental Integrada se creó el proyecto denominado “Gestión Rural Participativa en Actividades Turísticas” como un componente adicional que buscaba desarrollar propuestas en el área del turismo rural, por medio de planes de desarrollo estratégicos, diseñados y patrocinados por las comunidades para generar alternativas de empleo, crecimiento y aprovechamiento sostenido de los recursos.

Adicionalmente, una meta consistía en vincular a los estudiantes de turismo ecológico con prácticas de campo que les permitan concretar su acervo académico, bajo la supervisión de un grupo de docentes que los asesora en el proceso.

Una tarea inicial consistió en seleccionar las comunidades que participarían en el proyecto y levantar el inventario de recursos, servicios e infraestructura disponibles en la zona.

La metodología de trabajo partió de la necesidad de determinar fortalezas y debilidades de las comunidades y de la zona, con el fin de obtener los elementos necesarios para la confección del plan de desarrollo turístico, por medio del diseño de las estrategias y planes operativos que propicien las condiciones para que se produzca tal desarrollo en la zona.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo consistió en la aplicación de instrumentos de recolección de información primaria, principalmente encuestas a

los miembros de la comunidad y grupos organizados para determinar la oferta potencial de productos y servicios.

Específicamente se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- 1- Se midieron variables tales como: hoteles, restaurantes y otros establecimientos turísticos, tipo de servicios y productos los cuales podrían ser ofrecidos al consumidor final, la oferta actual y potencial de productos y servicios que podrían ser provistos por las Micro, pequemas y medianas empresas (Mipymes) que se conformaran y la capacidad para gerenciar las Mipymes, así como las necesidades de capacitación, entre otras.
- 2- Se crearon de bases de datos con la información de recursos, servicios e infraestructura de la zona.
- 3- Se entrevistó a todas y cada una de las potenciales empresas turísticas, valga decir para este caso, los finqueros, que se identificaron en la región de estudio.
- 4- Se realizaron sesiones de grupo focal y talleres para complementar la información obtenida en las encuestas y entrevistas.
- 5- Se organizó un FODA con una muestra de las Mipymes seleccionadas que son potenciales proveedores de los servicios turísticos, para determinar debilidades y fortalecerlas.
- 6- Se crearon los inventarios de recursos turísticos de las diferentes comunidades que integran la zona de estudio.
- 7- Se deben diseñar los planes operativos o asesorías requeridas por formar las Mipymes de forma que sean competitivas y que puedan ofrecer los servicios y productos con el nivel de calidad requerida.
- 8- Se deben formular, en el plan de desarrollo, actividades para establecer compromisos entre los oferentes locales y los demandantes potenciales de los servicios y productos turísticos de la región en estudio: ruedas de negocio, talleres entre los oferentes y demandantes para involucrar la oferta y de-

manda real de productos y servicios turísticos del lado de la oferta.

En resumen, el proyecto se dividió en tres grandes fases:

Fase I: comprendió la investigación de variables de la oferta turística y de los factores involucrados en la provisión de servicios turísticos que ofrece la zona en estudio.

Fase II: consistió en aplicar la metodología del análisis FODA para recopilar los elementos necesarios para formular el plan de desarrollo y poner en contacto a la comunidad con las instituciones que puedan favorecer su desarrollo turístico.

Fase III: En esta se deben diseñaron estrategias y planes operativos que permitan la creación de Mipymes, su encadenamiento y el desarrollo económico de la comunidad. Esto deberá ser sistematizado en el plan de desarrollo.

LOGROS ALCANZADOS A FINAL DEL PROCESO:

- 1- Se logró plantear un campo de trabajo práctico para que los estudiantes pongan a prueba los conocimientos adquiridos durante la carrera.
- 2- Se formularon los proyectos a desarrollar por parte de los grupos de estudiantes como parte de su proceso de investigación.
- 3- Se logró obtener el respaldo de las comunidades beneficiadas con el proyecto y más específicamente el ofrecimiento de varias fincas para el desarrollo de los planes y proyectos del plan estratégico, las cuales van a ser sometidas a levantamiento de información para determinar la factibilidad de incorporarlas al proyecto.
- 4- Se levantó el inventario de los recursos turísticos de las comunidades involucradas en el proyecto.
- 5- Se creó un afiche del proyecto para fines divulgativos y de promoción del componente del proyecto.

- 6- Se levantó una biblioteca gráfica (fotos) del inventario de recursos turísticos de la zona.
- 7- Se levantó el listado de las personas y finqueros que están interesados en participar en el proyecto.
- 8- Se creó una base de datos con la información de las personas y finqueros que están interesados en participar en el proyecto.
- 9- Se crearon tres documentos con propuestas para el desarrollo de la zona: la primera en el 2008, de carácter general, denominada “Propuesta para el desarrollo de ecoturismo rural comunitario en las comunidades de la subcuenca del río Jabonal, 2008” y dos de carácter más específico denominadas “Propuesta de desarrollo agroecoturístico en la finca Armonía. Sabana Bonita de Esparza, Puntarenas” y “Propuesta de desarrollo ecoturístico rural en la finca R&R, Subcuenca del río Jabonal, Esparza, Costa Rica, 2009”. En estos documentos se sistematizó la información que fue recopilada por los estudiantes y se le entregó a los interesados en esas comunidades.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

- 1- El proyecto, por el impacto que tiene y por los beneficios que puede originar, ha gozado del apoyo de la Vicerrectoría de investigación, de la Sede del Pacífico, el Programa de Gestión Ambiental Integral y de las comunidades donde se ha desarrollado.
- 2- Por las características propias de proyecto y más específicamente, por ser una investigación que integra la docencia y la investigación incorporando a grupos de estudiantes, tiene que ser realizado muy metódicamente, con mucha cautela y dando el tiempo necesario para la asimilación de las metodologías, los conceptos y de las formas de trabajo necesarias para obtener los resultados esperados.
- 3- En la primera fase se logró que los estudiantes se motivaran y vivieran en carne propia

- lo que será su experiencia profesional en el futuro. Es sumamente motivante ver como con el transcurso de la investigación surgen más inquietudes y se asume con mayor inspiración y compromiso el trabajo por realizar.
- 4- Por la forma como se diseñó este proyecto, se ha requerido de una inversión de recursos que no siempre han estado disponibles, lo cual representa una limitación para la ejecución de las tareas; sin embargo, fue muy importante el aporte de los estudiantes y de la Sede del Pacífico, por lo que los escasos recursos con que se contó se utilizaron con gran provecho.
- 5- Sería importante que se pudiera implantar esta metodología de trabajo en otros cursos y en otras carreras, de forma que se pueda vincular al estudiantado con la práctica profesional y al mismo tiempo brindar un servicio a la comunidad.
- 6- El clima y las condiciones de acceso a la zona se convirtieron en una limitante para el desarrollo del proyecto, sobre todo en la época de lluvias, ya que en muchas ocasiones que se tenían programadas giras de campo tuvieron que ser suspendidas o recortadas por el mal estado de los caminos.
- 7- Los inventarios de recursos turísticos por explotar se constituyen en el principal producto de la primera fase del proyecto y los documentos con las el análisis preliminar, incluyendo el FODA para cada finca, son los productos obtenidos de la segunda fase. Para la tercera fase se espera que los planes de desarrollo estén debidamente concluidos, para cada una de las fincas en estudio.



Alcances metodológicos y principales resultados del Observatorio Turístico de la Región Chorotega

*Rodríguez Quirós, Rigoberto⁵⁸; Morales Hidalgo, David;
Moraga López, Geannina; Quirós Valverde, Yerlin;
Obando Villegas, Laura⁵⁹; Fernández Mora, Lady⁶⁰,
Rivera Hernández, Gina⁶¹.*

Resumen

El desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) depende de muchas variables, una de las cuales es la información sobre diversos aspectos. En este sentido, el sector MIPYMES turísticas se encuentra ávido de datos actualizados. Con el afán de establecer un sistema de indicadores para el sector turístico y particularmente las MIPYMES, se desarrolla el proyecto Observatorio Turístico de la Región Chorotega, el cual está compuesto por varias iniciativas, una de las cuales es el análisis de la oferta, demanda y tendencias del turismo en la región. Para el desarrollo de ésta iniciativa, se decide utilizar una metodología estadística para la recolección y el análisis de la información, de manera que los resultados puedan ser extrapolados a nivel regional. Es una metodología innovadora en el campo. Se utiliza un diseño muestral de baja intensidad, en dos etapas con estratificación: en una primera etapa se seleccionan cuadrículas de 9 km²; posteriormente se realiza un muestreo secundario por estrato, con transeptos de 600 m de longitud como unidad secundarias, en donde se realizan las entrevistas a los actores. El análisis estadístico revela que se obtienen resultados aceptables para este tipo de estudio. Los principales hallazgos indican que un 80% de los clientes de las MIPYMES son nacionales; existe una importante participación femenina en la dirección y administración de las empresas; el capital de inversión y trabajo es principalmente nacional; 64% de las MIPYMES corresponden a microempresas; 30% a pequeñas y 6% a medianas empresas; existen importantes necesidades de capacitación en temas como idiomas y servicio al cliente, entre otros.

Palabras clave: MIPYMES, turismo, desarrollo local, sistema de información, indicadores

1- INTRODUCCIÓN

El proyecto “Observatorio Turístico de la Región Chorotega”, es una iniciativa que nace en el marco de CONARE-Regionalización, en la cual participan las cuatro universidades públicas (UNA, UCR, UNED e ITCR), integrando la investigación, capacitación y extensión, en un proceso de articulación por áreas geográficas y por sectores de población de manera que en un plazo de tres años se pueda

58 MSc. Agronegocios Internacionales, Universidad de Gottingen, Alemania; Lic. Economía Agrícola, Universidad de Costa Rica. Investigador y Académico, Centro Mesoamericano de Desarrollo Soastenible del Trópico Seco – CEMEDE - Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega

59 Funcionarios CEMEDE, Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, Campus Nicoya

60 Funcionaria Instituto Tecnológico de Costa Rica, Santa Clara, San Carlos

61 Funcionaria Universidad de Costa Rica, Liberia, Guanacaste

impactar las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) turísticas de toda la región.

En este particular, en la Región Chorotega se tiene como antecedente la baja y/o nula disponibilidad de datos estadísticos para el sector empresarial de las MIPYMES, siendo que la mayoría de los esfuerzos están enfocados en la atención del sector turismo constituido principalmente por el segmento sol y playa, en donde destaca la presencia de empresas con altos niveles de inversión y que, por lo tanto, no se enfrentan a las dificultades de desinformación y recursos que sufren las MIPYMES.

En ese sentido, una de las iniciativas del Observatorio lo constituye el estudio de aspectos de oferta y demanda, así como la percepción de los turistas hacia los servicios y productos que brindan las MIPYMES, con el fin de proveer de información actualizada y veraz, que sirva de base para la toma de decisiones en torno a la mejora del sector.

Para el desarrollo de ésta iniciativa, se decide utilizar una metodología estadística para la recolección y el análisis de la información, de manera que los resultados puedan ser extrapolados a nivel regional. Es una metodología innovadora en el campo, que ha sido utilizada anteriormente en otras áreas como la forestal (Stehman et al 2003, Kleinn et al 2005), con importantes resultados. Se recurre a un diseño muestral de baja intensidad, en dos etapas con estratificación. Los análisis revelan que los errores de muestreo hacen que la metodología sea plausible para el estudio en cuestión.

Se plantea como uno de los objetivos para el periodo 2009, elaborar un instrumento (con base en indicadores) con el fin de recopilar datos empresariales sobre la tendencia de la oferta turística por parte de las MIPYMES, en la Provincia de Guanacaste. Se diseñó e implementó una metodología de recolección de información para analizar la oferta turística, la cual inició con un levantamiento de información en el campo, para finalizar con un análisis de la información recopilada.

Los resultados obtenidos muestran una importante cantidad de MIPYMES turísticas, dedicadas a ofertar diversos servicios, entre los que

destacan alimentación, hospedaje, turismo de aventura y agroecoturismo, entre otros.

La información analizada forma parte del observatorio, entendido este como un sistema permanente de información, que integra diferentes variables (económicas, sociales, culturales, turísticas, geográficas, ambientales y políticas), y facilita a los ciudadanos, profesionales, autoridades y políticos la información necesaria para la toma de decisiones en diferentes ámbitos.

El observatorio puede seguirle el pulso a la evolución de las variables analizadas, su comportamiento, tendencias y proponer las medidas que se estimen adecuadas para mejorar los indicadores analizados en la Provincia de Guanacaste.

En este contexto, es posible definir el objetivo central del proyecto como la construcción de un sistema permanente de información, consulta y aporte a la investigación, formulación de políticas, planes de trabajo y toma de decisiones relacionadas con variables económicas, sociales, culturales, ambientales y políticas relacionadas con el sector turismo en la Región Chorotega de Costa Rica.

En este documento se plantea dos aspectos relacionadas con el objetivo mencionado, a saber:

- La metodología utilizada para la captura y análisis de la información referente a la oferta de las MIPYMES en la región chorotega.
- Los principales resultados obtenidos, basados en el análisis de algunos de los indicadores planteados en el marco de la iniciativa.

2- METODOLOGÍA

DEFINICIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO Y MARCO MUESTRAL

El área de estudio y a la vez marco muestral, corresponde a toda la provincia de Guanacaste, Costa Rica, con un área total de 10.178.157 Km², y la distribución administrativo-político está definida en once cantones y 60 distritos de la provincia de Guanacaste.

ESTRATEGIA DE MUESTREO

• Diseño muestral

La población meta son todas aquellas micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, localizadas dentro del marco muestra. Para llevar a cabo el muestreo, se optó por seleccionar un diseño muestral de baja intensidad, en dos etapas con estratificación. Diseños similares han sido empleados en otros estudios referidos a los recursos naturales con buenos resultados (ver Stehman

et al 2003, Kleinn et al 2005, Kleinn y Morales 2005, Kleinn y Morales 2002).

• Definición de estratos

Debido a que la población meta presenta una distribución irregular dentro del área de estudio, con algunas concentraciones de frecuencia en áreas muy marcadas, se decidió utilizar una estratificación previa a la selección de las unidades primarias. Para ello se definieron 12 estratos, los cuales corresponden a la definición anotada en el Cuadro 1.

Cuadro 1: Definición de los Estratos

Estrato	Definición
Bosque Húmedo Tropical	De acuerdo con la clasificación de zonas de vida de Holdridge (1967), y la información cartográfica aportada por ITCR (2008), se procedió a tomar el área clasificada como Bosque húmedo tropical dentro de la Región Chorotega. Dicha área presenta una diferencia significativa en paisaje y vegetación en contraste con el resto del área de estudio.
Centros poblados	Se seleccionaron como centros poblados, todas aquellas áreas en las cuales se aprecian cuadras delimitadas por la red vial escala 1:50000, (ITCR 2008).
Costa Santa Elena/ Soley	Se extienden desde la línea de costa 4 Km hacia el área continental, este criterio espacial obedece al área del decreto ejecutivo (N° 34456-MP-MIVAH-TUR-MINAE-COM), publicado en el diario oficial La Gaceta el 30 de abril del 2008, el cual establece regulaciones para el desarrollo inmobiliario para 4 zonas a partir de la Zona Marítimo Terrestre de la Costa Pacífica en los cantones de la región Chorotega (cubre en total una franja de 4 Km ²) y criterio socioeconómico ya que es la zona donde se demanda la actividad turística de “sol y playa” principalmente en la región. El nombre de cada sub-estrato obedece al límite del área de estudio por Universidad, e impacto de la actividad económica turística.
Costa Papagallo norte	
Costa Papagallo sur	
Costa Santa Cruz	
Costa Península sur	
Elevación	Incluye todas las áreas que se encuentren ubicadas sobre el piso altitudinal de 600 msnm. En este estrato existe un agroturismo en ciertas parcelas destinadas especialmente al cultivo de café, que lo diferencia del resto del área de estudio. Para el caso de la Región Chorotega en general las zonas productoras de café se localizan entre los 500 y 1400 msnm, encontrándose dentro del rango para producir de acuerdo con datos del MAG en la “Caracterización y Plan de Acción Agrocadena de Café Sostenible en la Región Chorotega” (2006-2007). A demás que por encima de este piso altitudinal tenemos los volcanes de la Cordillera Volcánica de Guanacaste y alrededor de esta se establecen servicios turísticos.
Golfo de Nicoya	Existen servicios de turismo alternativo en la zona y se delimitó un área de influencia de 4km ² , al igual que en la zona costera.
Lago Arenal	Este atractivo natural específico por si solo se definió como estrato por su importancia como destino turístico. Se delimitó un área de influencia de 4Km ² .
Río Tempisque	Incluye los poblados cercanos al río Tempisque, se delimitó un área de influencia de 4Km ² a partir de la línea del cauce en la cartografía digital (ITCR 2008), en esta zona existe un tipo de turismo alternativo (ecoturismo especialmente- tours en lanchas y Canopy-)
Otro	Corresponde a toda el área restante, que no presenta de manera representativa un tipo de turismo como los estratos anteriores

Fuente: Elaboración propia, equipo investigador de CEMEDE.

- **Definición de la primera etapa del muestreo:**

Para la definición de la primera etapa del muestreo, se seleccionó un punto al azar, el cual fue la base para la confección de una grilla, con cuadrículas de 9 Km² (3x3 km) utilizando el software Arc View 3.3, de este proceso se obtuvo un total de 1.132 parcelas primarias, las cuales cubren todo el área de estudio.

A esta grilla, se le sobrepuso y se interceptó el área de cada estrato definido anteriormente, para definir las unidades primarias por estrato (ver Figura 1), en donde el punto central de cada cuadrícula sirvió de base para ubicar la cuadrícula en cada estrato.

Una vez seleccionado el número de unidades primarias por estrato, se realizó una selección aleatoria del 10% de las unidades primarias por estrato, a excepción del estrato “otro”, en el cual se aplicó sólo un 5%, por ser la mayor área y en la que se espera encontrar menor intensidad de actividad turística. En la Figura 2 se anotan las unidades primarias seleccionadas por estrato.

- **Definición de la segunda etapa del muestreo:**

Dentro de las unidades primarias seleccionadas por estrato, se procedió a realizar un muestreo secundario, utilizando transeptos como unidades secundarias.

Se seleccionó la opción de transeptos, debido al tipo de población de interés, se consideró que era la opción más práctica, adicionalmente, este método a diferencia de las tradicionales parcelas, permiten obtener datos dinámicos, a menor costo y adecuados a poblaciones con un marcado gradiente espacial.

Para la definición de los transeptos a seleccionar, se parte del supuesto que la localización de cualquier micro, pequeña o mediana empresa de turismo, debe estar asociada a una red vial. Para ello, se utiliza la red vial base, definida en la información generada a partir de las fotografías del proyecto Terra 1998 (ITCR 2008), dentro de cada unidad primaria seleccionada como área posible para establecer las unidades secundarias.

Figura 1: Selección de unidades primarias de acuerdo al área del estrato

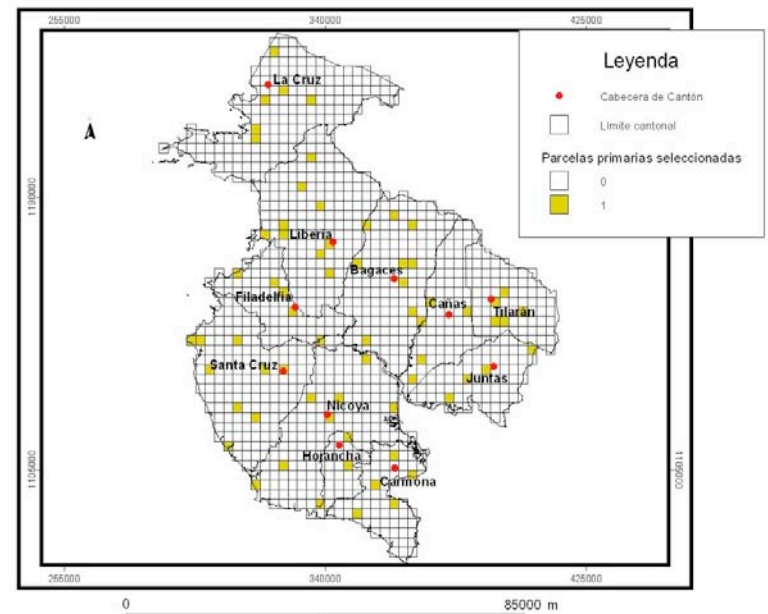
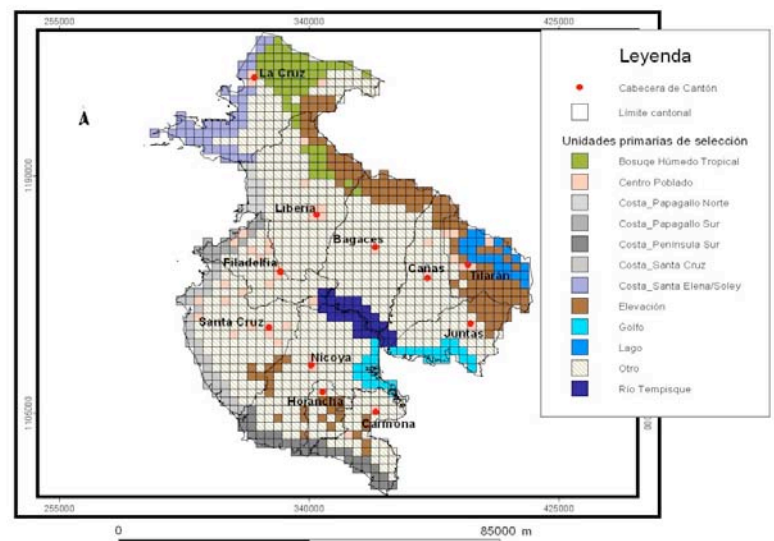


Figura 2: Parcelas primarias seleccionadas por estrato.



Cada unidad secundaria está definida como un transepto de 600 m de longitud, los cuales se ubicarán aleatoriamente, utilizando el punto de inicio de cada transepto sobre la red vial. Adicionalmente se definió que ningún transepto puede superponerse sobre otro ya establecido, y que del

punto de inicio del transepto al borde del estrato exista una distancia mínima de 600 m, en otras palabras, que ningún transepto salga del estrato seleccionado.

Se escogieron 5 unidades secundarias por unidad primaria seleccionadas (67 en total), para un total de 335 unidades secundarias seleccionadas (201 Km de transeptos de un total de 10.449,48 km de carreteras existentes en el área de estudio).

Para realizar la selección, se preparó un “buffer” de 50 m para el archivo de líneas de carreteras (ITCR 2008) dentro del área de estudio, y posteriormente se procedió a realizar la ubicación de los puntos en las unidades secundarias de muestreo.

Para efectos de la recolección de información en el campo, se procedió a entrevistar cualquier micro, pequeña o mediana empresa turística a ambos lados del transepto sobre la calle, utilizando para ello un instrumento previamente definido.

Es necesario aclarar que si el transepto colinda con el borde de una o varias fincas, dicha finca se incluye como elemento de muestreo, debiendo determinar si la finca se dedica en mayor o menor grado al turismo para ser muestreada. Lo mismo aplica cuando una vereda privada de alguna empresa o finca es intersectado por el transepto.

Una vez recopilada la información con su respectiva georeferencia espacial, se integró nuevamente en el sistema de información espacial (SIG) la frecuencia encontrada en la muestra seleccionada, con el fin de estimar la intensidad de las mismas para toda la región con uso del método de interpolación Kriging, el cual es un método geoestadístico de interpolación que ha probado ser útil y popular en muchos campos (Burgess y Webster, 1980). El proyecto Observatorio Turístico utiliza este método de interpolación para señalar la intensidad de las MIPYMES en la Región Chorotega, con datos previamente analizados y seleccionados para este modelo.

Dicho método de interpolación provee, a partir de una muestra de puntos, ya sean regular o irregularmente distribuidos, valores estimados de aquellos sitios donde no hay información, sin sesgo y con una varianza mínima conocida. En este caso para la región se utilizó una grilla de puntos,

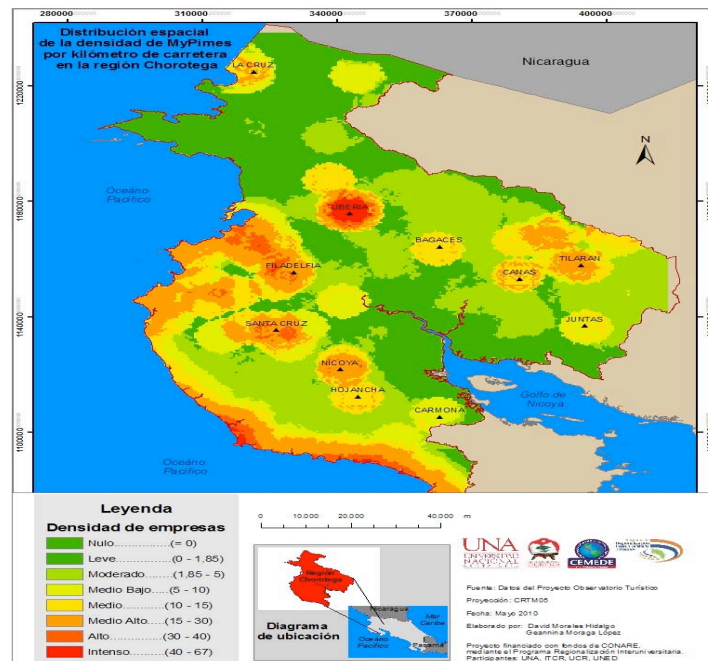
se generó una selección primaria para muestrear. Posteriormente a esta selección de puntos en donde fueron muestreadas las MIPYMES, se obtuvo la intensidad de ellas al calcular la frecuencia por el número de kilómetros de carreteras recorridos en el levantamiento.

Es importante justificar este cálculo de carreteras por frecuencia de empresas, porque se parte del hecho que para llegar a un destino cualquiera de Pymes, tiene que haber una red vial que comunique su acceso.

El método kriging permite mostrar la información espacial, como son imágenes formadas por una cuadrícula donde cada celda tiene asignado un número de acuerdo al atributo que se le ha asignado.

Si se asocia dicho número o valor a un color en particular es posible desplegar una imagen y observar las áreas por intensidad, tal y como se muestra en el siguiente mapa.

Figura 3: Distribución espacial de la densidad de MIPYMES por kilómetro de carretera en la Región Chorotega.



Fuente: Observatorio Turístico de la Región Chorotega, 2009.

3- Resultados

Para el análisis de la información se incluyeron los indicadores definidos como parte del observatorio tomando en cuenta las siguientes variables: Oferta, Demanda, Expansión de la empresa, Gestión financiera, Aspectos Ambientales, Gestión Social, Aspectos organizacionales.

• Análisis de indicadores de Oferta

Dentro de los indicadores a evaluar como parte del observatorio y relacionados con la Oferta, se encuentran:

EMPRESAS QUE OFERTAN SERVICIOS TURÍSTICOS

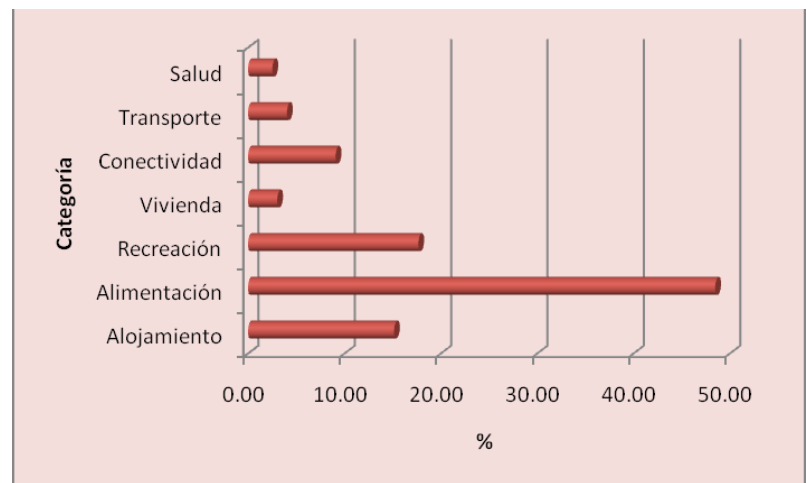
Para el análisis de este indicador se toma como punto de partida las microempresas que se ubicaron en los 360 transeptos (lo que equivale a 216 kilómetros de carreta recorridos) seleccionados. A lo largo de este recorrido se localizaron un total de 174 MIPYMES, en donde se aplicó el instrumento elaborado, obteniéndose la siguiente información: el 64% (111) corresponden a microempresas; 30% (53) a pequeñas y 6% (10) a medianas empresas⁶².

TIPOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

La principal actividad que desarrollan las MIPYMES turísticas en la región Chorotega tiene que ver con servicios de alimentación. Un 48% de las empresas entrevistadas contemplan dentro de sus servicios, un restaurante o soda (Gráfico 1).

Le siguen en orden de importancia los servicios de recreación y alojamiento, con un 17% y 15%, respectivamente. Cabe mencionar que algunos servicios son complementarios, por ejemplo, los negocios de alojamiento y alimentación son ofertados por un mismo empresario en muchos de los casos.

Gráfico 1: Servicios Ofertados



Fuente: Observatorio Turístico de la Región Chorotega, 2009.

TIPO DE TURISTAS

Los principales clientes de las MIPYMES turísticas de la región fueron, en el 2009, turistas nacionales, ya que 80% fueron costarricense y un 20% extranjeros. Pudiera ser que esta relación se debe a que en el 2009 la incertidumbre por la crisis internacional estaba en su punto más alto, y que eso colaborará con la disminución de la llegada de turistas extranjeros. Sin embargo, según comentarios del Ministro de Turismo (Revista *Apetito en Línea*, 2010) los indicadores muestran una tendencia evidente de recuperación en la visita de turistas al país, luego de la crisis económica mundial, pero sin superar las cifras del 2008.

De igual manera, la Organización Mundial de Turismo –OMT– (Revista *Apetito en Línea*, 2010) prevé que en el país las llegadas de turistas internacionales crezcan entre un 3% y un 4% durante el 2010. Con esto, se concluye que para los próximos años posiblemente la diferencia en proporción cambie.

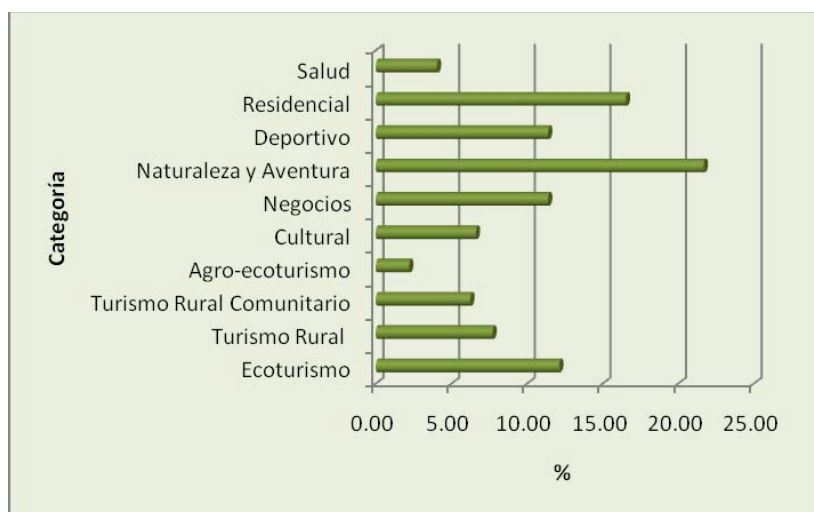
62 Para la clasificación se utilizó el número de empleados de la empresa, de acuerdo a la Ley 8262 "Ley de fortalecimiento de la micro, pequeña y mediana empresa" que establece los siguientes rangos: Microempresas, de 1-3 empleados; Pequeñas empresas, de 4-11 empleados; medianas empresas de 12-30 empleados.

- **Análisis de indicadores de Demanda**

SERVICIOS QUE DEMANDA EL TURISTA

Los principales tipos de turismo demandado en las MIPYMES son el de naturaleza y aventura (22%), debido a las características naturales del entorno, ya que la Región Chorotega es diversa en paisajes, con flora y fauna muy característica del Bosque Tropical Seco, así como playas del Pacífico que permiten el desarrollo de esta categoría de turismo de naturaleza y aventura, pues permite realizar gran cantidad de actividades turísticas. Seguidamente se ubica el turismo de tipo residencial (17%) esto porque en las costas de la región se ha permitido un desarrollo inmobiliario que se dirige a la venta o alquiler de condominios, villas, apartamentos etc.; en un tercer lugar se encuentran el ecoturismo, el deportivo y el de negocios, todos con alrededor de 12%. El agroecoturismo, tipo de turismo que se presenta como muy promisorio en la región, debido a que cada vez más turistas se interesan por actividades agrícolas y pecuarias, aun refleja un porcentaje bajo de participación, con solo un 2%.

Gráfico 2: Región Chorotega. Tipo de turismo demandado por el turista. 2009.



Fuente: Observatorio Turístico de la Región Chorotega, 2009.

SERVICIOS LOCALES QUE DEMANDA EL TURISTA

Dentro de los servicios a los que el turista les asigna mayor valor está la disponibilidad de agua potable, electricidad, teléfono y servicios bancarios, respectivamente. Le siguen en importancia el disponer de internet y de transporte público.

- **Análisis de Indicadores de Expansión la Empresa**

PROCEDENCIA DEL CAPITAL

Un aspecto de suma relevancia es el hecho de que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas turísticas de la región son de capital nacional. Los datos indican que un 80% de las empresas son propiedad de costarricenses, lo que refleja la importancia de las mismas en la población de la región. Son los recursos nacionales que prevalecen en la inversión de MIPYMES, lo que expresa una necesidad de inserción en el mercado del sector primario de la economía, que es la venta de los servicios turísticos en su mayoría, ya que es la actividad que más genera divisas en el país a partir de la década de los noventa.

Vargas (2000) señala que de 1993 a 1995, la actividad turística es el principal proveedor de divisas, superando a los cultivos agroexportadores tradicionales de café y banano, por primera vez en más de un siglo. La actividad turística aumentó en un 53,3% de 1985 a 1995 y continúa en aumento hasta hoy. Es por esta razón que los pequeños empresarios se han preocupado por generar mayores ingresos en los núcleos familiares, a través de la venta de servicios turísticos, los datos revelan que son principalmente pequeñas sodas y restaurantes.

COMPOSICIÓN DEL CAPITAL

Relacionado con el concepto anterior, se tiene el hecho de que la mayoría de las MIPYMES pertenecen a una sola persona (Individual propia, 56%) correspondiendo en su mayoría la carga administrativa a los jefes o jefas de hogar,

o son de sociedades familiares (36%), optando más que por generar ingresos, a la disponibilidad de involucrar al núcleo familiar en la estabilidad económica, cercanía del hogar, y en caso de ser MIPYMES dirigido por mujeres es una forma de generar ingresos sin salir del domicilio, permitiéndole cuidar a sus hijos. Esto refuerza el hecho de que este tipo de empresas turísticas son parte importante de la economía de la región.

COMPORTAMIENTO DE VENTAS

A nivel de ventas durante el año 2009, las microempresas tuvieron el siguiente comportamiento: 57% de las micro empresas bajaron sus ventas; un 23% indican que las ventas se mantuvieron; un 10% afirman que las ventas se incrementaron y un 10% no facilitaron la información. Las principales causas en el alto porcentaje de disminución de las ventas son las siguientes:

- ✓ Crisis económica que afectó al mundo durante el año 2009
- ✓ Las fuertes condiciones climáticas afectaron la llegada de turistas a la zona
- ✓ La puesta en vigencia de la ley de tránsito en Costa Rica afectó el turismo

COMPORTAMIENTO DE PRECIOS

Con respecto al comportamiento de los precios, en un 68% los precios variaron y solo un 32% indican que los previos se mantuvieron. Las razones más relevantes de la variación son las siguientes:

- ✓ La competencia en la región por captar turistas influyó en la variación de los precios por los servicios prestados.
- ✓ La estacionalidad en el sector, es otra razón que afecta directamente los precios.
- ✓ El incremento en los costos de operación de las empresas

• Análisis de Indicadores de Gestión Ambiental

IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS

En el ámbito de certificaciones ambientales, el 86% de las MIPYMES aún no cuenta con ningún tipo de certificación. La Bandera Azul Ecológica (BAE) y el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) son las principales certificaciones que algunas empresas han adquirido, aunque su porcentaje es muy bajo. En cuanto al certificado de Estrategia Nacional de Cambio Climático (ENCC), aun no hay empresas que lo hayan adquirido. Quizás el hecho de que existan pocas empresas con algún tipo de certificación turística está asociado al hecho de que éstos son requeridos principalmente por aquellas dedicadas a servicios de hospedaje y la mayoría de las MIPYMES ofrece servicios de alimentación.

• Análisis de Indicadores Organizaciones

ESTRATEGIA DE MERCADEO

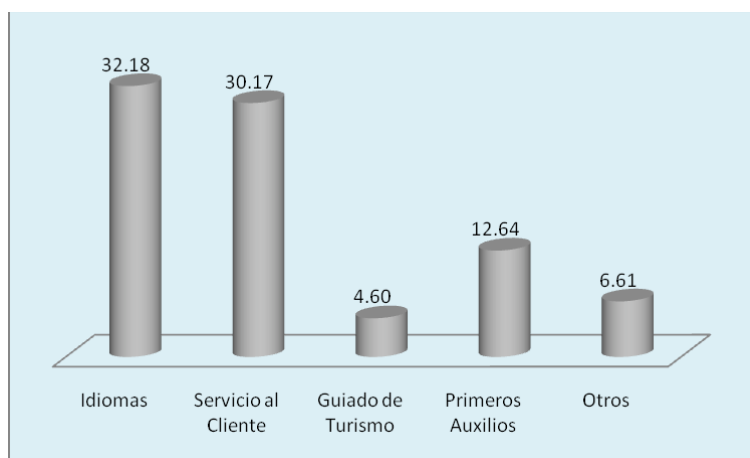
En el tema del mercadeo las cifras indican que alrededor de un 52% de las empresas tienen alguna estrategia en operación, mientras que cerca de un 23% ya la tiene diseñada aunque aún no la implementan. De igual forma, un 23% no dieron información con respecto al estatus de su estrategia para darse a conocer en el mercado.

La principal forma de darse a conocer por parte de las MIPYMES turísticas es mediante la rotulación, más de un 70% utilizan este medio. Últimamente ha cobrado importancia el mercadeo utilizando internet, el cual en el 2009 alcanzó un 25%, mientras que un 17% utilizan empresas publicistas para ofrecer sus servicios y en menor grado, con alrededor de un 10% utilizan el apoyo de tour operadores y la publicidad masiva.

CAPACITACIÓN DEL RECURSO HUMANO

En el Gráfico 3 se notan datos muy interesantes sobre el tipo de capacitación requerida por las empresas turísticas para sus colaboradores. Por ejemplo, la capacitación en guiado de turismo, el cual es un elemento importante incluido en las ofertas de capacitación de las universidades que imparten carreras de turismo, tiene un porcentaje relativamente bajo (4,6%). Mientras tanto, el apoyo en idiomas y servicio al cliente obtienen porcentajes altos de 32,18% y 30,17% respectivamente, coincidiendo con la demanda general de dominar otro idioma, especialmente inglés. La oferta de capacitación en idiomas es importante en las universidades pues es la actividad que se ha realizado con anterioridad a través de los cursos de las unidades de extensión de la Universidad.

Gráfico 3: Región Chorotega. Tipo de Capacitación Requerida por las MIPYMES, 2009.



Fuente: Observatorio Turístico de la Región Chorotega, 2009.

Un tema de suma trascendencia como lo es el de marca región, es poco conocido. Solamente un 7% de las empresas conocen el concepto. Con el desarrollo del mismo en la región se podría eventualmente ampliar y fortalecer en forma importante el turismo ofrecido por las MIPYMES de la región Chorotega, permitiéndoles ofrecer un valor agregado en la estrategia de mercadeo.

RECURSO HUMANO CONTRATADO

Las MIPYMES ubicadas en la Provincia de Guanacaste cuentan con un 73% de personal contratado de la zona y solo un 27% es personal externo a la Provincia, las principales razones se describen a continuación:

- ✓ Cercanía al negocio, normalmente este recurso humano habita en los alrededores.
- ✓ La accesibilidad del empleado, no deben hacer grandes recorridos para llegar al lugar de trabajo.
- ✓ Los dueños de MIPYMES consideran que al contratar empleados locales estos dan mayor rendimiento en el trabajo.
- ✓ La disponibilidad de la mano de obra local, disminuye los costos del contrato.
- ✓ La mano de obra local es más estable en el trabajo, esto se debe a que tienen a sus familias cerca y el arraigo en la zona.

Del 100% del personal contratado en el sector, el 50% son hombres y el 50% son mujeres, esto sugiere que en la actividad de forma natural existe equidad en la contratación entre hombres y mujeres.

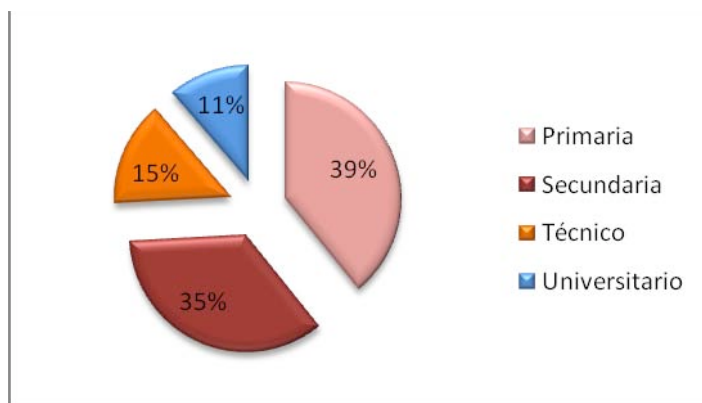
El personal que labora en las MIPYMES se distribuye de la siguiente manera: el 51% es un asalariado, este es contratado a plazo fijo según las necesidades del microempresario; el 22% es mano de obra familiar no asalariada; e 12% está compuesto por horas pagadas a destajo según los requerimientos del microempresario; el 9% son contratos por horas y un 6% combina varias de las opciones antes descritas y según acuerdo entre las partes.

De la mano de obra contratada en este sector el 68% no cuentan con ninguna preparación en turismo, el 23% cuentan con formación técnica en turismo y solo 9% cuentan con formación universitaria en el tema.

En cuanto a la escolaridad del recurso humano, la información indica que el 39% cuenta con primaria completa; el 35% secundaria completa; el 15% cuenta con educación técnica y solo

un 11% del recurso humano cuenta con estudios universitarios completos. Es importante aclarar que no necesariamente la educación universitaria está relacionada directamente con el Turismo, sino más bien se relaciona con la administración general.

Gráfico 4: Región Chorotega. Educación Formal del Personal Contratado por MIPYMES. 2009.



Fuente: Observatorio Turístico de la Región Chorotega, 2009.

CONSTITUCIÓN LEGAL DE LAS MIPYMES

De las microempresas analizadas un 32% están legalmente constituidas y cuentan con cédula jurídica y personería jurídica; un 25% cuentan con estados financieros e implementan registros contables, herramientas que les permiten analizar su situación financiera; 18% llevan una contabilidad informal; 25% cuentan con pólizas y seguros para sus empleados.

La información anterior muestra las debilidades de tipo operativo con que trabajan las microempresas, esto les limita la competitividad y sostenibilidad en el tiempo.

• Análisis de Indicadores de Gestión Social

Las microempresas actualmente para ser competitivas deben incorporar disposiciones sociales y de accesibilidad, mismas que les garantizan permanecer activas y además incorporar valor agregado en el servicio que prestan al turista.

El 45% de las microempresas existentes en la región cuentan con políticas de responsabilidad social, 24% se esfuerzan por establecer encadenamientos como mecanismos para mantener sus ingresos por ventas, 18% incorporan la responsabilidad ambiental como parte de sus actividades cotidianas para la prestación de servicios, 12% de las microempresas combinan al menos dos de las opciones planteadas anteriormente y solo un 1% realizan otras acciones como ayudas dirigidas a las escuelas, iglesias entre otras.

Otras de las normativas que deben poner en práctica las microempresas son las normas de accesibilidad, el cumplimiento de estas tiene el siguiente comportamiento: el 33% de las microempresas han incorporado rampas en sus instalaciones; 10% disponen de letreros para el cumplimiento de la normativa; el 16% cuentan con parqueos; el 8% disponen de personal capacitado en el tema para la atención de los clientes; 28% cuentan con servicios sanitarios adaptados a discapacitados según lo solicitado por la Ley 7800; un 4% disponen de servicios de emergencia.

4- Conclusiones

Los análisis estadísticos para la metodología de muestreo en dos etapas utilizando estratos, indican que en los resultados obtenidos con la información recolectada para la Región Chorotega, arrojan errores de muestreo aceptables para el tipo de estudio.

Utilizando como parámetro para la definición del tamaño de las empresas el número de empleados con que cuenta, las microempresas representan el porcentaje más alto (64%) entre las MIPYMES analizadas. Mientras tanto, las pequeñas empresas constituyen el 30% y un 6% corresponde a medianas empresas. Alrededor de un 50% de las MIPYMES ofrecen principalmente el servicio de alimentación; posteriormente se ubican la recreación (17%) y el alojamiento (15%).

En el 2009 la mayoría de los turistas (80%) que visitaron MIPYMES corresponde a turistas nacionales.

Los turistas que visitan las MIPYMES le asignan gran importancia a la disponibilidad de agua, electricidad y teléfono. En menor medida se ubican la presencia de servicios bancarios, internet y transporte público.

El 80% de las MIPYMES son de capital nacional. Un 90% está en manos de un propietario individual o de una sociedad familiar.

La rotulación es la principal forma de las MIPYMES de darse a conocer. Le siguen en importancia el internet y el uso de empresas publicitarias.

Los dos principales temas de capacitación demandados por las MIPYMES son servicio al cliente e inglés.

El concepto de marca región es poco conocido por las MIPYMES. Solamente el 7% tienen algún conocimiento al respecto.

Las MIPYMES en la Región Chorotega son empresas a cargo de familias costarricenses, que buscan mejorar su economía interna a través de diferentes y diversificadas actividades que van acorde con la demanda turística internacional y especialmente la local.

5- Referencias

- Burgess, T. and Webster, R. 1980. Spatial variability of total porosity, air entry potential and saturation water content in a cultivated inceptisol. II. Estimation through kriging. Department of Soil Science, Assam Agricultural University, Jorhat 785 013, Assam, India.
- Holdridge, L. R. 1967. Ecología basada en zonas de vida. Tropical Science Center. San José, Costa Rica.
- Kleinn C, Ramírez C, Holmgren P, Lobo S and Chaves G. 2005. A national forest resources assessment for Costa Rica based on low intensity sampling. *Forest Ecology and Management* 210 (2005) 9-23.
- Kleinn C, Morales D. 2005. An inventory of Guadua (*Guadua angustifolia*) bamboo in the Coffee Region of Colombia. *European Journal of Forest Resource*.
- Kleinn, C. and Morales D. 2002. Consideraciones metodológicas al establecer parcelas permanentes de observación en bosque natural o plantaciones forestales. *Revista forestal Centroamericana* No. 39-40, Julio-Diciembre 2002. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE). Turrialba, Costa Rica.
- MAG 2007. Caracterización y Plan de Acción Agro-cadena de Café Sostenible en la Región Chorotega. Ministerio de Agricultura y Ganadería, Dirección Regional Chorotega; Agencias de Servicios Agropecuarios de Santa Cruz, Nicoya, Hojancha, Nandayure y Abangares.
- Revista *Apetito en Línea* (2010). En *Línea*, consultado 17-08-2010. <http://www.apetitoenlinea.com/?p=3561>.
- ITCR. 2008. Atlas Costa Rica. Versión Digital. Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- Poder Ejecutivo. Decreto No. 34456-MP-MIVAH-TUR-MINAE-COM. Metodología y Directrices Generales para el Ordenamiento Territorial de la Región Chorotega. Presidencia de la República, a los nueve días de abril del dos mil ocho.
- Stehman S, Sohl T, Loveland T. 2003. Statistical sampling to characterize recent United States land-cover change. *Remote Sensing of Environment* 86 (2003) 517-529.
- Vargas, G. (1997). Geografía Turística de Costa Rica. EUNED, San José, CR.



Estudio y análisis de necesidades de capacitación de las Pymes en el Pacífico Central fase 1

M.B.A. Kathia García Cousin

Resumen:

Como respuesta a una problemática que ha venido enfrentando Costa Rica en términos de desempleo, bajos índices de educación, pobreza extrema y deficientes políticas de desarrollo, las cuatro universidades públicas se unieron para promover una articulación que luche contra estas dificultades. A continuación, se presenta los resultados del proyecto de investigación de la Universidad de Costa Rica, Sede del Pacífico N°550-A9-131 denominado Diagnóstico empresarial de las Pymes en la región del Pacífico Central, el cual recopiló y analizó datos en el año 2009, sobre las necesidades de capacitación de micro, pequeños y medianos empresarios (pymes). En áreas como: Isla de Chirra, Punta Morales, Orotina, Fray Casiano y el límite de Colorado de Abangares etc. Bajo esta perspectiva sistemática, el proyecto responde a los lineamientos del programa de Regionalización Interuniversitaria del Pacífico Central (CONARE).

Palabras claves: Educación, Sociedad, Administración, Desarrollo, Retos.

1- INTRODUCCIÓN

Muchos encuentran que los beneficios de un desarrollo económico están relacionados con el poder de un grupo social privilegiado, que castiga a otros grupos desfavorecidos en una sociedad. Es decir, la pobreza por su parte, según el autor Casas (2002), significa que los miembros menos afortunados de una sociedad son privados de las condiciones normales de los servicios públicos, porque no poseen los medios económicos suficientes para pagarlos. Entonces, según Zeballos (2003) se podría decir que esta sociedad está dividida por sectores o grupos de interés económicos y político, los cuales presentan conflictos entre el capital y el trabajo. Ahora bien, hoy por hoy, el mundo se encuentra en crisis económica y financiera, con una problemática que encierra otras complicaciones o aspectos negativos para la población menos privilegiada de Costa Rica como desempleo, bajos índices de educación, salud, pobreza extrema, migración etc.

Para dar respuesta a esta situación cuatro universidades públicas se propusieron un plan de regionalización cuyo fundamento es una verdadera articulación en beneficio de regiones costarricenses. ¿Para qué? Promover la solidaridad, aumentar el desempeño socioeconómico, combatir la pobreza, potenciar

habilidades directivas, actitudes ciudadanas y fomentar recursos locales para hacerle frente a una crisis energética y alimentaria que compromete a las regiones más pobres del país. En nuestro caso, el Pacífico Central es una zona, que está siendo víctima de una extracción sin control de sus recursos naturales, los cuales atentan contra un plan de manejo sostenible de recuperación ambiental y nuevas alternativas de empleo. Por otra parte, los recursos marinos del Golfo de Nicoya se están debilitando, por la sobre explotación, refiriéndose a esta problemática el biólogo Bernny Marín de Incopesca, advierte que la mayoría de pescadores artesanales de peces y camarones utilizan redes inapropiadas con medidas de 2.75 y 2.90 pulgadas de luz maya, ocasionando que se capturen estas especies sin haberse reproducido ni una sola vez. Además, según Marín aproximadamente un 90% de trasmallos utilizados en el Golfo de Nicoya son ilegales y no son sancionados por las leyes. Como último punto, muchos pescadores no respetan el período de veda (período para reproducción de especies marinas) y crean esta problemática (entrevista personal, 03 de setiembre del 2009).

Asimismo, existe un desarrollo urbano desordenado, sin un tratamiento adecuado de sus desechos sólidos, producto de la alta concentración de la población y un deficiente plan de gobierno para que regulara sus edificaciones (García, 2009).

Por otro lado, en el mundo internacional, se dice que el papel de las micro, pequeñas y medianas empresas (pymes) en la economía de un país es muy importante, dado que, globalmente según Rocha y Barría (1997) en el universo empresarial representan un 85% de las organizaciones productivas globales. Costa Rica por su parte, cuenta con un 97% de las empresas formales, de las cuales son: micro, pequeñas y medianas empresas. Ellas generan aproximadamente un 48.4% del empleo privado nacional y enfrentan de alguna manera la competencia global en su mercado local.

2- DIMENSIONES

2.1 Desarrollo humano

Para contrarrestar la crisis mundial, muchas naciones han aplicado maniobras de recuperación de crisis variadas, según Arias (2010), drásticas para los países asiáticos, moderadas para América Latina y para la Unión Europea, Estados Unidos y Japón.

Según el índice de Desarrollo Humano UN HD Index elaborado por el Programa de Naciones Unidas (PNUD), un país puede poseer una calificación desde 1 (el mejor) hasta el número 182 (el peor). Este indicador social relaciona tres parámetros: el primero se refiere a la vida larga y saludable (tasa de mortalidad de las personas), el segundo a la educación (tasa de alfabetización) y el tercero asocia el nivel de ingreso PIB per capital (el producto interno bruto). El cual solo contabiliza los bienes y servicios de una nación, producidos durante la etapa de estudio, generalmente un año con la balanza comercial, consumo energético y desempleo. En esta clasificación, el primer lugar lo ocupa Noruega con un índice de Desarrollo Humano de 1, supuestamente cuenta con una economía próspera y rica, combinada a una actividad de mercado libre con intervención estatal, dando como lugar, a que su población con altos niveles de calidad de vida, con bajos niveles de desigualdad. El último lugar N°182, lo ocupa Nigeria, siendo una excolonia europea que se independizó en 1960, presentando uno de los gobiernos democráticos más inestables del planeta, su último golpe de estado lo sufrió en febrero del 2010.

Costa Rica por su parte, 2009, está ubicada en el puesto número 54, por lo visto le afectan factores como: niveles de ingresos en los ciudadanos, porcentaje del Producto Interno Bruto y desempleo. El crecimiento del PIB descendió desde un 6.8 en el 2007 a un 2.8 en el 2008, para el 2009 llegó aproximadamente a estar por encima del 1.5 por ciento.

Para Arias (2010), este rezago se debe a la incapacidad de la nación de adaptarse a otras cir-

cunstancias de libre comercio, una visión completamente capitalista. Por otro lado, según, Kotler (2007), cada país con sus empresas y ciudades deben ofrecer respuestas estratégicas a los retos del entorno empresarial, porque el proceso de globalización obliga a un pueblo a competir con transformaciones tecnológicas, estructuras, organizaciones, políticas empresariales etc., dado que, las empresas deben participar dentro de un entorno productivo e institucional del que forma parte y no desean desaparecer del mercado.

2.2 Competitividad

Ahora bien, en el índice de Competitividad presentado por Word Economic- Forum 2009 (1 mejor y 133 peor), Costa Rica ocupa el lugar número 55, similar a Brasil (56), México (60) y Rusia (63) siendo Singapur y Estados Unidos los más competitivos del mundo. Por su parte, Arias (2010), afirma que las causas de este aplazamiento o rezago del país, pueden ser reflejados en factores como: resistencia al cambio o a competir intensamente, la escasa asignación de recursos en investigación y desarrollo, deficiencias de infraestructura, educación y salud, etc. No obstante, según el documento del Banco Mundial del 2009, el país presentó para el año 2004, la segunda tasa de pobreza más baja de la región centroamericana y aparentemente su ventaja competitiva es ir transformándose de una economía de productos primarios, a una economía de productos tecnológicos y turismo ascendente.

Este escenario puede afectar el entorno de una empresa grande o bien una pyme, dado que, la organización se ve perturbada además por regulaciones del gobierno, políticas macroeconómicas y condiciones del mercado en donde se encuentre. En otras palabras, debe ser una entidad eficiente y eficaz, con habilidades directivas de liderazgo o administrativas que de acuerdo a García (2007), le permita estar al frente de los retos que los rodean.

Por su parte, las instituciones educativas son *el argumento para que los individuos con conocimientos adecuados se desenvuelvan y gracias a una labor directiva, se logre el éxito o resulta-*

do deseado (García, 2007, p.4). En este sentido, añade Subirats (2002, p.45), *tener competencias significa tener capacidad de conocimiento de los problemas, ser capaz de priorizar, de escoger las vías y gestionar los recursos para afrontarlos.*

Por su lado, estos organismos como instituciones educativas, tienen las obligaciones de generar, recoger, promover el conocimiento y comprometerse con la transformación de la sociedad y asimismo, es una obligación extensa y delicada porque debe generar un impacto de acción en la economía costarricense. Agregando, que según Dengo (2005, p.35) *este proceso educativo en la sociedad tiene una proyección política, consecuencia de su condición específica de fenómeno social.*

2.3 Educación

Cada gobierno de un país, comprende la importancia de micro, pequeña y mediana empresas (Pyme) en la economía, dado que generan empleos y producen riqueza asimismo si se les transmiten conocimientos adecuados pueden ser muy exitosas.

La experiencia de los países desarrollados indica que una educación adecuada, durante la vida de un individuo, le permite ordenar las distintas etapas de su vida, preparar transiciones, y transformar su percepción del mundo que lo rodea. Asimismo, esta educación según García (2007, p.3) *es un factor importante en la humanidad, para vencer bajas tasas de crecimiento económico, políticas públicas deficientes, corrupción, pobreza, desempleo.* De acuerdo a Feroso (2005) la Educación es una disciplina que nutre o alimenta el conocimiento humano para bien de la Sociedad. Por su parte, Filmus (1993) agrega que el conocimiento es el principal factor de competitividad de las naciones del siglo XXI. En ese sentido, consciente de esta realidad, la investigación abarcó el área del Pacífico Central que es una de las más necesitadas en la nación para el impulso de pymes y nuevos emprendimientos de negocios.

La vinculación de la Educación con la Administración es sustentada por conocimientos

teóricos en otras disciplinas tales como: Economía, Psicología, Sociología, Pedagogía etc. De acuerdo, con Hallak citado por Subirats (2002, p.52) *en términos generales el desarrollo de los recursos humanos se refiere a la educación, formación y utilización del potencial humano para el progreso económico y social.*

El grupo de cursos que imparte la Universidad de Costa Rica, para hacer frente a necesidades de pequeños empresarios, se adjunta en el anexo 2.

3- METODOLOGÍA

Para el estudio se utilizó una investigación descriptiva porque se utilizó un instrumento de preguntas abiertas y cerradas teniendo el objetivo de identificar situaciones claves: como situación económica, capacitaciones recibidas anteriormente por las pymes, nivel de escolaridad, Foda empresarial (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la pyme), prácticas de mercadeo y así otros aspectos para intentar describir esta realidad.

Para desarrollar este proyecto se hizo necesario adoptar varias metodologías de acuerdo con Cordero (2010) tales como: observación no participante, aplicación de un instrumento o cuestionario y entrevistas a informantes claves. La observación no participante, consistió en giras de campo de observación con el fin de determinar el contexto empresarial del objeto de estudio. Para las entrevistas a informantes claves, se contactaron personas ocupando el puesto de dirigentes de asociaciones. Con el propósito de complementar la información obtenida en el instrumento o cuestionario.

El total de personas encuestados fue de 120, de los cuales pertenecen a: Chira 11, Punta Morales 30, 65 de Barrio Fray Casiano, 15 de Colorado de Abangares y 1 de Orotina.

3.1 Objetivo general

Realizar un estudio y análisis de las necesidades de capacitación de las pymes del Pacífico

Central para impulsar un desarrollo local sustentable.

3.2 Objetivos específicos

- Analizar la información de los diagnósticos para determinar las áreas de intervención.
- Delimitar el nivel de escolaridad de las pymes.
- Evaluar el encadenamiento productivo de la pyme y sus estrategias de Mercadeo.

Hasta el momento de la investigación, se ha pudo recopilar la información de 14 asociaciones, pero falta otra información por digitalizar sobre otros posibles micro empresarios en las zonas de Puntarenas, Esparza y Miramar.

4- DESARROLLO

En relación al objetivo propuesto se identificaron los resultados y sus correspondientes datos.

ISLA DE CHIRA

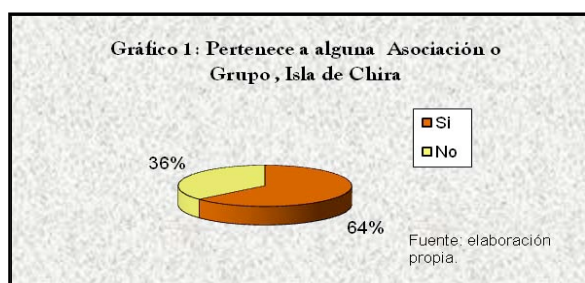
Siendo la isla más grande del Golfo de Nicoya, Chira ostenta una belleza escénica impresionante, comprendiendo un territorio de 43 kilómetros cuadrados, y según información suministrada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), del censo 2000, posee la mayor cantidad de población del área insular, aproximadamente 1.534 habitantes.

Sin embargo, la mayoría de las personas se dedican a la pesca artesanal, siendo su única fuente de trabajo. Existe por su parte, una economía basada en subsistencia en los pobladores, la cual se encuentra en un profundo detrimento debido a varios factores como: la contaminación del Golfo de Nicoya, escasez de los recursos marinos y débiles políticas del Gobierno en la solución del



problema. Actualmente la Isla de Chira, presenta pescadores con pocos recursos técnicos y económicos para hacerle frente a la actividad pesquera.

Por otro lado, la Isla Chira presenta pocas vías de comunicación terrestre, dado que no existe un transporte público regular. Ante esta situación, los habitantes deben desplazarse con vehículos como bicicletas o su mayoría caminar grandes distancias. Bajo esta perspectiva, se desarrolla toda una comunidad llena de carencias económicas y de otros servicios.



El 17 de marzo del 2009, se visitó esta Isla de Chira, donde se encuestaron 11 personas las cuales pertenecían a: Asociación de Cuerderos de Palito de Chira, Asociación de Damas de la Isla de Chira, Asociación de la Isla de Chira y Asociación de Artesanos de Isla de Chira, siendo analizado si estas personas pertenecen a una asociación o grupo de trabajo, ver gráfico 1. Es importante resaltar, que en esta zona la mayoría de personas tienen nexos familiares, o están emparentados. Por tanto, las asociaciones existen, y de una u otra manera ellos forman parte de alguna. En el gráfico 1, se señala que un 64% de los encuestados están relacionados a alguna asociación o grupo de trabajo. Pero, sin embargo, se valora la posibilidad de implementar un curso de Asociatividad para reforzar el trabajo en equipo y los valores. Además, de un curso de planificación de utilidades con el objetivo de realizar un cambio de mentalidad en la población, para pasar de una economía de subsistencia a una economía de empresarios.

Ahora bien, con respecto a la escolaridad, el gráfico 2 muestra que mayoritariamente se presenta en las asociaciones encuestadas. Un 36% de primaria completa, seguida de un 27% de prima-



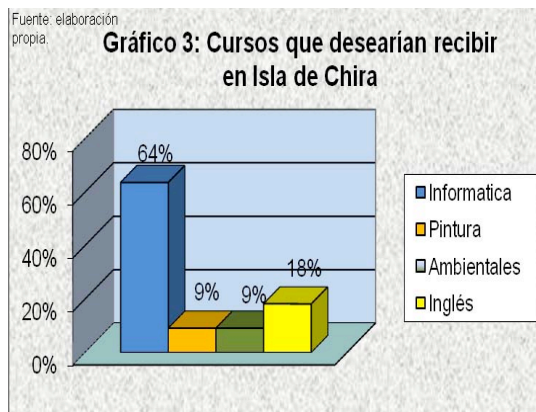
ria incompleta, 27% de secundaria incompleta, seguida de un 9% que poseen secundaria completa.

Lo anterior puede relacionarse a Costa Rica, porque según publicaciones del 2008, del Partido Acción Ciudadana Además (PAC) la tasa promedio de analfabetismo para Costa Rica es de 4.7%. Para el caso de Chira la anterior situación se estaría cumpliendo dado que, entre los encuestados la mayoría poseía primaria completa. Entendiéndose que este nivel de educación puede facilitar el nivel de aprendizaje de los pobladores, para lograr empujar la balanza del desarrollo y puedan avanzar empresarialmente como viene consumando la Asociación Ecológica de Damas de la Isla de Chira. Es decir, sin lugar a dudas, las condiciones del entorno actual, exigen que la población costarricense se prepare en el “Conocimiento” para romper problemas de marginación, pobreza y tratar de lograr la prosperidad de estos pequeños empresarios.

Por otra parte, al preguntar a los encuestados, si habían llevado capacitaciones diversas sobre temas de interés, un 73% contestó afirmativamente y un 27% contestó negativamente. No obstante en la investigación de campo se pudo evidenciar que si bien es cierto, han llevado muchas capacitaciones ellas fueron superfluas por lo menos a su entorno empresarial. Ver cuadro siguiente, de elaboración propia:

Capacitaciones	Valor absoluto	Valor relativo
Si	8	73%
No	3	27%
	11	100%

En ellas su aprendizaje fue poco, porque no han dejado una huella importante en temas como: Ambiente, Administración, Manipulación de alimentos, Servicio al Cliente y en menor escala Costura y Turismo. Además, el curso relacionado con Administración, había sido impartido por la Municipalidad, obviando temas importantes como los Planes de Negocios y su aprendizaje según estos individuos había sido el mínimo. Por tal motivo la UCR, empezó en el año 2009 a impartir el curso PLAN DE NEGOCIOS como primer módulo, seguido de GESTION EMPRESARIAL, MERCADEO Y VENTAS. Luego según sus versiones, el curso de capacitación que la mayoría ha llevado en forma regular fue el de Informática.



Asimismo, al preguntar necesidades de cursos para estas personas, el resultado es reflejado en el siguiente gráfico 3:

Es importante analizar, que muchos individuos ven la era de la Información (64%) como aquella tecnología de Informática que puede ayudarlos a generar conocimientos en los negocios y desarrollo económico de una región.

Además, el 18% de los encuestados deseaba llevar el idioma Inglés para mejorar las transacciones en otro idioma, seguido de Cursos Ambientales un 9% y Pintura un 9% también. No obstante, se le ha dado prioridad a los cursos de introducción en esta gestión empresarial, porque es necesario capacitar a empresarios que sean ágiles y dinámicos para enfrentar las amenazas del mercado. Dado que, en este momento el empleo se está desplazando con pasos agigantados

del sector industrial al sector de los servicios y comercios. Haciendo hincapié que estas capacitaciones deben de cambiar la visión empresarial de cada uno de ellos. Deben vencer obstáculos como la inexistencia de propiedad privada en las islas, porque representan un patrimonio costarricense.

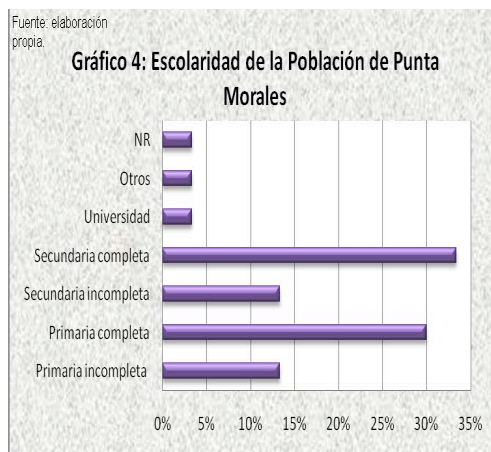
Un 100% de los encuestados informó que no utilizan la publicidad en sus operaciones y no cuentan con encadenamientos productivos eficientes para sus productos. Poseen problemas económicos y carencia de infraestructura.

PUNTA MORALES

Punta Morales está localizada en el sector este del Golfo de Nicoya, presentando una extensión de aproximadamente 5 kilómetros, incluyendo la desembocadura del estero de Punta Morales, así como tres islas. La comunidad de Punta Morales tiene una población de 2500 habitantes, está ubicada a 24 kilómetros de la provincia de Puntarenas y a 135 km de la ciudad capital, San José. Puede describirse como una zona bordeada por costas rocosas, manglares y planicies. La profundidad de sus aguas puede ascender a 10 metros y las mareas pueden ascender a 2.3 metros aproximados. La mayoría de sus habitantes se dedican a la pesca artesanal. Además, muy están los poblados pesqueros de Chomes, Costa de Pájaros, Chira y Puntarenas. Su clima es seco.

El grupo de proyectistas de la Universidad de Costa Rica, Universidad Nacional e Instituto Tecnológico de Costa Rica, realizó varias visitas a esta zona, entre ellas el día 21 de marzo del 2009. Les fue aplicada la encuesta a 30 personas, de los cuales en su mayoría estaba ligado a alguna Asociación como por ejemplo, podemos citar Asociación Nuevo Milenio, Asociación Mujeres de Costa de Pájaro y Federación de Mujeres del Golfo de Nicoya.

Por otra parte, en el gráfico 4, se exterioriza que la mayoría de individuos posee el nivel de escolaridad de secundaria completa en un 33% y un nivel de primaria completa en un 30%, seguido de un porcentaje bajo de primaria incompleta (13%) equivalente también a secundaria incom-



pleta 13%. Asimismo un 3% de estos individuos, tiene estudios universitarios al igual que otros 3%. Esta situación es equivalente a la que presenta el grupo de la Isla de Chira, porque cuentan con un nivel escolar aceptable para recibir capacitaciones y otros tipos de asesorías empresariales por parte de las Universidades involucradas en el proyecto.

También se menciona que al momento de la visita, muchos encuestados, evidenciaron su interés por recibir capacitación de Inglés e Informática, por lo motivos similares que se encontraron anteriormente en la Isla de Chira. La Universidad de Costa Rica, para este año 2009, empezó a capacitarlos en Inglés y posteriormente en Informática para satisfacer las necesidades de este grupo de pymes o asociaciones. Con el objetivo que puedan realizar transacciones con personas extranjeras que hablan este idioma y aumentar su competitividad en el mercado.

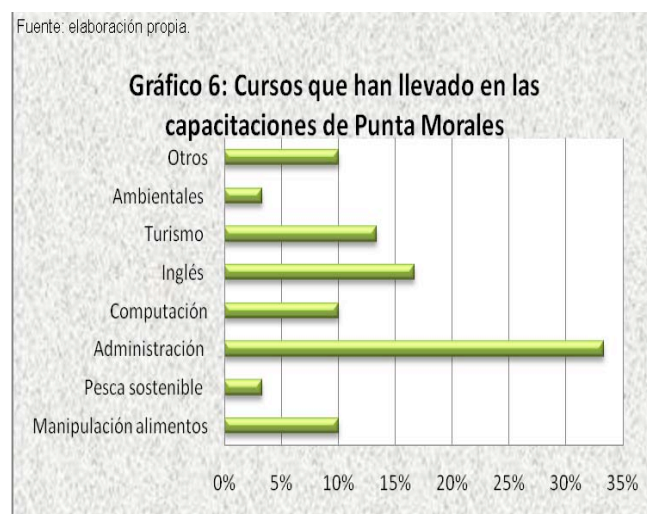
Siguiendo con este trabajo, el resultado arrojado por la encuesta, se presentan en esta localidad de la siguiente manera, el gráfico 5, determina que un 77% de los indivi-



duos han recibido capacitaciones y un 23% no. Por tanto, se deduce que, aunque es una localidad alejada de la ciudad de Puntarenas, su población, está consciente de que la Educación puede aumentar las fortalezas de su actividad y corregir sus debilidades. Porque el problema de oportunidad de fuentes de empleo que vive esta región, debe resolverse a través de esta población, que buscan un cambio a largo plazo.

Como otro punto, al analizar los datos de los cursos que han llevado estos individuos de Punta Morales, el gráfico 6 presenta que un 33% de la población ha recibido cursos de capacitación en Administración, seguido de un 17% en Inglés, Computación en un 10%, e igualmente 10% de Manipulación de alimentos y así sucesivamente. Sin embargo, llama la atención que estas personas en una tercera parte, se ha capacitado en temas de negocios. Pero, por el momento de las entrevistas, argumentaban una carencia de acompañamiento en el campo de los negocios, que les permita mover la economía de la zona.

Además, según la información suministrada, una de las organizaciones que imparte mayoritariamente estas capacitaciones ha sido el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) en cursos de Administración en 33% y la Universidad Nacional (UNA) otro 33% en cursos de manipulación de alimentos y otros relacionados. Evidencia que la UNA ha intervenido por estar cerca de las instalaciones Punta Morales del laboratorio ECMAR.



Por otro lado, los encuestados admiten que un 100% de ellos no emplean publicidad local o regional sobre sus operaciones y no cuentan con encadenamientos productivos eficientes del producto. Existen problemas de infraestructura y de dinero para muchos.

OROTINA

Se visitó el 24 de abril la Empresa ASO-FRUPAC: Asociación de Productores de Mango del Pacífico ubicada en el Coyolar de Orotina. Se entrevistó al jefe de planta Alonso Venegas Arias, donde indica que la empresa se dedica a la actividad de empaqueo de mango, el cual lo obtienen en las zonas aledañas de Orotina y con productores de Esparza, Guanacaste y Paquera entre otras.

Como su actividad es solo de obtener el mango y empacarlo, ellos tienen una alianza estratégica con la empresa Dulce MMO S.A. la cual les brinda las cajas donde colocan la fruta, también se encargan del proceso de exportación al mercado europeo a países como Alemania, Holanda y España. Sin embargo, la producción se ha visto paralizada en los últimos meses debido a las inclemencias del tiempo producto a los fuertes vientos que han azotado al país. Generando la caída en la floración y daño en la fruta, así como el precio del mango en el mercado internacional ha sufrido bajas considerablemente provocando que la empresa paralice su actividad económica.

Manifiesta necesidades de capacitación como: estrategias de mercadeo para ubicar posibles nichos de mercado e investigación de mercados para diversificar la línea de producto.

En cuanto a otro tipo de capacitaciones de cursos como: Plan de Negocios o Gestión Empresarial, ellos no se mostraron interesados, solo desearían el anteriormente señalado. Y probablemente asesorías en otras áreas para cubrir todas sus necesidades y requerimientos empresariales.

Por otra parte, esta empresa posee muy poca publicidad en el mercado, manejan un margen muy pequeño. Situación que debe corregirse, si se espera seguir en el mercado.

BARRIO FRAY CASIANO DE MADRID

Fueron visitadas las Asociaciones como: “Asociación de productores de Barrio San Luis y Fray Casiano”, luego la “Asociación de Molusqueros de Puntarenas” por último la “Asociación de Pro-bienestar de pescadores pangüeros de Chacarita”.

Por su parte, la Asociación de Productores de Barrio San Luis, Fray Casiano y Puntarenas cuenta con 28 miembros, de los cuales se entrevistaron 10 individuos, con una escolaridad de primaria completa en un 90%, además han llevado cursos varios como:

Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)	Calidad de producto y manipulación
Instituto Nacional de Aprendizaje (INA)	Manipulación de mariscos y alimentos
Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS)	Redes productivos

Asimismo, participan en la feria del Agricultor realizada en Chacarita los días viernes en la tarde y en Barranca los sábados.

Luego la Asociación de Molusqueros de Puntarenas integrada por 100 personas fue constituida en el 2002, se entrevistaron 25 personas. Se analiza que en su mayoría estos pescadores han llevado cursos de capacitación en temas como: Asociatividad, Manipulación de alimentos y Mariscos. Impartidos por el Instituto Nacional de Aprendizaje.

Como grupo están interesados en llevar una capacitación empresarial más profunda con la Universidad de Costa Rica, que les permita, conocer sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas etc. Como punto de partida, se plantea el curso Plan de Negocios.

Por otro lado, la Asociación Pro Bienestar de Pescadores Pangüeros de Chacarita de Puntarenas, cuenta con 125 asociados, de los cuales se

entrevistaron 30 individuos. Con una escolaridad de primaria completa en su mayoría (85%). Han recibido cursos de capacitación de INCOPECA en Manipulación de Alimentos y Pesca Sostenible, con el Instituto Nacional de Aprendizaje han llevado cursos como Manipulación de Alimentos y Mecánica fuera de borda.

Pero, como punto a resaltar son pescadores que en su mayoría no cuentan con permisos de pesca oficiales, carecen de visión empresarial por su poca formación en los negocios dado que, muchos son empíricos.

La mayoría de personas en la asociación, no cuentan con publicidad para promocionar sus actividades y encadenamientos eficientes del producto. Por el momento, sus actividades son de subsistencia por problemas económicos.

COLORADO DE ABANGARES

El 12 de febrero del 2009, se visitó la localidad de Colorado de Abangares, en donde se presentaron a la reunión las siguientes asociaciones: Asociación de mujeres (BLOQUERAS), Pescadores artesanales, extractores de pianguas y la Asociación de Desarrollo Comunal Se encuestaron 15 personas de diferentes grupos de interés para el proyecto.

Dentro de la Asociación de mujeres bloquearas se pudo verificar que estas señoras han recibido capacitación para producir block. Su constitución como asociación se hizo en el año 2002, con un grupo de 11 mujeres. Todas esas vecinas de Colorado recibieron capacitación por parte de personal del Instituto Nacional de Aprendizaje (INA).

La Asociación está liderada por María Digna Pérez, la cual manifestó en la entrevista, “en un principio se iba a producir 500 *blocks* por día con una máquina que les donó Cemex de Costa Rica. Pero, por el momento no se cuenta con un alcance satisfactorio de los nichos de mercado y por otro lado existen problemas de capital con que la Asociación enfrenta”. Por tanto, solicitan un apoyo técnico con urgencia. Algunas personas expresaron también, que necesitan una visión empresarial

más competitiva para seguir adelante, asimismo se les puede brindar por parte de la UCR cursos de capacitación como Plan de Negocios, Gestión Empresarial, Mercadeo y Ventas, Asociatividad entre otros, para responder a las necesidades de esta población.

Por otro lado, pescadores y extractores de pianguas manifestaron en la entrevista, que el Golfo de Nicoya está expuesto a una sobre explotación y sus recursos marinos en la actualidad son limitados.

Ante esta situación, muchos de los habitantes de esta zona están interesados en realizar un turismo rural o sostenible, por lo que estarían atraídos en un tipo de turismo sostenible que los impulse a un mercado más amplio de clientes, sin dañar la naturaleza. Dado que, los productos que producen ellos en la actualidad, son de baja rentabilidad y el intermediario es quien se lleva la mayor parte de la ganancia.

Al igual que los demás estas asociaciones de grupos no cuentan con publicidad o encadenamientos exitosos del producto. Poseen pocos recursos económicos.

5- CONCLUSIONES

Dentro del trabajo de por los investigadores de la Universidad de Costa Rica, la situación de estos grupos beneficiados en las pymes o asociaciones de negocios, demuestra que:

- ✓ Mayoritariamente poseen conocimientos empíricos pero, no una formación formal en los negocios. Es decir, poseen escaso conocimiento técnico de la labor administrativa.
- ✓ También, se observa que las pymes ubicadas dentro del Golfo de Nicoya se ven afectadas en sus ingresos por la temporalidad del tiempo.
- ✓ Otra debilidad, encontrada es que mayoritariamente están pymes no cuentan con publicidad por su escasa cultura empresarial y desconocimiento. Solamente Asofrupac reportó esta actividad en forma leve.

- ✓ Aproximadamente un 65% del total de encuestados están relacionados a alguna asociación o grupo de trabajo.
- ✓ Cerca de un 50% de esta población ha recibido alguna capacitación, sin embargo, no la han explotado adecuadamente. En lugares como: Isla de Chira, Punta Morales etc. existe una deficiencia de acompañamiento empresarial y consecuentemente muchas capacitaciones no han sido muy útiles para ellos.
- ✓ En su mayoría, la parte pesquera tiene necesidades inmediatas de financiamiento o de infraestructura, porque en la manipulación de alimentos algunas pymes presentan bajos controles de calidad, lo que disminuye su competitividad.
- ✓ El no contar con un plan de encadenamiento productivo adecuado crea una desventaja competitiva para la pyme, desde el punto de vista que se carece de una estrategia de mercadeo y distribución.

Para que una empresa logre sobrevivir en el mercado necesita de un liderazgo fuerte que le permita reconocer sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas denominado FODA.

Analizando las necesidades y la situación social de estas pymes visitadas, se llega a la conclusión que deben realizarse capacitaciones en temas como: Planes de Negocios, Gestión Empresarial, Contabilidad, Mercadeo y ventas, Servicio al Cliente, Inglés, Informática y herramientas de Asociatividad entre muchos.

Es un granito de arena, que ponen estas Universidades Públicas a favor del conocimiento de estas pequeñas y medianas empresas. Se esperará ir avanzando por zona geográfica y su objetivo principal será afianzar las competencias de la gestión empresarial de las pymes o grupos organizados para mejorar las estrategias de mejoramiento en gestión, producción y Mercadeo. En el anexo 2 se presentan los cursos de capacitación que se realizan en esta educación no formal por parte de la UCR.

Además, quedan pendiente la digitalización de diagnósticos sobre pymes de Puntarenas Centro, Esparza y Puntarenas (fase 2).

REFERENCIAS

- Arias, Oscar. (2010) **En busca del tiempo perdido**. La Nación. Costa Rica (11 de julio).
- Casas, Juan Antonio. (2002) **Salud, desarrollo humano y gobernabilidad en América Latina y el Caribe a inicios del siglo XXI 2002**. Extraído el 08 de agosto del 2010 de <http://www.scie-losp.org/pdf/rpsp/v11n5-6/10724.pdf>
- Cordero, A. (2010). **Allá en playas del Coco; donde el turismo no fue amor de temporada**. Documento, Escuela de Sociología, Universidad de Costa Rica.
- Dengo, María Eugenia. (2005). **Educación Costarricense**. (p.34) Editorial Universidad Estatal a distancia.
- Documento del Banco Mundial, (2009). **Competitividad para Costa Rica**. 11 de junio. **Comunicación de la Rectoría de la UCR, 15 de agosto del 2010 por correo electrónico**.
- Fermoso, Paciano. (2005). **Teoría de la educación**. México: Editorial Trillas S. A.
- Filmus, Daniel. (1993) **El papel de la Educación frente a los desafíos de transformaciones científico- tecnológicas**. Extraído el 12 de agosto del 2010 de <http://www.oei.org.co/oeivirt/fp/cua-d1a06.pdf>
- García, Kathia. (2007) **Prácticas administrativas y de liderazgo en centros educativos públicos de Barranca, Chacarita y Puntarenas**. Revista INIE. Volumen 7, número 2.
- Kotler, Phillips. (2007). **Marketing, versión para Latinoamérica**. (p.25) Décimo tercera edición, Editorial Pearson Prentice Hall.
- Rocha, Hernán y Barria Andrea. (1997) **Innovación y Exportación. La soledad de las PYME**. Consultado el 14 de agosto del 2010 de <http://www1.lanic.utexas.edu/pyme/eng/publications/library/pdf/Austral.PDF>
- Subirats, Joan. (2002). **Gobierno local y Educación**. Editorial Ariel. S. A
- Zevallos Emilio V. (2003) **Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina**. Revista de la Cepal N°79. Consultado el 01 de agosto del 2010. <http://secint24.un.org/esa/desa/ousg/articles/pdf/Zevallos.pdf>



ANEXO 1

<i>Num.</i>	<i>Curso</i>	<i>Descripción</i>
1	<i>Plan de Negocios</i>	Permite al estudiante ubicar su empresa en el entorno del mercado. Le da herramientas para pronosticar sus ventas y valorar sus costos, hace énfasis en el FODA permitiéndole tener una visión del mercado en que se encuentra y sus limitaciones.
2	<i>Gestión Empresarial</i>	Proporciona conocimiento sobre las actividades que tiene que realizar como administrador de la Pyme (planear, organizar, dirigir y controlar y evaluar). Fomenta la comunicación y trabajo en equipo, además de comunicación acertiva.
3	<i>Mercadeo y Ventas</i>	Permite al alumno conocer el mercado competitivo costarricense y donde se posiciona la PYME. Visualiza el contexto mercantil de su producto (mercado, canales de distribución, encadenamientos y limitaciones económicas)
4	<i>Contabilidad</i>	Permite al alumno familiarizarse con el proceso contable para identificar sus ingresos, costos, así como interpretación de análisis financieros. Aprenden a llevar la contabilidad por el método tradicional o simplificado. Se confeccionan estados financieros.
5	<i>Contabilidad de Costos</i>	Permite que el alumno registre apropiadamente los costos de su empresa según la naturaleza. Aprenden a llevar tarjetas de inventario perpetuo o periódico y calcular cuál es el inventario final. Analiza los estados de resultados y sus posibles estrategias para mejorar las actividades del negocio. Construyen estados financieros operativos.
6	<i>Atención y Servicio al Cliente</i>	Induce al estudiante a fomentar técnicas de cómo tratar a los clientes en el mundo empresarial para ser más competitivo. Promueve formas exitosas de relaciones con el consumidor o cliente. Enseña aplicar descuentos comerciales de materias primas.
7	<i>Presupuesto</i>	Permite al alumno pronosticar sus ingresos y egresos para un período determinado mediante el flujo de efectivo (el tema se profundiza). Además le permite conocer sus costos de operación tanto fijos como variables, para sus correspondientes estrategias.



Desarrollo del turismo rural comunitario en áreas protegidas: caso del proyecto Desarrollo Comunitario Sustentable Humedal Palustrino Corral de Piedra, Nicoya, Costa Rica

Juan Carlos Picón Cruz⁶³

Jairo Jiménez Torres⁶⁴

Resumen e introducción.

Los humedales se caracterizan por ser ecosistemas que tienen interacciones con el suelo, agua, aire, plantas y animales nativos y migratorios. Gran parte de las aves que habitan en el Humedal Corral de Piedra son migratorias y llegan en las distintas épocas del año, buscando refugios y alimento. En este territorio existen las mayores poblaciones de garzones (*Mycteria americana*), así como poblaciones importantes del Galán sin Ventura (*Jabirú mycteria*), consideradas poblaciones de aves acuáticas vulnerables y en peligro de extinción. Tal como lo reporta (SINAC, 2008:40) “Las colonias de anidación de las aves acuáticas y en especial aquellas especies que presentan estados poblacionales vulnerables, son elementos de conservación ideales para incluir en las estrategias de manejo de paisajes”.

La presión que han ejercido muchos desarrolladores de turismo en distintas áreas protegidas ha llegado al nivel de la destrucción de los ecosistemas. En la comunidad de Corral de Piedra existe una propuesta de desarrollo comunitario sustentable que entre otras cosas, dedica gran parte de la planificación comunitaria a la conservación del entorno natural, con sistemas de vida que respetan la vida silvestre y se defiende el verdadero ecoturismo manejado por la comunidad.

Palabras claves: ecoturismo, turismo comunitario, biodiversidad, desarrollo sustentable.

1- ASPECTOS GENERALES

Entre las prioridades eco-regionales identificadas por Sistema Nacional de Áreas de Conservación de Costa Rica (SINAC), está el sitio denominado Área de Conservación Tempisque (Anexo 1). Entre los objetivos de conservación priorizados para este sitio se incluyen los estuarios, los manglares, los sitios de reproducción y alimentación de aves marinas, todos ellos ecosistemas que están siendo presionados por la infraestructura y la contaminación de las aguas.

El Área de Conservación Tempisque (ACT) está ubicada en la Península de Nicoya, Guanacaste. Comprende los cantones de Nicoya, Santa Cruz, Hojancha, Nandayure y los distritos de Lepanto, Paquera y Cóbano de la provincia

63 Académico Investigador de la Universidad Nacional de Costa Rica. Máster en Turismo de Naturaleza. Correo electrónico jpicon@una.ac.cr. www.costarricense.cr/pagina/juancarlospicon

64 Académico de la Universidad Nacional de Costa Rica. Licenciado en Estadística y Máster en Evaluación de los Aprendizajes. Investigador y extensionista del Proyecto de Desarrollo Comunitario Sustentable de Corral de Piedra. jjimenez@chorotega.una.ac.cr

de Puntarenas. El ACT cubre un total de 521084 hectáreas de las cuales gran parte comprende la cuenca baja y media del Río Tempisque. Para el 2007 el ACT llega a 30 áreas silvestres, sobre todo por la creación de Refugios Nacionales de Vida Silvestre mixtos y privados (SINAC, 2008, 6). Esta área protege y conserva la biodiversidad de los recursos marinos, la vida silvestre, el régimen hidrológico, el bosque tropical seco, las fuentes de agua y nacientes naturales, el hábitat de aves acuáticas, los humedales, el desove de las tortugas, la zona marítimo-terrestre, y otras sub-áreas de importancia turística y ambiental. Incluye tres parques nacionales, cuatro reservas biológicas, 17 refugios nacionales de vida silvestre, además de tres zonas protectoras y tres humedales.

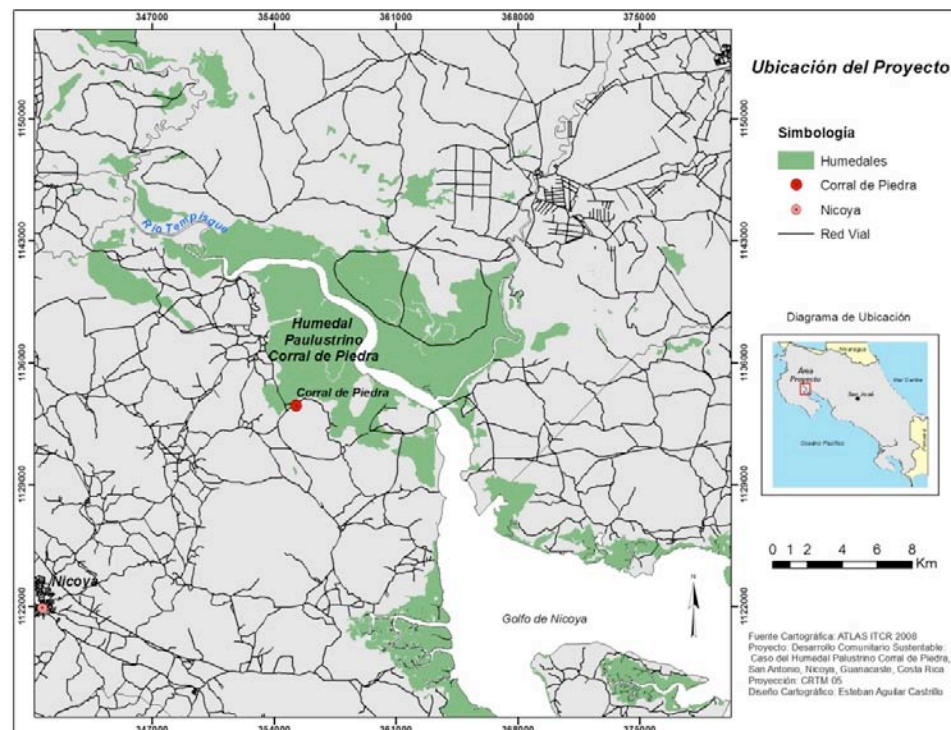
La zona considerada en este estudio forma parte de la ACT, denominada Humedal Palustrino Corral de Piedra. Este sistema se ubica en el Distrito de San Antonio, Cantón de Nicoya de la Provincia de Guanacaste (Figura 1). El humedal fue creado oficialmente el 23 de febrero de 1994, a través del Decreto Ejecutivo No. 22898-MIRE-

NEM, abarcando una extensión de 3750 hectáreas¹⁰, entre las que se encuentran lagunas de agua dulce comunicadas por canales que ingresan agua salobre desde el Río Tempisque.

Los humedales se caracterizan por ser ecosistemas que tienen interacciones con el suelo, agua, aire, plantas y animales nativos y migratorios. Gran parte de las aves que habitan en el Humedal Corral de Piedra son migratorias y llegan en las distintas épocas del año, buscando refugios y alimento. En este territorio existen las mayores poblaciones de garzones (*Mycteria americana*), así como poblaciones importantes del Galán sin Ventura (*Jabirú mycteria*), consideradas poblaciones de aves acuáticas vulnerables y en peligro de extinción. Tal como lo reporta (SINAC, 2008:40) “Las colonias de anidación de las aves acuáticas y en especial aquellas especies que presentan estados poblacionales vulnerables, son elementos de conservación ideales para incluir en las estrategias de manejo de paisajes”.

La siguiente figura muestra el área comprendida por el Humedal Palustrino Corral de Piedra y la comunidad Corral de Piedra.

Figura 1. Ubicación del Humedal Palustrino Corral de Piedra y de la comunidad del mismo nombre. Diseño cartográfico: Esteban Aguilar Castillo, fuente cartográfica ATLAS ITCR, 2008.



Colindante con el Humedal Palustrino Corral de Piedra se encuentra la comunidad del mismo nombre. Se ubica a las orillas de extensas lagunas, esteros y manglares en la rivera del Río Tempisque que forman parte del Área de Conservación Tempisque (ACT). La población aproximada de habitantes de la comunidad es de 90 personas, se dedican principalmente a la agricultura y ganadería. Cuenta además con los servicios básicos de alumbrado público, y acueducto rural manejado por la propia comunidad. Otros recursos con los que cuenta la comunidad son Iglesia Católica, salón comunal, plaza de deportes, escuela pública y una estación biológica llamada “Irene Espinoza” inaugurada en el año de 1997 por el entonces presidente de la república Miguel Ángel Rodríguez Echeverría.

Desde el año 2004 se encuentra en la comunidad una base de JUCUM (jóvenes con una misión) que congrega jóvenes de todo el mundo, los cuales desarrollan obras sociales en la comunidad y pueblos aledaños. Además, existen varios grupos organizados:

- 1- Asociación de desarrollo integral (No registrada por DINADECO)
- 2- Comité de Iglesia
- 3- Comité de Acueducto Rural
- 4- Comité de Apoyo al desarrollo comunal
- 5- Grupo de Mujeres Organizadas
- 6- Junta de Educación
- 7- Patronato Escolar

En el afán de contribuir en el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y, consecuentemente, avanzar hacia la resolución de los conflictos ambientales más agudos en el Humedal Palustrino Corral de Piedra, los grupos comunitarios organizados, junto al equipo interdisciplinario de académicos de la Universidad Nacional de Costa Rica, se han propuesto la implementación de acciones orientadas a la conformación de una **comunidad sustentable**, con estilos de vida acordes con los principios de conservación de los recursos e integración de factores ambientales, sociales y económicos.

Como resultado de la planificación de actividades productivas enfocadas al desarrollo sustentable, se han impulsado estrategias de desarrollo de actividades eco turísticas, que han generado altos niveles de unión comunitaria en distintos procesos participativos como: inventario de recursos naturales y culturales, compromiso de los pobladores en la recuperación y conservación de los recursos naturales, organización de guías locales, entre otros.

2- ASPECTOS TEÓRICOS DEL DESARROLLO SUSTENTABLE Y TURISMO SUSTENTABLE

Es común encontrar muchas promesas de desarrollo sostenible en comunidades con alto grado de patrimonio natural y cultural, escenarios apropiados para desarrolladores de turismo. El principal argumento a la comunidad es que van a ser beneficiados por la generación de empleos y derramas económicas, tal como lo indican los enunciados del desarrollo sostenible. Cañada (2007:12) se refiere a lo que él llama los mitos del turismo y explica que “el turismo es un ejemplo de cómo el crecimiento económico no significa necesariamente desarrollo, este proceso ha generado también graves impactos medioambientales o en el crecimiento de la inflación”.

Tal como lo indica Tarlombani (2005:223), “a partir de la década de 1980 el turismo comenzó a ser cuestionado por los impactos negativos que puede causar en los destinos”. Se reconoce que puede causar beneficios a las poblaciones locales, sin embargo es importante reconocer que en muchos casos solo ha causado deterioro social, ambiental y cultural. “La falta de crítica respecto a las bondades del turismo es común en los países en vías de desarrollo, donde los responsables de formular las políticas turísticas se concentran en los efectos económicos positivos de la actividad e ignoran otros aspectos” (Tarlombani: 2005:223).

A partir de la preocupación por la pérdida de calidad ambiental, cultural y social, se propone el desarrollo de esquemas de eco turismo en esquemas de organización comunitaria, tal es el

caso de la comunidad Corral de Piedra. El punto de partida es el reconocimiento de patrimonio natural y cultural, como primera condición para que una comunidad decida organizar sus estructuras de base comunitaria (Capital Social) en propuesta de promover la conservación de los recursos comunitarios y gestionar iniciativas productivas comunitarias bajo los esquemas del desarrollo sustentable (producción y consumo sustentable), entre estos, el ecoturismo.

La argumentación de esta ponencia se basa en explicar las bases y condiciones de un desarrollo turístico sustentable para este tipo de comunidades, no solo por la relación directa con un área de conservación, sino por la decisión de ser una comunidad responsable de gestionar cualquier forma de producción. Se trata de una comunidad empoderada en el proceso de conservación de la biodiversidad ante las amenazas de la explotación tradicional de los modelos de producción capitalistas.

Se puede ubicar una comunidad sustentable basado en principios de sustentabilidad alrededor de cuatro temas fundamentales:

- 1- Respeto y cuidado de la comunidad de vida
- 2- Integridad ecológica
- 3- Justicia social y económica
- 4- Democracia, no violencia y paz

Una comunidad encuentra la sustentabilidad adoptando estos principios para definir un modelo de desarrollo que busca el mejoramiento de la calidad de vida de todos sus integrantes, mediante el uso racional de los recursos. La racionalidad en este contexto debe entenderse tanto en la reducción de los recursos (insumos) como en el manejo de los desechos, considerando para ello la naturaleza (sólidos, líquidos o gaseosos) y composición de los mismos, la periodicidad con que se generan, el componente del ecosistema en el que se almacenan, las opciones de reúso y de reciclaje, entre otros. En este sentido, también es parte importante en la búsqueda de la sustentabilidad el aprovechamiento de energías alternativas, el fortalecimiento de la organización local y el rescate de valores.

Toledo (1996), hace referencia a seis pilares que soportan un desarrollo comunitario sustentable en el que los miembros de la comunidad realizan acciones que permiten una mayor eficiencia en cuanto al uso de los recursos disponibles con estilos de vida en armonía con el ambiente. Los pilares son los siguientes:

- ✓ Toma de control de su territorio
- ✓ Uso adecuado y no destructivo de los recursos naturales
- ✓ Control cultural
- ✓ Regulación de intercambios económicos y desarrollo de capacidades comunitarias
- ✓ Capacidad de organización para promulgar o ratificar normas reglas y principios a lo interno de la comunidad.

En este sentido, en la comunidad de Corral de Piedra se ha planificado y desarrollado una propuesta de conservación y uso turístico de bajo impacto, fomentado y gestionado por la comunidad. Las bases de la oferta están en la defensa de un verdadero ecoturismo, donde los participantes (visitantes y anfitriones) se comprometen en realizar actividades de muy bajo impacto, en las condiciones naturales y culturales propias del entorno. Menezes (2005:206) lanza la pregunta ¿qué es el ecoturismo?, ¿es una moda? El turista ecológico busca entre otras cosas “conocer y experimentar la naturaleza y otras culturas, ir a lugares inexplorados o fuera de lo común, tener mayor contacto con los nativos, renunciar a la mayoría de equipamientos, alojarse según las costumbres locales y utilizar los medios de transporte públicos del destino” El ecoturismo representa el caso opuesto al turismo tradicional de corte masivo, inspirando una práctica turística en condiciones naturales y culturales puras, con el mínimo impacto negativo e involucrándose de manera directa en la vida natural.

Tal como lo reconoce el Instituto Costarricense de Turismo, Costa Rica ha logrado una imagen internacional como destino turístico ecológico, donde, “al menos en teoría, es importante la integridad funcional de los ecosistemas, sin embargo, los cuestionamientos académicos ignoran

el estrés impuesto por este tipo de experiencias sobre la biosfera” (Chavez, 2006: 152).

Frente a la diversidad de interpretaciones, de usos y prácticas adoptadas por distintos desarrolladores turísticos, surge la preocupación por lo que denominamos “maquillaje” para vender turismo tradicional como ecoturismo.

La zona del Humedal Palustrino Corral de Piedra constituye un hábitat de gran importancia ecológica por lo particular de sus ecosistemas, su aislamiento geográfico y la presión causada por el uso de la tierra. Por sus condiciones naturales representa un refugio de vida silvestre donde miríadas de aves llegan a disfrutar de sus bellos espejos de agua, verdadero oasis y abrigo para la vida silvestre. En esta zona se encuentran importantes especies arbóreas, muchas de ellas en peligro de extinción. De acuerdo a estudios realizados por Chavarría y otros (2001:9) en zonas aledañas al Humedal Palustrino Corral de Piedra (Parque Nacional Palo Verde) se están estudiando muchas especies de flora con verdaderos usos medicinales, en la industria y la artesanía, además de las relaciones de la flora con la fauna estacional y permanente. Lo anterior convierte a esta zona en un espacio muy sensible y debe ser gestionado con sumo cuidado.

3- INVESTIGACIÓN DE LAS CONDICIONES SOCIO AMBIENTALES Y CULTURALES DE CORRAL DE PIEDRA

La comunidad de Corral de Piedra presenta una serie de atractivos naturales y culturales que la constituyen en una zona con características muy particulares y únicas. Es una región caracterizada por una diversidad de atractivos como lagunas, manglares y humedales con gran cantidad de aves migratorias; así mismo se cuenta con montañas con una altura aproximada de 340msn, desde la cual es posible observar una diversidad de aves que se concentran en las lagunas y manglares que rodean la zona, así como venados, monos Congo, monos carablanca, coyotes, saínos, tepezcuintes, manigordo, entre otros.

Cuenta la leyenda que en el cerro existió un corral de piedra⁶⁵ en el cuál los pobladores y personas que venían de paso arreaban su ganado hacia este gran corral y era utilizado también como zona de paso de aquellos mercaderes que comercializaban su ganado y demás productos hacia el valle central a través de puerto Coyolar, el cual fue uno de los principales puertos a finales del siglo XIX y hasta los años 60 del siglo XX

Dentro del patrimonio natural y cultural que tiene la zona están:

- 1- **Cerro la cueva:** es un cerro ubicado en el centro del humedal Palustrino Corral de Piedra con una elevación máxima de 150msn formado de rocas, y una exuberante vegetación clásica del trópico seco, entre los cuales se cuentan arboles nativos como el tempisque, cocobolo, corteza amarilla, cenízaro, guayacán real (en peligro de extinción) y el emblemático árbol de Guanacaste que da origen al nombre de la provincia.

Existen muchas leyendas contadas por los pobladores de la región acerca de la aparición de duendes en la zona, y árboles de mangos, naranjas y jicaros que en época de semana santa no se les puede cortar los frutos ya que si es así los mismos son de un sabor ácido. Del mismo modo, cuenta la leyenda que muchos pobladores fueron “embrujados” por la montaña por cortar frutos de estos árboles y liberados por la misma hasta que el fruto sea dejado en el lugar que le corresponde.

El mayor atractivo es “la cueva”, una gruta de aproximadamente unos 15 metros de altura y unos 6 metros de ancho que se encuentra al pie de la montaña y a la cual se debe su nombre. Este sitio es el hábitat de miles de murciélagos de distintas especies.

Cuenta la leyenda que esta gruta sirvió de

⁶⁵ Este corral ubicado en el cerro es el que dio el nombre a la comunidad, pobladores como “los piña” y los “Torres” son los que se reconocen como los primeros inmigrantes. Dedicados principalmente a la agricultura y ganadería transformaron el paisaje dando lugar al asentamiento de Corral de Piedra. Su descendencia se mantiene hasta hoy.

refugio a muchos hombres perseguidos durante la guerra civil costarricense del año 1948, asimismo, existen cientos de historias sobre apariciones de cadejos, monas, tule vieja, y el “dueño del monte” que se han difundido a través de las generaciones como tradición oral, como una herencia inmaterial y que forman parte de una identidad local. A partir de estas narraciones se conforman valores, formas de ver el mundo, apreciaciones particulares que están presentes en la cultura local.

- 2- **Cerro Corral de Piedra:** Es la máxima elevación de la zona, desde su inicio hasta su final alcanza los 6 km de longitud presenta una alta variedad de animales, aves y árboles que le dan un gran atractivo para los amantes de la naturaleza. Presenta formaciones rocosas y picos que dan un aspecto muy particular al mismo. Por las características del entorno, es posible desarrollar caminatas de mediano impacto, conocer y degustar frutos silvestres, y lo mas importante es la observación de aves del humedal a una distancia que permite no perturbar la vida normal de las aves, con la ayuda de equipo tecnológico como binoculares y telescopios.

Ha sido una zona de constante investigación no solo por sus atractivos turísticos sino también porque es una de las pocas regiones del mundo donde habita y anida el Jabirú *Mycteria* conocido en la zona como “Galán sin Ventura” y en otros lados como “el Gigante de los llanos” ave de exuberante belleza que alcanza los dos metros de longitud con las alas abiertas y metro y medio de altura, la cual está en peligro de extinción.

En el cerro Corral de Piedra es común encontrar cavernas de pequeña magnitud lo que indica que en algún tiempo esta parte estuvo bajo la superficie del agua, así como las formas de algunas conchas y caracoles en las rocas que según los geólogos es una clara indicación de que esta elevación estuvo sumergida bajo las aguas del océano.

Este cerro cuenta con varios miradores de incalculable belleza desde donde es posible observar las aguas del océano pacifico en el Golfo de Nicoya, la cordillera Volcánica de Guanacaste y amplias zonas protegidas aledañas como el Parque Nacional Palo Verde, Parque Nacional Barra Honda, Refugio de Vida Silvestre Cipancí y laguna “Mata Redonda”.

Uno de los miradores es conocido como “el faro” ya que en el lugar se encuentran restos de lo que fue un mojón utilizado en la década de los años cuarenta del siglo XX cuyo propósito fue de uso cartográfico por parte del Instituto Geodésico Nacional. Este faro es la parte más elevada de la montaña con una vista de 360 grados a la redonda y una zona rodeada de una exuberante vegetación que configuran un paisaje increíble para aquellos amantes de la naturaleza que hacen el recorrido hasta este lugar.

Otro de los miradores es conocido como “viento fresco” lugar de una belleza sin igual que permite admirar toda la zona de lagunas, esteros y ríos, así como la impresionante cordillera volcánica de Guanacaste. Es el lugar ideal para los amantes de los retos extremos ya que hay en esta parte peñascos de gran altura aptos para desarrollar escalada., relajarse y admirar la belleza de la pampa guanacasteca en todo su esplendor.

- 3- **Laguna los cabezones:** Está formada por una serie de lagunas que son sitio de aves migratorias provenientes de todo el continente y nativas que configuran un paisaje muy particular con cientos y hasta miles de estas aves en la mayor parte del año. Es uno de los pocos lugares donde se pueden observar grandes cantidades de aves de distintas especies.

En sus alrededores se encuentran una serie de canales configurados por el paso del tiempo donde es posible observar cocodrilos y lagartos de gran tamaño. Esta especie son el centro de atención de turistas, debido a los prejuicios que giran alrededor de estos animales, sin embargo el proyecto ha adoptado una política de educación am-

biental que busca la convivencia armoniosa entre el ser humano y el medio ambiente.

Esta laguna forma parte de un conjunto de muchas más que dan el nombre al humedal Palustrino Corral de Piedra un sitio Ramsar de mucha importancia a nivel nacional y mundial por la impresionante biodiversidad con la que cuenta.

Estos son algunos de los muchos atractivos naturales con lo que cuenta la comunidad, sin dejar de mencionar lugares como Punta de Piedra, que es una zona especial para observar manglares y para practicar la pesca en las aguas del río tempisque que baña toda la cuenca baja del mismo nombre y que desemboca en el Golfo de Nicoya.

Otro de los lugares de mucha importancia es el “estero del niño” en el cual se pueden observar cientos o quizá miles de iguanas de tamaños que llegan a medir hasta los dos metros de largo, acompañado de aves como el chocuaco, piches, zarcetas, y otras aves zancudas que habitan en la zona. Este lugar es hábitat de gran cantidad de cocodrilos y lagartos de impresionante tamaño y de una vegetación de manglares y arbustos propios de las riveras de los ríos de agua salobre que poseen una gran diversidad biológica.

Durante cientos de años este estero ha servido como ruta de transportes de mercadería de muchos pobladores y lugares vecinos en la comercialización de productos. Su mayor auge se dio en la época de los años 80 y 90 donde sirvió como fuente de empleo para cientos de personas debido a los bancos de almejas que se forman en su desembocadura de donde se extraían miles de kilos de este producto por quincena y se convirtió en la principal fuente de empleo de sus pobladores.

EXPERIENCIA DE LA COMUNIDAD DE CORRAL DE PIEDRA EN TURISMO DE NATURALEZA.

Desde la década de 1990 la comunidad experimentó un crecimiento del turismo nacional e internacional. No obstante, no se contaba con una estrategia adecuada de desarrollo sostenible, simplemente organizaciones comunitarias con poca formación en el campo del turismo.

Sin embargo, a mediados de la época se contaba con una conciencia ambiental poco vista en las regiones aledañas y se empieza a trabajar como prioritario en la protección del paisaje natural de la zona. Para el año 1994 se creó el primer grupo organizado encargado de velar por la protección del cerro Corral de Piedra y es la última vez en que se quema el cerro cumpliéndose ya dieciséis años sin incendios forestales de gran magnitud, eso ha permitido recuperar especies de plantas y animales cuya población se había reducido considerablemente.

En 1997, el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) crea la estación biológica Corral de Piedra, con permanencia de dos guarda parques que se encargan de proteger los recursos naturales y capacitar a los pobladores, logrando un trabajo conjunto en el manejo y protección del Humedal Palustrino Corral de Piedra.

Actualmente se desarrollan capacitaciones a todos los pobladores a través de instituciones de reconocida trayectoria a nivel nacional como el Ministerio de Ambiente y Energía, Universidad de Costa Rica, Ministerio de Agricultura y Ganadería, Área de Conservación Tempisque y un proyecto de desarrollo comunitario sustentable desarrollado entre los pobladores de la comunidad y la Universidad Nacional de Costa Rica.

CONCLUSIONES

La experiencia en Corral de Piedra demuestra que es necesario generar actividades productivas enmarcadas en procesos comunitarios que visionan entornos socio ambientales sanos y ricos en naturaleza. La estrategia fundamental está en la construcción de un proceso prospectivo participativo que oriente al capital social comunitario hacia la consolidación de un sistema comunitario sustentable, capaz de enmarcar las acciones productivas en esquemas comunitarios y sustentables.

Por las características de los sistemas comunitarios sustentables, se desarrollan actividades productivas (agropecuarias, industriales y de servicios) enfocados a la sustentabilidad. Tomando en cuenta estos aspectos, es posible ofertar un

entorno rico en naturaleza y cultura, generando actividades turísticas que generan un alto beneficio tanto económico, social, natural y cultural; distinto a los sistemas tradicionales de desarrollo turístico que se caracterizan por generar altos impactos negativos y poco beneficio a la comunidad y a los procesos de conservación de biodiversidad.

El solo hecho de lograr las características de comunidad sustentable genera un atractivo para los segmentos de turistas que reconocen y valoran los estilos de vida sustentables. Es necesario superar los mitos tradicionales del turismo que relacionan turismo con derroche y subordinación comunitaria ante las presiones de compañías transnacionales del turismo. En este sentido se defiende la calidad turística relacionada a la calidad ambiental y social, y generar experiencias ecoturísticas y rurales en las condiciones auténticas y verdaderas del ecoturismo.

Es necesario defender las verdaderas prácticas eco turísticas comunitarias, donde el ser humano es parte del sistema natural y no una especie depredadora. En este sentido, la actividad turística se debe realizar sin causar modificaciones al medio, respetando las condiciones realmente naturales y sociales.

BIBLIOGRAFÍA

- Cañada E, J (2007). Turismo y Desarrollo: herramientas para una mirada crítica. 1 ra. Edición, Managua, Nicaragua. Editorial ENLACE.
- Chávez Dagostino, R. y otros. (2006). Huella ecológica y turismo sustentable. Revista Teoría y Práxis 2, No.2. Quintana Roo, México. Universidad de Quintana Roo.
- Chavarría, Ulises y otros (2001). Árboles comunes del Parque Nacional Palo Verde, Costa Rica. San José, C.R.: editorial IMBIO.
- Menezes, Luiz (2005). Eco Turismo en Unidades de Conservación en Brasil. En: Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 14. Pp. 222-242. Buenos Aires, Arg: Centro de Investigaciones y Estudios en Turismo (CIET).
- SINAC-ACT (2008). Resultados de Investigaciones en el Area de Conservación Tempisque. Nicoya, C.R.: Ediciones Sanabria.
- Tarlombani da Silveira, Marcos (2005). Turismo y Sustentabilidad: entre el discurso y la acción. En: Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 14. Pp. 222-242. Buenos Aires, Arg: Centro de Investigaciones y Estudios en Turismo (CIET).
- Toledo, V. *Principios Etnoecológicos para el desarrollo sustentable de comunidades campesinas e indígenas*. Accesado el 30 de enero, 2010.



El idioma inglés como herramienta para el desarrollo local: El caso de las Microempresarias del Golfo de Nicoya

*Rocío Pérez Vidaurre
Aleida Rosales Acosta
Yendry Dover Carrillo*

Universidad Nacional Sede Regional Chorotega

RESUMEN

Las comunidades de Costa de Pájaros, Manzanillo y Coyolito e Isla Chira en el Golfo de Nicoya, cuentan con micro empresas de turismo rural comunitario que, lideradas por mujeres se han desarrollado para ofrecer atractivos turísticos como iguanario, mariposario, tours al golfo y albergue, entre otros. Desde el año 2000 estas mujeres reciben a turistas de diferentes destinos. Al ser el español su lengua materna, es la herramienta para comunicarse y promover sus productos y servicios. Esta situación limita en buena medida su capacidad de proyección hacia otros ámbitos de crecimiento y promoción, igualmente la oportunidad que tienen de recibir y atender apropiadamente a los turistas extranjeros en el área, no es la más adecuada por lo que están dejando de percibir ingresos, que dadas sus posibilidades de inversión en la zona, superan el ingreso que genera el turista nacional.

El proyecto *Mejoramiento de la Competitividad de las Microempresarias del Golfo de Nicoya*, nace de la necesidad de contar con un segundo idioma en estas micro empresas y a través de él, facilitarles el contacto e interacción con los turistas extranjeros que en su gran mayoría conocen este idioma. Con base en una metodología participativa y empleando las más recientes teorías en torno a la adquisición de un segundo idioma, se ofrece a un curso de inglés a 20 mujeres emprendedoras como herramienta para su desarrollo humano y socioeconómico.

Los objetivos específicos del proyecto fueron

Identificar a las microempresarias comprometidas con el proceso de capacitación sobre la importancia de contar con un segundo idioma para la promoción de sus productos y servicios turísticos. Desarrollar un programa para el aprendizaje del inglés que fortalezca su capacidad empresarial y de comunicación mediante la dotación de herramientas pedagógicas para el aprendizaje del inglés de manera actualizada y eficaz

Elaborar un manual de Inglés para microempresas que sean utilizadas en contextos específicos y con lenguaje técnico.

Fortalecer el proceso de adquisición de las cuatro destrezas (comunicación oral, escrita, de lectura y de escucha) en un segundo idioma para reforzar la capacidad de interacción por medio de él.

Crear material promocional bilingüe con el fin de ampliar la proyección de las empresarias y sistematizar la experiencia y materiales didácticos del proyecto.

El resultado es señoras empoderadas en adquisición de segundas lenguas y deseosas de mostrar sus conocimientos en sus lugares de trabajo y demás escenarios que así lo ameriten..

INTRODUCCIÓN

Al pensar en clases de inglés, nos imaginamos un lugar con personas, muchas veces, escolares, trabajando, sobre un texto, las estructuras gramaticales y

funcionales del idioma. Tal vez, pensemos, también, en cursos libres, aprovechados por personas que teniendo una profesión u carrera, están complementando su formación con clases privadas de idiomas en un instituto o universidad. Pocas o quizás en ninguna de nuestras evocaciones, pensaríamos en señoras, jefas de hogar de zonas costeras, en un salón comunal o local de la asociación, interactuando en grupos o sonriendo porque el juego para aprender el idioma acaba de finalizar. Sin embargo, es éste último escenario, es el que se presenta sábado a sábado, como parte del Proyecto Mejoramiento de la Competitividad de las Microempresarias del Golfo de Nicoya, por medio de la capacitación en el idioma inglés, una iniciativa de la Universidad Nacional, Sede Regional Chorotega, para promover el desarrollo local de comunidades marginadas en educación, empleo y recreación. El proyecto, nace en el año 2008, y se lleva a cabo en su primera etapa en el año 2009. Nace como una adscripción al programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de las Micro y Pequeñas Empresas Turísticas, en la Región Chorotega y Pacífico Central, impulsado por la Universidad Nacional, y está dirigido a 20 mujeres integrantes de asociaciones pertenecientes a la Federación de Mujeres del Golfo.

Su fortaleza y base del éxito lo constituye el hecho de que no existe un curso prediseñado para ser ejecutado por las participantes, por el contrario, éste obedece a las necesidades lingüísticas y sociales de las comunidades a quienes va dirigido, y logra ser la respuesta al requerimiento individual y colectivo que las damas de las asociaciones requieren. Es, por lo tanto, una educación dinámica y efectiva sin valor sumativo, que elimina la presión de la evaluación e inserta la formación dirigida al abastecimiento de las necesidades inmediatas del grupo social involucrado.

CONTEXTO DEL PROYECTO

La Universidad Nacional en su interés de expandir su radio de acción a todos los sectores del país, establece en los años 90 una sub sección en la Región Chorotega de Costa Rica que abarca

la provincia de Guanacaste y toda la parte baja de la península de Nicoya. Esta es una región que cubre el 20% del territorio costarricense (10.140,71 km²), su población representa el 8,2% de la población nacional con 281.312 habitantes (INEC, 1999) y se considera una de las áreas del país en donde hay una mayor desigualdad debido a que cuenta con sectores donde las condiciones socio culturales y educativas no han sido las mejores. Además, la zona costera, principalmente del Golfo de Nicoya, se caracteriza porque su gente normalmente cuenta con un único ingreso económico en la pesca artesanal o con trasmallo, situación que la constituye en una de las regiones de Costa Rica que mayormente requieren del apoyo de las instituciones gubernamentales

Sin embargo, sus pobladores han manifestado el interés por buscar alternativas de solución a sus circunstancias, incursionado en el área de negocios con la creación de pequeñas empresas turísticas bajo la denominación de Turismo Rural Comunitario. Este es el caso de las comunidades de Costa de Pájaros, Orocué, Manzanillo e Isla Chira del Golfo de Nicoya, en donde, varios grupos de damas emprendedoras han conformado asociaciones y desarrollado pequeños negocios administrados por mujeres en donde se ofrecen productos y servicios de tipo turismo rural tales como un Mariposario al que llamaron “Alas de Colores”, un Iguanario en Orocué, tours por las islas del Golfo de Nicoya, un Albergue en Isla Chira llamado “La Amistad” y un sencillo servicio de bar y restaurant en Manzanillo, muy cerca del malecón.

Asimismo, en medio de un mundo cuya complejidad social y económica hace nacer enormes retos y encrucijadas en todos los ámbitos de la vida; emerge la necesidad de continuar creciendo en los negocios, e incursionar en ámbitos como los idiomas extranjeros y las tecnologías.

TEORÍAS SOBRE EL APRENDIZAJE DEL INGLÉS

El aprendizaje del inglés ha evolucionado en los últimos años hacia espacios de enseñanza

más significativos y con una más clara definición de los propósitos del aprendizaje. Durante muchos años se han utilizado métodos y aproximaciones teóricas que con el paso del tiempo han demostrado mayor eficacia y efectividad. En la actualidad se utilizan conceptos y metodologías que indican que es posible comunicarse en un segundo idioma de manera natural y espontánea satisfaciendo la prioritaria necesidad del ser humano: la comunicación.

A partir de estas afirmaciones establecimos cinco parámetros de trabajo que definieran los procesos de enseñanza a desarrollar en los diferentes espacios en que se desarrollan las microempresas de las zonas antes definidas. Estos son: la investigación- acción, el inglés para propósitos específicos (ESP por sus siglas en inglés), las teorías de adquisición de una segunda lengua, la integración de las cuatro destrezas en la enseñanza y la interacción del trabajo del estudiante y el profesor.

INGLÉS PARA PROPÓSITOS ESPECÍFICOS

Esta iniciativa está fundamentada en el desarrollo de una nueva metodología de enseñanza aprendizaje para un grupo específico con condiciones y necesidades muy particulares de ese contexto y sociedad.

Por las características propias de las comunidades se creó una metodología basada en la enseñanza del *Inglés para Propósitos Específicos* basada en el análisis de sus necesidades con el propósito de que las participantes puedan adquirir el idioma de la mejor forma posible, considerando los elementos particulares de las estudiantes.

En la década de los sesenta, nace esta teoría, como un nuevo proceso de enseñanza aprendizaje del inglés que se desarrolla y expande rápidamente en vista de su conveniencia y utilidad. Usualmente, los cursos diseñados bajo este método suplían el lenguaje específico para ciertas disciplinas de trabajo tales como la Medicina, las Leyes, la Administración de Empresas y el Turismo entre otras.

Schleppegrell (1990) sostiene que el factor común de los programas de inglés para propósitos específicos es que han sido diseñados para adultos con una profesión o un trabajo en común, donde además es necesario el aprendizaje del inglés, base incluso del conocimiento a construir y estrategias de aprendizaje por plantearse. Por otro lado, este espacio de enseñanza del inglés es propicio para quienes se unen en organizaciones u profesiones que requieren de la segunda lengua para expandirse. Los grupos tienen los materiales, las iniciativas, el personal, las herramientas y lo necesario para el progreso de sus negocios pero que aún requieren de una segunda lengua para comunicarse efectivamente con sus clientes.

El inglés para propósitos específicos se divide en dos áreas principales que son el Inglés para Propósitos Académicos (EAP siglas en inglés) y el Inglés para Negocios (EBP siglas en inglés). Dentro del contexto de ambas áreas se hace énfasis en las expresiones y el vocabulario técnico.

Este proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés se fortalece en un principio básico y de enorme importancia que es el *Análisis de Necesidades*.

El análisis de necesidades es parte esencial de este enfoque y establece que “la llave del proceso de enseñanza aprendizaje del inglés para propósitos específicos es que las estrategias de mediación y los materiales se fundamentan en el análisis de las necesidades de los y las aprendientes” (Schleppegrell, 1990). Aprovechar dicho análisis se convierte en una herramienta crucial para la enseñanza. El análisis de las necesidades de comunicación que surgen en las aprendientes define el lenguaje que expresa las ideas, las emociones, y las situaciones que representan a las estudiantes.

De igual forma, analizar los intereses y necesidades en el uso del idioma implica procurar variadas y efectivas técnicas para recolectar y analizar información, tanto respecto a los y las aprendientes, como en cuanto al uso del lenguaje en sí mismo. Las damas microempresarias del Golfo de Nicoya reúnen los rasgos y detalles antes

anotados, fuera de su pertenencia a un contexto y una situación particular como la anteriormente descrita.

ADQUISICIÓN DE SEGUNDAS LENGUAS

El término adquisición de una segunda lengua proviene del aprendizaje natural de Steven Krashen, más específicamente de las hipótesis de adquisición del aprendizaje. Dichas hipótesis establecen que “el aprendizaje es un proceso inconsciente mediante el cual los aprendientes desarrollan la competencia lingüística utilizando el idioma para situaciones comunicativas” (Richards & Rogers 1986, p.181).

La preocupación principal de los estudiantes que participan del proyecto no se centra en cómo se va a decir, sino en lo que se va a decir. Esto permitió trabajar con señoras que lograron producir algunas palabras y expresiones en un segundo idioma con el fin de comunicarse. Existe cierta conciencia en la clase de que no se busca perfección más sí comunicación como el fin último del proceso de aprendizaje. La corrección de errores en esta teoría llega después de la producción y se realiza de manera deductiva, ya que el aprendizaje del Inglés no requiere largas explicaciones de gramática ni repeticiones tediosas (Krashen, 1981). Esta convicción resultó ser muy esclarecedora, especialmente para los estudiantes, que muchas veces sólo tienen el referente de una clase tradicional de inglés en donde el contenido es siempre basado en reglas gramaticales como el verbo ser o estar, las preposiciones, verbos regulares e irregulares, condicionales y otros. Lo anterior no implica en ningún momento dejar por fuera el aspecto estructural del idioma, por el contrario, se pretende que las estudiantes logren la producción de un lenguaje correcto, pero en donde la gramática no sea el fin último sino el medio para lograrlo.

MÉTODO COMUNICATIVO

La metodología y las estrategias de mediación aplicadas para el desarrollo de este proyecto

permitieron incluir clases basadas en el *Método Comunicativo*.

Dicho método pretende desarrollar clases en donde las actividades aplicadas propicien el sentido de la comunicación de ideas, expresiones y sentimientos. Esta teoría indica que las personas deben recrear en el salón de clases situaciones en las que luego estarían expuestos en la vida real. El fin del método comunicativo es la utilización del idioma meta en todo momento en la clase; se basa en la funcionalidad del idioma y pretende que los estudiantes logren articular sus pensamientos para intercambiar mensajes con sentido. Al respecto, Brown, Douglas (2000) sugiere incluir situaciones auténticas y conversaciones con un propósito lingüístico real. Como es conocido los juegos de roles y dramatizaciones, así como el uso de material auténtico son esenciales en este proceso.

Finalmente, la evaluación realizada durante el proceso de capacitación fue formativa, es decir, se registró de manera sistemática, la actitud, la preparación, la motivación, el progreso y los logros de cada una de las participantes. De esta manera, el interés principal fue desarrollar actividades para ayudar a las estudiantes a perfeccionar su nivel de inglés. Si se observó alguna debilidad, se realizaron los ajustes necesarios para superarla.

METODOLOGÍA DE TRABAJO UTILIZADA

PLAN DE SENSIBILIZACIÓN

Como parte inicial del proceso de desarrollo del proyecto MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE MICRO EMPRESARIOS DEL GOLFO DE NICOYA POR MEDIO DE LA CAPACITACION EN EL IDIOMA INGLÉS, durante el año 2008 se definieron las temáticas que integrarían los programas de estudio para la formación de los micro empresarios.

Este proceso se inició elaborando un Plan de sensibilización para conocer a las micro empresarias e identificar sus necesidades de enseñanza-aprendizaje en la segunda lengua.

Dicho plan se llevó a cabo a través de distintos trabajos de investigación desarrollados

mediante la interacción de los y las participantes con los y las estudiantes del cuarto nivel en coordinación con la profesora encargada de agilizar estos procesos con el fin de propiciar el conocimiento necesario para las futuras capacitaciones. Estas actividades se realizaron como parte de los cursos Investigación Bibliográfica y Seminario de Innovaciones, investigación y producción educativa, a través de los cuales los estudiantes realizaron giras académicas a las comunidades para identificar sus necesidades e intereses de aprendizaje.

Durante estos espacios académicos los estudiantes se dividieron en subgrupos de cinco desarrollando un trabajo de investigación de un año, en donde lograron determinar los intereses y necesidades de las microempresarias hacia el aprendizaje de la segunda lengua. Los estudiantes subdividieron sus investigaciones por microempresas, es decir, las trabajadoras del Mariposario, las damas que trabajaban en los tours al Golfo, el Iguanario; el albergue en Chira y el bar y restaurante en Manzanillo, para finalmente concluir con el fortalecimiento de los estudiantes de la carrera de la enseñanza del inglés, su emprendedurismo e iniciativa y creatividad, aspectos de enorme relevancia en su formación profesional y que manifiestan en el diseño de documentos que vienen a fortalecer las bases del programa de enseñanza del inglés para microempresarias de la zona del Golfo de Nicoya.

ELABORACIÓN DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

En el desarrollo de la segunda etapa se elaboró un programa de capacitación en inglés utilizando la temática que surgió de los talleres y de la interacción con las microempresarias. Se utilizaron como temáticas transversales de la formación en el uso de la lengua inglesa, la información suministrada por las participantes, reforzando en el área lingüística con actividades de adquisición de la segunda lengua, que fueron surgiendo durante el planeamiento de las clases acordes con el programa previamente planificado.

En un principio, la temática era el inglés general, no obstante, conforme se avanza en las

unidades, los temas transversales van alrededor de los intereses de las microempresarias como por ejemplo el conocimiento de los animales y especies vegetales de la zona para su preservación, dominio de vocabulario de comidas para los restaurantes y albergues, además del servicio al cliente, que entre otros iban fortaleciendo los contenidos del programa.

Igualmente, los estudiantes se van familiarizando con el diseño de cursos para la enseñanza del inglés, apelando a los principios básicos que se les han inculcado y han sido reforzados durante toda la carrera y que además, favorecen la creatividad y la producción y práctica pedagógica de los estudiantes.

ELABORACIÓN DE UN MANUAL DE INGLÉS PARA MICROEMPRESARIAS

Durante los cursos de capacitación de los meses de marzo y junio de 2009 se elaboró un manual de inglés para las microempresarias con el fin de brindarles un recurso pedagógico que refuerce el aprendizaje adquirido durante las sesiones de clase.

Para llevar a cabo esta tarea, se logró reforzar el conocimiento previo acerca del Inglés para Propósitos Específicos y la Adquisición de la Segunda Lengua por medio de las capacitaciones en ambos campos. Además, se aplicó el conocimiento teórico relacionado con el desarrollo curricular de las extensionistas, con el fin de unificar criterios a través del programa para el desarrollo del curso y los planes de clase.

Este manual incluye herramientas pedagógicas específicas de ejecución de los programas diseñados por medio de módulos de enseñanza que sirvió a su vez como apoyo didáctico para las participantes. En él, se incluyen actividades y técnicas metodológicas sobre vocabulario, estructuras gramaticales, ejercicios de lectura, escucha y escritura, enfocados al turismo rural comunitario. Las actividades incluidas en estos manuales fueron diseñadas por las ejecutoras y los estudiantes-profesores para facilitar el proceso de adquisición de la segunda lengua por parte del grupo de microempresarias. El material fue socializado con

éxito con los profesores de inglés de la Región Chorotega en el Seminario de Educación realizado en la Sede del 2 al 4 de diciembre de 2009.

FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE ADQUISICIÓN DE LAS CUATRO DESTREZAS DEL IDIOMA INGLÉS A TRAVÉS DE CURSOS DE CAPACITACIÓN

Una vez elaborados los programas, se inician los dos primeros módulos bimensuales en donde los estudiantes capacitadores llegarán a las comunidades a impartir sus lecciones, una vez por semana, en los espacios para dicho fin de que disponen las micro empresarias inscritas al curso.

En cuanto a la producción pedagógica, este es el momento de mayores y mejores logros. Como se mencionó inicialmente, el radio de acción de los estudiantes de la Carrera Bachillerato en la Enseñanza del Inglés, lo constituye el Ministerio de Educación en instituciones de educación primaria y secundaria, criterio que si bien es cierto, no sólo para los estudiantes de la sede Región Chorotega, sino que también lo es, para estudiantes de la UNA de otras sedes como el Campus Omar Dengo en Heredia, y la Sede Región Brunca en el Sur del país. En esta etapa, las coordinadoras del proyecto, propusieron a los estudiantes- profesores matriculados en el curso Desafíos Didácticos en la Práctica Docente, enseñar en contextos diferentes. De esta forma, los y la estudiante practicantes tuvieron la oportunidad de expandir sus horizontes en materia de enseñanza de idiomas y evidenciar que el inglés se puede aprender y enseñar, siempre y cuando exista la disposición para lograrlo. Estos contextos, resultaron ser el espacio idóneo para constatar teorías, metodologías, uso de materiales y evaluación pedagógica que se reciben durante tres años como preparación previa a la realización de la práctica docente. Asimismo, los estudiantes pudieron comprobar que para enseñar, el profesor(a) tienen la potestad de elegir su propia metodología y que en el aprendizaje de un idioma es posible, aún en contextos no formales. Claro que para llevar a cabo tan exitosas clases, los(as) estudiantes se abocaron a revisar literatura que refrescase y reforzara su

conocimiento en la enseñanza de Idiomas y educación de adultos, entre otros. De esta manera, el curso Desafíos Didácticos en la Práctica Docente del Inglés, no resultó ser sólo un curso más, sino que por el contrario, se convirtió en una plataforma para potenciar las habilidades y destrezas de los futuros educadores del país.

Durante el proceso los(as) estudiantes aplicarán las herramientas y actividades elaboradas para el manual y se analizarán las formas de evaluación más idóneas para las participantes del proyecto; teniendo muy presente la evaluación formativa como elemento integral de la adquisición del aprendizaje y no la promoción como tal. Igualmente, se tomarán en cuenta las etapas de aprendizaje desglosadas en niveles de competencia lingüística acordes con la guía de la ACTFL (American Council on the Teaching of Foreign Languages ACTFL por sus siglas en Inglés) o el Consulado Americano para la Enseñanza de Lenguas Extranjeras.

La producción del planeamiento se encuentra sistematizado para mantener un constante mejoramiento en los procesos y una permanente actualización de los profesores – estudiantes capacitadores.

CREACIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL EN INGLÉS

Para concluir la cuarta etapa, se colaboró con las microempresarias del Golfo de Nicoya en el diseño de material promocional con el fin de contribuir en la divulgación de su accionar, en un segundo idioma. Esto implica que en este momento es posible afirmar que el aprendizaje va más allá del aula, que los estudiantes participantes del proyecto lograron generar una verdadera producción intelectual en vista de la ausencia de un libro editado previamente para este fin y que les dictara una metodología a seguir. Además, todo ello implica crear borradores, escribir, diseñar y revisar documentos incluyendo brochures, menús y rótulos de señalización, que permitiesen a las microempresarias comunicarse con los turistas angloparlantes.

Matriz de logros

Objetivo específico	Indicadores de logro	Cumplimiento de los indicadores de logro (describa lo logrado e indique el porcentaje de cumplimiento)	Comentarios (explicar diferencias entre columnas 2 y 3)
1. Identificar a las microempresarias comprometidas con el proceso de capacitación sobre la importancia de contar con un segundo idioma para la promoción de sus productos y servicios turísticos.	Cinco Documentos con las temáticas transversales relacionadas con las necesidades individuales de capacitación de los interesados.	Al recopilar los cinco documentos que los estudiantes elaboraron se diseñó una matriz en donde se incluyen las necesidades de cada asociación 100%	La coincidencia entre la iniciativa inicial de la necesidades de aprendizaje del inglés en la zona fueron más que comprobadas en los trabajos de investigación de los estudiantes.
2. Desarrollar un programa para el aprendizaje del inglés que fortalezca su capacidad empresarial y de comunicación mediante la dotación de herramientas pedagógicas para el aprendizaje del inglés de manera actualizada y eficaz	Programas de capacitación en Inglés para Micro empresarias del Golfo de Nicoya y Copal. 20 microempresarias capacitadas Al menos de 20% de los capacitadas alcanzan un nivel intermedio bajo (ACTFL).	Se diseñó un programa de capacitación en inglés para microempresarias que incluye introducción, presentación, teorías, metodologías a emplear, componentes del programa y la secuencia de los contenidos. 100% Al terminar 20 microempresarias fueron capacitadas en el idioma inglés. 100% El inglés se aprende por niveles y la mayoría de señoras está ahora en un nivel principiante alto, sin embargo, hay más de cinco que ya superó ese nivel y puede ubicarse en un intermedio bajo. 100%	En febrero del año 2009 se invitó a miembros de las diferentes asociaciones para que fueron participantes del programa, iniciaron 24 y 20 terminaron el proceso.

Objetivo específico	Indicadores de logro	Cumplimiento de los indicadores de logro (describa lo logrado e indique el porcentaje de cumplimiento)	Comentarios (explicar diferencias entre columnas 2 y 3)
3. Elaborar un manual de inglés para microempresas que sean utilizadas en contextos específicos y con lenguaje técnico.	Tres ejecutoras y 15 estudiantes capacitados Manual que contenga herramientas para la enseñanza de Inglés para Micro Empresas. 20 actividades de enseñanza diseñadas para el programa de capacitación.	El 8 de mayo del I ciclo de 2009, durante la semana académica, se realizó el taller de capacitación en adquisición de segundas lenguas impartido en la Universidad Nacional Sede Región Chorotega, Campus Nicoya por el especialista en el área M.Ed Ronny García Mena. Asistieron 6 profesores de la Carrera y 22 estudiantes del Diplomado en Inglés y del Bachillerato en la Enseñanza del Inglés. 80% El manual se llama <i>English for Grassroots Entrepreneurs Student's Book 1</i> Y se imprimieron 30 ejemplares full color con empaste tipo libro. 100% Las actividades de enseñanza se encuentran sistematizadas en los planeamientos elaborados por los estudiantes-profesores durante su práctica docente. 100%	Se intentó realizar Una gira a Heredia para recibir una capacitación sobre Inglés para Propósitos específicos, sin embargo, no se concretó la visita planeada a la Escuela de Literatura para reunirnos con el Prof. Luis Guillermo Barrantes. Al respecto se conversó con él vía teléfono y se anotaron las sugerencias especialmente en cuanto a apoyo bibliográfico. Por lo tanto, se procedió a implementar la capacitación sobre Adquisición. El manual contiene 30 páginas y se le entregó un ejemplar a cada una de las estudiantes. Las actividades están contextualizadas en el planeamiento, a manera de planes de unidad y lecciones.
4. Fortalecer el proceso de adquisición de las cuatro destrezas (comunicación oral, escrita, de lectura y de escucha) en un segundo idioma para reforzar la capacidad de interacción por medio de él.	Al menos 20% de las capacitadas alcanzan un nivel intermedio bajo (ACTFL) en el uso de las 4 destrezas	El inglés se aprende por niveles y la mayoría de señoras están ahora en un nivel principiante alto, sin embargo hay más de cinco que han superado ese nivel y puede ubicarse en un intermedio bajo. 100%	

Objetivo específico	Indicadores de logro	Cumplimiento de los indicadores de logro (describa lo logrado e indique el porcentaje de cumplimiento)	Comentarios (explicar diferencias entre columnas 2 y 3)
5. Crear material promocional bilingüe con el fin de ampliar la proyección de las empresarias y sistematizar la experiencia y materiales didácticos del proyecto.	Edición de 6 panfletos Edición 2 menús, Elaboración de 3 mapas de los sitios. Edición de 2 videos con información de los proyectos. Diseño de una página web. Diseño guías turísticas	Se elaboraron 2 menús, 5 brochures o panfletos de promoción, y 9 rótulos rústicos en madera de señalización en inglés, para que las asociaciones promocionen sus productos . 70%	Las dificultades de acceso y transporte dificultan la consecución de todo lo proyecta. Sin embargo, se dieron a hacer los rótulos, mas no los mapas y los videos no han sido editados al igual que la página web no se logró diseñar .

PRODUCTOS OBTENIDOS

Los siguientes son productos del proyecto:

Directos

- 1- 20 microempresarias capacitadas en el uso del idioma inglés para microempresas
- 2- Documento de temas transversales como resultado del plan de sensibilización
- 3- Un programa de capacitación en inglés para microempresarias
- 4- Con el nombre en inglés: *English Syllabus for Grassroots Entrepreneurs*
- 5- Manual que contenga herramientas pedagógicas para la enseñanza del Inglés Su nombre en inglés es : **English for Grassroots Entrepreneurs Textbook**
- 6- Planeamiento didáctico con actividades para la enseñanza del inglés.
- 7- Material promocional para las micro empresarias:

- Nueve rótulos de señalización
- Cinco brochures
- Dos menús
-

Indirectos:

- 2 Profesoras capacitadas en inglés para propósitos específicos.
- 6 profesores(as) de la carrera de la enseñanza del inglés para III y IV ciclos y 22 estudiantes capacitados en Adquisición de una segunda lengua.

CONSIDERACIONES FINALES

Existe consenso en cuanto a que las Universidades tienen y pueden ejercer su labor en ámbitos más allá del quehacer aulico. Situación que es absolutamente evidente cuando trabajamos con las microempresarias del Golfo de Nicoya, pues se capacitó una población estudiantil con un potencial para el aprendizaje del idioma inglés que representa un medio para mejorar su

capacidad hacia la competitividad. Llevar a cabo este proyecto, permitió que la Universidad pudiese invertir sus recursos en fortalecer la formación de personas cuyo acceso a la educación formal fue absolutamente limitado o inexistente, que a través del proceso de enseñanza –aprendizaje desarrollado, demostraron estar realizando grandes esfuerzos por ampliar sus pequeñas empresas turísticas por medio de su crecimiento personal. Tanto las académicas extensionistas como los estudiantes participantes, evidenciaron que existe un excelente potencial humano y profesional capaz de crear y aplicar teorías y metodologías acordes a las necesidades de estas comunidades olvidadas por los gobiernos; y que al fin y al cabo, son las mayormente beneficiadas con inversiones emprendedoras de esta índole.

BIBLIOGRAFÍA

- ACTFL (1986) *Oral Proficiency Guidelines*. New York: ACTFL.
- Brown, D. (2001). *Teaching by Principles. An Interactive Approach to Language Pedagogy*. Second edition. San Francisco State University. Longman.
- Celce-Murcia, M. (2001). *Teaching English as a Second or Foreign Language*. U.S.A. Heinle & Heinle.
- Dudley, E & St John. M. (1998) *Developments in English for Specific Purposes: A Multi-Disciplinary Approach*. Cambridge University Press.
- Hutchinson, T & Waters, A. (2001) *English for Specific Purposes*. Cambridge University Press.
- Krashen, S (1981). *Second Language Acquisition and Second Language Learning*. Pergamon Downloadable. from [Http: //sdlkrashen.com/ SL_Acquisition_and_Learning/index.html](http://sdlkrashen.com/SL_Acquisition_and_Learning/index.html)
- Littlewood, W.(1994) *Communicative Language Teaching*. Cambridge University Press.
- Plan Estratégico de Desarrollo (2007-2011)*. (2007). Universidad Nacional. Sede Regional Chorotega
- Programa Estado de la Nación (Costa Rica)*. (2007). Décimo tercer informe Estado de La Nación en Desarrollo Humano Sostenible/Programa Estado de la Nación. San José. Costa Rica: el Programa 2007.
- Richards. J.C. (2000) *Curriculum Development in Language Teaching*. Cambridge University Press.
- Richards, J. and Renadya, W.(2002) *Methodology in Language Teaching*. Cambridge University Press.
- Richards, J. and Rogers, Th.(2001) *Approaches and Methods in Language Teaching*. Cambridge University Press.
- Schleppegrell, M. (1990,). *One Step Beyond ESP: English for Development Purposes (EDP)*. Teacher Development. Making the Right Moves. Selected articles from the English Teaching Forum Magazine. 1989-1993





La cadena del turismo rural comunitario en Copal de Nicoya

*Proyecto Cadena de Turismo en Costa Rica.
Escuela de Economía. UNA.*

*Elaborado por:
M.Sc Alvaro Martín Parada Gómez⁷
M.Sc Gabriela Ortiz Valverde⁸
Lic. Adriana Esquivel Chan⁹*

1- Introducción

El turismo nacional y el turismo rural comunitario han sido un fuerte bastión del desarrollo económico de Costa Rica. El análisis de este sector se ha abordado a través de diagnósticos sectoriales, elaboración de planes estratégicos del sector, entre otras maneras. No obstante, desde la lógica de una cadena global de valor no se ha planteado. Por lo tanto, es iniciativa de esta ponencia aplicar el enfoque de cadena global de mercancías a la actividad del turismo para analizar el proceso de generación de valor desde la apropiación de insumos hasta la concreción del consumo final. La composición de la cadena genera alternativas para el fortalecimiento del desarrollo en los distintos sectores de la economía. En la actividad del turismo se impacta el empleo y los ingresos tanto de las familias como de las empresas. Por lo tanto, surgen las siguientes interrogantes ¿Cuál es el valor agregado generado y apropiado en la cadena de turismo? Y ¿Cuáles son los factores críticos que afectan el posicionamiento de los pescadores artesanales en esta cadena? El propósito fundamental es explicar la forma en que el valor agregado es generado y analizar los factores críticos que limitan el posicionamiento de los microempresarios en esta actividad económica. La investigación realizada con apoyo del Programa Interdisciplinario Para el Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas en las Regiones Chorotega y Pacífico Central, se centra en la localidad de Copal de Nicoya, Guanacaste y fundamentalmente se compone de las siguientes secciones: La segunda sección explica el enfoque de cadena global de mercancías. En la tercera sección, se expone el estado del arte

⁷ M.Sc. Álvaro Martín Parada Gómez. Académico de la Escuela de Economía de la Universidad Nacional de Costa Rica. agomez@una.ac.cr

⁸ Gabriela Ortiz Valverde. Académica Universidad Nacional.

⁹ Adriana Esquivel Chan. Licenciada en Economía. Universidad Nacional.

en el ámbito de la cadena de turismo. En la cuarta sección, se analiza la organización de la cadena de turismo en su forma general. En la quinta sección, se exponen la organización de la cadena de turismo rural comunitario en la localidad de Copal de Nicoya. En la sección sexta, se explican los factores críticos que afectan la capacidad competitiva de los microempresarios que operan dentro de la cadena del turismo. En la séptima sección, se explica el soporte que el marco institucional ofrece al desarrollo de la actividad del turismo rural comunitario. Finalmente, se exponen las conclusiones.

2- La cadena global de mercancías: un enfoque teórico para la consecución del desarrollo.

El enfoque de Cadenas Globales de Valor (CGV) es una herramienta teórica -analítica que busca comprender los procesos de producción e intercambio que surgen en un entorno de producción mundial, donde las relaciones (trabajo, producción, consumo) están cada vez más interconectadas y la interrelación entre la producción privada y la institucionalidad pública son las que en última instancia determinan la competencia en el mercado. De acuerdo con este enfoque, los bienes y servicios son procesos de creación de valor que se llevan a cabo mediante la organización y coordinación a nivel mundial de procesos productivos que pueden ser comprendidos como cadenas de valor.

Una cadena de valor describe la variedad total de actividades requeridas para conducir un producto o servicio desde su concepción, hasta la entrega al consumidor, la disposición y el desecho final a través de diversas fases intermedias de producción, involucrando combinaciones de transformación física y los insumos de diferentes servicios de productores (Kaplinsky, 1999). En un sentido amplio, constituye redes de trabajo y producción que buscan la creación de un bien final (Hopkins y Wallerstein, 1986). Es decir, una cadena global de valor es la estructura productiva y la división internacional del trabajo conformada para la creación de mercancías mediante actividades productivas que agregan valor a los

bienes finales disponibles para el consumo. Las principales interrogantes que el enfoque analiza son: ¿Cómo se organiza el sistema de producción mundial de bienes y servicios finales? y ¿cómo, dentro de esta organización, los actores participan en la apropiación del valor generado?

La respuesta a estas interrogantes se obtiene mediante el estudio de dichas cadenas de valor y la comprensión de las cuatro dimensiones que interactúan en ellas operan, a saber: dimensión insumo producto, ubicación geográfica; dimensión o contexto institucional y dimensión de control o fuerza motriz de la cadena. Solamente, mediante el estudio integrado de estas dimensiones se logran comprender las presiones competitivas que inciden en la generación y apropiación de valor por parte de las empresas y las condiciones que limitan o posibilitan la posición de las empresas en el proceso de globalización. Cada dimensión aborda el análisis de cadena poniendo énfasis en aspectos que, aunque se analicen de forma separada, interactúan continuamente (Ver figura 1)

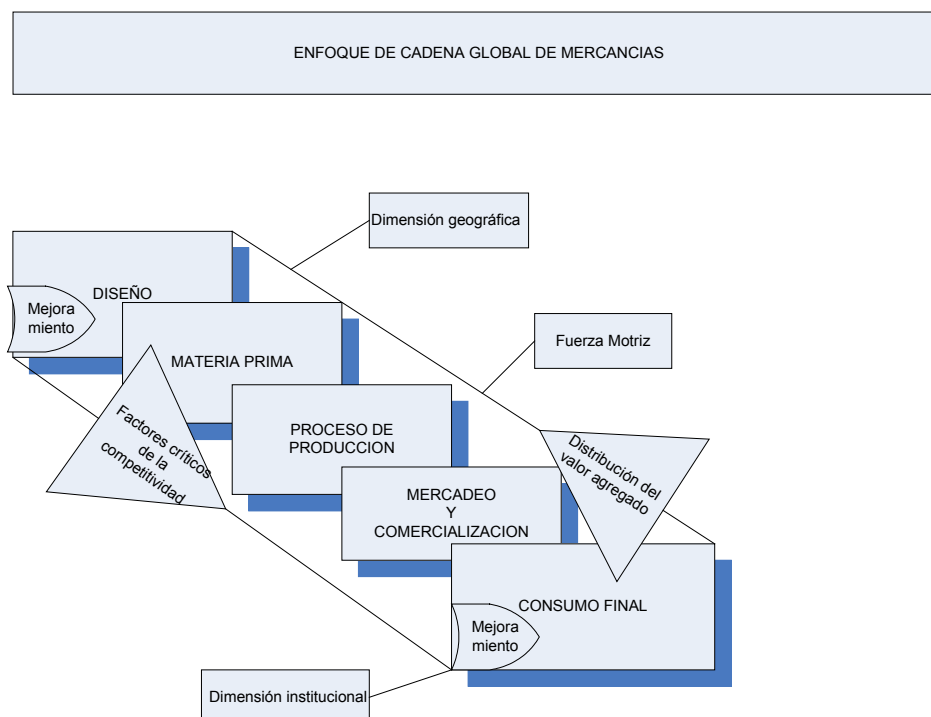
- Estructura Insumo-Producto: se concentra en la identificación de sus eslabones de producción que permiten tener un mapeo de la cadena para analizar detalladamente los procesos de transformación por los que pasa una materia prima para terminar en una mercancía de consumo final. Es un análisis más de tipo vertical que permite visualizar el proceso de creación, intercambio y consumo de una determinada mercancía.
- Ubicación Geográfica: agrega al enfoque una visión de posicionamiento espacial de los diferentes eslabones de la cadena, persiguiendo explicar los roles de cada actor y la coordinación de todo el proceso en función de la estrategia de desarrollo de las empresas que dominan la cadena.
- Contexto Institucional: concentra su estudio en la influencia que tiene las instituciones y contexto sociopolítico en el desarrollo competitivo del sector.
- Estructura de poder o Fuerza Motriz: Es la dimensión que persigue identificar y expli-

car los actores (empresas) que dominan la cadena y cómo sus acciones y estrategias influyen en el desempeño del sector desde el punto de vista de creación y distribución del valor generado.

El fin último de analizar las cadenas de valor son las propuestas de políticas públicas y estrategias empresariales que permitan reposicionar a las empresas hacia las actividades que permiten una generación y apropiación mayor del valor agregado creado dentro de la cadena. Este proceso de mejoramiento se denomina *upgrading* y constituye un aspecto fundamental para el mejoramiento de la competitividad de las Mipymes. Los principales determinantes que condicionan el posicionamiento de las empresas a lo largo de la cadena son la capacidad tecnológica y de innovación y los mecanismos de control a través de los cuales las empresas dominantes consolidan la fuerza motriz de la cadena.

3- Estado del arte en la cadena de turismo

El modelo de cadenas de valor y cadenas globales de mercancías se ha aplicado principalmente en el análisis de sectores productivos orientados al desarrollo de una mercancía, no obstante se han realizado esfuerzos por aplicar ambos modelos al análisis de servicios, tal es el caso de la aplicación de la cadena de valor en el análisis de Maspalomas en España, dicho estudio fue realizado por Raúl Hernández Martín y Manuel Ángel Santana Turégan de la Universidad de La Laguna Tenerife, en este estudio se destaca según la experiencia de Maspalomas, que las empresas turísticas que presentan una mejor situación son las que gestionan de mejor forma sus diferentes productos, por lo que la innovación a partir del conocimiento y el knowhow del cliente-negocio genera posicionamiento en el mercado, ya que les permite diseñar productos que integren diferentes actividades de acuerdo a las preferencias de su mercado meta, es decir “el mejor turismo es el que gasta en aquellas actividades en las que el destino



Fuente: Parada, M. Borrador de tesis de P.Hd.

controla la innovación y puede obtener un mayor valor añadido.”(pag.18)

En lo que respecta a Allen Cordero en su estudio “Nuevos ejes de acumulación y naturaleza: el caso del turismo” (2004), aborda el tema desde el punto de vista socio-político del turismo, con la cadena global de mercancías como herramienta de análisis, para así determinar que la identificación de la organización global subyacente de una industria juega un papel central en el descubrimiento de relaciones de poder básicas dentro de la cadena así como también la asignación de beneficios económicos. Es decir, “la estructura gobernante identifica quiénes son los tomadores de decisiones dentro de una industria, y también apunta adónde van los beneficios” (pág. 26)

Finalmente otra importante aplicación del modelo fue la realizada por Michael Clancy en los años 1998 y 2002, al desarrollar la teoría preliminar de uso de cadenas globales de mercancía para analizar el desarrollo de los servicios y posteriormente su análisis de la cadena de turismo sexual en Cuba.

En el primer documento, Clancy se concentró en dar respuesta a dos interrogantes que se encuentran fermente interrelacionadas, ¿Qué nos dice la CGM acerca de la globalización de los servicios y hasta qué punto el análisis de esta actividad sugiere la necesidad de precisar el enfoque de CGM?, buscó dar respuesta a dicha interrogante al analizar los servicios de hotelería y transporte aéreo. Entre las principales demostraciones del documento se recalca que “los servicios de turismo se han internacionalizado de una manera muy distinta a las actividades manufactureras” y “si bien el análisis de cadena es útil para examinar la política económica del turismo, especialmente en poner en relieve las relaciones de poder y de cambio, este debe ser ampliado para tomar en cuenta plenamente la organización de la industria turística mundial” (pág. 122).

En lo que corresponde a la cadena de turismo sexual en Cuba, Clancy (2002) logra identificar que esta cadena es una mezcla entre procesos globales e internos, su estructura gobernante va a variar y frecuentemente está determinada por factores regionales, nacionales o subnacionales. El

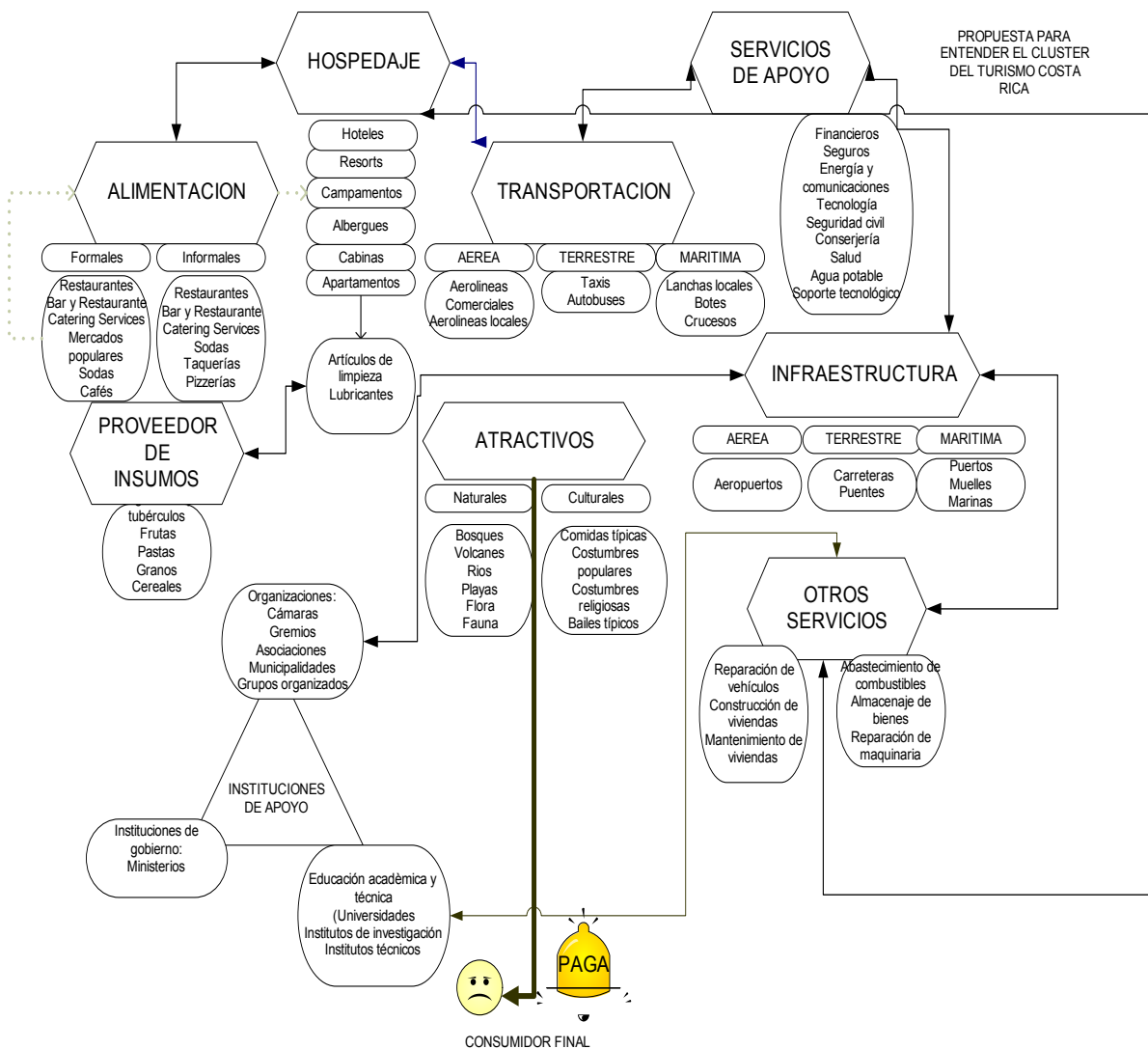
determinante local más importante son las políticas públicas¹⁰ debido a que si el estado comienza a combatir el turismo sexual, en especial a edades tempranas, la actividad sin duda deberá de moverse a otros lugares.

4- La cadena de turismo en su forma general

La cadena de turismo en Costa Rica parte desde el momento en que un turista nacional o internacional ingresa al país para disfrutar algún atractivo tanto natural como cultural. Es común escuchar que el turista internacional visita volcanes como el Arenal, Poas e Irazú, con seguridad es el atractivo lo que los motiva asistir a estos lugares. De la visita de los turistas se alimentan muchas actividades económicas en la industria, la agricultura, el comercio y los servicios. Por lo tanto, son muchas las empresas sin distinción de tamaño las que se benefician directa e indirectamente del turismo. Un ejemplo son los servicios de reparación de vehículos, aires acondicionados y maquinaria en general. También, ante la presencia del turismo aumenta la demanda de hospedajes tanto a pequeña escala como a gran escala. Los hospedajes una vez operando contratan personal para la limpieza, la mensajería, la alimentación, la lavandería, entre otros requerimientos que deben ser proveídos. Como resultado, aumentan los empleos y los ingresos familiares. La alimentación suministrada por restaurantes o pequeñas sodas a los turistas demandan granos básicos, carnes, legumbres y frutas lo cual genera un efecto multiplicador positivo en los agentes económicos que son proveedores de estos productos, implicando de nuevo el efecto positivo en el empleo, los ingresos, la inversión, entre otros beneficios. Por lo tanto, para que la cadena del valor del turismo opere se requiere que el turista tanto nacional como internacional ingrese al país y visite algún atractivo turístico o destino. Si el turista ingresa el gasto realizado desencadenará efectos positivos en la producción, empleo e inversión. Para efectos

¹⁰ La tolerancia del gobierno hacia la actividad ha hecho que la actividad se establezca fuertemente en la isla.

Figura 1. La cadena de turismo de Costa Rica. 2010.



Fuente: Elaboración propia con base en la observación de la actividad turística en Costa Rica.

de potenciar esta dinámica se requiere el apoyo del marco institucional público. Por ejemplo, se requiere recurso humano con formación técnica y académica, se necesitan carreteras en buen estado, aeropuertos y muelles de primer nivel y telecomunicaciones altamente eficientes. La dotación de estas condiciones no las puede ofrecer la empresa privada nacional sino que deben ser desarrolladas por el Estado. Por lo tanto, la cadena del turismo nacional se dinamiza tanto por las empresas que

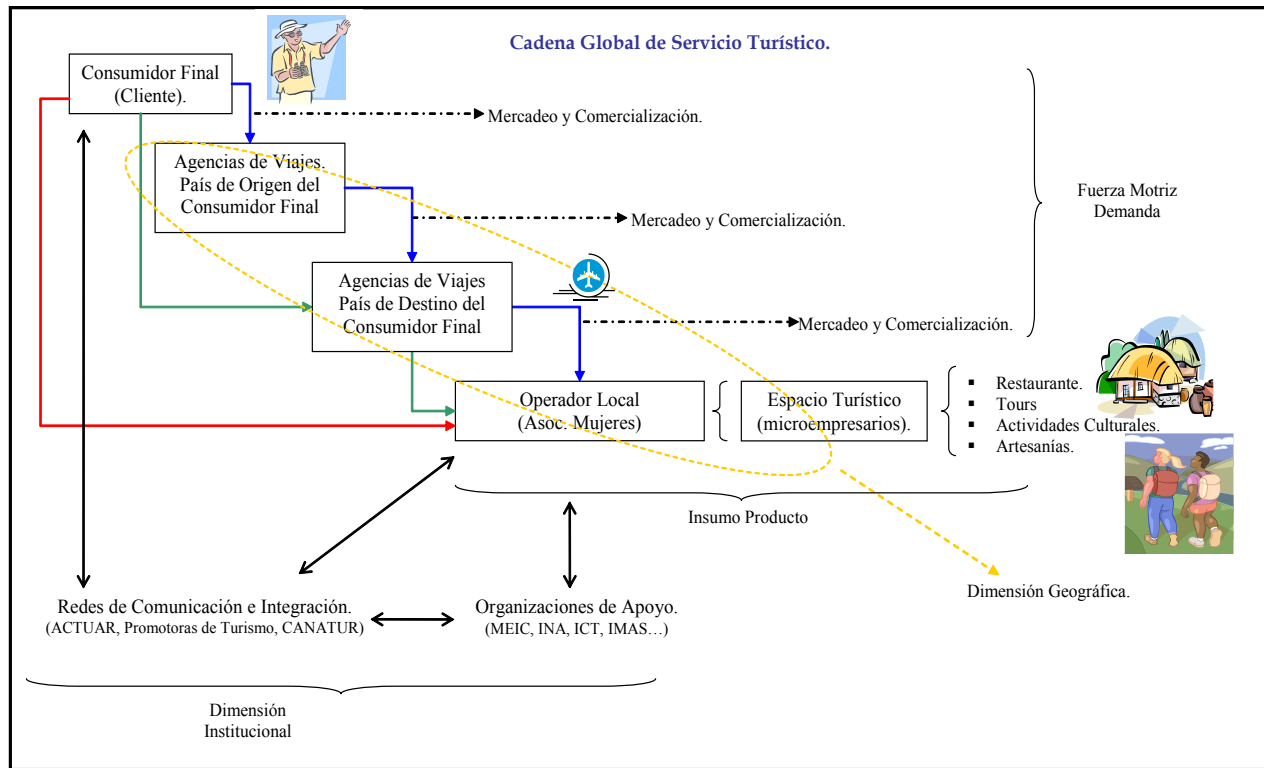
están inter relacionadas como por el marco institucional público de soporte.

5- La cadena del turismo rural comunitario: Caso de Copal, Nicoya.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado con la Asociación de Mujeres de Copal de Nicoya se ha logrado identificar los principales actores económicos que par-



Figura 2: Cadena del Turismo: Caso Copal.



Fuente: Elaboración Propia.

ticipan en la cadena local de turismo rural de esta Asociación, así como la organización de estos a lo largo de la cadena. Los resultados pueden ser observados en forma general en la siguiente figura.

Esta cadena se caracteriza por ser intensiva en el factor mano de obra y por tanto concentrar la generación y apropiación de valor agregado en los eslabones o fases de comercialización del servicio, siendo así una cadena orientada por la demanda, es decir el consumidor final y empresas comercializadoras son las que marcan las pautas y características del servicio que desean adquirir.

Los turistas o empresas comercializadoras pueden estar localizados en el territorio nacional como internacional, lo que implica que las condiciones de ingresos, gustos y preferencias, entre otras a las que se enfrentan los turistas en general pueden afectar la dinámica de la cadena. Para el caso especial del servicio turístico que ofrece la Asociación de Mujeres, este se desarrolla a nivel local, no obstante forma parte de un amplio pa-

quete que obtiene el consumidor final, ya que en su mayoría los visitantes contactan el servicio a partir de empresas de viajes intermediarias.

Tal es el caso de los grupos de turistas provenientes de España cuyo principal contacto en Costa Rica es una empresa de viajes titulada “Rutas Tropicales”, esta empresa es la única agencia de viajes identificada en el momento del trabajo de campo que ofrece el servicio de la Asociación de Mujeres en sus paquetes vacacionales, los cuales están conformados por gran variedad de servicios como por ejemplo:

- Alimentación.
- Transporte.
- Visita a otros atractivos turísticos.
- Hospedaje.
- Es una agencia cuyos principales clientes son de origen español y que tienen contactos con agencias de viajes en este país.
-

Según información recopilada en el Informe de encuestas de Turismo 2006, del total de turistas que ingresaron por el Aeropuerto Daniel Oduber cerca del 36,4% de los visitantes organizó su viaje a partir de la compra de un paquete turístico en agencias de viajes instaladas en su país de residencia, mientras que un 49.1% de los turistas que ingresaron ese año al país organizaron su viaje de forma independiente estando en su país de origen, un 9.7% escogió su destino en el momento en que ingresó al país y finalmente a un 2,8% de los entrevistados la empresa les organizó el viaje.

En lo que respecta a los consumidores nacionales, estos pueden optar por contactar a esta agencia de viajes o comunicarse directamente con las asociadas, sin embargo muy pocos consumidores conocen con certeza el contacto telefónico, fax o correo electrónico al que se pueden dirigir para solicitar el servicio. Para el caso específico de esta asociación 3 de cada 4 ocasiones en que han ofrecido el servicio ha sido a partir de la solicitud realizada por la agencia de viajes¹¹.

Es en estas fases de comercialización en las que las agencias de viajes intermediarias, por la infraestructura y logística con que cuenta definen las características del servicio especialmente el factor precio.

En lo que respecta a la organización por parte del operador local (Asociación de Mujeres) y las microempresas ubicadas en la localidad, la Asociación de Mujeres se encarga de contactar los servicios requeridos y de ofrecer además el servicio de alimentación. Entre las principales actividades que se incluyen en el paquete turístico están: Tours a cataratas, salinas, río Tempisque y cavernas, actividades culturales como: retahílas, bailes típicos, adivinanzas y marimbas y finalmente la venta de artesanías, en algunas ocasiones se incluye en el paquete corridas de toros de acuerdo a la demanda del consumidor final.

La Asociación realiza la contratación de estos servicios que son realizados en muchas oca-

siones por las mismas asociadas y busca la forma de garantizar la adquisición de los insumos a nivel local, a aquellas familias que tienen producción de pollos, leche, vegetales, entre otros.

Finalmente se logra identificar la participación directa e indirecta de distintos actores institucionales tanto privados como públicos que condicionan la organización de la cadena así como la generación y apropiación del valor agregado. Tal es el caso de instituciones financieras estatales y no estatales que ponen a disposición de las empresas opciones de crédito para desarrollar sus bienes y servicios, instituciones públicas como: el Ministerio de Salud, Instituto Costarricense de Turismo, Ministerio de Trabajo que regulan y establecen disposiciones generales para el desarrollo de servicios y productos con el objetivo de garantizar la seguridad del consumidor, de los trabajadores y de las demás empresas que participan en los distintos sectores económicos, finalmente se logran identificar otros actores institucionales como las Cámaras de Turismo locales y regionales como: Actuar, Canatur, Cámaras de Turismo en Nicoya cuyos servicios se encuentran orientados a facilitar el acceso de las empresas del gremio a la información, medios de comunicación y comercialización de sus productos así como representación en la toma de decisiones a nivel político que afecten las condiciones del sector entre otros beneficios.

Muchas de las disposiciones de estos agentes institucionales generan barreras de entrada a las empresas que están interesadas en ofrecer un servicio, especialmente a aquellas iniciativas de carácter rural que no cuentan con niveles de educación diversificada, poca experiencia en el desarrollo de este tipo de servicios, con garantías para la solicitud de créditos ni solvencia económica para desarrollar sus emprendimientos con dinero propio.

6- Factores críticos que afectan la cadena de turismo

El marco metodológico y teórico basado en la organización de la cadena global de mercancías ha permitido identificar factores críticos

¹¹ Se toma en cuenta la participación de la organización en las actividades patronales de la comunidad en la que ofrecen servicios de alimentación y entretenimiento a los asistentes. Esta actividad se realiza una vez al año en el centro de la comunidad.

que afectan la cadena de turismo rural de la comunidad de Copal en Nicoya, estos son los siguientes:

De acuerdo a los requisitos que según Castillo y Bonilla (2000) debe cumplir una empresa para ser considerada de acumulación, se ha logrado determinar que la Asociación de Mujeres de Copal, realiza actividades que son consideradas de subsistencia. Esto debido a que no cumple en su totalidad con una dinámica acumulativa producto de la distribución en su totalidad de las ganancias obtenidas entre todas sus asociadas impidiendo la capitalización de dichas actividades, de igual manera no se realizan los registros contables formales que permitan verificar las condiciones económicas de la empresa, tal es el caso que: no cuentan con un precio claramente definido y no conocen el margen de ganancia por cada una de las ferias culturales que realizan, además no cuenta con activos físicos como infraestructura para ofrecer el servicio lo que las coloca en desventaja con respecto a las demás actividades productivas orientadas al turismo que se desarrollan en la zona. En lo que respecta al grado de inserción en el mercado, esta organización posee una inserción media debido a que el servicio puede ser ofrecido a consumidores del mercado local como del mercado internacional (tal es el caso de las ferias culturales realizadas a visitantes españoles) sin embargo esta inserción media se ve amenazada por el uso deficiente por parte de la organización de los diferentes canales de comercialización que les ofrece el mercado al contar con una sola agencia de viajes como contacto internacional y no poseer un teléfono fijo o correo electrónico al que los consumidores nacionales puedan comunicarse de forma eficaz, finalmente la organización si llega a cumplir con el último requisito que se encuentra relacionado con el nivel de escolaridad de las asociadas¹², ya que cerca del 34% de las mujeres asociadas, cumple con secundaria completa.

12 Los niveles de productividad se encuentran asociados con el nivel de escolaridad, es así que una empresa debe poseer: "menos del 50% de la mano de obra familiar, al menos el 23% de la mano de obra debe poseer un nivel de escolaridad de secundaria o más y el propietario debe tener el nivel de escolaridad de secundaria y más". Castillo y Bonilla (2000).

Al realizar el respectivo análisis de las relaciones de la organización con sus proveedores se ha logrado identificar que por la irregularidad con la que se realizan las ferias culturales no han podido establecer contratos de compra con sus proveedores que les permita obtener mejores precios y condiciones de pago, obligando a las actividades a adquirir los insumos en las afueras de la comunidad y siempre con distintos proveedores. Esta situación impide la generación de encadenamientos productivos a lo interno de la comunidad y por tanto el mejoramiento en la calidad de vida de sus habitantes.

Con la validación de los servicios turísticos ofrecidos por la Asociación a un grupo de visitantes se logró identificar fuertes problemas de infraestructura que limitan el desarrollo continuo de las actividades y coloca en incertidumbre a la organización ante la solicitud de nuevos pedidos, esto debido a los permisos del ministerio de salud y municipales que deben tramitar cada vez que requieren realizar una feria y solicitar un espacio comunal para desarrollarla. Además con esta validación se pudo identificar deficiencias en la oferta del servicio como por ejemplo:

- Tiempos y distancias de los tours inadecuados.
- Medidas de seguridad ineficientes.
- Medidas de higiene ineficientes.

A partir del análisis de la dimensión geográfica se logró determinar qué aspectos de explotación minera, mal estado de la principal calle de acceso a la comunidad y las condiciones climáticas en las distintas épocas del año afectan las condiciones y calidad del servicio ofrecido. Por ejemplo: existe mala señalización de las rutas de acceso a la comunidad lo que dificulta localizar la comunidad especialmente si no se viaja con un guía o en excursión, de las tres rutas de accesos de ellas no cuentan con puentes por lo que en temporada lluviosa se convierte en rutas de difícil acceso, en la época de verano la organización ve disminuida su oferta de servicios debido a que las cataratas disminuyen su caudal y por tanto no son

bien apreciadas y existe fuerte actividad de explotación minera que afecta el paisaje.

Estas actividades al ser de subsistencia dificultan la adquisición de créditos por parte de las asociadas ya que no cuentan con activos que puedan servir como garantías hipotecarias, no poseen permisos o patentes municipales, permisos de funcionamiento ni pago de las cargas tributarias lo que también les imposibilita el acceso a los beneficios otorgados por la Ley #6990 y la Ley #8262 y sus programas de apoyo. Por ejemplo: las facilidades de acceso que se han establecido en el convenio entre el ICT y el Banco Nacional con la Ley #6990 no puede ser accedido por muchas microempresas debido a que este convenio establece el apoyo financiero únicamente para 60% del costo total del proyecto, quedando un 40% en responsabilidad total de la empresa y que debe ser financiado mediante otro crédito o con recursos propios de la empresa, para el caso de esta organización no cuenta con garantías hipotecarias ni con recurso propio para reinversión.

Para la inscripción de la organización ante el ICT y así obtener la declaratoria turística y recibir los servicios de apoyo de esta institución, la organización además de cumplir con los requisitos mencionados anteriormente para acceder a los beneficios de la Ley #6990, debe cumplir otros requisitos como: garantizar facilidades de acceso a la infraestructura con la que cuenta y cumplir con buenas prácticas de manufacturas en aquellos casos en los que la organización ofrezca los servicios de alimentación, requisitos con los que no cuentan actualmente.

Al igual que en la dimensión geográfica en el análisis de la dimensión institucional se logra identificar deficiencias en los servicios de comunicación como Internet, red vial y transporte público, servicios cuyo mejoramiento se encuentra actualmente a cargo de instituciones estatales como: Instituto de Costarricense de Electricidad, el Ministerios de Obras Publicas o Municipios.

Finalmente con el estudio de la dimensión fuerza motriz se logra identificar que esta cadena está orientada por la demanda y por tanto la mayor generación y apropiación del valor agregado

se realiza en la fase de comercialización del servicio. Dicha orientación es explicada como bien se mencionó con anterioridad por la fuerte presencia de mano de obra y para el caso de esta cadena en específico por los siguientes factores críticos que impiden que las actividades productivas que realiza la asociación o la gestión que realiza la organización no pueda avanzar a las fases de mayor valor agregado:

- La Asociación no cuenta con una estrategia de mercadeo para promocionar su paquete turístico.
- No cuentan con las capacidades y condiciones para que los consumidores puedan contactarlos directamente, existiendo una única agencia de viajes que los apoya creando alta dependencia a la demanda por parte de esta.
- La Asociación tiene poco conocimiento de las empresas del sector y los programas de apoyo dirigidos a este, dificultando la generación de alianzas con empresas del gremio y la recepción de beneficios.
- Si bien cuentan con niveles de escolaridad adecuados para garantizar niveles de productividad adecuados el capital humano no tiene manejo del idioma inglés, lo que dificulta su incursión en la etapa de comercialización del servicio a nivel internacional.

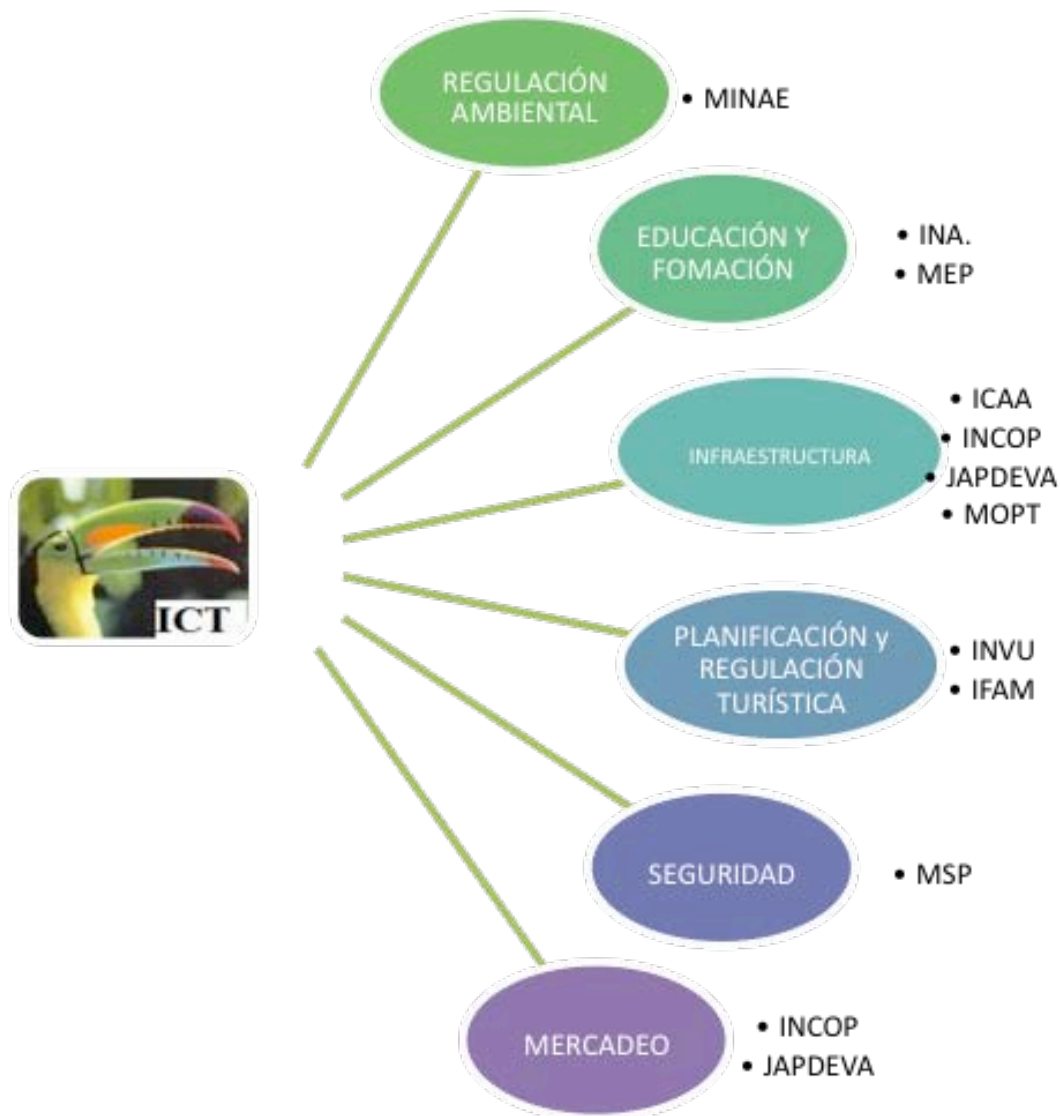
7- Función institucional de aporte a la cadena de turismo

En Costa Rica se han creado una serie de programas de apoyo a las Pymes así como también una ley que permite el apoyo a las Mipymes, una de estas leyes es la # 8262 de la Asamblea Legislativa denominada **“Ley de Fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas empresas”** la cual se creó con el objetivo de *permitir el desarrollo productivo y así posicionar a este sector como protagonista de manera que contribuya con el desarrollo económico y social del país mediante la generación de empleo.*

Esta ley PYME ha designado al MEIC como el “ente rector de la políticas públicas en materia de fomento a la iniciativa privada para los sectores de industria, comercio y servicio” (Estado Nación, 2005). Sin embargo para que las Mipymes logren gozar de los beneficios de la ley 8262 serán todas aquellas que cumplan con el pago de cargas sociales, cumplimiento con obligaciones tributarias y laborales.

En cuanto al sector turístico en concreto, el ICT es la entidad encargada de promover el turismo en Costa Rica y esta coordina con otras instituciones designando funciones específicas de manera que el turismo se convierta en la principal actividad económica sostenible. En 1985 se crea la Ley 6990 “Ley de Incentivo para el Desarrollo Turístico” otorgando una serie de incentivos como exoneraciones, concesiones a largo plazo,

Figura 3: Red de Apoyo para el Desarrollo Turístico.



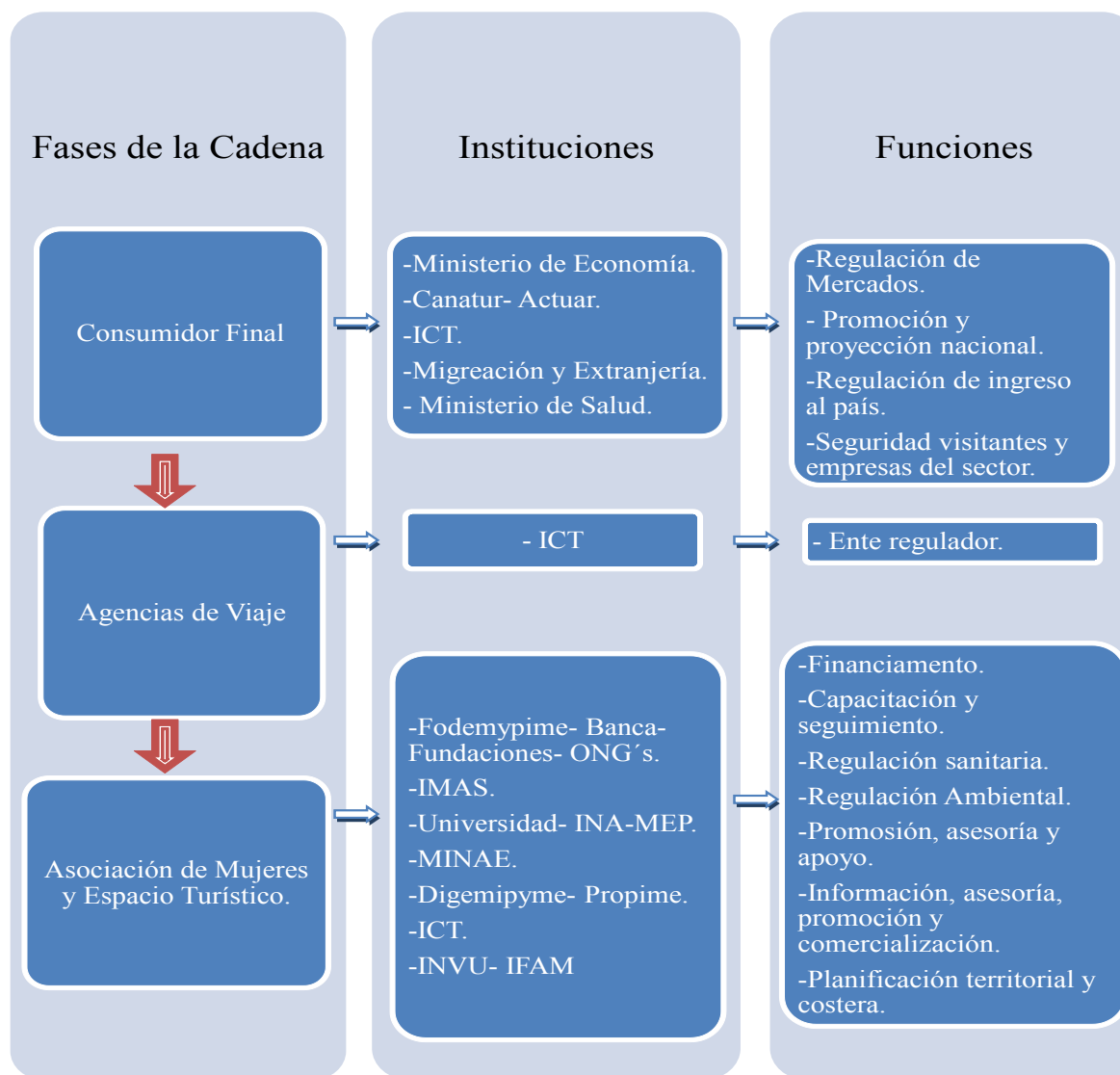
Fuente: Elaboración Propia a partir de información recopilada del Plan Nacional de Desarrollo para el Sector Turismo.

exclusividad para compra de las divisas a los turistas, etc, así como también se firma un convenio entre el ICT y Banco Nacional por medio de Banca de Desarrollo, no obstante este tipo de crédito queda limitado al ofrecer solo el 60% de financiamiento del costo total del proyecto, además de las garantías hipotecarias, es este caso quedan excluidos todos aquellos proyectos que deseen in-

cursionar por primera vez en el mercado, ya que se convierte en una ley de apoyo de empresas no de creación.

El ICT en el Plan de Desarrollo pretende promover el turismo sostenible a partir del ordenamiento territorial en conjunto con el INVU e IFAM, poniendo de relevancia los planes reguladores en conjunto con la municipalidades locales,

Figura 4: Actores Institucionales de Apoyo en la Cadena Global del Servicio Turístico.



Fuente: Elaboración Propia con base en información de las instituciones involucradas. 2009.

mediante la definición de la milla marítima en las zonas costeras, así como también la medición del impacto ambiental a través del uso de Programas de “Certificación Sostenibilidad Turística” y “Bandera Azul Ecológica” implementados por el MINAE. En cuanto al manejo de las variables de competitividad están las acciones estratégicas en materia de infraestructura portuaria, terrestre y servicios, programa de seguridad turística. Todas estas instituciones influyen de manera directa o indirecta en las distintas organizaciones, de manera tal que las decisiones determinan la dirección de las empresas.

Todas estas acciones estratégicas conforman una “Red de Apoyo al Desarrollo Turístico” tal y como se muestra en la siguiente figura.

En cuanto a los actores institucionales participantes en la CGM del servicio de turismo rural comunitario, y el cómo las diferentes instituciones influyen directa o indirectamente, se observa (en la figura 6) que la mayor parte de las instituciones se concentra en la fase de la cadena en la que se encuentra la Asociación de Mujeres de Copal, sin embargo el alcance de estos apoyos no es suficiente debido a que no existe una buena divulgación de la información en términos de capacitación y financiamiento, además que los apoyos de las instituciones en muchas ocasiones no responden a las necesidades reales de las empresas, existe una divergencia entre las necesidades identificadas por los empresarios y aquellas que son identificadas por las instituciones de apoyo.

8- Conclusiones

La mayor apropiación de valor agregado en la cadena, esta se encuentra en la fase de comercialización con un 67,5% mientras que la Asociación de Mujeres tiene una participación del 7,38% en la generación de VA. Sin embargo el problema fundamental no es que la mayor apropiación de valor se genere en el proceso de comercialización, sino en la capacidad de la organización para establecer precios de venta que le permita obtener el margen de utilidad adecuado para que la actividad sea sostenible en el tiempo.

En definitiva la participación de agentes institucionales en las cadenas determina la forma en que esta es organizada y en el poder de mercado que adquieren muchos agentes económicos debido a las barreras de entrada generadas por estas instituciones, tal es el caso de permisos de funcionamiento, pago de cargas tributarias y otros requisitos que impiden la creación de empresas por parte de aquellos estratos sociales menos beneficiados y que se enfrentan a condiciones socioeconómicas difíciles.

El turismo nacional y el turismo rural comunitario se han constituido en una fuente importante del desarrollo económico de Costa Rica. El efecto en la generación de producción, empleo, ingresos e inversión ha sido positivo y como actividad económica ha generado un efecto multiplicador en otras actividades económicas reforzando el tejido productivo en la industria, la agricultura, el comercio y los servicios.

BIBLIOGRAFÍA:

- Castillo y Bonilla (2000). Características, problemática e importancia de la microempresa y la pequeña empresa en el sector informal de la economía. San José. PROMICRO/OIT, PRONAMYPE.
- Clancy, M (2002). Studies in Comparative International Development: "The globalization of sex tourism and Cuba, A commodity chain approach". Vol. 36, No. 4, pp. 63-88.
- Clancy, M (1998). Review of International Political Economy: "Commodity Chains, Services and Development: Theory and Preliminary Evidence from the Tourism Industry". Vol. 5, No. 1, pp. 122-148. Taylor & Francis, Ltd.
- Cordero, A. (2004). "Nuevos Ejes de Acumulación y Naturaleza: El Caso del Turismo". Flacso, Costa Rica.
- Estado Nación (2005). Undécimo Informe del Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible, San José. EUNED.
- Gereffi, G. & Korzeniewicz, M. (1994). Commodity Chains and Global Capitalism, Connecticut London. Westport.
- Hernández Martín, R. y Santana Turégan, M. "Modelos de Cadenas de Valor y Desarrollo de Destinos Turísticos: Una aplicación a Maspalomas." Universidad de la Laguna, Tenerife, España
- Villegas, G. (2006). Informe de Encuestas de Turismo 2006, Turistas no residentes que salieron por el Aeropuerto Daniel Oduber- Liberia. Instituto Costarricense de Turismo.
- Pelupessy, W. El Enfoque de la Cadena Global de Mercancía como Herramienta Analítica en las Economías en Desarrollo. Instituto de Estudios del Desarrollo (IVO), Universidad de Tilburg, Holanda.
- Hopkins T.K. y I. Wallerstein (1986) "Commodity Chains in the World-Economy Prior to 1800", en: Gereffi and Korzeniewicz, 1994.
- Kaplinsky R. (1999) What can we Learn from Value Chain Analysis? Working Document. Institute of Development Studies (IDS). University of Sussex. UK

LEYES Y DECRETOS:

- Ley N° 8262 "Ley de fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas", publicada en la Gaceta N , del 17 de mayo del 2002.
- Ley N° 6990 "Ley de Incentivos para el Desarrollo Turístico", publicada en la Gaceta N 143, del 30 de julio de 1985.





Desarrollo local y turismo rural comunitario en el Golfo de Nicoya, Costa Rica. Caso de la Isla de Chira

Carlos Cruz Chaves⁶⁶.

INTRODUCCIÓN.

El origen geológico del golfo de Nicoya se ubica en el Periodo Cretácico, hace aproximadamente 150 millones de años. Entonces el sur de Nicaragua, el territorio en su totalidad de Costa Rica y el norte de Panamá no habían emergido del fondo oceánico, existiendo un canal interoceánico entre las dos masas continentales. A través del levantamiento del fondo marino por el efecto del choque de las placas Coco y Caribe, se produjo la emersión de una serie de islas entre la masa continental del Norte y la masa continental del Sur, siendo una de las primeras “islas” en emerger la Península de Nicoya.

Hace aproximadamente 600 000 de años, al final del Periodo Cuaternario, a través de una intensa actividad volcánica que originó a la cordillera de Guanacaste se inicia el relleno de la cuenca marina sedimentaria que da origen al valle del Tempisque, el material de relleno; productos aluviales, cenizas, lahares y otros flujos volcánicos, resultado de la erosión de las montañas en la cordillera de Guanacaste (Mata, A. 1994 y Vargas, G. 2006). Hasta hoy nos llega la manera en que el valle del Tempisque se formó; a través de las “llenadas” o inundaciones provocadas por el río que arrastra los sedimentos producto de la erosión. De esta manera se conforma lentamente el Golfo de Nicoya, con una extensión de 80 km de largo, es un área de hundimiento tectónico y de sedimentación.

El Golfo de Nicoya está compuesto por una parte interna constituida por variados ecosistemas acuáticos, litorales y terrestres, dando como resultado la formación de manglares de poca profundidad 10 metros promedio, lagunas de inundación, playas y acantilados. La parte externa está formada por un paso angosto entre San Lucas y Puntarenas. El clima es estacional, a partir de la segunda semana de noviembre da inicio la transición de la estación seca y se extiende hasta la primera mitad de mayo, cuando inicia la estación lluviosa (precipitación de 1500 mm.) hasta noviembre. Asimismo, el clima está determinado por el bosque seco tropical (deciduo: desaparición de las hojas en la estación seca) en la parte

66 Académico de la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional de Costa Rica. Historiador y Ecólogo Social. Correo electrónico ccru@una.ac.cr.

baja y la isla Chira, y bosque húmedo premontano transición a basal en la parte alta. (Mata, et al. P. 35). La producción agropecuaria de la región es el resultado de la interacción del clima y del uso de los recursos naturales, estableciéndose a partir de los 500 msnm dos “zonas” productivas; zona baja y zona alta.

El Golfo de Nicoya ha sido el estuario marino más biodiverso de la costa del Pacífico continental y, que dicho sea de paso, está sufriendo un proceso de sedimentación y contaminación a través del sistema fluvial compuesto por las cuencas hidrográficas que le tributan sus aguas, a saber; las cuencas de los ríos Grande de Tárcoles, Morote, Nacaome, Nandayure, Tempisque, Barranca, Jesús María, Lagarto, Guacimal, Agujas, Tusubres, Guarial y Pánica. La contaminación, por residuos sólidos y líquidos, en el Golfo es generada por la actividad humana y económica del Valle Central, de la Península de Nicoya y del Valle del Tempisque. Y repercute en la cantidad y número de especies que se refleja en las capturas o resultado de la pesca diaria. Situación que en una comunicación personal lo escuché de la siguiente forma ejemplarizando el impacto socioambiental de la contaminación: “Cada día se saca de la mar menos peses y se tiene que ir más lejos” Fernández (2007).

Desde la antigüedad en el Golfo de Nicoya se han desarrollado asentamientos humanos que hoy los encontramos transformados en una serie de comunidades, unas directamente en la costa, islas y otros en las riberas de los ríos. Constituyéndose, a lo largo del tiempo, una vía de comunicación y de comercio entre las comunidades aledañas, la ciudad de Puntarenas y el Valle Central de Costa Rica. El cabotaje en el Golfo ha sido muy importante para la comercialización de productos del mar como; sal, pescado y moluscos. Asimismo, por el Golfo se traslada la producción de la Península de Nicoya y del Valle del Tempisque con productos que van desde la madera, el ganado, producción de granos básicos, agroindustria y pasajeros.

ASPECTOS TEORICO CONCEPTUALES

Hasta la década de 1960 con la construcción de la carretera interamericana y la apertura de carreteras en la península de Nicoya el Golfo deja de ser la principal vía de comunicación y de cabotaje entre esta Guanacaste y el Valle Central. Esta situación afectó directamente la economía de las familias locales, emigrando unas y resistiendo otras por no dejar su terruño, la mayoría ha sobrevivido al paso del tiempo y a la implantación de políticas de estado ambiguas y hasta contrarias a sus intereses socioeconómicos. Hoy en las comunidades del Golfo la actividad turística se mira como una opción económica complementaria la cual presenta retos y desafíos que tienen que ver con el modelo de desarrollo económico exógeno que ha caracterizado el ascenso y la decadencia de las comunidades del Golfo. El desarrollo exógeno es entendido como la implantación de políticas económicas coloniales, otras diseñadas por organismos internacionales y que los gobiernos nacionales implementan obligatoriamente, sin tener en cuenta la mayoría de las veces, los intereses de los habitantes de las comunidades del Golfo.

Ante la crisis socioambiental producto de la implantación del modelo económico de desarrollo neoliberal a través de la globalización. Aparece la necesidad de búsqueda de formas alternativas de desarrollo de lo local para permitir la inserción de las economías nacionales al mercado mundial. Es cuando las actividades “económicas” endógenas o autóctonas se convierten en políticas de desarrollo local en la medida en que los gobiernos locales incorporan en sus políticas la visión de largo plazo para resolver los problemas locales. Por lo que según León (2006:3), “El desarrollo local como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a la mejora de la calidad de vida de la población local ...se pueden identificar al menos tres dimensiones : una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en la que los valores y las instituciones sirven de

base al proceso de desarrollo, y finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable y protegido de interferencias externas...” . Dimensiones que nos ayudan a entender la dinámica socioeconómica de la zona en estudio.

Otro concepto a tener en cuenta para el análisis de la experiencia de isla de Chira a través de la participación en el PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN LAS REGIONES CHOROTEGA Y PACÍFICO CENTRAL, el de sistema biocultural que se practica desde que los primeros asentamientos humanos aparecieron en la Isla de Chira,”... donde la organización social, las prácticas productivas, la religión, la espiritualidad, y la palabra integran un ethos que define sus estilos propios de vida” Fernández Soriano (2004: 47). De la definición anterior podemos inferir que el sistema biocultural es entendido como un proceso de apropiación integral teórico y práctico, implementado por los indígenas, campesinos y pescadores en Isla de Chira, aplicado a los ecosistemas boscoso y marino costero, teniendo implícita la observación (participante y explicativa), y la propuesta de acciones de eficiencia ecológica y económica (conservación del bosque tropical y del arrecife marino , y de especies de moluscos como el caracol Murice, hoy extinto en el golfo de Nicoya) y la implementación de tecnología (cuerda, anzuelos, carnada viva, botes con vela y/o motor hoy día). A partir de estas prácticas los núcleos familiares sacan provecho de su patrimonio biocultural.

Sobre el concepto de patrimonio biocultural, Toledo (2001:7) citado por Alfaro (2006:4) nos aclara que dada “...la estrecha relación de interdependencia y retroalimentación entre diversidad cultural y biodiversidad..., un grupo de etnoecólogos actualmente habla de diversidad biocultural, superando el concepto de la ciencia occidental eurocentrista...”, que divide, esta última, la diversidad biológica y la diversidad cultural o étnica aplicando la razón instrumental para una mayor planificación del saqueo de la natura-

leza y la explotación de las sociedades indígenas y campesinas. La relación intrínseca naturaleza-sociedad gestada en Mesoamérica durante milenios bien puede definirse como biocultura, por lo que este concepto es el que servirá de fundamento explicativo e interpretativo del texto que presentamos en este I Congreso de Desarrollo Local.

Para el análisis de los aspectos bioculturales nos hemos basado en Toledo (1996:1-2), que hace referencia a”... seis dimensiones del desarrollo comunitario sustentable (toma de control territorial, ecológica, cultural, social, económica y política)”. Esas seis dimensiones deben integrarse en un proceso para “...conformar un verdadero desarrollo comunitario sustentable, -entendido como un proceso endógeno de control de los aspectos que determinan y afectan a la comunidad- que solo se logra en la medida en que los miembros de la comunidad adquieran, acrecientan y consolidan una conciencia comunitaria”. Los miembros de la comunidad realizan acciones que permiten un uso y manejo de los ecosistemas con sistemas de producción en armonía con el ambiente. Las siguientes son las dimensiones en cuestión que se estarán analizando para el caso de la Isla de Chira:

- ✓ Toma de control de su territorio
- ✓ Uso adecuado y no destructivo de los recursos naturales
- ✓ Control cultural: salvaguardando la lengua, vestimentas, costumbres, conocimientos, creencias, hábitos, etc.
- ✓ Regulación de intercambios económicos y desarrollo de capacidades comunitarias
- ✓ Capacidad de organización para promulgar o ratificar normas reglas y principios a lo interno de la comunidad.

Se pretende que el concepto de sistema biocultural nos sirva en esta ocasión para establecer el vínculo entre el desarrollo local y el Turismo Rural Comunitario entendido como aquel “...tipo de turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su diseño, control, desarrollo y gestión”. El

turismo, como cualquier otro sector económico, puede contribuir al desarrollo de una región o generar impactos altamente negativos. Todo depende del modelo aplicado y de su gestión.

Históricamente, ha tendido a provocar más problemas que soluciones, y especialmente entre los sectores de población más vulnerables y en los ecosistemas. Por lo que la relación entre turismo y desarrollo es muy compleja. Según Cañada (et al) también se genera un conflicto social en torno al turismo por el acceso y uso de los recursos naturales, económicos y humanos. Reparto de los beneficios. Por la distribución de las externalidades negativas que genera. De lo que se trata es de generar organización social capaz de incidir en el conjunto del sector y transformarlo con criterios de sostenibilidad social, económica, cultural y ecológica.

- ✓ Una de las mejores estrategias para asegurar la apropiación de la actividad turística por parte de las comunidades campesinas y pesqueras es el Turismo Rural Comunitario. Ayuda a reforzar los instrumentos de organización colectiva.
- ✓ Se dirige a los sectores más desfavorecidos de la sociedad.
- ✓ Tiene voluntad de distribución equitativa de los beneficios.
- ✓ Establece sinergias con otras políticas de desarrollo (económicas en el ámbito agropecuario, de patrimonio cultural, medioambientales, etc.). Cañada (2008:9).

Según Ernest Cañada, citado por Trucchi (2010:2), se hace necesario estudiar, reconocer e identificar una nueva conflictividad socio-ambiental, que se ha generado a raíz de la expansión desmedida del turismo. “No son suficientes los enfoques que ponen el acento en los impactos del turismo, sino que hay que estudiar y evaluar el nuevo escenario de conflictividad socio-ambiental originado por este fenómeno”. Ante lo cual propone tres niveles de conflictividad que hay que tomar en cuenta cuando se estudia la industria turística. La instalación de la actividad turística en zonas

donde existen comunidades con acceso a recursos naturales, y que están instaladas en un territorio que reconocen como suyo, la introducción de la actividad turística rompe esta situación y genera la pérdida del acceso a los recursos naturales básicos (tierra, agua, alimentación) y de la territorialidad. Esto comporta una conflictividad ante el proceso de desposesión”.

Un segundo nivel de conflictividad aparece cuando se pone en marcha la actividad turística y se genera un impacto destructivo desmesurado. “En ese caso, no solamente puede haber una reacción de la comunidad desposeída, sino también de otros actores involucrados (organizaciones sociales, vecinos y algunas autoridades locales) que tratan de poner un freno, un mecanismo de regulación, ante los abusos que genera la urbanización turística”. La presión impuesta por la industria turística para desregular las legislaciones y las políticas nacionales, representa un tercer escenario de conflicto. “Tiene que ver con la legislación, con el cambio de política fiscal, el acceso a costas, entre otros...”. “Frente a este modelo de desarrollo turístico es necesaria una doble actuación: fortalecer las resistencias y desarrollar y sostener otro modelo turístico de carácter endógeno, basado en la economía popular, y construido sobre la base de una alianza entre las iniciativas comunitarias y el pequeño y mediano empresario local, y poderes públicos al servicio de la gran mayoría de la población centroamericana”. Es sugerente el análisis hecho por Cañada y nos ayuda a visualizar la compleja realidad de las poblaciones y su futuro relacionado con el turismo rural comunitario. Seguidamente pararemos a analizar el caso de la isla de Chira y el turismo rural comunitario.

DESARROLLO AUTOCTONO O ENDOGENO EN ISLA DE CHIRA:

En relación con la cultura, a nivel local hay que tener en cuenta que se desarrolló un intenso sistema de intercambio entre los grupos isleños y los habitantes de la costa del Golfo, con los pueblos que habitaban la Península de Nicoya y los habitantes de la región que hoy conocemos como

el Valle Central. Este intercambio se basó, según las crónicas y cartas de relación (Meléndez, 1977), en el comercio de la sal, las perlas, el hilo teñido por el molusco murice que daba un color púrpura -muy apetecido por los conquistadores-, concha de tortuga y otras mercancías que se intercambiaban por los productos a los que no se tenía acceso, por ejemplo, la piedra volcánica para la elaboración de los metates necesarios para la maceración del maíz, principal fuente de nutrientes de la población indígena.

Esta “red” de intercambios locales perfectamente pudo haber servido para formar alianzas y para la distribución de los productos en la zona del Golfo. De esta manera se pudo conformar una especie de cultura “local” que sufrió una hibridación con el arribo de poblaciones de origen mesoamericano, los Chorotegas, la serpiente emplumada, deidad mesoamericana por excelencia, y algunas otras deidades asociadas a la guerra y al agua. (Tlaloc dios del agua). Los asentamientos humanos han dejado huella de su cultura en las islas y costa del Golfo, en los valles intermontanos y en las riberas de sus ríos. De la riqueza de los bosques se derivó el legado cultural de nuestros pueblos originarios que nos llega hasta nuestros días, a través, de la cultura tangible e intangible que las evidencias arqueológicas, etnográficas y de la tradición oral aportan al conocimiento de la continuidad en los procesos de hibridación étnica que se han gestado desde la antigüedad.

El cronista Fernando González de Oviedo en 1529 describe de forma precisa, en una de las primeras exploraciones del Golfo de Nicoya, las características culturales de sus pobladores. Acerca de la vida en el Golfo escribió; “...que es abundantísima de pesquerías. Hay en estas islas un pescado que llaman ...pie de burro, que son como ostiones. Afirman los hombres de la mar que es el mas excelente pescado de todos: de las conchas dellos hacen los indios quantas para sus sartales é puñetes, quellos llaman chaquira. En los cuales se hallan perlas; é de las conchas destos hacen palas para sus lavores, é también hacen dellos nahes ó remos para sus canoas ó balsas...(balsas) de quatro ó cinco á seys maderos atados á los cabos y en

medio á otros palos des delgados atravesados,...” (Meléndez et al, p31).

Lo descrito anteriormente demuestra que el Golfo, el estuario marino más biodiverso del Pacífico continental, ha sido un espacio de intercambio cultural, a través del comercio local, con Mesoamérica y con las culturas del Norte de Sur América y la Región Andina, las obras de arte indígena (cerámica, talla en piedra y jade, orfebrería y mitología) constatan la originalidad y el intercambio cultural sucedido a través de milenios en el Golfo de Nicoya.

EL “DESARROLLO” DEL GOLFO DE NICOYA Y LA ISLA DE CHIRA EN EL PERIODO COLONIAL.

La configuración y consolidación de la Alcaldía Mayor de Nicoya fue el resultado de un proceso de saqueo y explotación, que la Corona española decidió administrar por medio del repartimiento de la provincia de Nicoya y Chira, integrada por siete pueblos de indios encomendados como tributarios reales y explotados por medio del tributo en especie (Quiros, 1990,p.11) . En 1519 la expedición de Juan de Castañeda y Hernán Ponce de León recorrió sin desembarcar una parte del Golfo de Nicoya. Sin embargo el primer testimonio escrito sobre el Golfo de Nicoya fue de Gil González Dávila en su Carta de Relación, escrita al Rey y fechada en Santo Domingo el 06 de marzo de 1524. Llevando a cabo un recorrido por los poblados costeros y adentrándose en la Península “... y llegué a un Cacique que se llama Nicoya,el cual me dio 14 mil castellanos de oro... cuando me partí me dijo el Cacique que pues ya él no había de hablar con sus ídolos, que me los llevase y dióme seis estatuas de oro de grandura de un palmo...(Meléndez, 1974, p.18).

Después de 1524 Nicoya (y el Golfo) se configuraron como un espacio socioeconómico institucionalizándose las encomiendas de indios y la esclavitud. (Quiros, 1990, p.29). de esta manera se establecen las relaciones económicas y socio-culturales de índole colonial. Con la fundación de nuevos asentamientos humanos, como el pueblo

de Indios de Nicoya, se toma control del territorio y sus habitantes.

Para 1573, el cronista Juan López de Velasco relata que en la isla de Chira "...hay en ella catorce indios casados, tributarios, y al pié de cuarenta mujeres, todos del Rey, que le tributan cuatrocientas piezas de loza, de que hacen gran cantidad, no con tornos, sino á mampuesto, alisándola sobre la mano con huesos de pescados". Meléndez (et al. 46). Este relato es revelador de muchas cosas, sin embargo, no centraremos en explicar que para el año del relato ya los pobladores de Chira estaban siendo explotados por el hecho de que para hacer semejante cantidad de "loza" los indígenas debían de abandonar, al menos parcialmente, las actividades productivas de subsistencia lo que tuvo que repercutir negativamente en su calidad de vida. Asimismo, el relato sobre el exceso de loza tributada nos confirma la gran maestría y belleza artística de la loza chireña que se convirtió en un tributo digno para un Rey.

En 1684, Fernando Mohedano de Saavedra y Córdova, nos hace la siguiente descripción de la Isla de Chira "Esta Ysla está poblada de Yndios amigos y ay en ella muchos venados, Maíz y Fruta y se hacen muchas Cazuelas y Tinajas." Meléndez (et al, 66).

El marinero escocés John Cockburn, en 1731, hace un relato de una de las actividades extractivas que practicaban los aborígenes de Chira y que los colonizadores obligaron a tributar: "Teníamos en la canoa dos petacas con hilo de algodón que los indios iban a teñir para el Gobernador de León, usando cierta clase de pez (molusco) que vive entre las rocas, el cual proporciona un bello color púrpura. ...No usaron canoa, ni ninguna otra clase de embarcación, sino que se amarraron en cuarto de libra o una cantidad aproximada de hilo en el cabello, y se colocaron una pieza de madera liviana sobre el pechos para mantener la cabeza a flote y así poder nadar, ...El método usado para teñir es simple: arrancan la concha de la roca a la que está fuertemente adherida y frotándola con suavidad sobre el hilo, vuelven a colocarla donde estaba con gran cuidado, pues les preocupa no destruir el caracol púrpura". Meléndez (et al, 88).

Es importante esta técnica de pesca que nos narra el marinero Cockburn, pues pasado menos de un siglo, para 1803, el Brigadier José Salvador, intendente de la Provincia de Nicaragua, haciendo referencia a la pesca de perlas y el tinte múrce, en el golfo de Nicoya escribe lo siguiente: "Perlas se suelen pescar algunas pero chicas y por consiguiente de ningún valor o precio. Caracol de los indicados por una casualidad se suelen encontrar". Meléndez (et al, 114). Encontramos la denuncia del agotamiento del recurso natural y no podemos olvidar la explotación de la mano de obra e imposición de la cultura del colonizador que rompió la continuidad histórica de las sociedades originarias de la Isla.

Notamos que hay un cambio en el uso y manejo del patrimonio biocultural aborigen, el cual pasó a ser simplemente una fuente de extracción de los recursos naturales y culturales dignos de sobreexplotación para satisfacer las necesidades de la sociedad europea dominante. Es el momento histórico que caracterizó la ruptura inducida del sistema biocultural aborigen y el consiguiente saqueo de la naturaleza y explotación cultural que continua en la formación de los estados nacionales de Centro América.

Asimismo, se inicia un proceso irreversible de impacto ambiental y de transformaciones ecológicas, producto de la razón instrumental de la política colonial que se basó en explotar las sociedades (con su impacto demográfico) y depredar a la naturaleza. Es uno de los impactos más transformadores en la historia cultural del Golfo de Nicoya y de que se tiene información documental (etnográfica, arqueológica e histórica) y todo en nombre de la civilización y el desarrollo eurocentrista o exógeno, ya que sirvió para el progreso socioeconómico europeo.

ISLA DE CHIRA EN EL PERIODO REPUBLICANO Y SIGLO XX

El Patriarca de Chira don Domingo Peralta, que para 1935 hacia más de cuarenta años que vivía en la isla pescando y sembrando maíz, relata un cuento de "aparecidos": "Muchas huacas hay

aquí –nos dijo- ya lo creo, pero sucede que apenas uno las mira, se esconden. En el Islote del Encanto me pasó una buena broma un día que fui a las salinas con uno de mis hijos. Cuando menos lo esperábamos, nos encontramos frente a frente de una huaca que tenía dos muñecos muy hermosos al Este y otros dos más pequeños al Poniente. En unos árboles cercanos de papaturro dejamos señales para volver más tarde, porque sólo cutacha traíamos; pero al regresar con las herramientas ya la huaca había desaparecido. Además, en donde están ustedes ahora, allá junto al manglar, noche a noche aparece un muerto seguido de una gran bola de fuego. Todo el que duerme lo vislumbra, por eso llaman a esta costa la Playa del Muerto, playa encantada”. Meléndez (et al, 544).

Don Domingo nos da una pista del saqueo o huaquerismo practicado por los colonizadores españoles desde los militares, civiles y sacerdotes como; “... el padre Velasco hace más de 25 años, cuando hizo este señor sus excavaciones en la isla;” Meléndez (et al, 551). Comprobamos una vez más que la isla Chira ha estado ocupada por grupos humanos de diferentes culturas a través de su historia. Otro elemento informativo que arroja el cuento de “aparecidos” es el origen mágico del nombre de playa Muerto, ya que hoy no se recuerda muy bien el porqué de ese nombre a una de las playas de Chira. IGG, habitante de isla Chira nos dice que el nombre de esta playa es porque “Cuentan que se encontraron unos cuerpos ahogados”.

En general los habitantes de la isla mantienen esta versión sobre el origen del nombre de playa Muerto. Además, se puede inferir que el cuento es prueba de la condena ética al guaquerismo (profanación y saqueo de enterramientos indígenas). Lo cual justifica la necesidad de establecer el origen de este nombre, ante la contradicción encontrada en las versiones expuestas líneas arriba, para lo cual la metodología de investigación de la historia local puede servir para la difusión del conocimiento sobre patrimonio biocultural de isla de Chira.

De las actividades productivas más practicadas la pesca era una de ellas y en la década de

1950, según nos cuenta doña Benita Trejos Solano, teníamos la siguiente situación:” Bueno antes la vida era tan difícil, teníamos que sembrar arroz, maíz, frijoles, se cazaban (pescaban C.C.) meros o robalos con arpones y se mantenían amarrados para cuando se iba a Puntarenas se vendían, los huevos se vendían 6 reales la docena y alguna veces con la plata que se hacía, comprábamos café, dulce, y algunas cosillas mas. Sacábamos choras y almejas se ponían al sol para secarlas, se recogían unos 3 o 4 sacos y también se vendían” (Cruz, et al: 6).

La pesca en el Golfo de Nicoya y la Isla de Chira se concibe como patrimonio biocultural por el acervo de conocimientos que históricamente se han transmitido de generación en generación y por siglos de práctica, o bien aprendida en edad adulta por emigrantes de otras partes del país que se asientan en la isla, lo que es demostrado en investigaciones de campo y entrevistas con pescadores locales. La pesca se debe conceptuar como “un saber técnico”, esto es, “un conjunto de conocimientos conscientes e inconscientes que permiten la práctica de una técnica” Chang (2006:141), aprendiendo mediante la oralidad o la observación, lo que permite concebir a la pesca artesanal como una expresión popular de la cultura local.

Sus aproximadamente 3 000 mil habitantes, hoy día, practican la pesca y agricultura. Una minoría de la población desarrolla la ganadería de doble propósito. La isla es atravesada por un estuario que se inicia en el este, formando un canal natural bordeado por manglares, los que abarcan un 20% del territorio insular, de gran belleza escénica y de avistamiento de avifauna migratoria y residente como la Garza Real, la Espátula Rosada, La Reinita del Manglar.

El cuidado de la salud de la mayoría de las poblaciones en los países de Mesoamérica se sustenta primordialmente en la antigua alianza entre cultura y naturaleza; en particular, se apoya en los estrechos vínculos establecidos entre la propiedad colectiva del conocimiento y la protección de la biodiversidad. Doña Eusebia Medina no cuenta que”Para la fiebre la bajaban con varilla negra se parece al Laurel pequeño la pasaban por el juego

y daban toma de esa agua. Para los bichos: usaban los apazotes en agua hervida. Utilizaban Altamisa, romero, yanteri, hierba buena, zacate limón, ruda, albahaca, juanilama, etc. Los primeros médicos que entraron atendían en la escuela una vez al mes y cuando se daba un parto ella era una de las parteras junto con Doña María Hernández. (Cruz et al:7)

La población era muy dispersa, existían unas cuantas casas con distancias bastante considerables una de la otra. Poco a poco estos primeros pobladores de la isla se fueron asentando progresivamente hasta formar las comunidades de Bocana, Jicaró, San Antonio, Pochote, Montero y Palito. Estos inmigrantes llegaban aquí, unos en busca de tierras para trabajar en Salinas y otros solamente, en busca de trabajo, pero muchos de ellos se casaron aquí y formaron sus familias haciendo crecer la población. Los habitantes de la isla, se trasladaban en botes de remo y de vela a realizar las compras de productos básicos a lugares como: Puntarenas, Manzanillo, San Pablo, Jicaral, Nandayure y Colorado de Abangares. “Doña Benita Trejos Solano. Comunidad: Llego a la isla de Chira en el año 1950. Ella que cuando llego no existían casas solo ranchos de paja (zacate) casi que se podían contar; había un rancho en lagarterito otro por las gavilanas por allá en Mauricio y el otro en las Pilas”. Cruz (et al.5)

Asimismo, don Santos Lezama, copaleño de los muchos que repoblaron Chira, cuenta “... que en 1958 llegó a la isla y en 1965 se regresó a Copal para que sus hijos pudieran estudiar. Aunque la escuela de la Vocana nació por la lucha y el esfuerzo mío y de los chireños” Cruz (2010).

“Que yo recuerde, lo que había antes eran trillos. Teníamos que viajar desde Palito hasta San Antonio a pie a comprar el diario en un establecimiento que hoy en día es la casa más vieja de Chira, dicho establecimiento cuenta hoy con 70 años”. Cuenta don Gonzalo García. (Cruz, et al). El medio de transporte interno era a pie o a caballo, y en el mar, se utilizaban botes de madera contruados de un solo tronco, a los cuáles se les ajustaba, en el centro, un mástil de mangle caballero, para amarrar en él velas elaboradas con sacos de

manta que ingresaban a la isla con harina. Para llegar a Puntarenas en este tipo de transporte, se requería esperar el viento del oeste que proviene del Tempisque y que toma como ruta directa la corriente que pasa al sur de San Lucas. Una vez que se lograba divisar la Punta, se viraba el timón de madera y se enrumbaba hacia el estero de Puntarenas. Generalmente se llegaba al amanecer y se partía al atardecer con la media vaciante, para esperar la creciente, y enrumbar nuevamente el viaje hasta la Isla de Chira.

En la década de 1980 se produjo un cambio tecnológico y cultural en la isla de Chira, motivado por los incentivos de los CATS, con la introducción y uso masivo del trasmallo, las rastras, los motores fuera de borda y las pangas contruadas de fibra de vidrio. Los pescadores de la isla, que capturaban lo necesario para vivir, pasaron de la pesca de autoconsumo a la comercial, ante lo cual implementan la depredación de todos recursos marinos del entorno isleño. El uso del trasmallo y la rastra ante la carencia de fiscalización estatal, junto a la contaminación por sedimentos que proviene de los valles del Tempisque y del Morote ha producido un impacto ecológico reflejado en la cantidad y calidad (tamaño) de las capturas, así como, la pobreza socio-económica que estimula la migración de los habitantes de la Isla de Chira y el Golfo de Nicoya. Asimismo, la cultura de la pesca se ha transformado y el sector exportador ha concentrado la mayor parte de la riqueza producida por la actividad.

CONCLUSIONES

El desarrollo de las sociedades humanas en el Golfo de Nicoya es el resultado de un proceso de hibridación natural y cultural, siendo testigos de cambios ecológicos y culturales que se pueden estudiar por medio de la cultura material e inmaterial creada y adaptada en un sistema biocultural durante milenios. Este sistema hoy coexiste en el Golfo y hay que reivindicarlo para el desarrollo local.

En el siglo XVI las sociedades del Golfo de Nicoya sufren una desestructuración que trans-

forma la cultura y el entorno natural, iniciándose un proceso de desarrollo exógeno o impuesto que continua hasta nuestros días.

Otra situación de incertidumbre es que desde la década de 1970 en que el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), decretó a las Islas del Golfo de Nicoya como territorios de aptitud turística, bajo la Ley 6043, y la implementación del Tratado de Libre Comercio con EE.UU., lo cual crea la amenaza inminente del establecimiento de megaproyectos turísticos y otras amenazas reales que presentan los proyectos de ley que buscan privatizar las tierras y aprobar planes reguladores sin la participación comunitaria, práctica frecuentemente denunciada en la zona marítimo Terrestre de Costa Rica.

Por lo tanto, hay que tomar en cuenta para el desarrollo local futuro, que si se incursiona en la actividad turística los proyectos de Turismo rural comunitario se conviertan en un proceso inclusivo rompiendo con el ciclo extractivo y expoliador instaurado hace 500 años, que ha caracterizado la historia del Golfo de Nicoya y la Isla de Chira. Asimismo, es necesario reconstruir la historia de Chira, tomando como objeto de estudio su sistema biocultural, a través de la localización de las fuentes escritas y orales, su recopilación e interpretación, lo que supone el fortalecimiento del conocimiento histórico-cultural y la identidad cultural, brindando información de las raíces bioculturales de la Isla, lo que a su vez se convierte en un insumo importante para la misma actividad turística.

BIBLIOGRAFIA

Cañada, Ernest (2009). TURISMO RESPONSABLE COMO MOVIMIENTO SOCIAL. Acción por un Turismo Responsable / Fundación Luciérnaga. www.turismo-responsable.org

Cruz Ch., Carlos (2007). Memoria del Taller: Historia local de la Isla de Chira. Mimeografiado.

Fernández Soriano, Armando (2004). América Latina y el Caribe: ética y conflictos ambientales en el nuevo siglo. EN: Riechmann, Jorge –

coordinador-(2004). Ética Ecológica. Propuestas para una reorientación. Editorial Nordan-Comunidad. Montevideo: Uruguay.

Toledo, Víctor (1991). Manual de investigaciones etnoecológicas en América Latina: la estrategia del uso de los recursos naturales. UNAM, México. EN AMBIENTICO: revista mensual sobre la actualidad ambiental. N°. 149. Febrero de 2006. Universidad Nacional, Costa Rica.

Víctor, Toledo M. (1996). Principios Etnoecológicos para el desarrollo sustentable de comunidades campesinas e indígenas. Red Latinoamericana y caribeña de Ecología Social. México.

Ferrero Acosta, Luis (1987). Costa Rica precolombina. Editorial Costa Rica: San José, Costa Rica.

Mata, Alfonso (1994). La cuenca del golfo de Nicoya. Editorial Universidad de Costa Rica: San José, Costa Rica.

Meléndez Chaverri, Carlos. (1974). Viajeros por Guanacaste Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes: San José, Costa Rica.

León Segura, Carmen (2006). Desarrollo local una alternativa en tiempos de globalización. Dpto. Desarrollo Económico. Facultad de Economía. Universidad de la Habana. Cuba.

Quirós Vargas, Claudia. (1990). La era de la encomienda. San José, Costa Rica: Editorial Universidad de Costa Rica.

Trucchi, Giorgio (2010). Turismo, conflicto social y la necesidad de fortalecer la resistencia y desarrollar un modelo alternativo, rebelión.org. Consultado el 30-07-2010.

Vargas, Gilberth (2006). Geografía de Costa Rica. San José, Costa Rica EUCR.

Comunicación personal con Magdaleno Fernández Fernández, don Galeno. Puerto Palito. Enero de 2008.

Comunicación personal con Santos Lezama. Carazo de copal. Setiembre de 2010.





Metodología para el diseño de productos turísticos alternativos con enfoque territorial

Por:

*Flores Abogabir, Marlene Lizette*⁶⁷

*Alvarado Sánchez, Meylin*⁶⁸

*Miranda Álvarez, Pablo*⁶⁹

Resumen

El trabajo realizado participativamente con agrupaciones meta en la península y el golfo de Nicoya, de manera articulada entre la Escuela de Ciencias Geográficas y la Sede Regional Chorotega de la Universidad Nacional; está relacionado con el proceso metodológico del diseño de productos turísticos alternativos; el cual requiere de otros procesos articulados como ser el diagnóstico del sistema turístico, la zonificación turística y las buenas prácticas de sostenibilidad turística. Plantear la experiencia con la aplicación de estas metodologías, es el eje fundamental de este artículo.

Considerando lo anterior, se plantea en este artículo como objetivo general: “divulgar la experiencia obtenida en la aplicación metodológica para el diseño de productos turísticos alternativos con enfoque territorial, durante el período 2008-2010.”

Para ello nos basamos en los resultados obtenidos en la ejecución de dos proyectos articulados por ambas unidades académicas; proyectos que nos permitieron diseñar, aplicar y validar metodologías participativas para el diseño de productos turísticos alternativos; basados en la gestión de sus propios recursos y atractivos y mediante la utilización de mecanismos en los cuales sea la población local la que organiza y gestiona tanto sus recursos como sus beneficios.

Como conclusiones de la experiencia, podemos resaltar no solo el diseño de los productos; sino también la generación de capacidades en las agrupaciones beneficiarias para gestionar, articular y diseñar sus propios productos actuales y potenciales de manera participativa.

Palabras Claves. Diseño de productos turísticos alternativos, metodología, enfoque territorial, buenas prácticas de sostenibilidad turística, productos y rutas turísticas, instrumentos de la sostenibilidad turística.

67 Académica Universidad Nacional (UNA), Sede Regional Chorotega, Licenciada en Economía, M.Sc. en Desarrollo Rural, Egresada de Maestría en Política Económica de la UNA, Coordinadora del Programa Interdisciplinario para el Desarrollo Integral de Micro y Pequeñas Empresas en la Región Chorotega y Pacífico Central. Tel. (506)88189454. Correo electrónico mflores@una.ac.cr.

68 Académica Universidad Nacional (UNA), Escuela de Ciencias Geográficas, Bachiller en Ciencias Geográficas, Licenciada en Educación Ambiental y Máster en Desarrollo Comunitario Sustentable. Coordinadora del Fortalecimiento de la oferta local por medio de las buenas prácticas de sostenibilidad turística en las comunidades locales. Caso de la Península y el golfo de Nicoya. Teléfono (506) 883053095. Correo Electrónico malvara@una.ac.cr.

69 Académico Universidad Nacional (UNA), Escuela de Ciencias Geográficas, Bachiller en Ciencias Geográficas, Licenciado en Ordenamiento Territorial y Máster en Gestión del Turismo de Naturaleza. Coordinador del Programa de Maestría en Gestión del Turismo de Naturaleza. Teléfono (506) 22773002. Correo Electrónico pmiranda@una.ac.cr.

INTRODUCCIÓN

La expansión del turismo tradicional en las zonas costeras del país, entre ellas las de Guanacaste, han dejado excluida a las comunidades locales y han generado diferentes reacciones en estas, como la migración de los pobladores locales hacia el centro del país y la venta de sus tierras a bajos precios y con ello la pérdida de identidad local. Por otro lado algunas comunidades más bien se han organizado y optado por proyectos comunitarios y así aprovechar la imagen turística de la zona costera.

La falta de articulación entre los diferentes proyectos comunitarios y las instituciones encargadas de tomar decisiones en el desarrollo de estas actividades y la ausencia de planificación de la actividad turística a nivel local y estatal principalmente para los tipos de turismo rural, han llevado a un deterioro de los recursos naturales y culturales impidiendo un adecuado desarrollo económico y sociocultural de los pobladores de las comunidades locales, que quieren incursionar en la actividad turística.

Como ejemplos de esta situación, se puede mencionar a la zona del Golfo de Nicoya, donde desde inicios de la década de 1990, muchas de las organizaciones de las comunidades locales incursionaron en diferentes actividades relacionadas con el turismo rural; sin embargo, esta incursión se inició de forma aislada y espontánea, generando un estancamiento de la misma.

Como un aporte al fortalecimiento de la actividad turística de estas comunidades por medio del diseño de productos turísticos, es que surgen los proyectos de extensión universitaria con metodologías para el diseño de Productos Turísticos alternativos con enfoque territorial,

El presente documento muestra estas metodologías de trabajo en el diseño de productos turísticos, mediante información teórica sobre los principales conceptos relacionados con la temática y las experiencias metodológicas, como parte de los diferentes proyectos de extensión universitaria en las comunidades del golfo y península de Nicoya.

DESARROLLO

1- Antecedentes

La Sede Regional Chorotega y la Escuela de Ciencias Geográficas de la Universidad Nacional de Costa Rica, han venido articulando esfuerzos desde el año 2008 en diferentes comunidades del golfo y península de Nicoya, tomando en consideración los aspectos teóricos del enfoque territorial. Para ello han trabajado con adscripción al “Programa interdisciplinario para el desarrollo integral de micro y pequeñas empresas en las regiones Chorotega y Pacífico Central” de manera articulada los proyectos: “Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas para el Mejoramiento del Nivel de Vida de las Comunidades Locales. El Caso del Golfo De Nicoya” período 2008-2009 y “Fortalecimiento de la oferta local por medio de las buenas prácticas de sostenibilidad turística, en las comunidades locales. Caso de la península y el golfo de Nicoya” período 2010.

Como resultados de la implementación metodológica de los proyectos mencionados anteriormente, se atendieron agrupaciones de diferentes comunidades metas, tal y como se muestra en el anexo 1 (mapas 1 y 2).

De acuerdo con Flores, Picón, Padilla & Alvarado. (2008) en las comunidades metas, “las agrupaciones comunitarias se encuentran integradas principalmente por mujeres que se han organizado y constituido como Asociaciones productivas o conservacionistas; sin embargo, también se encuentran agrupaciones constituidas por mujeres y hombres”. Para el período 2008-2009 se atendieron 13 agrupaciones según se detalla en el anexo 2 (cuadro 1). Para el período 2010, se han atendido 13 agrupaciones según se detalla en el anexo 3 (cuadro 2).

El trabajo realizado en el año 2008 en el golfo de Nicoya, tuvo como objetivo general realizar el Diagnóstico del Sistema Turístico en algunas comunidades del Golfo de Nicoya (Copal, Manzanillo, Coyolito, Costa de Pájaros, Orocu, Cocorocas, Morales, Isla de Chira, Isla Venado), con el fin de obtener los insumos necesario para

crear y definir un producto turístico para estas comunidades. En este trabajo se hace el estudio de la actividad turística como un sistema, este enfoque es un aporte de la Geografía del Turismo, mediante el cual se identifican los diversos elementos interrelacionados y dependientes para lograr la dinámica de esta actividad, como son: los recursos o atractivos turísticos, la oferta turística, la demanda turística y los operadores del mercado; de manera que sean considerados de forma integral en el diseño de una o varias rutas turísticas en el golfo y permita recolectar la información necesaria para realizar la zonificación turística y delimitar la zona de estudio para el seguimiento con la aplicación de buenas prácticas de sostenibilidad turística. (Alvarado, Flores, & Padilla, 2009a)

El trabajo realizado en el 2009 de acuerdo con las mismas autoras, tuvo como objetivo, el diseño participativo de los productos y rutas turísticas de las comunidades del golfo, basado en el diagnóstico del sistema turístico realizado el año anterior; también como un proceso de planificación turística se realiza la zonificación turística del Golfo en general, en el área que abarcan las comunidades en estudio.

El trabajo realizado en el 2010 tuvo como objetivo aportar al fortalecimiento de la oferta local a partir de la capacitación y acompañamiento en buenas prácticas de sostenibilidad turística en cuatro comunidades meta del golfo y península de Nicoya. En este caso, por una solicitud expresa de los pobladores de la comunidad de Corral de Piedra, se incluye como parte de las comunidades metas a atender.

2- Marco teórico

El **Producto Turístico**, es “*el conjunto de componentes que satisfacen una experiencia de viaje que responde a las expectativas de un segmento del mercado*”. Barrera (2003), Citado por Alvarado, (2007). Por su parte el **diseño del producto turístico**, además del servicio y la oferta en sí, es una EXPERIENCIA, por lo que se debe diseñar toda la experiencia de las personas que visitarán el lugar. Lo anterior quiere decir que el

producto no es sólo el destino y las actividades que se pueden realizar en él, sino además todo el proceso de organización, promoción y prestación de servicios demandados, tanto en el origen como en el destino del turista, todo esto conlleva contemplar una serie de factores.

Considerando estos factores, Flores, Alvarado, Miranda, & Padilla (2009b) indican, que para iniciar el diseño de productos turísticos, el trabajo se debe dividir en cuatro momentos principales, como son:

- ✓ Momento I. Preguntas básicas en el diseño de productos turísticos
- ✓ Momento II. Interpretación de los recursos (puesta en valor)
- ✓ Momento III. Definición de productos y rutas turísticas
- ✓ Momento IV. El Itinerario del Turista

Es por este complejo de factores que Sancho (1998), considera la actividad turística como un sistema y dice que” *La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí, que evolucionan dinámicamente.*” Y distingue cuatro elementos básicos que intervienen y dependen entre sí para el adecuado funcionamiento de la actividad. Estos elementos son:

La Demanda: la conforman los consumidores o posibles consumidores de los bienes y servicios turísticos (los turistas).

La Oferta: corresponde al total de productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística, que se pone a disponibilidad de la demanda turística.

El Espacio Geográfico: es la base física donde tiene lugar la conjunción entre la oferta y la demanda y es dónde se ubica la población local.

Los Operadores del Mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la

demanda, forman parte de la gestión, ordenación y promoción del **Producto Turístico**

En la gestión turística es necesaria la evaluación de los recursos que formaran parte del producto turístico, que implica tanto el inventario como su valoración, para determinar así la potenciación del turismo en el espacio geográfico determinado. La **Evaluación** valora los atractivos utilizados y los potenciales, además la situación actual de la infraestructura, las vías de comunicación y otros elementos del sistema turístico. Esta evaluación debe realizarse con una visión **con enfoque territorial** donde se identifique tanto los atractivos, la oferta y los espacios protegidos, con el objetivo de formular rutas y circuitos que articulen **Productos Turísticos** potenciando encadenamientos en los espacios rurales.

En el diseño de productos turísticos, se debe implementar **el enfoque territorial**, porque de acuerdo con Schneider, S & Peiré. (2006), este enfoque se presenta como una noción que permitiría explicar el papel de los entornos en que están insertas las comunidades y del espacio social como factor de desarrollo, que permitan presentar propuestas concretas de desarrollo rural, siendo el **territorio** la unidad de referencia de este enfoque, que presupone la acción sobre el espacio y el cambio de las relaciones sociales existentes en él.

Considerando el **territorio** como un producto social e histórico, lo que le confiere una identidad propia, es un sistema dotado de recursos (naturales y culturales), de determinadas formas de producción, consumo e intercambio de una red de instituciones y formas de organizaciones que se encargan de darle cohesión a todos los elementos (Montoya & Rubiano. 2008). Otro factor que involucra **el enfoque territorial** en el **diseño de productos turísticos** es el hecho de que estos sean diseñados de forma participativa, porque como lo indican estos mismos autores, son las instituciones y organizaciones del territorio (comunidad) las propietarias del sistema, son quienes lo delimitan y ejercen los mecanismos de comunicación y control del mismo. La participación de los involucrados, de los beneficiarios, de los propietarios,

los pobladores; es imprescindible pues son ellos los que conocen sus necesidades y posibilidades, son quienes deben decidir el uso de sus recursos y sus posibilidades, de manera que las relaciones e interrelaciones que existen entre los sectores (sociales, políticos, económicos, culturales y naturales) y los pobladores, se hacen más evidentes y necesarios para promover el desarrollo.

El diseño de esos productos también debe contemplar los problemas de la **ordenación del territorio**, lo cual justifica la necesidad de analizar y valorar una serie de factores que contribuyen a explicar los procesos y modelos para la planificación del espacio turístico. Según los planteamientos de Vera, F. (1997), interesa una visión aplicada y prospectiva de los componentes que influyen en las formas de aprovechamiento turístico, en el marco de una racionalización y gestión eficiente de los recursos. Esta visión no trata de un inventario descriptivo, sino de tomar en cuentas los aspectos que condicionan los procesos de transformación y articulación del turismo en el territorio, desde el papel de los recursos naturales para la implantación turística y la influencia de la estructura territorial y socioeconómica sobre la que se organiza el turismo.

Dentro de esta tendencia, de acuerdo con el mismo autor, son de gran importancia las estrategias sobre la ordenación del **producto turístico** en la cual se debe prestar gran atención al papel de los agentes sociales locales y al entramado organizativo y competencial de las administraciones, cuando se decide el futuro de un territorio y se acepta el compromiso de la transformación o reorganización turística del territorio. El modelo de desarrollo turístico de cualquier destino debe de comprender tres dimensiones las cuales integran los elementos del mismo, estas son:

- a. La escala institucional territorial: en la escala local el municipio es el encargado administrativo correspondiente.
- b. Especialización turística/paisaje geográfico: se refiere a la identificación de los productos turísticos dominantes según el destino territorial.

- c. Especialización económica/funcional: cómo el territorio o la ciudad dependen del turismo para su desarrollo socioeconómico y cuáles son los productos ofertas específicas o temáticas que prevalecen en el destino turístico.

Para abordar el **análisis territorial del turismo**, existe una gran variedad de instrumentos, los cuales abarcan áreas como la gestión medioambiental, ordenación territorial, espacios naturales protegidos, sistemas de información geográfica, análisis de mercado, entre otros. Dentro de los cuales destacan, la creación del producto turístico como diferenciador del espacio turístico, debido a que su diseño incorpora el estudio de los elementos naturales y socioeconómicos del área de estudio; por otra parte, el diseño de las **rutas turísticas** que es un instrumento dinamizador del espacio, al incorporar los productos diseñados y crear o reforzar el valor de los usos del suelo tradicionales, y al sugerir los cambios necesarios para su desarrollo turístico, convirtiéndose en un instrumento de planificación territorial de gran importancia para las áreas donde no se ha iniciado un proceso de esta índole.

Cabe destacar dentro de estos instrumento del ordenamiento del territorio, a la **zonificación turística**, en términos generales se entiende por **zonificación** la acción de asignar usos, funciones, potenciales, valores u objetivos a diferentes partes o porciones del territorio claramente delimitables (Miranda, 2005).

Todas las actividades que se desarrollan en el territorio, especialmente las de tipo turístico deben estar basadas en la **Sostenibilidad**, esta “implica objetivos de competitividad económica, equidad social y sostenibilidad ambiental, así como la gobernabilidad política, con acciones de largo plazo, que coloca al ser humano como el sujeto primordial del desarrollo mediante el crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico, lo que implica el respeto a la diversidad étnica y cultural, fortalecimiento de la

participación ciudadana en convivencia pacífica y armonía con la naturaleza, sin comprometer y garantizando la calidad de vida de las generaciones futuras” (Zúñiga, 2003).

A partir de estos conceptos se introduce el de **desarrollo sustentable**, que se refiere a un desarrollo donde además de vislumbrar las ganancias económicas, debe contemplar las otras dimensiones de este desarrollo como son las dimensiones ambientales y sociales (equidad), tomando acciones y compromisos para mejorarlas logrando un equilibrio entre estas en el tiempo y en el espacio, donde predomine el valor de la ética, el empoderamiento, la participación comunal y la concientización de todos los actores del desarrollo.

Basados en esta concepción de desarrollo, la actividad turística ha adoptado una serie de **buenas prácticas** a nivel nacional e internacional que permiten acercarse al cumplimiento de los objetivos propuestos por el desarrollo sustentable como menciona la OMT, (1997) en su Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible. Dentro de este proceso, las buenas prácticas, las cuales se derivan de la Agenda 21 para la Industria de los viajes y turismo de la OMT y el World Travel and Tourism Council (OMT, 1999), han contribuido al fortalecimiento de esta visión por parte de la oferta ligada a la actividad turística desde la década de los noventa. Por su parte la Guía de Buenas Prácticas de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara (2004), dice que estas guías pretenden concientizar sobre la importancia del papel potencial que pueden desempeñar estos negocios en el desarrollo sostenible de las comunidades, mediante prácticas cotidianas ambientalmente responsables. Éstas van a marcar el desarrollo a largo plazo de estos establecimientos y del entorno que los acoge.

El principal objetivo de estas es la adopción de una serie de medidas que disminuyan el impacto de la actividad turística en las tres áreas de la sostenibilidad (ambiental, social y económica) y maximizar los ingresos generados por el turismo en los destinos. Entre los ámbitos que se incluyen

se encuentran la gestión de desechos, del agua y consumo energético entre otros, permitiendo mejorar la calidad del servicio ofrecido y la imagen del destino. Esta calidad se logra mediante el conjunto de propiedades o características en un producto o servicio, que le confiere su habilidad para satisfacer necesidades explícitas o implícitas.

3- Experiencias metodológicas para el diseño de productos turísticos alternativos con enfoque territorial.

Partiendo de la conceptualización teórica anterior, la experiencia en el proceso metodológico utilizado en las comunidades del golfo y la península de Nicoya, abarcan cuatro fases basadas en el sistema turístico del área de estudio. Estas fases son:

- a. Diagnóstico
- b. Diseño del producto turístico
- c. Zonificación turística
- d. Implementación de buenas prácticas de sostenibilidad

Cada una de ellas, se realizó con aportes del equipo de expertos y la participación de las diferentes organizaciones comunales, las cuales a través de talleres participativos, trabajo de campo y diversas actividades transmitieron su experiencia y conocimiento sobre la zona de estudio.

A continuación se realiza una descripción de la metodología aplicada en cada una de las fases:

a. Diagnóstico

Como primer paso, se realizó en esta fase un análisis del sistema turístico (oferta, demanda, espacio geográfico y agentes del mercado) de las diferentes comunidades implicadas en el proyecto. Para cada una de ellas se elaboró un inventario de recursos y atractivos turístico, de oferta turística y agentes del mercado; en el caso de la demanda se realizó un perfil del turista actual y potencial.

El segundo paso, fue la realización de la evaluación de los diferentes componentes del sistema turístico, permitiendo la toma de decisiones y análisis de las fases siguientes.

En el caso de los inventarios, se diseñaron diferentes instrumentos para el levantamiento de la información de los recursos (anexo 4). Para el inventario de los recursos y atractivos turísticos naturales y culturales de la zona, se basó su clasificación en la metodología de la OEA (1999), una de las más utilizadas a nivel mundial, permitiendo la estandarización de los mismos con respecto a otros estudios de este tipo a escala nacional e internacional, además se incluyó la evaluación del recursos o atractivos, con el fin de maximizar los recursos en el trabajo de campo realizado. En él, se incluye información básica sobre el sitio como, coordenadas geográficas, altitud, horarios para los visitantes, accesibilidad, tipo de transporte, mejoras a realizar fotografía, entre otros.

Para la oferta turística, se realizó un inventario de los diferentes servicios relacionados a la actividad, ofrecidos dentro de las comunidades y que pueden ser utilizados por los visitantes, dentro de ellos, se incluyeron establecimientos de hospedaje, alimentación, servicios bancarios, de salud, tours, abastecedores, etc. Al mismo tiempo se realiza un inventario de los diferentes agentes del mercado establecidos en el área de estudio, en el cual se identifican principalmente las organizaciones de base comunitaria relacionadas con el turismo, junto con algunas instituciones estatales y organizaciones privadas que tienen estas comunidades dentro de su zona de influencia.

En el caso de la demanda turística, se elaboró un cuestionario (anexo 4) que se aplicó en las diferentes comunidades y zonas aledañas, con el fin de elaborar el perfil del turista actual. El cuestionario se encuentra estructurado en seis apartados:

- a. Información básica
- b. Aspectos de la visita
- c. Tipos de transporte y hospedaje utilizados
- d. Motivos de la visita
- e. Actividades realizadas

f. Experiencias del viaje

En el caso de la evaluación del potencial de los recursos y atractivos turísticos, como se mencionó anteriormente, las variables a evaluar se incorporaron en la ficha de inventario. Las variables utilizadas se basaron en la metodología utilizada por Morera, C. (2007) las cuales corresponden a las condiciones internas de cada uno de los sitios, tomando en cuenta aspectos como el esfuerzo físico por parte del visitante, la incidencia del clima, seguridad, facilidades, dificultad de acceso y diversidad interpretativa. Para cada una de ellas, se realiza una valoración de baja, media o alta, con la cual se determina un valor promedio que permite evaluar los recursos y atractivos. Es importante destacar en este punto, que una baja valoración del potencial no implica necesariamente que deba descartarse el recurso sino que permite identificar sus debilidades y el mejoramiento de las mismas, dando como resultado una revalorización una vez aplicadas las mejoras necesarias.

Dentro de la estrategia metodológica, se realizaron talleres para la presentación de los instrumentos mencionados ante las comunidades, su aplicación por medio del trabajo de campo y la validación de los resultados.

b. Diseño de producto turístico.

De acuerdo con Flores, et al. 2009b, en esta fase, el proceso se basa a partir de cuatro momentos con actividades e instrumentos (anexo 5) conducentes a aclarar y sistematizar la información necesaria para dicho fin, los cuales se desarrollaron en las comunidades a partir de talleres participativos con las diferentes organizaciones involucradas.

Momento 1: Preguntas básicas a tener presentes en el diseño de productos turísticos

Con esta actividad se pretende aclarar y definir la información esencial que se debe manejar para poder avanzar en el diseño de los productos turísticos. Las preguntas a contestar están relacionadas con aspectos que verá el turista al llegar al destino, inventarios de recursos y atractivos que

se han identificado, beneficios que se generarían en la comunidad, el perfil o segmento de demanda a atender y actividades que se pueden ofertar; en este sentido las preguntas a contestar son las siguientes:

- 1- ¿quiénes somos?
- 2- ¿qué tenemos?
- 3- ¿qué queremos?
- 4- ¿para quién?
- 5- ¿cómo lo conseguimos?

Momento 2: La Interpretación de los Recursos (puesta en valor)

Consiste en explicar a los visitantes qué es lo que están viendo, o qué es lo que están experimentando. Es decir, se debe buscar responder al ¿Por qué este atractivo es importante?

La interpretación debe ser lo más sencilla y clara posible, de manera que todos los visitantes de distintas costumbres, condiciones socioeconómicas y culturas, puedan entender lo que se quiere comunicar. Este momento plantea la puesta en valor del recurso.

Momento 3: Definición del producto y/o ruta

A partir del inventario, la puesta en valor del recurso y la ubicación geográfica; se procede a la definición de los recorridos guiados que pueden estar conformados por una o varias actividades, que incluyan varios atractivos de una misma categoría o de varias categorías. En este momento, se debe valorar la vocación turística que tiene la comunidad.

Momento 4: El Itinerario del Turista

La práctica consiste en ponerse en el lugar de las personas que podrían visitar el lugar. Esto puede hacerse por comunidades o por proyecto. En el itinerario es importante tener presente que la experiencia inicia desde la información que accesan los posibles visitantes desde sus lugares de residencia (ya sea por medio de internet, por agencias de viajes, etc.), y concluye en el momento en que regresan nuevamente a sus casas con una idea

–positiva o negativa–, de lo que fue la experiencia, idea que influirá o determinará visitas futuras. Para la operacionalización del itinerario se deben tener en cuenta aspectos como: medio por el que se oferta el destino, información a incluir en ese medio, tipos de transporte para llegar al destino turístico, hora de salida y llegada al destino turístico, así como de inicio y final en las actividades a realizar, el menú a ofertar y el tiempo de estadía en el destino.

c. Zonificación turística

La zonificación está basada en la metodología Unidades Ambientales Turísticas de López, D. (2005), la cual fue adaptada a los objetivos de esta investigación. Esta metodología consiste en la formulación de los objetivos generales y específicos que permitan realizar un diagnóstico del área de estudio, con el fin de proponer las diferentes acciones a realizar para llevar a cabo la planificación de la actividad turística.

Según Alvarado, Flores, & Miranda (2009b), se realizó la sobre posición de las coberturas de la información obtenida en el diagnóstico del sistema turístico de las diferentes comunidades meta, utilizando los Sistemas de Información Geográfica (SIG) los programas Arc View 3.2 y el Arc Gis.9, estas coberturas fueron: inventario de los recursos y atractivos turísticos y su evaluación, la oferta y la demanda turística del área de estudio, además de los productos turísticos diseñados, la información físico geográfica (uso del suelo, geomorfología, tenencia de la tierra), aspectos socioculturales y económico productivos y accesibilidad de las comunidades, con el fin de identificar los elementos homogeneizadores del espacio geográfico que permitan delimitar las diferentes zonas de desarrollo turístico. Como ejemplo de zonificación, se muestra en anexo 6 (mapa 3), la zonificación realizada en el área de influencia de los proyectos.

d. Implementación de Buenas prácticas de sostenibilidad

Una vez realizadas las tres fases anteriores, se identifican una serie de procesos que apoyen

los productos turísticos diseñados y la planificación propuesta. La implementación de buenas prácticas de sostenibilidad se convierte en el aspecto más importante debido a que actualmente a nivel nacional e internacional la oferta como la demanda turística, exigen un producto que involucre el desarrollo sostenible y con el cual se asocia el turismo rural comunitario.

Las buenas prácticas de sostenibilidad, incluyen por parte de los actores involucrados el ahorro de energía y agua, la gestión de los desechos, gestión administrativa, conservación de los recursos naturales y culturales así como la transmisión de estos conocimientos a los grupos familiares.

Dentro de la metodología de trabajo con las comunidades se establecieron tres etapas de trabajo:

Primera: Taller de capacitación sobre la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad en turismo y evaluación de buenas prácticas que aplican en las comunidades.

Segunda: Acompañamiento en la implementación de buenas prácticas de sostenibilidad: en esta etapa, se apoyó a los actores en la creación y recolección de evidencias (visión y misión de la organización, bitácoras de control de consumo eléctrico, agua, mantenimiento y control de donaciones entre otros) con el fin de que puedan demostrar la implementación de las buenas prácticas en sus actividades durante la evaluación que realizan los investigadores al finalizar el proceso.

Tercera: Como parte del acompañamiento, se apoyó en la gestión y ejecución de campañas de limpieza y rotulación (vías, negocios de hospedaje y alimentación, zonas protegidas, sitios arqueológicos, recursos y atractivos turísticos) en coordinación con organizaciones de base comunitaria de las comunidades involucradas y el apoyo de algunas instituciones como municipalidad, EBAIS y MINAET.

4- Conclusiones y recomendaciones

En el artículo se estableció como objetivo general “divulgar la experiencia obtenida

en la aplicación metodológica para el diseño de productos turísticos alternativos con enfoque territorial, durante el período 2008-2010”, debido a la importancia en la actualidad del turismo en espacios rurales, como una alternativa para el desarrollo local.

Con base en lo anterior, se llega a las siguientes conclusiones:

- a. El papel realizado por la Universidad Nacional en el desarrollo de las comunidades del golfo y la península de Nicoya en la actividad turística ha sido de gran importancia por los procesos de capacitación que se han llevado a cabo.
- b. No existe una planificación del territorio a escala municipal que permita el desarrollo del turismo desde el punto de vista sistémico, frenando algunas de las iniciativas propuestas por las comunidades locales.
- c. Territorialmente, el destino se debe percibir como un producto turístico debido a que es la base de los recursos y atractivos, dentro del cual se realizan las actividades de los actores involucrados: oferta, demanda y comunidades.
- d. El diseño de productos turísticos en comunidades rurales, no debe ser un proceso aislado de la comunidad, por el contrario debe ser un proceso participativo que propicie el empoderamiento de las herramientas por parte de los actores involucrados, con el fin de que sean autosuficientes en su gestión y mejoramiento.
- e. La implementación de las buenas prácticas de sostenibilidad en la actividad turística, se convierten en un punto esencial para el desarrollo del turismo comunitario, debido a las exigencias de la demanda y los agentes de mercado a nivel nacional e internacional.

RECOMENDACIONES

Por otra parte, si bien es cierto que el turismo en espacios rurales se posiciona como una

alternativa en el desarrollo local, para ofertar de manera sustentable productos y rutas turísticas, se deben tener presentes algunos aspectos o recomendaciones, entre ellos:

- a. El diseño de la metodología para la creación de productos turísticos debe ser realizada por un grupo interdisciplinario de profesionales, con el fin de incluir la mayor parte de las variables presentes en la actividad turística, la cual es interdisciplinaria.
- b. Promover a nivel local, el desarrollo de planes de ordenamiento territorial, base fundamental para la creación de planes de desarrollo turístico dentro de los cuales se enmarque el papel de los diferentes actores participantes de la actividad turística.
- c. Fomentar la creación de redes auspiciadas por instituciones públicas y privadas que promuevan los diferentes productos ofrecidos por las comunidades locales, con el fin de consolidarlas como destinos turísticos.
- d. Replicar por medio de proyectos de extensión este tipo de iniciativas en comunidades con potencial de desarrollo turístico, permitiéndoles conocer los procesos a desarrollar en el diseño de productos turísticos.

5- Referencias consultadas

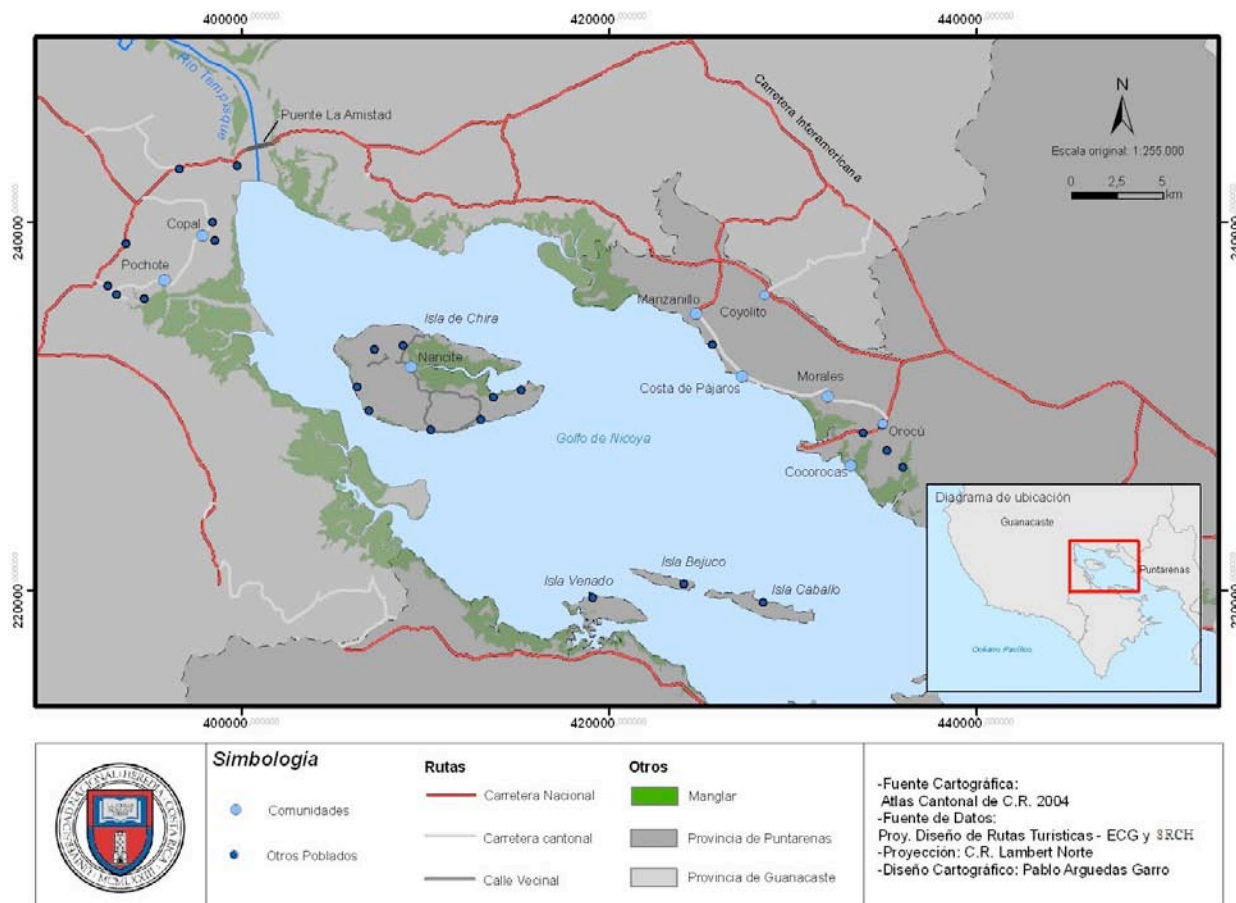
- Alvarado, M. (2007). *Propuesta Para El Fortalecimiento Del Producto Turístico Comunitario En Costa De Pájaros, Puntarenas*. Proyecto presentado como requisito parcial para optar al grado de Maestría Profesional en Desarrollo Comunitario Sustentable, Programa de Desarrollo Rural, UNA: (sn).
- Alvarado, M., Flores, M. & Padilla, A. (2009a). Informe final del Proyecto “Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas para el Mejoramiento del Nivel de Vida de las Comunidades Locales. El Caso del golfo de Nicoya, Costa Rica”
- Alvarado, M., Flores, M. y Miranda, P. (2009b). *Propuesta de zonificación turística como modelo de planificación territorial, para comunidades del golfo de Nicoya*. Artículo aprobado para publi-

- carse en la Revista Suma, Colombia.
- Cámara Oficial de Comercio e Industria (2004). Guía de Buenas Prácticas. Guadalajara, México.
- Flores, M. (2009a). *El Turismo Rural Comunitario: Una alternativa productiva para la comunidad de Copal, Quebrada Honda de Nicoya, Guanacaste*. Tesis de maestría no publicada. Heredia: Universidad Nacional
- Flores, M., Alvarado, M., Miranda, P. y Padilla, A. (2009b). *Elementos básicos para el diseño de productos turísticos comunitarios: Experiencia desarrollada en el golfo de Nicoya, Costa Rica*. Artículo aprobado para publicarse en la Revista Suma, Colombia.
- Flores, M., Picón, J.C, Padilla, A., & Alvarado, M. (2008). *Memoria del taller Análisis para el Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas: Golfo de Nicoya*. Costa de Pájaros, Puntarenas, Costa Rica.
- López, D. (2005) El Sistema Turístico en Nicaragua, Desarrollo Turístico Integrado para la Región del Norte de Estelí y Nueva Segovia. (ed) Castello de la Plana, Publicaciones de la Universidad Jaume I, D.L. (Cooperació i Solidaritat; projectes 2)
- Miranda, P. (2005) Propuesta de Plan Estratégico Para los Recursos y Atractivos Turísticos del Cantón de San Rafael de Heredia. Presentado para Op- tar al Grado de Maestría en Gestión del Turismo y Naturaleza, Escuela de Ciencias Geográficas, UNA.
- Montoya, R y Rubiano, M (2008). Proceso de Desarrollo Local Una Introducción. Publicado en el libro, Procesos de Desarrollo Local, Universidad Nacional de Colombia. Bogota Colombia.
- Morera, C. (2007). *Guión del Curso: Turismo Rural*. Maestría de Desarrollo Comunitario Sustentable. Heredia: Universidad Nacional.
- Organización Mundial del Turismo. OMT (1997). Guía Prácticas para el Desarrollo y uso de Indicadores de Turismo sostenible. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid España.
- Organización Mundial del Turismo. OMT (1999) Agenda Para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y el Caribe. Madrid España.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT). Madrid, España.
- Schneider, S. y Peiré, I (2006) Territorio y Enfoque Territorial: de las Referencias Cognitivas a los Aportes Aplicados al Análisis de los Procesos Sociales Rurales. Publicado en el libro, Desarrollo Rural, Organizaciones, Instituciones y Territorio. Editorial Ciccus, Buenos Aires, Argentina.
- Universidad de Costa Rica. UCR (2008). Observatorio del Desarrollo.
- Vera, F. (1997) Análisis territorial del turismo. Editorial Ariel, S.A. Barcelona, España.
- Zúñiga, M. (2003) Gestión de proyectos de conservación y manejo de recursos naturales. EUNED. San José, Costa Rica.

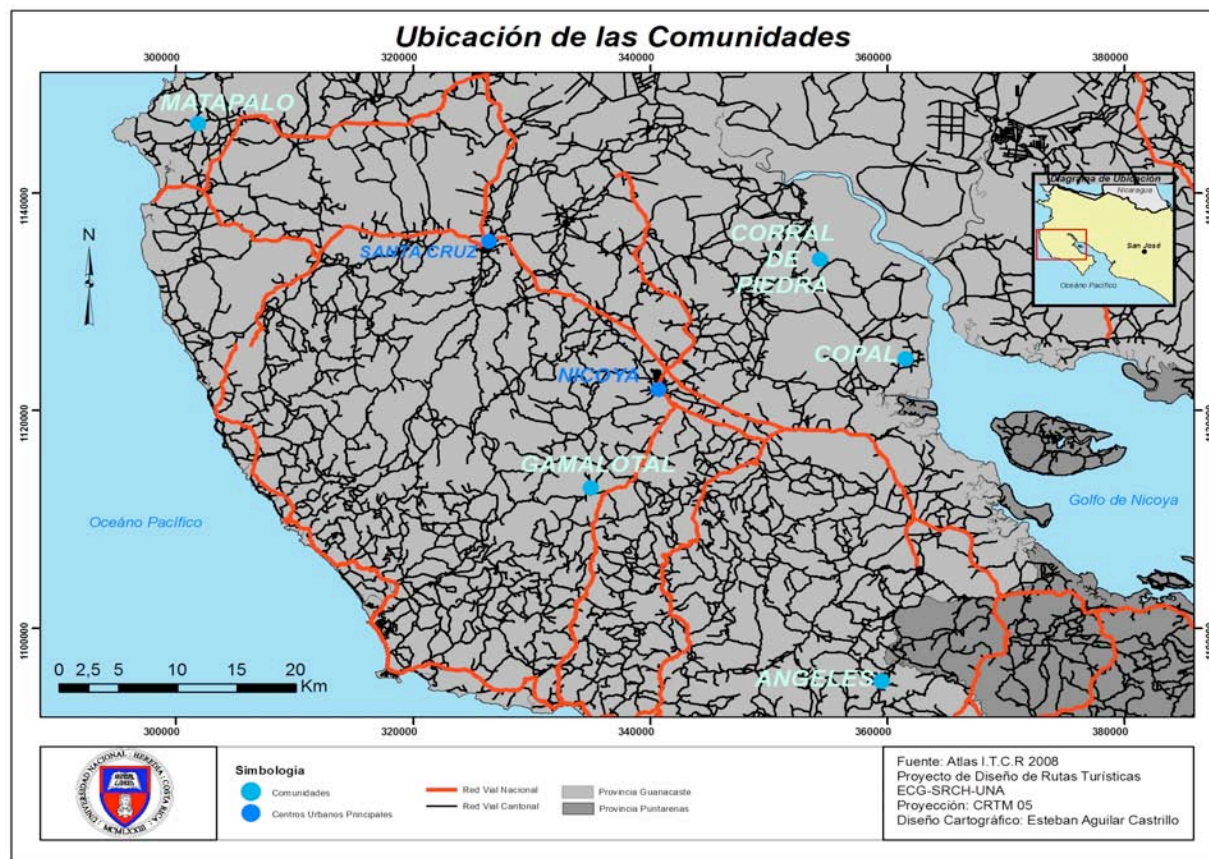
6- Anexos

Anexo 1.
Mapas 1

Ubicación de las comunidades, Golfo de Nicoya



Mapa # 2
Ubicación de comunidades atendidas en la península de Nicoya



Anexo 2
Cuadro 1
Organizaciones participantes, según comunidad. 2008-2009

Comunidad	Organización Participante
Isla de Chira	Asociación de Mujeres Damas de Chira Asociación de Mujeres Artesanas de Chira Asociación de Corderos y Pesqueros de Palito de Chira Asociación de Mujeres Sembradoras de Piangua
Isla Venado	Asociación de Pescadores de Isla Venado
Punta Morales	Asociación de Mujeres Productoras de Ostras
Costa de Pájaros	Asociación de Mujeres Activas y Progresistas de Costa de Pájaros Asociación de Proyecto Pesquero de Costa de Pájaros (APROPESA)
Manzanillo	Asociación de Mujeres por el Progreso de Manzanillo
Orocú	Asociación de Mujeres Nuevo Amanecer de Orocú
Cocorocas	Asociación de Mujeres Nuevo Milenio de Cocorocas
Coyolito	Asociación de Mujeres Unidas de la Montaña de Coyolito
Copal	Asociación de Mujeres Contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal.

Fuente: Cuadro # 3 Memoria del taller Análisis para el Diseño de Productos y Rutas Turísticas Alternativas. Golfo de Nicoya. 2008

Marlene Flores Abogabir
 Meylin Alvarado Sánchez
 Pablo Miranda Álvarez



Primer Congreso de Desarrollo Local Sustentable en
 las Regiones Chorotega y Pacífico Central de Costa Rica

Anexo 3
Cuadro 2
Organizaciones participantes, según comunidad. 2010

Comunidad	Organización Participante
Isla de Chira	Asociación de Mujeres Damas de Chira Asociación de Pescadores Cuerderos de Palito de Chira Asociación de Damas para el Reciclaje Cabina Las Vegas
Coyolito	Asociación de Mujeres Unidas de la Montaña de Coyolito Representantes del Comité de Agua y del Patronato Escolar
Copal	Asociación de Mujeres Contra la Violencia y por el Desarrollo y la Paz Social de Copal. ASADA de Copal BANCOMUNAL de Copal
Corral de Piedra	Asociación de Desarrollo de Corral de Piedra Grupo de Mujeres Organizadas de Corral de Piedra JUCUM Microempresarios de Turismo Rural

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4
Instrumentos del diagnóstico

1- Ficha de Inventario de recursos y atractivos turísticos

FICHA DE RECURSO y/o ATRACTIVO TURISTICO

Fecha: _____

CARACTERIZACION DEL RECURSO-TURISTICO	DESCRIPCION DE CARACTERISTICAS
1. Nombre del Recurso turístico o atractivo turístico.	
2. Categoría: Naturaleza Realización Técnica científica Cultural Acontecimiento Programado	
3. Localización (coordenadas)	
4. Descripción del Recurso o Atractivo Turístico	
5. Condición Actual y mejoras Necesarias	
6. Disponibilidad para el Turista: Temporadas	
7. ¿Quiénes visitan actualmente el recurso turístico o atractivo turístico?	

8. Tipo de Transporte disponible entre lugar de origen del turista y el lugar del recurso turístico o atractivo turístico.				
9. Transporte interno y accesibilidad:	Como se llega: Carretera Calle asfaltada Sendero Acuático	Por qué medio: Autobús Automóvil 4 x 4 Caminando Lancha Otro	Calidad de acceso: Excelente Bueno Regular Malo	
10. Otras facilidades y servicios turísticos que complementan el recurso turístico o atractivo turístico.				
11. Otros localizados cerca o que se complementan con el recurso turístico o atractivo turístico.				
12. ¿Está la atracción incluida en el itinerario de algún tour?				
13. Grado de incidencia para vocación turística	Grado de Incidencia			
	Indicador (factores)	Baja	Media	Alta
	Clima Esfuerzo físico Seguridad Facilidades Dificultad de acceso Diversidad			
14. Evaluación del recurso turístico	Capacidad de Carga o Límites de Cambio Aceptable (LCA)		Vocación turística: Baja Media Alta	
15. Foto del recurso turístico				

Fuente: Flores, M. (2009).

2- Evaluación del potencial turístico

Notas: Análisis de incidencias según Morera (2007)

Indicadores

Incidencia del clima: Cambios por la estacionalidad de las lluvias y efecto de la temperatura en las actividades a realizar.

Esfuerzo físico: considera la duración, complejidad o tipo de esfuerzo y grado de condición física que demanda el atractivo y actividad a realizar;

Seguridad: considera las características físicas del atractivo y la existencia de construcciones como barandas, escaleras, equipamiento, otros;

Facilidades: valora la necesidad de que el atractivo cuenta con algún tipo de facilidad requerida;

Dificultad de acceso: considera las características topográficas para llegar al atractivo; y

Diversidad: valora las diferentes actividades que pueden realizarse en el lugar.

Puntuaciones para determinar la Vocación Turística de los Recursos y Atractivos Turísticos.

INDICADOR	GRADO DE INCIDENCIA		
	Baja	Media	Alta
Clima	0	1	2
Esfuerzo físico	2	1	0
Seguridad	2	1	0
Facilidades	2	1	0
Dificultad de Acceso	0	1	2
Diversidad	2	1	0
VOCACIÓN TURÍSTICA	PUNTUACIÓN		
Baja	0 a 0,66		
Media	0,67 a 1,33		
Alta	1,34 a 2,00		

Fuente: Elaborado por Flores, M. (2009a) con base en Alvarado, M. (2007).

3- Encuesta demanda turística

Encuesta para determinar el segmento de demanda turística del Golfo de Nicoya

Lugar visitado _____

Fecha _____

Encuestador _____

Supervisor _____

Hora inicio a.m. p.m.

La Universidad Nacional en coordinación con la Federación de Mujeres del Golfo, están realizando una encuesta a visitantes del turismo en espacio rural, con el fin de conocer el perfil de turistas que visitan y hacen uso de este tipo de productos y servicios turísticos. La información que usted suministre es confidencial y será utilizada únicamente con fines académicos.

I. Información básica

1.1 Procedencia: Nacional: _____ Internacional: _____
Provincia País

Residente: _____
Provincia _____

1.2 Datos personales del entrevistado:

EDAD DEL ENTREVISTADO	
GENERO DEL ENTREVISTADO	Femenino Masculino
ESTADO CIVIL DEL ENTREVISTADO	Soltero Casado Divorciado Viudo Otro. Especifique. _____
OCUPACION (Profesión y/o Actividad Económica que realiza)	
ULTIMO NIVEL DE EDUCACIÓN QUE APROBÓ.	Ninguna Primaria Secundaria Universitaria Otro. Especifique. _____
INGRESOS PROMEDIO (Opcional: Si el entrevistado desea responder)	Menos de 300 \$ al mes (150.000 ₡) (3.600 \$ anual) De 300 a 500 \$ al mês (150.000 a 250.000 ₡) (3600 a 6000 \$ anual) De 500 a 750 \$ al mês (250.000 a 375.000 ₡) (6000 a 9000 \$ anual) De 750 a 1000 \$ al mês (375.000 a 500.000 ₡) (9000 a 12000 \$ anual) De 1000 a 2000 \$ al mes (500.000 a 1.000.000 ₡) (12000 a 24000 \$ anual) Más de 2000 \$ al mes (más de 1.000.000 ₡) (más de 24.000 \$ anual) Este ingreso es: Familiar _____ Personal _____
¿CUÁLES IDIOMAS HABLA US- TED?	
¿ESTA AFILIADO A ALGUN GRUPO AMBIENTALISTA, ECOLOGISTA?	No Si. Especifique: _____

¿QUIÉN LO ACOMPAÑA EN ESTE VIAJE?	Viaja solo con la familia con amigos
	En pareja con compañeros de con amigos y familia trabajo
	Otros, especifique _____
	Si viaja acompañado. ¿Cuántas personas lo acompañan? _____

II. Aspectos de la visita:

¿ES ESTA SU PRIMERA VISITA A COSTA RICA? Solo para extranjeros	Si No Aproximadamente cuántas veces ha venido a Costa Rica? _____
EN ESTA VISITA A COSTA RICA. Solo para extranjeros	¿Cuántas noches durmió usted en el país?
¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO EL GOLFO DE NICOYA?	Número de veces
¿CÓMO SE ENTERO DE ESTE DESTINO TURÍSTICO? (Marque todas las opciones que correspondan)	Agencia de Viajes Un Amigo Un familiar Sitio WEB Guía turística ICT * Otros, especifique _____ * Instituto Costarricense de Turismo
¿CÓMO ARREGLÓ SU VIAJE PARA VISITAR ESTE DESTINO TURÍSTICO?	Compró un paquete de todo el país y lo incluía. Especifique Agencia de Viajes: _____ Compró un paquete de solo este destino. Especifique Agencia de Viajes _____ Independiente. Lo planifico por cuenta propia Otro, especifique: _____
SI ADQUIRIÓ UN PAQUETE PARA VISITAR ESTE DESTINO. USTED:	¿Cuánto pago por el paquete? _____ _____ ¿Cuántas personas incluía el paquete? _____ ¿Qué aspectos incluía este paquete?: Alimentación: Desayuno Almuerzo Cena hospedaje transporte: Internacional Naciona actividades culturales Tours Otros: Especifique _____
SI EL PAQUETE INCLUIA TOURS: Podría decirnos que incluían estos tours?	

SI SU VISITA A ESTE DESTINO LO PLANIFICO POR CUENTA PROPIA. Podría Decirnos:	OPCIONAL: ¿Cuánto invirtió aproximadamente en su viaje? Del dinero gastado, fue invertido de esta forma? Transporte _____ Monto _____ Alimentación _____ Monto _____ Dormida _____ Monto _____ Entrada al recurso turístico Monto _____ Guías _____ Monto _____ Compra de Suvenires Monto y tipo: _____ Material impreso _____ Monto _____ Otros _____ Monto y especifique _____ _____
DIAS DE ESTADÍA EN ESTE DESTINO TURISTICO.	¿Cuántas noches durmió usted en este destino turístico?

III. Tipo de transporte y hospedaje utilizado:

TIPO DE TRANSPORTE UTILIZADO DESDE SU LUGAR DE ORIGEN HASTA EL DESTINO TURISTICO. (Marque todas las opciones que correspondan)	Avión Avioneta Medio acuático Automóvil privado Automóvil rentado Autobus público Autobus turístico Taxis Otros, especifique _____
TIPO DE HOSPEDAJE UTILIZADO EN EL DESTINO TURISTICO	Hoteles Cabinas Casa alquilada Centros para acampar Albergues Segunda Residência Casa de amigos Habitación de familia comunal Otros, especifique _____

IV. Motivos o razones de la visita:

RAZONES DE LA VISITA (Marque todas las opciones que correspondan)	Visitar las comunidades Visitar a familiares y amigos Conocer algún ecosistema natural Conocer prácticas agrícolas Conocer prácticas artesanales Observar animales silvestres Conocer sitios arqueológicos Para descansar Por educación e investigación Servicio turístico rural que ofrece la comunidad Otros. Especifique: _____

V. Actividades realizadas:

TIPO DE ACTIVIDAD (Marque todas las opciones que correspondan)	INTENSIDAD DE DEDICACIÓN				
	NULA	ALTA	MEDIA	ESCASA	
Caminata por senderos Observación de aves Observación de flora y fauna Tours a caballo Tours o recorridos con botes o lanchas Sol y playa Visitar sitios arqueológicos Visita a comunidad rural y compartir actividades agrícolas, tradiciones, costumbres, culturales, ambientales, naturales. Visitar Parque Nacional, Reserva biológica o Área protegida Otros. Especifique: _____					
VI. Experiencias del viaje:					
INTERACCIÓN CON POBLADORES					¿Dónde?
LE HUBIERA GUSTADO REALIZAR OTRA ACTIVIDAD RECREATIVA QUE NO REALIZÓ.					¿Cuál?
DE QUE MANERA CREE USTED QUE SU VIAJE APOYA A LA CONSERVACIÓN Y A LAS COMUNIDADES.					Conservación: Comunidades:
CREE QUE SE EDUCÓ ACERCA DE ALGÚN ELEMENTO ECOLÓGICO O CULTURA LOCAL.					¿Cuál? ¿Cómo?
ES NECESARIO EL MEJORAMIENTO DE ALGUNO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS:					No requiereComplementarioNecesarioImprescindibleSERVICIO
					Caminos Senderos Hospedaje Rotulación Precios Otros: Especifique
GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS:					MaloRegularBuenoMuy Bueno-SERVICIO
					Alimentación Hospedaje Transporte Guías Otros: Especifique
RECOMENDARIA USTED ESTE VIAJE.					¿Por Qué?

Fuente: Flores, M. (2009)

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN. Hora Final a.m. p.m.

ANEXO 5

INSTRUMENTOS PARA EL DISEÑO PRODUCTOS TURÍSTICOS

Ficha 1.

Comunidad: _____

ATRATIVOS: Primarios y/o complementarios	Puesta en valor: ¿Por qué es importante?	Producto turístico
ATRATIVOS CULTURALES:		
ATRATIVOS NATURALES		

Fuente: Elaboración propia

Ficha 2

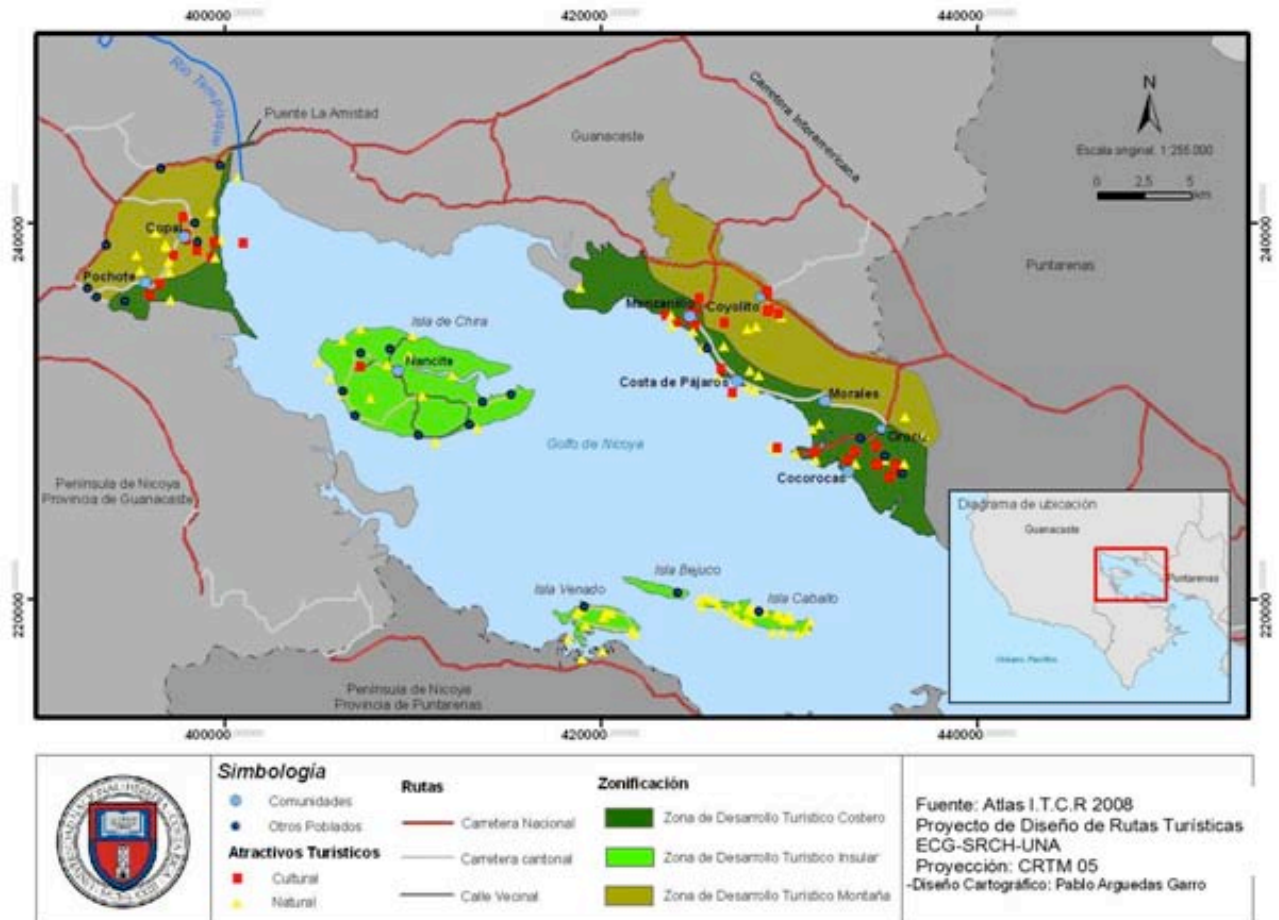
Comunidad: _____

PRODUCTO TURÍSTICO	ATRATIVO QUE INCLUYE	ITINERARIO DEL TURISTA	OPERACIONALIZACIÓN DE TODO EL ITINERARIO: Planeación estratégica y operativa, con información interpretativa en protocolos, capacitaciones necesarias: que tienen y que les falta.

Anexo 6

Mapa 3

Zonificación Turística, comunidades en estudio del Golfo de Nicoya





Metodología de desarrollo de capacidades empresariales para el fomento del desarrollo local: caso Santa Cecilia de La Cruz, Guanacaste

*Ramírez Brenes Juan Carlos**

*Toruño Gutiérrez Henry***

*Cruz Chaves Carlos ****

Resumen:

La finalidad de la presente ponencia es la presentar una propuesta metodológica dirigida hacia el desarrollo de capacidades empresariales en pequeños productores y en profesionales de la educación superior, que sirva como mecanismo de fomento al desarrollo local de las comunidades rurales de la región chorotega de Costa Rica. La misma ha sido elaborada para ser aplicada y validada en un estudio de caso, el cual es la zona que comprende el distrito de Santa Cecilia del cantón de La Cruz Guanacaste.

Palabras claves: Capacidades empresariales, planes de negocios, habilidades y destrezas, propuesta metodológica, desarrollo local.

INTRODUCCIÓN:

La metodología que aquí se presenta busca mostrar la importancia del enfoque de desarrollo de capacidades empresariales en pequeños productores y en profesionales de la educación superior y cómo estas habilidades se constituyen en un factor de éxito tanto a nivel empresarial como profesional. Lo cual a su vez se constituya en un mecanismo de fomento al desarrollo local de las comunidades rurales de la región chorotega de Costa Rica.

En la primera parte, se describe el modelo de desarrollo de capacidades empresariales. Para esto se analiza tanto, los elementos teórico- conceptuales del desarrollo de capacidades empresariales, como las principales habilidades y destrezas con que deberían poseer para la búsqueda del éxito empresarial. Para lo cual se busca desarrollar capacidades en pequeños productores y en profesionales de la educación superior en la elaboración de planes de negocios.

En la segunda parte, se presenta la propuesta metodológica orientada al desarrollo de capacidades empresariales en pequeños productores, microempresarios y estudiantes universitarios. La cual fue elaborada para implementar un proyecto de la Universidad Nacional de Costa Rica denominado “*Desarrollo de capacidades empresariales para el fomento y establecimiento de microempresas de turismo rural en las comunidades del distrito de Santa Cecilia, La Cruz, Guanacaste*”.

I PARTE: DESARROLLO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES

Con la ponencia se busca analizar la importancia del enfoque de desarrollo de capacidades empresariales en pequeños productores y en profesionales de la educación superior y cómo estas habilidades se constituyen en un factor de éxito tanto a nivel empresarial como profesional.

En un primer apartado se presentan los elementos teórico- conceptuales del desarrollo de capacidades empresariales y en el segundo se analizan las principales habilidades y destrezas con que deberían poseer para la búsqueda del éxito empresarial.

1.1 Aspectos teórico- conceptuales del desarrollo de capacidades empresariales

Es importante señalar que el tema de desarrollo de capacidades empresariales se ha venido discutiendo y analizando desde hace bastantes años en el contexto académico de la universidades, pero principalmente dirigido a la formación de cuadros profesionales, sin embargo la idea de esta ponencia es hacerlo también en el contexto de otros grupos meta como lo son los pequeños productores y microempresarios de la comunidades rurales.

Par esto se procederá a realizar un marco teórico-conceptual del desarrollo de capacidades empresariales donde se presenten los aspectos más relevantes a tomar en consideración en este tema. En este sentido, se comentarán las principales definiciones que exponen algunos autores, así como la trascendencia de utilizar este tipo enfoques.

1.1.1 Definición de desarrollo de capacidades empresariales

Para iniciar con la clarificación del concepto de capacidades empresariales en necesario presentar la definición que nos muestra el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española en donde se define el concepto capacidad como “Ap-titud, talento, cualidad que dispone a alguien para el buen ejercicio de algo”(DRAE, 2005)

Sin embargo sobre concepto de capacidades empresariales existen muchas connotaciones diferentes, esto lo hace evidente la autora Mariela Moreno (2008) donde realiza una revisión de los principales conceptos que se exponen en la literatura empresarial.

- Zehnder et al. (2002): “Se interpreta como capacidad empresarial, a la buena disposición del productor agropecuario para desarrollar una administración eficiente de los recursos de su empresa, en base a un conocimiento integral de su funcionamiento en concordancia con el cumplimiento de objetivos definidos y consensuados con quienes tienen responsabilidades sobre la misma”.
- El PNUD (1999) define a la capacidad empresarial como el proceso de utilizar la iniciativa privada para transformar el concepto de empresa en una nueva compañía, o para ampliar y diversificar un negocio o una empresa existente que tiene un elevado potencial de crecimiento. Los empresarios buscan una innovación para aprovechar una oportunidad y movilizar capital y aptitudes de gestión, y asumen riesgos calculados al abrir mercados para nuevos productos, procesos y servicios.
- Olsson (1989) define a la capacidad de manejo empresarial como el factor más importante que incide sobre los resultados de una explotación agropecuaria.
- Conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas empresariales que permiten desarrollar mejor las actividades productivas y sociales, y generar iniciativas empresariales exitosas y permanentes (Pomareda 2001, Lazarte 2000).
- Rougoor et al. (1998) determinaron que la capacidad de manejo empresarial comprendía el poseer características personales y destrezas (incluyendo conductas y motivaciones, capacidades y habilidades y aspectos biográficos), para hacer frente a los problemas y oportunidades de la mejor manera y en el momento adecuado. (Moreno, 2008)

En las anteriores definiciones de capacidad empresarial se reflejan los aspectos más relevantes que hacen posible la realización de la actividad empresarial. Pero para efectos del presente estudio tomaremos la definición de Peter Morgan (1997) citado por (Horton, 2004) que ha definido el desarrollo de capacidades como el proceso mediante el cual las personas, grupos y organizaciones mejoran sus habilidades para llevar a cabo sus funciones y para alcanzar los resultados deseados a través del tiempo. Esta definición destaca dos puntos importantes: que el desarrollo de capacidades es en gran parte un proceso de crecimiento y desarrollo interno, y que los esfuerzos para desarrollar las capacidades deben estar orientados hacia los resultados.

1.1.2 Importancia del desarrollo de capacidades empresariales

Es de suma importancia que como parte del ejercicio académico se promueva tanto en los educandos como en grupos metas comunitarios, como los son los pequeños productores, ciertas habilidades de carácter empresarial que orienten su actividad como empresarios o emprendedores. El fomento de dichas capacidades se puede constituir en un factor éxito para la aventura emprendedora que quieran iniciar.

Según, Horton (2004) es esencial mejorar las capacidades de las personas individuales y de las organizaciones para sostener el desarrollo local y reducir la pobreza. Si las estrategias para desarrollar las capacidades no se aplican constantemente, la brecha entre los ricos y los pobres sólo seguirá creciendo.

Es en este momento donde los procesos de capacitación orientados a la generación de capacidades empresariales son fundamentales para complementar los esfuerzos de promoción del desarrollo local de las comunidades rurales. Donde el pequeño productor o microempresario adquiera lagunas habilidades que le ayudarán a potenciar el nacimiento y crecimiento de su empresa, lo que a su vez estimulará el desarrollo local. De igual forma estos procesos de capacitación empresarial contribuirán a reducir el nivel

de dependencia y asistencialismo que poseen algunas comunidades, pobladores rurales y algunos pequeños productores.

También es importante señalar, que en muchos casos tanto los pequeños productores como microempresarios no poseen capacidades de gestión empresarial. Esto dificulta tanto el nacimiento de nuevos emprendimientos como también llevan al fracaso algunas aventuras empresariales. Es aquí donde se hace necesaria la presencia de las universidades con programas de extensión orientados a la promoción de este tipo de capacidades. Donde a través de la capacitación y el acompañamiento se fomente el desarrollo de dichas capacidades, lo cual ayude no solo a mejorar desempeño empresarial sino también a garantizar la sostenibilidad en el tiempo.

1.2 Desarrollo de habilidades y destrezas empresariales

El enfoque de desarrollo de capacidades empresariales se encuentra basado en el modelo de adquisición de competencias a través de las habilidades directivas y su aplicación en la formación de cuadros profesionales y también en los pequeños productores y microempresarios. Por lo tanto, un aspecto trascendental es tratar de promover que los nuevos profesionales universitarios adquieran conocimientos necesarios que les permita mejorar su efectividad laboral y así puedan mejorar o desarrollar las habilidades administrativas y humanas para un ejercicio profesional de mayor eficacia. Así mismo, permita la adquisición de habilidades directivas en los pequeños productores y microempresarios que le ayuden a consolidar su idea de negocio y a tener una gestión exitosa de su proyecto empresarial.

El desempeño empresarial tanto de los nuevos profesionales como de los pequeños productores y microempresarios dependerá en buena parte de las habilidades y destrezas que puedan aprender y poner en práctica en la aventura empresarial. Particularmente, esta parte trata de mostrar la vinculación entre el desarrollo de capacidades empresariales y la generación de competencias o habilidades como elemento garante del éxito empresarial.

DEFINIENDO LAS COMPETENCIAS, HABILIDADES Y DESTREZAS:

Es de suma importancia tener claridad de los conceptos de competencias, habilidades y destrezas, pero previo a presentar sus definiciones es necesario señalar un precedente relevante como lo es el modelo de enseñanza basado en competencias; este es el principal antecedente para definir las posibles habilidades que deben poseer tanto los microempresarios como los futuros profesionales universitarios.

El Modelo de enseñanza basado en competencias, tiene sus orígenes durante la década de los años setenta y específicamente con los escritos de McClelland en la Universidad de Harvard y de B. Bloom en la Universidad de Chicago USA, los cuales basan el modelo en los siguientes principios:

- el aprendizaje es un proceso individual, personal y significativo;
- el estudiante se orienta por las metas u objetivos a lograr;
- el proceso de aprendizaje se facilita cuando la persona sabe exactamente qué se espera de ella y cómo se evaluará su desempeño; y
- el estudiante requiere de tiempo para ejercitar hasta lograr el dominio del aprendizaje. (Schmidt, 2006)

Cuando vamos a definir el concepto de competencias nos encontramos que posee múltiples significados. Por ejemplo el concepto que nos plantea Sandra Schmidt, que define competencias como un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes aplicados en el desempeño exitoso de una ocupación o cargo, combinando dentro de un sistema integrado a los diferentes conocimientos, experiencias, habilidades mentales, actitudes, valores, motivos, aptitudes y capacidades que permiten desempeñar tareas y actividades laborales con éxito. (2006) Con base en la revisión de la literatura se observa que algunos especialistas toman los conceptos de competencia, habilidad y destreza como sinónimos.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, define competencia como: “Capacidad para responder exitosamente a una demanda, tarea o problema complejos movilizándolo y combinando recursos personales (cognitivos y no cognitivos) y del entorno” (OECD, 2005).

Sin embargo, uno de los conceptos que refleja algunos de los anteriores aspectos es el que nos plantea que “Competencia es la capacidad del sujeto para movilizar conocimientos, procedimientos y actitudes, aplicadas a diferentes situaciones, tanto cotidianas como profesionales, con la finalidad de aportar a la calidad de su vida personal y de la sociedad”. (Fugellie et al, 2009)

¿QUE ENTENDEMOS POR HABILIDADES DIRECTIVAS?

En el proceso de lectura y revisión de la literatura de las habilidades directivas se pone en evidencia como Whetten y Cameron (2005); Huerta y Rodríguez (2006); Roebuck, (2000); Madrigal, (2002), Ramírez y Rodríguez (2009) nos plantean el importante rol que tienen las habilidades directivas y como pueden ser parte integral de la gestión administrativa. Asimismo, como el aprendizaje de habilidades nos puede contribuir en la mejora real de las competencias personales de administración y por consiguiente a producir un cambio en la conducta. En este sentido, la adquisición o aprendizaje de habilidades nos ayuda a mejorar el rol administrativo, sin embargo estas habilidades son aplicables en la mayoría de las áreas de su vida: con la familia, amigos, organizaciones y comunidad (Whetten y Cameron, 2005).

La Real Academia de la Lengua Española define habilidad como “Capacidad y disposición para una cosa. Gracia y destreza en ejecutar una cosa que sirve de adorno al sujeto; como bailar, montar a caballo, etc. Cada una de las cosas que una persona ejecuta con gracia y destreza.” (DRAE, 1995). En este sentido, también se puede definir habilidad como el talento y capacidad de una persona para realizar una determinada actividad (Madrigal, 2002). Esto nos lleva igualmente a clarificar el con-

cepto de habilidad directiva, donde según Whetten y Cameron (2005) las habilidades directivas forman el vehículo mediante el cual la estrategia y la práctica de la administración, las herramientas y las técnicas, los atributos de la personalidad y estilo trabajan para producir resultados eficaces en las organizaciones. Las habilidades directivas son los bloques constructivos sobre los que descansa la administración efectiva, son los medios con los cuales los directivos traducen su propio estilo, estrategia y herramientas o técnicas favoritas. Estas habilidades consisten en grupos identificables de acciones que los individuos llevan a cabo y que conducen a ciertos resultados. Por consiguiente, se puede argumentar que la importancia de las habilidades directivas estriba, en que a través de ellas, se puede llegar al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización y por ende a consolidar una gestión eficaz. El aprendizaje y dominio de estas habilidades facilitan al directivo tener una conducción o dirección eficaz de la organización y llevarlos a cumplir las metas trazadas. (Ramírez y Rodríguez, 2009)

Las habilidades directivas se pueden caracterizar de la siguiente manera:

- 1- Son conductuales: es decir no obedecen ni a estilos, ni a atributos de la personalidad.
- 2- Son controlables: el individuo puede controlar estas conductas. Las habilidades pueden demostrarse, practicarse, mejorarse o frenarse conscientemente por el individuo.
- 3- Son desarrollables: el desempeño puede mejorar, los individuos pueden mejorar su competencia en el desempeño de habilidades a través de la práctica y la retroalimentación.
- 4- Son interrelacionadas y sobrepuestas: las habilidades no están aisladas sino que interactúan. Los directivos eficaces desarrollan una constelación de habilidades que se sobrepone y se apoyan unas en otras y que permiten flexibilidad en el manejo de diversas situaciones.
- 5- Son a veces contradictorias o paradójicas: No todas son de orientación suave o huma-

nista, ni altamente impulsoras y directivas. Algunas parecen a veces incompatibles. (Whetten y Cameron (2005)

También es necesario tener en cuenta la tipología de las habilidades y el ordenamiento o clasificación que establecen diversos autores. Existen muchos tipos de clasificaciones, sin embargo en (Ramírez y Rodríguez, 2009) se pueden observar las siguientes.

Una primera clasificación de habilidades es la planteada por Berta Madrigal (2002) en la que establece que existe un solo tipo de habilidades que son las esenciales, estas son: la comunicación, el liderazgo, la creatividad, la toma de decisiones, equipos de trabajo y manejo de conflictos, y la administración del tiempo.

Por su parte Chris Roebuck (2000) nos presenta una segunda clasificación de habilidades, donde las divide en habilidades básicas y habilidades avanzadas. Las habilidades básicas son la delegación, la comunicación y la motivación. Las avanzadas son crear una visión, unos valores y un espíritu de equipo.

Finalmente, una de las clasificaciones más completas y con mayor nivel de rigurosidad y especificidad nos la enseñan Whetten y Cameron (2005), en la que dividen las habilidades en cuatro tipos: las personales, las interpersonales, las grupales y las específicas de comunicación.

- Las habilidades personales son: (1) desarrollo de autoconocimiento, (2) manejo del estrés personal y (3) solución analítica y creativa de problemas. Estas son más de carácter conductual y se relacionan con la administración del propio yo.
- Las habilidades interpersonales son: (1) dirección (2) orientación y comunicación de apoyo (3) ganar poder e influencia (4) motivación a los demás (5) manejo de conflictos. Estas se relacionan con la interacción entre las personas.
- Las habilidades grupales son: (1) facultamiento y delegación (2) formación de equipos efectivos y trabajo en equipo (3)

dirección hacia el cambio positivo. Estas tienen que ver con las interacciones que se producen en los grupos de trabajo.

- Las habilidades específicas de comunicación son: (1) conducción de presentaciones orales y escritas (2) conducción de entrevistas (3) conducción de juntas. Estas son habilidades bastante especializadas y muy útiles para las personas con poca experiencia administrativa.

En este sentido se puede concluir que las habilidades directivas juegan un papel fundamental en la búsqueda de una gestión y liderazgo eficaz. Estas habilidades deben ser potenciadas o desarrolladas, tanto a nivel personal como a nivel grupal o de la organización. Actualmente algunos centros de enseñanza a nivel superior se han preocupado por incluir en sus planes de estudio el fomento de este tipo de habilidades, sin embargo aún falta bastante por mejorar y comprender. (Ramírez y Rodríguez, 2009)

1.3 Desarrollo de capacidades empresariales a través de los Planes de Negocios

La propuesta de metodología que se presenta más adelante pretende mostrar un proceso a través del cual se busca desarrollar ciertas habilidades y destrezas en futuros empresarios, como los son los pequeños productores, microempresarios y estudiantes universitarios. La idea fundamental es que la adquisición de estas capacidades les ayude a realizar con eficiencia diferentes funciones empresariales.

Precisamente una de las capacidades que se busca desarrollar y que se constituye en la base de la conformación de la idea de negocio, es la habilidad para elaborar el plan de negocios. Si un emprendedor no posee la capacidad de elaborar un plan de negocios, difícilmente podrá tener claridad del negocio o empresa que desea desarrollar; de igual forma no podrá contar con el principal instrumento para acceder a las fuentes de financiamiento de proyectos empresariales.

Por consiguiente es necesario definir que es un plan de negocios. Al igual que en otros temas empresariales la literatura nos presenta una buena cantidad de definiciones. Según Leiva (2007) el plan de negocios o plan de empresa, es el mejor instrumento conocido para que un emprendedor analice previamente la viabilidad de su oportunidad de negocio; es una herramienta de apoyo muy valiosa para crear su propia empresa ya que brinda las bases para el lanzamiento de dicha aventura empresarial.

El “plan de negocios” es indispensable para las empresas pequeñas, quizás más importante que para las grandes empresas que invierten millones en desarrollarlos, utilizando diversos expertos en variadas áreas del conocimiento empresarial. Un plan de negocios es un documento que en forma ordenada y sistemática detalla los aspectos operacionales y financieros de una empresa. (Pereira 2006).

El plan de negocios no es, ni puede ser, un documento muerto, estático, inamovible; por el contrario, es dinámico, cambiante, adaptable y forzosamente se renueva con el tiempo, de acuerdo con la respuesta que obtiene del medio y con los resultados de la aplicación del programa de acción que el proyecto establece (Alcaraz 2006)

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE UN PLAN DE NEGOCIOS?

De acuerdo con Pereira, 2006, el plan de negocios presenta beneficios importantes tales como: Entender mejor su producto o servicio, determinar cuáles son sus metas y objetivos, anticipar posibles problemas y fallas, clarificar de dónde vendrán sus recursos financieros, tener parámetros para medir el crecimiento de la empresa. Es una herramienta de comunicación para familiarizar empleados, personal de ventas, suplidores y asociados en los objetivos de la empresa. Un buen “plan de negocios” permite ahorrar dinero, ya que enfoca la organización en lo importante.

De igual forma Leiva (2004), citando la página web: www.odiseaweb.com nos plantea que existen los siguientes beneficios:

- Herramienta de diseño: que le da forma mental a su empresa antes de darle forma real.
- Herramienta de reflexión: ayuda a conocer de antemano y prever diversas situaciones que pueden surgir al crear una empresa.
- Herramienta de comunicación y mercadeo: pone por escrito ideas y conceptos que deben ser tratados con diversos públicos: socios, inversores, gobierno, instituciones de apoyo, etc.

Finalmente, cabe destacar que todo emprendedor si desea asegurar un paso en el camino del éxito empresarial debe contar con un plan de negocio, que le marque o trace la ruta por la que va a transitar. De aquí en adelante va a depender de la cantidad de esfuerzo que ponga en su proyecto para que pueda llegar a construir su sueño y hacerlo una realidad.

II PARTE: METODOLOGÍA

2.1 Caracterización del area de trabajo.

La comunidad de Santa Cecilia está situada a 35 kilómetros al sureste del distrito central del cantón; La Cruz. Santa Cecilia cuenta con una población de 5399 habitantes (INEC, 2000). Al este se encuentra los volcanes Orosí y Cacao, en los cuales nacen los ríos Sucio, Mena, Sábalo y Haciendas. Cuenta con dos estaciones: seca de noviembre a mayo y lluviosa de mayo a noviembre. La actividad económica gira en torno a la producción agropecuaria especializándose en los cultivos del maíz, frijoles, arroz, tubérculos y cítricos. El 82% de la población se dedica a la agricultura. Se practica la ganadería de doble propósito.

2.2 Propuesta Metodológica

La metodología se caracteriza por ser sistemática, la cual (Martinez, 2004) la define como el estudio o tratado del método o métodos, que a partir de la filosofía de la ciencia, de la epistemología y de la filosofía, genera, construye caminos,

métodos, reconociendo la existencia de un amplio espectro de posibilidades para contestar preguntas, resolver problemas y enfrentar sistemas de problemas, es una consideración del conocimiento, desarrollo, la aplicación, el estudio del método o métodos mediante los cuales abordar los problemas en los que la presencia de sistemas es dominante.

Por otra lado este proceso se puede definir como de aplicación de una metodología interactiva, en la cual se favorezca la capacidad del grupo para aprender por sí mismo, trabajar en equipo y aplicar los métodos apropiados de investigación, y asimismo, subrayar la relación de los aspectos teóricos de la materia con sus aplicaciones prácticas en la vida cotidiana, es decir, en la sociedad y cultura propia. Es también un modelo metodológico participativo donde el trabajo pretende promover la participación social en la fase de formulación del ciclo, buscando una forma de hacer en que la población de la zona participe en el proceso de selección de sus propios proyectos de inversión. Por lo que cabe mencionar de que se trata de una metodología basada en aprender haciendo, en el aprendizaje y acción como lo menciona (Friedmann, 1991).

En este proceso los estudiantes avanzados de la carrera de turismo que se imparte en la Sede Regional Chorotega, han tenido una participación activa pero muy bien coordinada por el equipo de académicos encargados de la ejecución del proyecto. Este proceso incorpora tres elementos neurálgicos de la universidad pública de Costa Rica en primera instancia la investigación, esta consideró un proceso de recopilación y compilación de información requerida para la elaboración y estructuración de cada uno de los módulos desarrollados. Posteriormente se abordó lo referente a docencia, en este caso el equipo de académicos del proyecto fue desarrollando elementos teórico conceptuales referentes a cada uno de los temas abordados en los módulos de capacitación. Finalmente se trabajo en materia de extensión universitaria momento el cual inició el desarrollo de los talleres de capacitación y acompañamiento para la elaboración de los planes de negocio.

Como estrategia de trabajo la incorporación de estudiantes en la ejecución de algunas activida-

des, genero un espacio de construcción y retroalimentación para los diferentes actores del proceso, donde ellos facilitaron actividades en el trabajo de campo durante la recopilación de la información. Por otra parte, esta iniciativa fue fortalecida a través de una participación activa de la sociedad civil, que incluya tanto a los pequeños (as) productores (as), microempresarios (as) y actores de las comunidades, como también la representación de las instituciones y gobiernos locales. Todo el proceso estuvo a cargo del equipo del proyecto, el cual está compuesto por los académicos de la Sede Regional Chorotega y el CEMEDE, además será apoyado por los estudiantes de las carreras de turismo de la Sede. De igual forma se tiene la colaboración de representantes de la Municipalidad de La Cruz y de la oficina de extensión del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Cantón de la Cruz.

La estructura del proceso metodológico se plantea de acuerdo a las siguientes fases:

I FASE: EXPLORACIÓN Y DIAGNÓSTICO:

La primera fase considera la realización de un trabajo exploratorio en las diferentes comunidades fronterizas de los distritos de, Santa Cecilia. El cual consiste en identificar los posibles participantes y comunidades interesadas en ser parte del proyecto. También posibilitó identificar las principales oportunidades de negocios y atractivos turísticos de la zona de estudio. Así mismo en esta fase se genero los insumos para la elaboración de una caracterización socioambiental de la zona a través de la construcción de un diagnóstico. Este considera la elaboración de tres sesiones de trabajo en los siguientes temas: sensibilización sobre el impacto ambiental en los recursos naturales de la zona, análisis problemática socioambiental de la región, así como construcción participativa de propuestas para resolución de problemas socioambientales. Estas sesiones se desarrollaron bajo la modalidad de trabajos en grupos contando con insumos de análisis tales como videos, posters,



Fuente: Elaboración propia

Juan Carlos Ramírez Brenes
Henry Toruño Gutiérrez
Carlos Cruz Chaves



Primer Congreso de Desarrollo Local Sustentable en
las Regiones Chorotega y Pacífico Central de Costa Rica

afiches, presentaciones de estudios de casos específicos donde se aborde la temática, mesas de trabajo, plenarias y conclusiones.

Lo anterior fue elaborado a través de un trabajo articulado del equipo del proyecto donde en primer lugar, se elaboró e implementó un programa de visitas, reuniones y giras de campo con los líderes, grupos organizados y Asociaciones de las diferentes comunidades fronterizas. La elaboración del diagnóstico sociambiental se realizó con un trabajo de gabinete donde el coordinador de esta actividad fue quien estructuró y definió las necesidades de información y las posibles fuentes para búsqueda de dicha información.

II FASE: RECOPIACIÓN DE LA INFORMACIÓN:

Esta fase comprende un proceso de recopilación de la información necesaria para el inicio del proyecto. Se elaboró construyó y aplicó los instrumentos de recopilación de la información. Entre los instrumentos que se utilizados están, un instrumento de evaluación sobre la situación organizacional, uno de identificación de las principales oportunidades de negocios y atractivos turísticos de las comunidades fronterizas, un instrumento para la construcción del diagnóstico socioambiental, un instrumento de valores e indicadores de cultura ambiental, y un instrumento de evaluación donde se podrá tener la percepción tanto de los estudiantes como de los participantes de todo el proceso de capacitación. Todas estas acciones fueron desarrolladas a través de un trabajo de gabinete con todo el equipo del proyecto. En este trabajo de gabinete también consideró una recopilación de información bibliográfica necesaria para la elaboración de los módulos de capacitación.

III FASE: PREPARACIÓN DE LAS CAPACITACIONES:

En la tercera fase se incluye el proceso de preparación de las capacitaciones. Esto se inició con un trabajo de gabinete que incluye en primer lugar, la sistematización de la información bibliográfica que ha sido recopilada con anterioridad.

En segundo, lugar la estructuración y redacción de cada uno de los módulos de capacitación que se implementarán durante el proyecto. Además se debió reproducir los materiales y documentos de dichos módulos. También en esta fase se construyó y revisó las metodologías que se utilizarían en los talleres de capacitación, esto fue responsabilidad del coordinador de cada taller con el apoyo del equipo del proyecto. Se prepararon las capacitaciones dirigidas a los estudiantes de las carreras de turismo de la Sede Chorotega que participaron en el proyecto. Todo lo anterior se realizó en sesiones de trabajo con todo el equipo del proyecto.

IV FASE: IMPLEMENTACIÓN DE LAS CAPACITACIONES:

Esta fase inició con las capacitaciones a los estudiantes de las carreras de turismo de la Sede Chorotega que participaron en el proyecto. Estas capacitaciones fueron impartidas por los académicos en el aula de clase. Dichos estudiantes han sido los facilitadores (as) de los talleres en la implementación de los módulos de capacitación que estarán a cargo de los académicos del proyecto. En sesiones de trabajo del equipo del proyecto se definió un cronograma de implementación de los talleres de capacitación, así como la logística necesaria para la realización de los mismos. Previo a la ejecución del taller se desarrolló una sesión de simulación en el aula de clase, para afinar y realizar observaciones sobre los contenidos y forma de presentar la capacitación. Una vez finalizado el proceso anterior continuó la implementación de los siguientes talleres de capacitación necesarios para la construcción posterior del plan de negocios: 1- Emprendedurismo, 2- Identificación de ideas de negocios, 3- Naturaleza y características de la empresa, 4- Análisis de Mercado y Plan de Mercadeo, 5- Productos o Servicios de la empresa, 6- Plan Financiero y de Trabajo de la empresa. Una vez finalizado el proceso de capacitación se espera que los participantes cuenten con las habilidades y destrezas necesarias o mínimas para elaborar un plan de negocios para una microempresa.

V FASE: CONSTRUCCIÓN DE PLANES DE NEGOCIO:

Esta fase inicia con la elaboración por parte del equipo del proyecto de una guía de construcción del Plan de negocios, la cual incluye cada uno de los elementos que se debe considerar para dicho fin, este instrumento fue presentado y analizado con los facilitadores (estudiantes) quienes acompañaron al productor como facilitadores (as) de la construcción del Plan de negocios. Previo al inicio de la construcción de los planes de negocios se realizó una capacitación a los estudiantes del Curso Gestión y Evaluación de Proyectos del IV Nivel de la carrera de turismo, sobre la metodología y proceso de elaboración de los planes. Esta capacitación será implementada por el profesor del curso con el apoyo del equipo del proyecto. Dichos estudiantes con la guía de los académicos acompañaron a cada uno de los participantes en el proceso de elaboración del plan de negocios. Este proceso se fue realizando en cada una de las mesas de trabajo previamente planificadas, y siempre fue supervisado por los académicos del proyecto. Una vez finalizados y presentados los planes de negocios, se continuó un período de seguimiento a este proceso. El mismo se inició con la elaboración de la realización de una Rueda de Negocios, la cual consistió en invitar y reunir a las principales fuentes de financiamiento con los productores y microempresarios. Esto con el fin de que los participantes presenten sus planes de negocios, conozcan las diferentes líneas de financiamiento para sus iniciativas o proyectos y además que las fuentes de financiamiento los asesoren sobre los requisitos para acceder a este tipo de fondos.

VI FASE: SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS:

Una vez finalizadas las capacitaciones consideradas en el proceso, el equipo de proyecto procedió a reunir toda la información la cual fue procesada y analizada. Para esto se han conjuntado las diferentes memorias de los talleres, se incluyó los resultados del diagnóstico así como de los instrumentos de información aplicados. La información fue clasificada, ordenada y analiza-

da con base en los objetivos del proyecto, para elaborar los respectivos informes de los productos generados con la ejecución del trabajo. Así mismo, aportó los insumos tanto para la realización de actividades tendientes a la presentación de resultados finales.

VII FASE: AUTOEVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN

En relación con los mecanismos de evaluación el proyecto se tomó como base las guías elaboradas de acuerdo a la normativa institucional y mecanismos establecidos. Con el fin de permitir la retroalimentación para la toma de decisiones en la ejecución del proyecto se realizó con el equipo del proyecto una evaluación Ex ante, una evaluación durante y una evaluación ex post. Lo cual permitió determinar si las diferentes actividades se estaban realizando en los plazos establecidos. Las dos primeras evaluaciones se realizaron con todo el equipo del proyecto y la participación de académicos (as) del CEMEDE y de la SEDE. Una vez concluido el proyecto se realizó la evaluación ex post, para conocer los resultados de la evaluación del trabajo realizado donde se podrá tener la percepción tanto de los estudiantes como de los participantes de todo el proceso de ejecución del proyecto.

VIII FASE: DISEMINACIÓN DE LOS RESULTADOS:

La diseminación de la información y resultados del proyecto se está estructurando de manera que los participantes del proyecto participen en actividades entre ellas: foros, talleres, conferencias, ponencias y congresos a nivel nacional y regional para presentar los resultados finales del proyecto a los diferentes actores sociales. Se tiene previsto realizar publicaciones donde se pueda compartir la experiencia generada de forma impresa o de forma electrónica (páginas WEB) para ser distribuido a los académicos, participantes del proyecto, actores sociales y autoridades institucionales de la región chorotega.

III PARTE: CONCLUSIONES

- Para promover el desarrollo local de las comunidades rurales es necesario brindar un impulso a iniciativas socioproductivas como negocios agropecuarios o microempresariales. Estos contribuyen a generar oportunidades para las economías familiares, sin embargo en la mayoría de los casos estas familias o pequeños emprendedores no poseen la experiencia y conocimiento para enfrentar una aventura empresarial. Por lo anterior es que se justifica que las universidades puedan implementar iniciativas tendientes a generar esas capacidades empresariales que necesitan los emprendedores de las comunidades rurales. Sin embargo, dichas iniciativas deben ser estructuradas con una efectiva propuesta metodológica que tome en cuenta el entorno y realidad de los grupos metas a las que van dirigidas.
- La germinación de nuevos emprendimientos en pequeños productores y microempresarios debe contemplar la actividad comercial a la cual ellos se han dedicado. Esto porque en la mayoría de los casos no se ven motivados a incursionar en aventuras empresariales ajenas a su conocimiento o a su objeto de trabajo diario.
- La germinación empresarial debe contemplar una etapa de formación o capacitación en el grupo meta tendiente a impulsar un proceso de crecimiento y desarrollo interno, y que los esfuerzos para desarrollar las capacidades deban estar orientados hacia los resultados.
- Es fundamental que como parte del ejercicio académico se promueva tanto en los educandos como en grupos metas comunitarios, como los son los pequeños productores, ciertas habilidades de carácter empresarial que orienten su actividad como empresarios o emprendedores. El fomento de dichas capacidades se puede constituir en un factor éxito para la aventura emprendedora que quieran iniciar.
- Como lo plantea Horton (2004) es esencial mejorar las capacidades de las personas individuales y de las organizaciones para sostener el desarrollo local y reducir la pobreza. Si las estrategias para desarrollar las capacidades no se aplican constantemente, la brecha entre los ricos y los pobres sólo seguirá creciendo.
- Es en este momento, donde los procesos de capacitación orientados a la generación de capacidades empresariales son fundamentales para complementar los esfuerzos de promoción del desarrollo local de las comunidades rurales. Donde el pequeño productor o microempresario adquiera algunas habilidades que le ayudarán a potenciar el nacimiento y crecimiento de su empresa, lo que a su vez estimulará el desarrollo local. De igual forma estos procesos de capacitación empresarial contribuirán a reducir el nivel de dependencia y asistencialismo que poseen algunas comunidades, pobladores rurales y algunos pequeños productores.
- Las universidades deben impulsar programas de extensión orientados a la promoción de este tipo de capacidades. Donde a través de la capacitación y el acompañamiento se fomente el desarrollo de dichas capacidades, lo cual ayude no solo a mejorar desempeño empresarial sino también a garantizar la sostenibilidad en el tiempo.
- El desarrollo de habilidades directivas juega un papel fundamental en la búsqueda de una gestión y liderazgo eficaz. Estas habilidades deben ser potenciadas o desarrolladas, tanto a nivel personal como a nivel grupal o de la organización. Actualmente algunos centros de enseñanza a nivel superior se han preocupado por incluir en sus planes de estudio el fomento de este tipo de habilidades, sin embargo no es suficiente lo hecho hasta la fecha.
- Entre las capacidades que se busca desarrollar y que se constituye en la base de la con-

formación de la idea de negocio, es la habilidad para elaborar el plan de negocios. Si un emprendedor no posee la capacidad de elaborar un plan de negocios, difícilmente podrá tener claridad del negocio o empresa que desea desarrollar; de igual forma no podrá contar con el principal instrumento para acceder a las fuentes de financiamiento de proyectos empresariales.

- Cualquier emprendedor que desee asegurar un paso en el camino del éxito empresarial, debe contar con un plan de negocio, que le marque o trace la ruta por la que va a transitar. De aquí en adelante va a depender de la cantidad de esfuerzo que ponga en su proyecto para que pueda llegar a construir su sueño y hacerlo una realidad.
- La aplicación de la metodología con un carácter interactivo, participativo y sistemático posibilita establecer una dinámica cooperativa durante todo el desarrollo del proyecto. Por lo que la metodología se convierte en una estrategia de trabajo para la toma de decisión en el contexto de la definición y elaboración del plan de negocio. En general todo el proceso de trabajo y el desarrollo metodológico resultaron un elemento de suma importancia para un posterior diseño e implementación de un modelo de gestión del conocimiento orientado al fortalecimiento de la organización comunal de la zona estudio.
- En definitiva, para llegar a elaborar un proyecto empresarial en la zona rural hay que conseguir que la formulación, ejecución y el seguimiento sea aceptada por la población local. Se debe estimular la participación de la población en todas las fases del ciclo, especialmente en la de formulación; para que así el éxito de la operación y gestión se pueda garantizar, y de esta forma se obtengan los éxitos esperados. Sin embargo, no es un reto fácil, ya que la sistematización requiere de una adecuada utilización de los recursos financieros y una racionalización del tiempo utilizado en estos procesos.

BIBLIOGRAFÍA:

- Alcaraz, R. (2006). El emprendedor de éxito. México: Mc-Graw Hill Editores S.A. de C.V.
- DRAE, (1995) Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española. España. ESPASA CALPE.
- Friedmann J.(1991). Desarrollo Regional: economía, ecología y sociedad. Vizcaya.
- Fugellie, B. Rodríguez, E. y Yupanqui, A. (2009) Reflexiones sobre Competencias y Formación Universitaria Pp. 56 a 63. Revista Electrónica de Desarrollo de Competencias (REDEC) - N ° 3 - Vol. 1 - 2009 - Universidad de Talca. En: <http://revistacompetencias-redec.blogspot.com/2008/01/ensayo-reflexiones-sobre-competencias-y.html>
- Horton, D. (2004) ¿Cómo planificar, implementar y evaluar el desarrollo de capacidades? Briefing Paper del ISNAR 64. En: <http://preval.org/files/2005.pdf>
- Huerta, J.J. y Rodríguez, G (2006) Desarrollo de Habilidades Directivas. México, PEARSON-Prenice Hall.
- INEC, (2000). IX Censo Nacional de Población y V de Vivienda. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Gobierno de Costa Rica.
- Lussier, R y Achua, C. (2005) Liderazgo. Teoría, Aplicación y Desarrollo de Habilidades. 2 ED. México, Thomson.
- Madrigal, B. (2002) Habilidades Directivas. México, Mc Graw Hill.
- Martínez, A. Y (2004), Una metodología para el diseño de sistemas de información, basada en el estudio de sistemas blandos, Vol. 25 (2), extraído el 4 de junio, 2006, de <http://www.revistaespacios.com/a04v25n02/04250231.html>.
- Moreno, M. (2008) Análisis de la capacidad empresarial de pequeños productores del Cantón de Guácimo, Costa Rica. El caso de los productores inscritos al Programa de Desarrollo Comunitario de la Universidad EARTH. Tesis de Postgrado. Universidad EARTH.
- Morgan, P. (1997). The design and use of capacity development indicators. Paper prepared for the Political and Social Policies Division, Policy Branch, CIDA. Hull: Canadian International Development Agency (CIDA).
- OECD (2005). The definition and selection of key competencies: Executive summary. Paris, Francia: Autor.
- Pereira J. (2006). El plan de Negocios. En línea: <http://>



- www.google.co.cr/#hl=es&biw=1014&bih=574&q=El+plan+de+Negocios+JP%26A-mercado.com++Pereira+J.+%282006%29%2Bpdf+&fp=92cdbe6c965f12e6
- Ramírez, JC. y Rodríguez, J. (2009) Enseñanza y aprendizaje en el turismo: un enfoque de desarrollo de habilidades. Ponencia Campus Nicoya, Universidad Nacional.
- Roebuck, (2000) Liderazgo Eficaz: Manual práctico para pensar y trabajar con inteligencia. España. BLUME.
- Schmidt, Sandra. (2006) Competencias, habilidades cognitivas, destrezas prácticas y actitudes. EnLínea:<http://www.inacap.org/tportal/portales/tp4964b0e1bk102/uploadImg/File/Modelo-EducacionCompetencia/DefinicionCompHab-Destrezas.pdf> Recuperado el 20 de octubre de 2009.
- Soto, Willy. (2007) Globalización y Formación de profesionales: capital humano y competencias laborales. San José, Revista Rhombus. Grupo PROE. Vol 3, N° 8, 2007.
- Whetten, D. y Cameron, K. (2005) Desarrollo de Habilidades Directivas. 6ª edición. México. Pearson-Prentice Hall.





DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE

Primer Congreso de Desarrollo Local Sustentable en las Regiones Chorotega y Pacífico Central de Costa Rica